

ด่วนที่สุด

ที่ ฐธ ๐๒๐๔.๔/๑๕๔๓



กวก ๖๙.๘

๒๒ เม.ย. ๖๕

15.00

สคค. (๖๖๖๖)

ส่ง : กวก.

รับที่ : ๘4010/65

22 เม.ย. 2565 เวลา 14.45 น.



กระทรวงวัฒนธรรม

๑๐ ถนนเทียมนร่วมมิตร

เขตห้วยขวาง กทม. ๑๐๓๑๐

๒๒

เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๙๐๕๑ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ ฐธ ๐๒๐๑/๕๔๓๙ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีขอให้กระทรวงวัฒนธรรมเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้อง เรื่อง (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรีโดยด่วน นั้น

กระทรวงวัฒนธรรมพิจารณาแล้วเห็นชอบในหลักการของ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอ โดยกระทรวงวัฒนธรรมได้เสนอความเห็นต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ให้สำนักงานฯ พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ มีความเห็นในส่วนที่ยังไม่ได้รับการแก้ไขเพิ่มเติม ดังนี้

มติที่ ๑ ด้านภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมวดที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและยั่งยืน โดยมีความเห็นว่า ควรบริหารจัดการทรัพยากร สร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนมีความรักความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและการส่งเสริมการมีส่วนร่วม รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพและมีความยั่งยืน

มติที่ ๒ ด้านโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม หมวดที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีความเห็นว่า ควรพัฒนาเมืองหรือการใช้ที่ดินในเมืองให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ ควรคำนึงถึงการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่ การยกระดับภูมิทัศน์และระบบนิเวศทางสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ควบคู่ไปกับส่งเสริมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น และการส่งเสริมพื้นที่ในการแสดงออกทางวัฒนธรรม

นอกจากนี้ ประเด็นการส่งเสริม Soft Power ของประเทศไทย ให้เป็นรากฐานทางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย และเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สามารถสร้างรายได้จากความนิยมและชื่นชอบในประเทศไทย ซึ่ง Soft Power มีนัยสำคัญเกี่ยวข้องกับมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การต่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศ และความมั่นคง ดังนั้น ประเด็น Soft Power จึงควรปรากฏในหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกับมิติต่างกล่าวด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและนำความเห็นเสนอประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอิทธิพล คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๓๐-๓๑

โทรสาร ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๒๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ m-culture0200@saraban.mail.go.th