



ที่ ดศ ๐๑๐.๔/๔๗๗๙

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๙๙ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนมาก ที่ นร ๐๒๐๕/๒ ลง ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

๒. สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕
(ครบ ๒ ปี ๖ เดือน)

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขอเสนอเรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน) มาเพื่อคณะกรรมการรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการเสนอเรื่อง และการประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน การปรับปรุงกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) กำกับการบริหารราชการกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

คณะกรรมการรัฐมนตรีเมตฯ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดเก็บข้อมูล และสถิติตัวเลข รวมทั้งสำรวจและสอบถามประชาชนเกี่ยวกับนโยบายหลัก ๆ ของรัฐบาล แล้วรายงานคณะกรรมการรัฐมนตรีทราบ

๒. สาระสำคัญ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน) เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล และความเชื่อมั่นต่อรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาของประเทศ รวมถึงข้อเสนอแนะต่อการบริหารงานของรัฐบาล โดยข้อมูลที่ได้จากการรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น นำไปใช้เป็นแนวทางในการติดตาม ประเมินผล และวางแผนกำหนดนโยบายที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป ทุกจังหวัด ทั่วประเทศ ครัวเรือนละ ๑ ราย ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น ๖,๘๗๐ ราย ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๕ มกราคม ๒๕๖๕ มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

๒.๑ ประชาชนร้อยละ ๘๓.๗ ระบุว่าติดตามข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ขณะที่ร้อยละ ๑๖.๓ ไม่ได้ติดตาม โดยผู้ที่ไม่ติดตามฯ ให้เหตุผล คือ ไม่สนใจ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง และอื่น ๆ เช่น ไม่ชอบ เป็นต้น

/สำหรับผู้ที่ติดตาม...

สำหรับผู้ที่ติดตามข้อมูลข่าวสารฯ ระบุแหล่งข้อมูลที่ติดตามฯ มากที่สุดคือ โทรทัศน์ (ร้อยละ ๗๑.๔) รองลงมาได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น (ร้อยละ ๕๕.๕) เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว (ร้อยละ ๓๐.๓) เจ้าหน้าที่รัฐ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น (ร้อยละ ๑๗.๗) เว็บไซต์/สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ เช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นต้น (ร้อยละ ๘.๕) หอกระจายข่าว (ร้อยละ ๔.๔) วิทยุ (ร้อยละ ๔.๐) และอื่น ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ ฯลฯ) ในชั้นเรียน/สถานศึกษา เป็นต้น (ร้อยละ ๔.๒)

ทั้งนี้ สังเกตได้ว่า ประชาชนที่มีอายุน้อยได้ติดตามข้อมูลข่าวสารจาก สื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้มีอายุมาก เช่นเดียวกันกับผู้ที่มีการศึกษาสูงได้ติดตาม ข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่า

๒.๒ ประชาชนร้อยละ ๓๓.๙ มีความพึงพอใจในการดำเนินงานของรัฐบาล อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด (พึงพอใจมากร้อยละ ๒๙.๙ และพึงพอใจมากที่สุดร้อยละ ๔.๐) ร้อยละ ๔๐.๙ พึงพอใจปานกลาง ขณะที่ร้อยละ ๑๙.๙ พึงพอใจในระดับน้อย-น้อยที่สุด (พึงพอใจน้อยร้อยละ ๑๕.๑ และพึงพอใจน้อยที่สุดร้อยละ ๓.๘) และมีร้อยละ ๖.๓ ที่ไม่พึงพอใจเลย โดยสังเกตได้ว่า ประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดน มีความพึงพอใจในระดับมาก-มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่นคือ ร้อยละ ๕๗.๙ และ ๕๔.๕ ตามลำดับ ขณะที่ภาคอื่นมีประมาณร้อยละ ๒๖-๓๕

๒.๓ ประชาชนมีความพึงพอใจต่อนโยบายของรัฐบาลที่ผ่านมาอยู่ในระดับมาก-มากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ โครงการคนคละครึ่ง (ร้อยละ ๖๖.๙) โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ ๖๓.๖) โครงการเรือนแพ (ร้อยละ ๖๒.๙) มาตรการเยียวยาแรงงานในระบบ (ม.๓๓) และนอกระบบ (ม.๓๘ ม.๔๐) (ร้อยละ ๔๔.๒) และโครงการประกันรายได้เกษตรกร (ร้อยละ ๓๒.๔)

๒.๔ มาตรการเยียวยา/โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ประชาชนเห็นว่ามีประโยชน์ ต่อคนในประเทศไทย ๕ อันดับแรก ได้แก่ โครงการคนคละครึ่ง (ร้อยละ ๔๑.๕) โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ ๗๐.๐) โครงการเรือนแพ (ร้อยละ ๖๒.๒) มาตรการลดค่าน้ำค่าไฟ (ร้อยละ ๕๗.๒) และโครงการ ม.๓๓ เรารักกัน (ร้อยละ ๓๒.๑) โดยสังเกตได้ว่า ประชาชนในเกือบทุกกลุ่มอาชีพ (ยกเว้น เกษตรกร รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร และพ่อบ้าน/แม่บ้านที่อยู่บ้าน夷ฯ) ระบุว่าโครงการคนคละครึ่ง มีประโยชน์ต่อคนในประเทศไทยมากที่สุด

๒.๕ ประชาชนร้อยละ ๓๐.๔ มีความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประเทศไทยในระดับมาก-มากที่สุด (เชื่อมั่นมากร้อยละ ๒๖.๖ และเชื่อมั่นมากที่สุดร้อยละ ๓.๘) ร้อยละ ๓๙.๗ เชื่อมั่นปานกลาง ขณะที่ร้อยละ ๒๑.๓ เชื่อมั่นในระดับน้อย-น้อยที่สุด (เชื่อมั่นน้อยร้อยละ ๑๖.๓ และเชื่อมั่นน้อยที่สุดร้อยละ ๕.๐) และมีร้อยละ ๘.๖ ที่ไม่เชื่อมั่นเลย โดยสังเกตได้ว่า ประชาชนในภาคใต้และภาคใต้ชายแดนมีความเชื่อมั่นในระดับมาก-มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่นคือ ร้อยละ ๕๒.๘ และ ๕๒.๒ ตามลำดับ ขณะที่ภาคอื่นมีประมาณร้อยละ ๒๑-๓๑

๒.๖ ประชาชนให้ข้อเสนอแนะต่อการบริหารงานของรัฐบาลใน ๕ อันดับแรก ดังนี้ (๑) แก้ไขปัญหาค่าครองชีพสูง เช่น ควบคุมราคាសินค้าอุปโภคบริโภค ลดค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/แก๊สหุงต้ม/น้ำมัน เชื้อเพลิง เป็นต้น (ร้อยละ ๓๗.๖) (๒) ช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด ๑๙ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม เช่น ขยายระยะเวลา/เพิ่มวงเงินโครงการคนคละครึ่ง/เรือนแพ เพิ่มเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพิ่มเงินให้ผู้สูงอายุ เป็นต้น (ร้อยละ ๑๐.๖) (๓) แก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงประชาชนเป็นหลัก รวดเร็ว ตรงจุด และโปร่งใส (ร้อยละ ๙.๐) (๔) ควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ เช่น ฉีดวัคซีนให้ครอบคลุม แจกชุดตรวจ ATK ฟรี/ควบคุมไม่ให้มีราคาแพง แจกอุปกรณ์ป้องกันฟรี (เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ เป็นต้น) เป็นต้น (ร้อยละ ๕.๙) และ (๕) แก้ไขปัญหาด้านการเกษตร เช่น พยุงราคาสินค้าเกษตร หาตลาดรองรับ จัดหาที่ดิน ทำกิน เป็นต้น (ร้อยละ ๔.๙)

๓. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการสำรวจดังกล่าว สำนักงานสถิติแห่งชาติขอนำเรียนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๓.๑ ความมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายช่องทาง เข้าถึงได้ง่าย และรวดเร็ว โดยเฉพาะให้ความสำคัญกับช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เพชบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น ซึ่งจากผลสำรวจจะระบุว่าผู้ที่มีอายุน้อยติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้มีอายุมาก เช่นเดียวกันกับผู้ที่มีการศึกษาสูงติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่า

๓.๒ ความมีมาตรการ/โครงการที่มุ่งลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน เช่น ขยายเวลาลดค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า พยุงราคาแก๊สหุงต้ม/น้ำมันเชื้อเพลิง จำหน่ายสินค้าราคาถูก (ธงฟ้า) ในชุมชน เป็นต้น

๓.๓ ควรช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกรอย่างเร่งด่วน เช่น จัดหาตสาครองรับพืชผลทางการเกษตร พยุงราคาสินค้าเกษตร เป็นต้น

๓.๔ ความมีมาตรฐาน/โครงการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด ๑๙ เช่น มาตรการลดดอกเบี้ยเงินกู้ พักชำระหนี้ ขยายระยะเวลา/เพิ่มงานโครงการคนละครึ่ง/เราชนะ เพิ่มเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพิ่มเงินให้ผู้สูงอายุ เป็นต้น

๓.๕ ความมีมาตรการลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดและป้องกันการกลับมาแพร่ระบาดซ้ำของโรคโควิด ๑๙ เช่น ฉีดวัคซีนกระตุ้นให้ครอบคลุมมากที่สุด การตรวจ ATK ฟรี/ควบคุมไม่ให้มีราคาแพง/สามารถหาซื้อได้ง่าย จากอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดฟรี (เช่น หน้ากากอนามัย และถุงอนามัย เป็นต้น) เป็นต้น

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงขอเสนอผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ (ครบ ๒ ปี ๖ เดือน) ดังกล่าว ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อคุณวัดรับมือทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณารัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

Oct 2nd.

(นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ଟୋର. ୧୩ ଶତାବ୍ଦୀ ଉତ୍ତରାଞ୍ଚଳ ପାଇଁ ଅଭିନନ୍ଦନ-ଲେଖ

ໂທຣສາຣ ०៣ ទេស ផែន

E-mail : popinion@hso.go.th