

สำเนา

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๒๑๑

สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

กราบเรียน/เรียน รอง-นร., รัฐ-นร., กระทรวง, กรม

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๑๓๖ ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการ นายกรัฐมนตรี ด่วนมาก ที่ นร ๐๕๐๕ (กตน.)/๔๗๙๖ ลงวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๕

๒. สำเนาหนังสือกระทรวงสาธารณสุข ด่วนที่สุด ที่ สธ ๐๒๐๙.๐๓/๑๖๕๑ ลงวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๓. สำเนาหนังสือกระทรวงอุตสาหกรรม ด่วนที่สุด ที่ ออ ๐๒๐๓.๓/๑๙๗๗ ลงวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ตามที่ได้ยืนยัน/แจ้งมติคณะกรรมการรัฐมนตรี (๒๒ มีนาคม ๒๕๖๕) เกี่ยวกับสรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕ มาเพื่อทราบ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

คณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ได้ขอให้นำเสนอคณะกรรมการรับทราบสรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบการประชุมทางไกล และมอบหมายให้ส่วนราชการรับประเด็นและมติของที่ประชุมฯ ไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขและกระทรวงอุตสาหกรรมได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณา ของคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปราภกูณามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะกรรมการรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ รับทราบและเห็นชอบตามที่คณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีเสนอ

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนยืนยันมา/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ (อย่างยิ่ง)

ณัฐวุฒิ อนันตศิลป์

(นางณัฐวุฒิ อนันตศิลป์)

เลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี

กองพัฒนาคุณภาพศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๔๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๗๒๒ (อุชยาทร), ๑๕๑๒ (เฉลิมชัย)

โทรสาร ๐ ๒๒๔๐ ๑๔๔๖ www.soc.go.th

อีเมลล์: saraban@soc.go.th

หมายเหตุ อัยการสูงสุด : จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

รอง-นร., รัฐ-นร., กระทรวง : จึงเรียนยืนยันมา

องค์กรอิสระ, กรม : จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ด่วนมาก

ที่ นร ๐๔๐๕(กตน.)/๕๖๖

คณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตาม
นโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
สำนักเลขานุการนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๗๖ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการ
นายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

ตามที่คณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
(กตน.) ได้มีการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น. ผ่านระบบการประชุมทางไกล (Video
Conference) ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ และ ณ ที่ตั้ง^๑
ของหน่วยงาน นั้น

ในการนี้ คณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
ขอนำเสนอคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
และมติของที่ประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
ไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุชา นาคาศัย)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

และข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

สำเนาถูกต้อง

ฝ่ายเลขานุการร่วม กองประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักเลขานุการนายกรัฐมนตรี

สีรีรัตน์ สุ่นใจ

โทร. ๐๒ ๒๘๘ ๔๐๐๐ ต่อ ๔๕๐๓ , ๔๖๒๑ โทรสาร ๐ ๒๒๘๘ ๔๔๔๗

(นายธีรัพัน อ้ำเงิน)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: saraban@thaigov.go.th

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๑๙ เมษายน ๒๕๖๕



ด่วนมาก

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี โทร. ๔๕๖
ที่ กนย(กตн.) ๐๗๔/๒๕๖๕ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการ
นายกรัฐมนตรี (กตน.) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

ทราบเรียน นายกรัฐมนตรี

๑. ประเด็น

เพื่อโปรดทราบสรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย
รัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มี.ค. ๒๕๖๕

๒. ข้อเท็จจริง

นายกรัฐมนตรีมีคำสั่ง นร. ที่ ๑๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๓ มี.ค. ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ
ติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี (กตน.) โดยมีกรรมเป็นประธาน
กรรมการ มีหน้าที่และอำนาจเจาเสนอแนะต่อคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการตาม
นโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย
รัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีและเสนอรายงานต่อคณะกรรมการเป็นประจำทุกเดือน

๓. สรุปผลการประชุม กตн. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

๓.๑ การซื้อโคงหลอกหลวงการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์

๓.๑.๑ รายงานการดำเนินงานและแผนงานของหน่วยงาน ดังนี้

ประเด็นสำคัญเรื่องด่วน	ผลดำเนินงาน			
๑. การซื้อโคงหลอกหลวง การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ ออนไลน์ - ให้สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) พิจารณาตรวจสอบว่า รายการต่าง ๆ มีลักษณะ การโฆษณาเกินจริงหรือไม่ โดยให้ทำงานในเชิงรุก โดย ไม่ต้องรอให้ประชาชนมา ร้องเรียนเท่านั้น รวมทั้งให้ สำนักงานคณะกรรมการ	๑. สคบ. ได้รับเรื่องร้องทุกข์เกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าออนไลน์ ในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๕,๘๔๓ เรื่อง สามารถแก้ไขปัญหาได้�ุติ จำนวน ๓,๑๖๖ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๒ โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ มีสถิติเรื่องร้องทุกข์การซื้อขายออนไลน์ ธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕)			
การดำเนินการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๑	ปี พ.ศ. ๒๕๖๒	ปี พ.ศ. ๒๕๖๓	รวมทั้งหมด (เรื่อง)
รับเรื่องร้องทุกข์	๒,๐๒๐	๓,๙๕๐	๔,๗๔๓	๗๐,๗๑๓
ช่องทางร้องทุกข์				
Call Center ๑๑๖๖	๑	๓	๐	๔
จดหมาย	๓	๑๑	๑๔	๒๖
เรื่องร้องทุกข์ออนไลน์	๑,๙๖๓	๓,๙๓๕	๔,๕๘๖	๗๐,๗๑๓
ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์	๕๓	๑๑๑	๑๓๐	๓๐๔
หนังสือจากหน่วยงาน	๐	๐	๙	๙
รวมทั้งหมด (เรื่อง)	๒,๐๒๐	๓,๙๕๐	๔,๗๔๓	๗๐,๗๑๓

ประเด็นสำคัญเร่งด่วน	ผลดำเนินงาน
<p>อาหารและยา (อย.) และ หน่วยงานที่ดูแลด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า อุตสาหกรรม เช่น ส้านักงาน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (สมอ.) เป็นต้น ดำเนินการร่วมตรวจสอบว่า สินค้าที่มีการนำเสนอบาขาย ผ่านรายการส่งเสริมการขาย ต่าง ๆ นั้นเป็นสินค้าได้ มาตรฐาน ผ่านการรับรอง ตรวจสอบแล้วหรือไม่ เพื่อให้ ประชาชนได้รับสินค้าที่มี คุณภาพ ได้มาตรฐาน และไม่ กระทบต่อสุขภาพ</p>	<p>โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้</p> <p>๑.๑ การแก้ไขปัญหาการซื้อขายสินค้าออนไลน์</p> <p>(๑) <u>การแก้ไขปัญหาการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ศึกษาแนวทางการกำกับดูแลการซื้อขายสินค้าออนไลน์ จัดทำร่างกฎหมายที่เกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูลเพื่อการเสนอขายสินค้าหรือบริการ ศคบ. ประชุมร่วมกับผู้ให้บริการขนส่ง เพื่อหาทางแก้ไขการซื้อสินค้าแต่ไม่ได้ของ ไม่ตรงปก ไม่มีคุณภาพ ไม่สามารถคืนได้ การเรียกเก็บเงินปลายทางแล้วเกิดปัญหาไม่สามารถติดต่อบริษัทได้</u></p> <p>(๒) <u>การโฆษณาขายกล่องสุ่มทางสื่อออนไลน์ และกรณีคลินิกเสริมความงาม ศคบ. หารือกรมการปกครอง โดย ศคบ. มีหนังสือเรียกให้ผู้ประกอบธุรกิจมาชี้แจงข้อเท็จจริงต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ และดำเนินคดีตามกฎหมายแล้ว</u></p> <p>(๓) <u>การลงพื้นที่ภาคลังสินค้าออนไลน์ที่ไม่มีคุณภาพ โดยร่วมกับ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ภาคลังสินค้าออนไลน์จากเว็บไซต์ขายสินค้าราคาถูก มูลค่าของกลางกว่า ๑๐ ล้านบาทรวมทั้งประชาสัมพันธ์กลโกร เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับผู้บริโภค ผ่านสื่อทุกช่องทาง และส่งเรื่องให้กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิด เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้ที่เกี่ยวข้อง</u></p> <p>(๔) <u>การสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการให้บริการจัดส่งอาหารและ พัสดุ แบบ Delivery ให้กับผู้บริโภค จัดทำปฏิญญาความร่วมมือกับผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อยกระดับมาตรฐานความสะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยในการจัดส่งอาหาร และพัสดุ</u></p> <p>๑.๒ การกำกับดูแลการโฆษณาสินค้าที่oward อ้างสรรพคุณเกินความจริง</p> <p>(๑) ติดตามกำกับดูแลการโฆษณาสินค้าที่แจ้งสรรพคุณเกินความจริง ผ่านร่วงและตรวจสอบการโฆษณาทางสื่อทุกช่องทาง เช่น โทรทัศน์ วิทยุ facebook youtube tiktok twitter Instagram สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น</p> <p>(๒) การโฆษณาที่oward อ้างสรรพคุณผลิตภัณฑ์ถึงเข้าที่อาจเป็นเท็จหรือ เกินความจริง โดยจัดทำแผนบูรณาการในการโฆษณาสินค้าและบริการ การตรวจสอบการโฆษณา และจัดทำระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ส่งผลทำให้การเอกสารเอารัดเอาระบบผู้บริโภคลดลง</p> <p>๑.๓ การพัฒนาวัตกรรม เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวก รวดเร็ว ใน การใช้บริการ ได้แก่ (๑) ระบบร้องทุกข์ออนไลน์ (๒) ระบบไก่เลี้ยงออนไลน์ (๓) ระบบจดทะเบียนขายตรงและตลาดแบบตรงออนไลน์ (๔) การเชื่อมโยง</p>

ประเด็นสำคัญเร่งด่วน	ผลดำเนินงาน
	<p>ข้อมูลกับ ๒๔ หน่วยงาน โดยใช้อ�플ิเคชัน Ocpb Connect และ chat bot พีปักษ์</p> <p>๒. อย. ดำเนินการ จัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางสื่อต่างๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ ต.ค. ๒๕๖๓ - ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔) ดังนี้</p> <p>(๑) เฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อต่างๆ ด้วยเจ้าหน้าที่และเครือข่ายระบบตรวจสอบโฆษณาที่ผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์พบรการกระทำผิดจำนวน ๒๒,๑๖๖ รายการ</p> <p>(๒) ดำเนินคดีและสั่งระงับโฆษณา ๑,๕๐๒ คดี โดยมีคดีสิ้นสุดและมีการเปรียบเทียบปรับแล้ว จำนวน ๗๔๒ คดี รวมค่าปรับคดีโฆษณา จำนวน ๑๕,๔๑๕,๕๐๐ บาท นอกจากนี้ ยังมีคดีที่ส่งพนักงานสอบสวนและศาล มีคำพิพากษาสิ้นสุดแล้วฐานโฆษณาอาหารอันเป็นเท็จหลอกลวงให้หลงเชื่อโดยไม่สมควร จำนวน ๕๓ คดี</p> <p>(๓) ขยายผลดำเนินการโดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (๑) วินิจฉัยโฆษณาทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์ (๒) ส่งสำนักงาน กสทช. พิจารณาการลงโทษปรับทางปกครองสำหรับผู้รับอนุญาตประกอบกิจกรรมกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ จำนวน ๕๖๑ รายการ (๓) ส่งเรื่องให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระงับเว็บไซต์ที่มีความผิดตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำการที่ทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ จำนวน ๑๙๔ URL และ (๔) ส่งเรื่องให้กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) เพื่อสืบสวนขยายผลหาผู้กระทำผิด กรณีผลิต นำเข้า จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมายรายใหญ่ และขยายผลจับกุมผู้กระทำผิดกฎหมายจำนวน ๒๕๕ ราย มูลค่าของกลางกว่า ๑,๖๐๐ ล้านบาท</p> <p>(๕) จัดทำระบบป้องกันการโฆษณาและขายสินค้าที่ผิดกฎหมายของแพลตฟอร์ม ในสื่อออนไลน์ โดยอาศัยความร่วมมือทั้งจากภาครัฐและเอกชน เช่น การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อขายสินค้าและบริการ ในตลาดออนไลน์ร่วมกับองค์กรผู้บริโภค ภาครัฐ และผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ การลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการดำเนินคดีและประสานข้อมูล เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคจากการซื้อขายออนไลน์ ร่วมกับสำนักงานศาลยุติธรรม และหน่วยงานอื่น เป็นต้น</p> <p>(๖) ตั้งคณะทำงานตอบโต้ข่าวปลอม (Fake News) และส่งข้อมูลให้ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมจัดทำข้อมูลเผยแพร่ จำนวน ๒๘๐ เรื่อง และเผยแพร่ความรู้สู่ผู้บริโภค</p>

ประเด็นสำคัญเร่งด่วน	ผลดำเนินงาน
	<p>ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ อย. เช่น line FDA / เพจ Facebook FDA THAI จำนวน ๘,๑๕๒,๔๓๐ Impressions</p> <p>๖) จัดอบรมร่วมกับสำนักงาน กสทช. เพื่อให้ความรู้ด้านกฎหมายและการขออนุญาตโฆษณาให้ผู้ประกอบการสื่อโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๓ ครั้ง ณ จ.ตรัง พิษณุโลก สงขลา</p> <p>๗) เผยแพร่และจัดทำคู่มือการกรายงานโฆษณาและการขายสินค้าที่ผิดกฎหมายในแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม ภายใต้แคมเปญ “ไม่ Like ไม่ share ไม่ Follow กด Report ปิด” สร้างการเรียนรู้ให้ AI ของแพลตฟอร์ม</p> <p>๙) อบรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคด้านการเก็บหลักฐานและการดำเนินคดีโฆษณาทางสื่อออนไลน์ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด เมื่อเดือน ส.ค. ๒๕๖๔ ๓. อก. โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ดำเนินการตรวจติดตามสื่อทีวีออนไลน์ ตั้งแต่เดือน ต.ค. ๒๕๖๔ – ก.พ. ๒๕๖๕ ตรวจสอบรายการทีวีที่มีจำนวนผู้ชมสูงสุด ๑๕ รายการ โดยตรวจสอบเฝ้าระวัง จำนวน ๑,๓๐๐ ครั้ง และยังไม่พบการกระทำการที่มีความผิด ซึ่งตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ สมอ. ได้มีการตรวจสอบร้านค้าออนไลน์ (E - market place) ตั้งแต่ ต.ค. ๒๕๖๓ – ก.ย. ๒๕๖๔ ได้มีการยึดอายัดสินค้าที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ๑๒๘ ล้านบาท และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ตั้งแต่ ก.ย. ๒๕๖๔ – ก.พ. ๒๕๖๕) ได้มีการยึดอายัดสินค้าที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ๓.๙ ล้านบาท และได้ร่วมมือกับร้านค้าออนไลน์ให้มีระบบตรวจสอบคัดกรองการกรอกข้อมูลตั้งแต่เบื้องต้นของสินค้าที่จะขายมีการตรวจสอบย้อนกลับกับทาง สมอ. ให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม</p>

๓.๑.๒ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

หน่วยงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
๑. ศคบ.	<p>๑. ผู้ประกอบธุรกิจมีกลยุทธ์และช่องทางการตลาดที่หลากหลายในการสื่อสารข้อมูล ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญได้ง่าย</p> <p>๒. ผู้ประกอบธุรกิจจำนวนมากที่ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มีจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรง ทำให้ไม่สามารถทราบข้อมูลผู้ขายสินค้าที่แท้จริงได้</p>	<p>๑. การพัฒนาเทคโนโลยี AI มาใช้ในการตรวจสอบโฆษณาที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง โดยอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบที่จะขอทุนจาก ดศ. เพื่อพัฒนาระบบร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. สร้างความตระหนักให้กับผู้บริโภคและพัฒนาผู้ประกอบธุรกิจให้ประกอบธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล</p>

หน่วยงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
๑. สธ. (อย.)	<p>๑. การโฆษณาในสื่อออนไลน์สร้างให้เกิดขึ้นง่าย ใช้ระยะเวลาสั้น และกระจายสู่ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว ในขณะที่มาตรการบังคับใช้กฎหมายทั้ง การสั่งระงับโฆษณาและการดำเนินคดี ใช้เวลาและอัตรากำลังของพนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก</p> <p>๒. พิธิกร ผู้ดำเนินรายการ พรีเซ็นเตอร์พูดสด ในรายการเพื่อขายสินค้าโดยไม่มีสคริปท์ จึงไม่ได้รับการตรวจสอบข้อความโฆษณา ก่อนการออกอากาศจาก อย. และการแอบอ้างงานวิจัยเพื่อขายผลิตภัณฑ์</p> <p>๓. การรับรู้ของประชาชนในสื่อข้อมูลเดือนภัย ผ่านช่องทางของ อย. ไม่เป็นที่กระจายในวงกว้าง</p> <p>๔. รูปแบบการกระทำผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์ เริ่มมีความยากและซับซ้อนในการสืบหาตัวผู้กระทำผิด เช่น การโฆษณาผ่านเว็บไซต์ต่างประเทศ รวมทั้ง อย. ไม่มีอำนาจตามกฎหมายในการเรียกขอเอกสารหรือท่อยู่ของผู้กระทำผิด ที่เปิดบัญชีธนาคารรับโอนเงินค่าสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและยา</p>	<p>๑. ขยายการทำ MOU กับแพลตฟอร์มอีเมาร์เก็ต เพลส ในการส่งข้อมูลผู้กระทำผิดให้หน่วยงานรัฐบังคับใช้กฎหมายด้วยความรวดเร็ว</p> <p>๒. ตั้งเสริมจริยธรรม สร้างสำนึกรักภักดิชของผู้ประกอบการผลิต และไม่ร่วมมือกับผู้ว่าจ้างที่นำผลิตภัณฑ์ไปโฆษณาขายหลอกลวงผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างการรักษาโรค</p> <p>๓. รณรงค์สร้างเครือข่ายฝ่ายรัฐและภาคเอกชน โฆษณาหลอกลวงผ่านช่องทางรายงานของแพลตฟอร์ม เช่น Facebook Instagram Youtube Lazada และ shopee เป็นต้น</p> <p>๔. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน เสียหายจากการตกเป็นเหยื่อของโฆษณา ทราบช่องทางในการฟ้องแพ่งเพื่อเรียกค่าเสียหายจากผู้โฆษณาหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์</p> <p>๕. จัดทำง่ำเตือนภัยเพื่อเป็นกระแสสั่นคลอนให้คนตื่นรู้ไม่หลงเชื่อการโฆษณาหลอกลวงอย่างต่อเนื่อง</p>
๒. อก. (สมอ.)	<p>๑. การตรวจติดตามตามแผนที่กำหนดไว้อาจไม่ครอบคลุมการเสนอขายสินค้าผ่านช่องทางดาวเทียมได้อย่างครบถ้วน เนื่องจากบางช่องรายการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี หรือเคเบิลทีวีที่ต้องเป็นสมาชิก</p> <p>๒. ผู้ให้บริการสัญญาณดาวเทียมไม่มีความรู้ในเรื่องผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ สมอ. ควบคุม เพื่อกำกับดูแลผู้ใช้บริการสัญญาณดาวเทียม</p>	<p>๑. จัดให้มีแนวทางในการดำเนินการตรวจติดตามให้ครอบคลุมการเสนอขายสินค้าผ่านช่องทางดาวเทียม ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี หรือเคเบิลทีวีที่ต้องเป็นสมาชิก</p> <p>๒. จัดให้มีการให้ความรู้แก่ผู้ให้บริการสัญญาณดาวเทียม และผู้ใช้บริการสัญญาณดาวเทียมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ สมอ. ควบคุม ตามมาตรฐานบังคับ รวมถึงการประสานความร่วมมือในลำดับต่อไป</p>

๓.๑ ความเห็นและข้อสังเกตของที่ประชุม กตน.

การแก้ไขปัญหาการซื้อขายสินค้าออนไลน์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญยิ่ง ศคบ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต้องดำเนินการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค การกำกับดูแลการโฆษณาสินค้าที่oward อ้างสรรพคุณเกินความจริง การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา และการทำงานเชิงรุกร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง รวมทั้งประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในการแก้ไขปัญหาการซื้อขายสินค้าออนไลน์ของ ศคบ. ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างต่อเนื่องด้วย

มติที่ประชุม

รับทราบ และเห็นควรให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๓.๒ มาตรการส่งเสริมการจ้างงาน

๓.๒.๑ รายงานการดำเนินงานและแผนงานของหน่วยงาน ดังนี้

ประเด็นสำคัญเร่งด่วน	ผลดำเนินงาน									
<p>๑. มาตรการส่งเสริมการจ้างงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ อก. ร่วมกับ รง. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาแนวทางการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการส่งเสริมการจ้างงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ และชุมชนให้ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้เปราะบาง เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับประชาชน และกิติกรรมตุ้นผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ - ให้ รง. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการจ้างงานใหม่ สำหรับผู้จบการศึกษาใหม่ โดยสร้างความร่วมมือกับรัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อส่งเสริม 	<p>๑. รง. ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการจ้างงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) โครงการส่งเสริมและรักษาธุรกิจการจ้างงานในธุรกิจ SMEs เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในระบบประกันสังคมที่มีลูกจ้างไม่เกิน ๒๐๐ คน ให้ได้รับเงินอุดหนุนเพื่อช่วยเสริมสภาพคล่อง สร้างความแข็งแรง และพื้นพูดในการให้ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพยุงการจ้างงานให้ลูกจ้างสัญชาติไทยไม่ถูกเลิกจ้าง โดยรัฐจะจ่ายเงินอุดหนุนในอัตรา ๓,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน ระยะเวลา๓ เดือน <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>รอบที่ ๑ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ ต.ค. – ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๔)</p> <ol style="list-style-type: none"> (๑) นายจ้างลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๒๓,๘๓๔ ราย (๒) ลูกจ้างสัญชาติไทย จำนวน ๓,๐๖๔,๐๗๕ คน <p>รอบบทวนสิทธิ์ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๑ – ๒๗ พ.ย. ๒๕๖๔)</p> <ol style="list-style-type: none"> (๑) นายจ้างลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๙๗๗ ราย (๒) ลูกจ้างสัญชาติไทย จำนวน ๓๔,๕๙๖ คน <p>รอบที่ ๒ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ พ.ย. – ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)</p> <ol style="list-style-type: none"> (๑) นายจ้างลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๑,๓๔๘ ราย (๒) ลูกจ้างสัญชาติไทย จำนวน ๑๗,๓๔๗ คน <p>ประเกท รวมผลการลงทะเบียน รวมผลการอนุมัติ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเกท</th><th>รวมผลการลงทะเบียน</th><th>รวมผลการอนุมัติ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นายจ้าง</td><td>๒๔๖,๐๙๙</td><td>๒๔๕,๐๐๗</td></tr> <tr> <td>ลูกจ้าง</td><td>๓,๒๗๔,๐๑๙</td><td>๓,๒๕๗,๙๐๗</td></tr> </tbody> </table>	ประเกท	รวมผลการลงทะเบียน	รวมผลการอนุมัติ	นายจ้าง	๒๔๖,๐๙๙	๒๔๕,๐๐๗	ลูกจ้าง	๓,๒๗๔,๐๑๙	๓,๒๕๗,๙๐๗
ประเกท	รวมผลการลงทะเบียน	รวมผลการอนุมัติ								
นายจ้าง	๒๔๖,๐๙๙	๒๔๕,๐๐๗								
ลูกจ้าง	๓,๒๗๔,๐๑๙	๓,๒๕๗,๙๐๗								

ประเด็นสำคัญเร่งด่วน	ผลดำเนินงาน
<p>การจ้างงานและไม่ให้ผู้ว่างงานมีจำนวนมากขึ้นรวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะแรงงานให้สามารถทำงานร่วมกับหุ้นยนต์และระบบอัตโนมัติได้</p>	<p>๒) การให้บริการจัดหางานทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และการพัฒนาการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยี</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>(๑) การให้บริการจัดหางานในประเทศไทย โดยให้บริการจัดหางานณ สำนักงาน ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย และให้บริการผ่านระบบ e-service ที่เว็บไซต์มีงานทำ และรถ Mobile Unit รวมทั้งการจัดงาน Job Expo</p> <p>(๒) การให้บริการจัดหางานต่างประเทศ ดำเนินการจัดส่งแรงงานไทยเดินทางไปทำงานต่างประเทศ จำนวน ๓๓,๔๕๔ คน (ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.พ. ๒๕๖๕) ประมาณการรายได้ส่งกลับประเทศไทยผ่านระบบธนาคารแห่งประเทศไทย จำนวน ๗๙,๘๔๒ ล้านบาท</p> <p>(๓) พัฒนาศักยภาพกำลังแรงงานไทยให้มีทักษะสูงขึ้น ฝึกอบรมยกระดับฝีมือแรงงานโดยกระทรวงแรงงานและสถานประกอบการที่เข้าทะเบียนตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานฯ จำนวน ๕,๒๒๗,๘๔๒ คน</p> <p>(๔) พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการจัดหางาน (Job Demand Open Platform) อาทิ ระบบไทยมีงานทำ ซึ่งนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการจับคู่งานให้มีความแม่นยำ และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เป็นแหล่ง Demand & Supply ด้านแรงงาน</p> <p>๓) การให้บริการแรงงานอกรอบ</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>(๑) พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ โดยการฝึกอบรมอาชีพเสริม สาธิตและทดลองปฏิบัติ เพื่อพัฒนาทักษะต่อยอดด้านอาชีพ จำนวน ๙๐,๕๘๓ คน ก่อให้เกิดรายได้เฉลี่ย ๖,๓๕๓ บาทต่อคนต่อเดือน</p> <p>(๒) จัดทำระบบดิจิทัลแหล่งบริการจัดหางานอิสระ เพื่อเป็นสื่อกลางสำหรับคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะ รองรับการจ้างงานอิสระ การจ้างงานรายวันงานพาร์ทไทม์ งานฟรีแลนซ์ การจ้างงานในรูปแบบ Gig worker</p> <p>(๓) กองทุนผู้รับงานไปทำที่บ้าน เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับแรงงานอกรอบผู้รับงาน และกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน โดยมีผู้รับงานไปทำที่บ้านกู้ยืมกองทุน จำนวน ๑ ราย ๒ กลุ่ม เป็นจำนวนเงิน ๕๗๐,๐๐๐ บาท</p> <p>(๔) การส่งเสริมการจ้างงานใหม่สำหรับผู้จบการศึกษาใหม่ โดยดำเนินการช่วยเหลือการจ้างงานให้กับผู้จบการศึกษาใหม่ให้ได้มีงานทำ และช่วยเหลือนายจ้าง/สถานประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยการสนับสนุนให้นายจ้าง/สถานประกอบการจ้างงานผู้จบการศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๖)</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>เกิดการจ้างงาน จำนวน ๕๖,๔๕๒ คน และก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ ประมาณ ๒,๐๒๑,๕๐๐,๕๐๐ บาท</p>

ประเด็นสำคัญเร่งด่วน	ผลดำเนินงาน
	<p>๕) การส่งเสริมการจ้างงานในชุมชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (๑) ผลการดำเนินการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ผู้สูงอายุ โดยการส่งเสริมการจ้างงาน ฝึกหักษะ และส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้แก่ผู้สูงอายุ อาทิ เพิ่มศักยภาพให้ผู้สูงอายุเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ตลาดออนไลน์ จำนวน ๓๐,๓๒๔ คน (๒) การส่งเสริมการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยส่งเสริมให้คนพิการมีงานทำในสถานประกอบการและหน่วยงานภาครัฐ สร้างโอกาสให้คนพิการมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน จำนวน ๒,๘๘๐ คน และส่งเสริมให้คนพิการได้รับสิทธิ จำนวน ๑๙,๑๒๔ คน ๒. พม. ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการจ้างงาน ดังนี้ ๑) การส่งเสริมการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการ ดำเนินการส่งเสริมให้คนพิการมีงานทำ มีรายได้เพียงพอสำหรับการทำงาน เช่น ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีการจ้างคนพิการในสถานประกอบการ จำนวน ๘,๒๘๔ คน ๒) การส่งเสริมการฝึกหักษะ และส่งเสริมการมีงานทำให้กับผู้สูงอายุ ดำเนินการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีศักยภาพในการประกอบอาชีพ และมีรายได้ในการทำงาน เช่น ยังคงดำเนินการต่อเนื่อง จำนวน ๕๕๕,๗๔๔ คน และจัดทำแนวทางการเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ สำหรับวิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุ จำนวน ๑,๐๓๒ คน ๒๒๔ กลุ่ม ๓) การส่งเสริมการจ้างงานคนไร้ที่พึ่งในสถานประกอบการ (๑) โครงการสถานประกอบการเพื่อคนไร้ที่พึ่ง ๕ ภาค ดำเนินการในสถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จำนวน ๑๑ แห่ง และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาหักษะชีวิต จำนวน ๓ แห่ง มีคนไร้ที่พึ่งที่ประสบความสำเร็จ จำนวน ๑๔๘ ราย (๒) การลงนามความร่วมมือ (MOU) ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาศักยภาพคนทุกวัย ระหว่าง พม. กับบริษัท วงศ์พาณิชย์อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาศักยภาพคนทุกวัย ๔) การสร้างอาชีพใหม่หลังโควิด (Reskill – Upskill – Newskill) ดำเนินการส่งเสริมการประกอบอาชีพให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด – 19 ให้สามารถพัฒนาตนเองได้ และลดพ้นจากการยากจนผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น พื้นที่สอนน้องคู่คล่องธุรกิจ พิชิตฝัน ปัญญาภิวัฒน์ สถานฝันสู่อาชีพ เป็นต้น</p>

๓.๒.๒ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

หน่วยงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ความต้องการสนับสนุน
รง.	<p>๑. ด้านการจัดงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ทำให้ประเทศไทยรับแรงงานมีการปรับนโยบายการรับแรงงานจากต่างประเทศ และบางประเทศหลอกการรับแรงงานเข้าไปทำงาน ทำให้การจัดส่งแรงงานไทยไปทำงานในต่างประเทศลดน้อยลง จากสถานการณ์ปกติ และคนงานบริษัทจัดหางาน/นายจ้าง มีข้อจำกัดในการเดินทางเข้ามาติดต่อขอรับบริการจัดหางานต่างประเทศจากหน่วยงานราชการเนื่องจากเป็นมาตรการการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อดังกล่าว</p>	<p>๑. ด้านการจัดงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>(๑) ติดตามสถานการณ์และเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินการจัดส่งแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ เมื่อประเทศปลายทางเปิดรับแรงงานไทยเข้าไปทำงาน ประธานนายจ้างหรือหน่วยงานภาครัฐในต่างประเทศเพื่อย้ายตลาดและสร้างหัวต้นทางไปทำงานต่างประเทศของแรงงานไทยได้แก่ การจ้างแรงงานภาคเกษตรในออสเตรเลีย และสาธารณรัฐเกาหลี ภาคก่อสร้างและบริการในสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภาคอุตสาหกรรมและบริการในชาติอื่นๆ รายเบี่ย เป็นต้น</p> <p>(๒) ปรับรูปแบบการทำงานเป็นการทำงานผ่านระบบออนไลน์ เช่น การอบรมคนหางานก่อนเดินทางไปทำงานต่างประเทศ การยื่นคำขอหรือแจ้งการเดินทางไปทำงานต่างประเทศโดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์การบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศ (e-Service)</p>
	<p>๒. การส่งเสริมการจ้างงานใหม่สำหรับผู้จบการศึกษาใหม่</p> <p>(๑) การกำหนดคุณสมบัติของผู้จบการศึกษาใหม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมโครงการฯ คือ กำหนดคุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการฯ เป็นบุคคลสัญชาติไทยและไม่เคยอยู่ในระบบประกันสังคม</p> <p>(๒) การกำหนดให้ผู้จบการศึกษาใหม่มีอายุไม่เกิน ๒๕ ปี หรืออายุเกิน ๒๕ ปี จบการศึกษาประจำปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๗ หรือจบในปี พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>(๓) การกำหนดอัตราค่าจ้างตามวุฒิการศึกษาทำให้นายจ้าง/สถานประกอบการหesiyang เหง่ โดยเฉพาะต่างจังหวัด จ่ายค่าจ้างต่ำกว่าวุฒิการศึกษา เนื่องจากข้อเท็จจริงสภาพการจ้างงานในแต่ละจังหวัดไม่เหมือนกัน ทำให้มีความสามารถจ่ายค่าจ้างตามที่กำหนดได้</p>	<p>๒. การส่งเสริมการจ้างงานใหม่สำหรับผู้จบการศึกษาใหม่</p> <p>(๑) ปรับคุณสมบัติเป็นมีสัญชาติไทย</p> <p>(๒) ปรับเป็นอายุไม่เกิน ๒๕ ปี หากอายุเกิน ๒๕ ปี ต้องจบการศึกษาปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป</p> <p>(๓) ปรับเงื่อนไขการจ่ายค่าจ้างให้เป็นไปตามข้อตกลงการจ้างงานระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าอัตราค่าจ้างของจังหวัดตามประกาศคณะกรรมการค่าจ้าง</p>

หน่วยงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ความต้องการสนับสนุน
	<p>๓. ด้านการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ผู้สูงอายุ</p> <p>(๑) ตำแหน่งงานว่างสำหรับผู้สูงอายุไม่สอดคล้องกับความต้องการทำงานและประสบการณ์ของผู้สูงอายุ</p> <p>(๒) ความพร้อมของสภาพร่างกายหรือโรคประจำตัวของผู้สูงอายุ</p> <p>(๓). นายจ้าง/สถานประกอบการในพื้นที่ส่วนใหญ่ไม่มีนโยบายจ้างผู้สูงอายุทำงานเนื่องจากไม่คุ้มทุน เพราะมีผลลัพธ์ภาระการทำงานต่ำ</p> <p>(๔) พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. ๒๕๕๑ กำหนดให้นายจ้างจ่ายค่าชดเชยกรณีเลิกจ้าง ซึ่งการรับผู้สูงอายุเข้าทำงานใหม่ หากเลิกจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยอีกรึ้ง ทำให้นายจ้างต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น</p>	<p>๓. ด้านการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ผู้สูงอายุ</p> <p>(๑) ประชาสัมพันธ์การจ้างงานผู้สูงอายุและมาตรการจูงใจจากภาครัฐ (นำค่าจ้างมาหักภาษีได้ ๒ เท่า) และข้อดีของการจ้างงานผู้สูงอายุ ซึ่งจะทำให้มีปริมาณตำแหน่งงานว่างเพิ่มขึ้น มีลักษณะงานหลากหลายขึ้น</p> <p>(๒) ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระหรือการรับงานไปทำที่บ้าน โดยหากขาดแคลนเงินทุนอาจขอภัยมิเงินจากกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านได้</p> <p>(๓) พัฒนาทักษะอาชีพที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์</p> <p>(๔) การปรับปรุงกฎหมายคุ้มครองแรงงานลดความซ้ำซ้อนของการจ่ายค่าชดเชย ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน</p>

มติที่ประชุม รับทราบ และเห็นควรให้กระทรวงแรงงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับข้อเสนอแนะไปพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๓.๓ รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบประมาณที่เกินกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป

๓.๓.๑ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ณ วันที่ ๕ มี.ค. ๒๕๖๕

ตารางเปรียบเทียบผลการใช้จ่ายงบประมาณกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วย : ล้านบาท

งบประมาณ รายจ่าย	วงเงิน พ.ร.บ. งบประมาณ	จัดสรร	แผนการใช้จ่าย งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	สูง/ต่ำกว่าแผน
ภาพรวม ร้อยละ/พ.ร.บ. ร้อยละ/จัดสรร	๓,๑๐๐,๐๐๐.๐๐๐	๑,๗๘๒,๗๓๒.๔๗๓	๑,๕๗๙,๑๐๕.๗๗๕	๑,๕๖๕,๑๕๗.๕๕๒	▲ ๓๓,๐๔๒.๕๔๓ ๑.๐๗ ๑.๗๖
รายจ่ายประจำ ร้อยละ/พ.ร.บ. ร้อยละ/จัดสรร	๒,๔๗๑,๘๓๙.๔๗๓	๑,๓๔๕,๒๕๑.๗๕๓	๑,๒๗๓,๑๐๑.๓๔๗	๑,๒๑๐,๕๗๘.๕๕๐	▼ -๒๒,๔๒๒.๘๘๔ -๐.๙๐ -๑.๖๗
รายจ่ายลงทุน ร้อยละ/พ.ร.บ. ร้อยละ/จัดสรร	๖๐๘,๑๖๐.๐๒๖	๔๓๗,๔๔๑.๑๒๓	๔๗๙,๐๐๔.๖๑๕	๔๕๓,๕๗๐.๐๑๒	▲ ๔๔,๕๗๔.๓๔๓ ๙.๑๔ ๑๐.๓๔

๓.๓.๒ สรุปรายการผูกพันใหม่ของปัจจบุปปะมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีวงเงิน^{หักสินเงิน ๑,๐๐๐ ล้านบาท ณ วันที่ ๔ มี.ค. ๒๕๖๕}

ภาพรวมรายการผูกพันใหม่ ๕ กระทรวง วงเงินการผูกพัน มาตรฐาน ๔๑ จำนวน ๙ รายการ ๑๙,๘๘๙.๑๔๕๕ ล้านบาท ได้แก่ กระทรวงกลาโหม ๒ รายการ กระทรวงการคลัง ๑ รายการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๓ รายการ กระทรวงคมนาคม ๒ รายการ และกระทรวงยุติธรรม ๑ รายการ ประกอบด้วย ๑) สำรวจออกแบบ/กำหนดคุณลักษณะ spec ๑ รายการ ๒) แบบรูปรายการ/TOR แล้วเสร็จ/กำหนดราคากลาง ๕ รายการ ๓) ประกาศประกาศ/ประกาศจัดซื้อ จัดจ้าง ๒ รายการ และ ๔) ลงนามสัญญา ๑ รายการ

ผู้ที่ประชุม รับทราบ

๔. ข้อพิจารณาและข้อเสนอ

๔.๑ เห็นควรรับทราบสรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงาน ตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ มี.ค. ๒๕๖๕ ตามข้อ ๓

๔.๒ เห็นควรนำเสนอคณะกรรมการติดตามและให้ส่วนราชการรับประเด็นและมติของ ที่ประชุม กตн. ตามข้อ ๓ เพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

จึงกราบเรียนมาเพื่อกรุณาพิจารณาข้อ ๔

(นายอนุชา นาคาศัย)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

และข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

เห็นชอบ

(ประยุทธ จันทร์โอชา)

นายกรัฐมนตรี
ม.ย. ๖๙

ผลเอกสาร

สำเนาถูกต้อง

ธีรวัฒน์ อร่ามเงิน

(นายธีรวัฒน์ อร่ามเงิน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๑๙ มกราคม ๒๕๖๕

กราบเรียน นรม. เพื่อโปรด ...พิจารณา

๗
๗
๗.๙.๖
๗.๙.๖



ด่วนที่สุด

ที่ อ ก ๐๔๐๓.๓/๒๕๖๗/๙

กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๔๐๓/ว(ล) ๑๐๓๑๘ ลงวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๕

ตามหนังสือที่อ้างถึง ขอให้กระทรวงอุตสาหกรรมพิจารณาให้ความเห็นต่อสรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงอุตสาหกรรมพิจารณาแล้ว เห็นควรรับทราบผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕ เพื่อรับประเด็นและมติของที่ประชุม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป สำหรับประเด็นการแก้ไขปัญหาการซื้อสินค้าออนไลน์ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจะได้เร่งดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้กับผู้ให้บริการและประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

กองตรวจราชการ

โทร. ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๕๕ ต่อ ๖๘๕๕๒๐

โทรสาร ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๕๖

สำเนาถูกต้อง

๖๕ - ๖

(นางสาวเฉลิมชัย ทองจันทร์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๑๐ พ.ศ.๖๕

ด่วนที่สุด

ที่ สธ ๐๒๐๙.๐๓/๑๖๕๙



กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวนันท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐

๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๔๐๗/ว(ค) ๑๐๓๑๘ ลงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๕

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี แจ้งให้กระทรวงสาธารณสุข พิจารณา เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้อง เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงาน ตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี ความละเอียดเจ้าแล้ว นั้น

กระทรวงสาธารณสุข พิจารณาแล้วขอเรียน ดังนี้

๑. รับทราบสรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ตามที่คณะกรรมการฯ เสนอ

๒. ไม่ขัดข้อง ตามมติที่ประชุม ประเด็นข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ เรื่อง การอัปโภค หลอกลวงการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยกระทรวงสาธารณสุข ได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่แสดงคุณประโยชน์และสรรพคุณของสินค้าที่อวดอ้างเกินความจริง พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ข่าวผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอม ผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ได้มาตรฐานให้ประชาชนรับรู้รับทราบ ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และช่องทางต่าง ๆ ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

นายอนุทิน ชาญวีรภูล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๕๘๐ ๒๓๕๕

โทรสาร ๐ ๒๕๘๐ ๒๓๕๕

สำเนาถูกต้อง

๖๗๔

(นางสาวเฉลิมชัย ทองจันทร์)
หัวหน้าเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๑๘ พ.ศ. ๒๕๖๕