



ที่ นร ๐๑๐๖/๑๓๘

สำนักนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค (งบประมาณ
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาเอกสารประกอบคำขอของงบประมาณของสภาองค์กรของผู้บริโภค จำนวน ๒๐ ชุด
๒. หนังสือสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ นร ๐๔๐๓ (กร ๒) /๙๖๐ ลงวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๕
๓. รายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติตามมาตรา ๒๗

ด้วยสภาองค์กรของผู้บริโภคขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่
สภาองค์กรของผู้บริโภค งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๓๕๕,๑๔๗,๐๙๘ บาท
(สามร้อยเก้าสิบล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเก้าสิบบแปดบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจึงขอเสนอเรื่องดังกล่าวมาเพื่อคณะรัฐมนตรี
พิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการ
ประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะรัฐมนตรี
หรือให้ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค
พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ วรรคหนึ่ง ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กำกับการบริหารราชการ
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีแล้ว รายละเอียดปรากฏ
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และรายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติตามมาตรา ๒๗
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๔๖ ได้บัญญัติให้สิทธิของผู้บริโภค
ย่อมได้รับความคุ้มครอง บุคคลย่อมมีสิทธิร่วมกันจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ
ของผู้บริโภค และองค์กรของผู้บริโภคมีสิทธิร่วมกันจัดตั้งเป็นองค์กรที่มีความเป็นอิสระเพื่อให้เกิดพลัง
ในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคโดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการจัดตั้ง
อำนาจในการเป็นตัวแทนของผู้บริโภค และการสนับสนุนด้านการเงินจากรัฐให้เป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติ
ซึ่งต่อมาได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยในมาตรา ๑๙
ได้บัญญัติให้เมื่อมีการประกาศจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภคตามมาตรา ๙ วรรคสี่เป็นครั้งแรก หลังจากวันที่
พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้รัฐบาลจัดสรรเงินอุดหนุนไว้ที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นการจ่ายขาด
เพื่อเป็นทุนประเดิมเบื้องต้นให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคที่จัดตั้งขึ้นดังกล่าวเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าสามร้อยย-
ห้าสิบล้านบาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายเบื้องต้นในการดำเนินการให้เกิดการรวมตัวกันขององค์กรของผู้บริโภค
อย่างทั่วถึงและเกิดพลังอย่างแท้จริงตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ ภายในหกสิบวันนับแต่วันประกาศ
จัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค และการจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคให้เป็นไปตามระเบียบ
ที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกำหนด และมาตรา ๑๖ ได้บัญญัติให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานปลัดสำนัก
นายกรัฐมนตรีที่จะเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่
สภาองค์กร...

สภาองค์กรของผู้บริโภคตามที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเสนอ และในการจัดสรรเงินอุดหนุน ให้คณะกรรมการจัดสรรให้เพียงพอต่อการดำเนินงานโดยอิสระของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในกรณีที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเห็นว่าจำนวนเงินที่คณะกรรมการจัดสรรให้ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน สภาองค์กรของผู้บริโภคจะมีหนังสือขอให้คณะกรรมการทบทวนเพื่อจัดให้เพียงพอก็ได้

พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้บัญญัตินิยามคำว่า “นายทะเบียนกลาง” หมายความว่า ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีหรือผู้ซึ่งปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมอบหมาย โดยนายทะเบียนกลางมีหน้าที่ในการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค การประกาศรายชื่อองค์กรของผู้บริโภค การเพิกถอนองค์กรของผู้บริโภค การตรวจสอบองค์กรของผู้บริโภคที่เข้าร่วมเป็นคู่เกอการ และยินยอมในการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค รวมถึงมีหน้าที่ในการประกาศจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภคในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งเมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ นายทะเบียนกลางได้ประกาศจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นครั้งแรกในราชกิจจานุเบกษา

๑.๒ มติคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ลงมติอนุมัติตามความเห็นของสำนักงบประมาณที่ให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน) เพื่อเป็นทุนประเดิมให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค ตามนัยมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนินการต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำหรับค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือจำนวน ๓๗๘,๒๔๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยเจ็ดสิบล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น ขอให้สภาองค์กรของผู้บริโภคพิจารณาจ่ายจากเงินทุนประเดิมที่มีเหลือจ่าย รวมทั้งเงินรายได้ อันเกิดจากค่าลงทะเบียน ค่าบำรุง และค่าบริการที่พึงเรียกเก็บจากสมาชิกหรือบุคคลภายนอก หากไม่เพียงพอให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอขอแปรญัตติเพิ่มงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามความจำเป็นและเหมาะสมตามขั้นตอนต่อไป

๑.๓ ผลการดำเนินการ

๑.๓.๑ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้เบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน) เพื่อเป็นทุนประเดิมเบื้องต้นให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค ตามนัยมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ จากงบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้โอนเงินอุดหนุนเป็นการจ่ายขาดเพื่อเป็นทุนประเดิมเบื้องต้นจำนวนดังกล่าวให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนินการต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว

๑.๓.๒ สภาองค์กรของผู้บริโภคได้รายงานผลการดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และสรุปผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ พร้อมทั้งรายงานปัญหา อุปสรรคและแนวทางการแก้ไข และสภาองค์กรของผู้บริโภคได้ใช้จ่ายเงินอุดหนุนที่เป็นการจ่ายขาดเพื่อเป็นทุนประเดิมเบื้องต้น จำนวน ๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน) สำหรับดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้กำหนดไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไปแล้วทั้งสิ้น ๑๒๗,๗๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) คงเหลือเงินอุดหนุนดังกล่าว ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ จำนวน ๒๒๒,๒๓๐,๐๐๐ บาท (สองร้อยยี่สิบล้านสองแสนสามหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดดังตาราง

ลำดับ	แผนการดำเนินงาน	การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)
๑	แผนงานสนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ ผู้บริโภค	๑๓,๑๓๐,๐๐๐
๒	แผนงานพัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	๑,๘๘๐,๐๐๐
๓	แผนงานสนับสนุนหน่วยประจำจังหวัดและองค์กรผู้บริโภค	๒๐,๕๘๐,๐๐๐
๔	แผนงานสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๑๓,๕๐๐,๐๐๐
๕	แผนงานจัดตั้งสำนักงาน และพัฒนากำลังคนของสภาองค์กรของ ผู้บริโภค	๕๑,๓๖๐,๐๐๐
๖	แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๒๗,๓๒๐,๐๐๐
รวมการใช้งบประมาณ		๑๒๗,๗๗๐,๐๐๐

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๔๖ วรรคสาม ได้บัญญัติให้องค์กรของผู้บริโภคมีสิทธิรวมกันจัดตั้งเป็นองค์กรที่มีความเป็นอิสระเพื่อให้เกิดพลังในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคโดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการจัดตั้ง อำนาจในการเป็นตัวแทนของผู้บริโภค และการสนับสนุนด้านการเงินจากรัฐให้เป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติ

๒.๒ พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้บัญญัติเกี่ยวกับเรื่องนี้ไว้ ดังนี้

๒.๒.๑ มาตรา ๑๐ ให้สภาองค์กรของผู้บริโภคที่จัดตั้งตามมาตรา ๙ เป็นนิติบุคคล มีวัตถุประสงค์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในทุกด้านและดำเนินการอื่นใดตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัตินี้ โดยให้ถือว่าองค์กรของผู้บริโภคที่เป็นผู้เริ่มก่อการและที่ได้ลงชื่อยินยอมเข้าร่วมในการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภคตามมาตรา ๙ เป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคนับแต่วันที่ประกาศจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค

ให้สภาองค์กรของผู้บริโภคมีความเป็นอิสระ ไม่อยู่ภายใต้อาณัติหรือการครอบงำหรือการสั่งการ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ พรรคการเมือง ผู้ประกอบธุรกิจหรือพนักงานหรือลูกจ้างของผู้ประกอบธุรกิจ

๒.๒.๒ มาตรา ๑๔ สภาองค์กรของผู้บริโภค นอกจากมีอำนาจดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่ได้จัดตั้งแล้ว ในฐานะเป็นผู้แทนผู้บริโภค ให้มีอำนาจดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ด้วย

(๑) ให้ความคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค รวมตลอดทั้งเสนอแนะนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่อคณะรัฐมนตรีหรือหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

(๒) สนับสนุนและดำเนินการ ตรวจสอบ ติดตาม เฝ้าระวังสถานการณ์ปัญหาสินค้าและบริการ แจ้งหรือโฆษณาข่าวสาร หรือเตือนภัยเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภคหรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือเกิดความเสื่อมเสียแก่ผู้บริโภค โดยจะระบุชื่อสินค้าหรือบริการ หรือชื่อของผู้ประกอบธุรกิจด้วยก็ได้

(๓) รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค ไปยังหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบและเผยแพร่ให้ประชาชนทราบ

(๔) สนับสนุนและช่วยเหลือองค์กรของผู้บริโภคในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือ ตลอดจนส่งเสริมการรวมตัวขององค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในข้อบังคับของสภาองค์กรของผู้บริโภค

(๕) สนับสนุนการศึกษาและการวิจัยเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค

(๖) สนับสนุนและช่วยเหลือสมาชิกในการไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมยอมความข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคทั้งก่อนและในระหว่างการดำเนินคดีต่อศาล

(๗) ดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคตามที่เห็นสมควรหรือเมื่อมีผู้ร้องขอ หรือให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดีในกรณีที่ผู้บริโภคหรือองค์กรของผู้บริโภคถูกฟ้องคดีจากการใช้สิทธิในฐานะผู้บริโภคหรือใช้สิทธิแทนผู้บริโภค แล้วแต่กรณี และเพื่อประโยชน์แห่งการนี้ ให้มีอำนาจประนีประนอมยอมความด้วย

(๘) จัดให้มีหรือรวบรวม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการอันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

การดำเนินการตาม (๑) (๒) (๓) (๗) หรือ (๘) ถ้าเป็นการกระทำโดยสุจริต ให้สภาองค์กรของผู้บริโภคพ้นจากความรับผิด

ในกรณีที่หน่วยงานของรัฐได้รับรายงานตาม (๓) ให้แจ้งผลการดำเนินงานให้สภาองค์กรของผู้บริโภคทราบภายในหกสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้ง

ในการดำเนินการตาม (๗) ให้สภาองค์กรของผู้บริโภคมีอำนาจฟ้องคดีได้ทั้งคดีแพ่ง คดีอาญา คดีปกครอง และคดีผู้บริโภค เช่นเดียวกับผู้เสียหายตามกฎหมายว่าด้วยวิธีพิจารณาความแพ่ง กฎหมายว่าด้วยวิธีพิจารณาความอาญา กฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง และกฎหมายว่าด้วยวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค รวมทั้งเช่นเดียวกับคู่กรณีตามกฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง และเมื่อศาลพิพากษาว่าผู้ประกอบการธุรกิจกระทำการละเมิด หรือผิดสัญญาต่อผู้บริโภค ให้ศาลสั่งให้ผู้ประกอบการชำระค่าใช้จ่ายและค่าบ่วยการให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค ไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้าแต่ไม่เกินกึ่งหนึ่งของค่าเสียหายและค่าสินไหมทดแทนที่ศาลกำหนดให้ผู้ประกอบการชำระให้แก่ผู้บริโภค เว้นแต่สภาองค์กรของผู้บริโภคจะพิสูจน์ได้ว่ามีค่าใช้จ่ายมากกว่านั้น ก็ให้ศาลสั่งให้ผู้ประกอบการชดใช้ค่าใช้จ่ายตามจำนวนดังกล่าวและชำระค่าบ่วยการให้เท่ากับจำนวนค่าใช้จ่ายนั้น

๒.๒.๓ มาตรา ๑๖ ให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่จะเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคตามที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเสนอ

ในการจัดสรรเงินอุดหนุนตามวรรคหนึ่ง ให้คณะรัฐมนตรีจัดสรรให้เพียงพอต่อการดำเนินงานโดยอิสระของสภาองค์กรของผู้บริโภค

ในกรณีที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเห็นว่าจำนวนเงินที่คณะรัฐมนตรีจัดสรรให้ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามวรรคสอง สภาองค์กรของผู้บริโภคจะมีหนังสือขอให้คณะรัฐมนตรีทบทวนเพื่อจัดให้เพียงพอก็ได้

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เพื่อเสนอประกอบการพิจารณาของสำนักงบประมาณในการพิจารณารายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๕ - วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕) ตามกรอบเวลาปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๔. สารสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๔.๑ ข้อเท็จจริง

๔.๑.๑ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมีหน้าที่ดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ที่ได้บัญญัติไว้ จึงได้มีหนังสือ ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๑๐๖/๘๐๗๐ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ แจ้งสภาองค์กรของผู้บริโภคว่าสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจะจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงขอให้สภาองค์กรของผู้บริโภคเสนอขอรับจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาด (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) แล้วส่งให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อดำเนินการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อไป

๔.๑.๒ สภาองค์กรของผู้บริโภคมีหนังสือ ที่ สอ.บ.สส. ๓๙๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ เสนอคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๓๙๕,๑๔๗,๐๙๘ บาท (สามร้อยเก้าสิบห้าล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเก้าสิบแปดบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ
๑. แผนสนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	(๔๗,๔๘๓,๙๐๐)
๑.๑ แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จและการไกล่เกลี่ยของสภาองค์กรของผู้บริโภค มาตรา ๑๔ (๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพปกไกล่เกลี่ยคุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จและการไกล่เกลี่ยของสภาองค์กรของผู้บริโภค	
๑.๑.๑ การดำเนินงานของศูนย์ผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	๑,๙๒๔,๘๐๐
๑.๑.๒ จัดทำระบบรับเรื่องร้องเรียนแบบครบวงจร (Contact Center) และนวัตกรรมไกล่เกลี่ยข้อพิพาทออนไลน์	๙,๘๗๗,๐๐๐
๑.๑.๓ จัดทำชุดความรู้ในระบบรับเรื่องร้องเรียนที่สนับสนุนการทำงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ครอบคลุมประเด็นร้องเรียนผู้บริโภค ๘ ด้าน	๘๐๐,๐๐๐
๑.๑.๔ อบรมพัฒนาศักยภาพนักไกล่เกลี่ยของสภาองค์กรของผู้บริโภค	๑,๔๒๔,๐๐๐
๑.๑.๕ การจัดการความรู้จากงานไกล่เกลี่ย ระบุข้อพิพาทเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภค ๔ ด้าน	๒,๐๗๓,๖๐๐
๑.๒ แผนงานตรวจสอบ ติดตาม เฝ้าระวังสถานการณ์ผู้บริโภค มาตรา ๑๔ (๖) โครงการเครือข่ายเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงรุก	
๑.๒.๑ ประชุมระดมสมองเพื่อจัดตั้งศูนย์แจ้งเตือนภัยและเครือข่ายการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงรุก	๙๘๒,๔๐๐
๑.๒.๒ จัดตั้งศูนย์แจ้งเตือนภัยผู้บริโภคและดำเนินการสนับสนุนเครือข่ายอาสาสมัครผู้บริโภคเพื่อการเฝ้าระวังสินค้าหรือบริการ	๔,๐๗๐,๕๐๐
๑.๒.๓ สนับสนุนเครือข่ายนักวิชาการเพื่อดำเนินการตรวจสอบ ทดสอบสินค้าหรือบริการด้านต่าง ๆ ที่สร้างผลกระทบต่อผู้บริโภคในวงกว้าง	๑๓,๘๐๖,๘๐๐
๑.๒.๔ จัดทำรายงานผลการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยต่อเนื่อง	๖๐,๐๐๐
๑.๒.๕ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ (รวมถึงการแถลงข่าว)	๑,๒๖๔,๐๐๐
๑.๓ แผนงานสนับสนุนการฟ้องคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรา ๑๔ (๗) โครงการสนับสนุนการฟ้องคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	
๑.๓.๑ ดำเนินการและสนับสนุนการฟ้องคดีและให้ความช่วยเหลือในการดำเนินคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประโยชน์สาธารณะ	๖,๖๔๓,๒๐๐

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ
๑.๓.๒ พัฒนาศักยภาพนักกฎหมายและทนายความเพื่อเสริมความรู้กฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภค	๑,๘๕๘,๖๐๐
๑.๓.๓ สนับสนุนงานวิชาการเพื่อพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๒,๖๙๙,๐๐๐
๒. แผนพัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	(๓๕,๒๕๓,๖๙๐)
๒.๑ แผนงานพัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรา ๑๔ (๑)	
๒.๑.๑ การพัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	๑๓,๐๐๐,๐๐๐
๒.๑.๒ โครงการติดตามนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ ความร่วมมือกับภาคเอกชน องค์กรผู้บริโภค เป็นต้น	๕,๙๕๓,๖๙๐
๒.๒ แผนงานศึกษาวิจัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรา ๑๔ (๕)	
๒.๒.๑ โครงการสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น งานศึกษาวิจัยในกรอบความเชี่ยวชาญ ๘ ด้านที่สำคัญ การรับรู้เรื่องสิทธิและการใช้สิทธิของผู้บริโภค รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี เป็นต้น	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒.๒.๒ โครงการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมคุ้มครองผู้บริโภคโดยประชาชน	๕,๘๐๐,๐๐๐
๒.๓ แผนงานรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรา ๑๔ (๓)	
โครงการศึกษาปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคและการบังคับใช้กฎหมายของหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค และการจัดทำรายงานการละเมิดสิทธิผู้บริโภคระดับจังหวัดประจำปี	๕๐๐,๐๐๐
๓. แผนสนับสนุนหน่วยประจำจังหวัดและองค์กรผู้บริโภค มาตรา ๑๒ (๔)	(๑๖๗,๓๓๕,๐๐๐)
๓.๑ แผนงานพัฒนากลไกสภาองค์กรของผู้บริโภคประจำจังหวัด (หน่วยงานประจำจังหวัด)	
๓.๑.๑ สนับสนุนการดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคหน่วยงานประจำจังหวัด	๕๖,๒๕๐,๐๐๐
๓.๑.๒ โครงการสนับสนุนเขตพื้นที่เพื่อพัฒนาหน่วยงานประจำจังหวัดเพิ่มเติม และพัฒนาความเข้มแข็งของหน่วยประจำจังหวัด	๔๘,๕๑๐,๐๐๐
๓.๒ แผนงานสนับสนุนการบริหารงานหน่วยงานประจำจังหวัด	
๓.๒.๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากรปฏิบัติงานหน่วยประจำจังหวัด	๓๖,๐๐๐,๐๐๐
๓.๒.๒ ค่าเช่าพื้นที่หน่วยประจำจังหวัดตามจริง ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือนต่อหน่วยจังหวัด	๔,๕๐๐,๐๐๐
๓.๒.๓ ค่าวัสดุและสาธารณูปโภคหน่วยประจำจังหวัดตามจริง ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาทต่อเดือนต่อหน่วยจังหวัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๓.๓ แผนงานพัฒนาศักยภาพ ถอดบทเรียนหน่วยงานประจำจังหวัดและกลไกเขตพื้นที่สภาองค์กรของผู้บริโภค มาตรา ๑๔ (๔)	๖,๒๐๐,๐๐๐
๓.๔ แผนงานประชุมสามัญประจำปีสมาชิกและรับฟังความคิดเห็นเพื่อเสนอแนะต่อการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรา ๑๕	

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่เสนอขอ
๓.๔.๑ ประชุมสภาองค์กรของผู้บริโภคสมัยสามัญประจำปี	๕,๐๐๐,๐๐๐
๓.๔.๒ ประชุมสมาชิกและผู้บริโภคทั่วไปเพื่อรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๗,๘๗๕,๐๐๐
๔. แผนสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรา ๑๔ (๒) และ (๘)	(๖๘,๘๐๐,๐๐๐)
๔.๑ โครงการเผยแพร่ความรู้และรณรงค์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค แจกข่าวสารเตือนภัยและให้ความรู้สู่ผู้บริโภคทั้งออนไลน์และออฟไลน์	๔๘,๘๐๐,๐๐๐
๔.๒ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	
๔.๒.๑ แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศและนวัตกรรมบริการ	๘,๐๐๐,๐๐๐
๔.๒.๒ แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศ สนับสนุนภารกิจองค์กร	๒,๗๐๐,๐๐๐
๔.๒.๓ แผนงานพัฒนาดูแลระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี	๙,๓๐๐,๐๐๐
๕. แผนบริหารจัดการสำนักงานและพัฒนาศักยภาพสภาองค์กรของผู้บริโภค มาตรา ๑๒ (๔)	(๗๖,๒๗๔,๕๐๘)
๕.๑ แผนงานบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	
๕.๑.๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากรปฏิบัติงานสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค จำนวน ๖๒ คน	๔๗,๓๙๓,๒๘๐
(๑) เลขานุการ ๑ คน รองเลขานุการ ๒ คน ผู้ช่วยเลขานุการ ๑ คน และผู้อำนวยการสำนัก ๖ คน	
(๒) เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการระดับต้น กลาง และสูง ๔๒ คน	
(๓) เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในและทีมบัญชีการเงิน ๖ คน	
(๔) แม่บ้าน ๓ คนและผู้รักษาความปลอดภัย ๑ คน	
๕.๑.๒ ค่าใช้จ่ายค่าเช่าสำนักงาน	๙๐๐,๐๐๐
๕.๑.๓ ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับสำนักงาน	๔,๘๔๘,๐๐๐
๕.๑.๔ ค่าใช้จ่ายสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร ค่าถ่ายเอกสาร ค่าอินเทอร์เน็ต เป็นต้น (๑๗๕,๐๐๐ บาท ต่อเดือน)	๒,๑๐๐,๐๐๐
๕.๑.๕ ค่าใช้จ่ายจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ให้ผู้ปฏิบัติงานสภา หน่วยงานประจำจังหวัดและกลไกพื้นที่	๒,๘๐๐,๐๐๐
๕.๑.๖ สวัสดิการเจ้าหน้าที่ประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	๔,๗๓๙,๓๒๘
๕.๑.๗ ค่าซ่อมบำรุง ปรับปรุง อุปกรณ์สำนักงาน	๖,๐๐๐,๐๐๐
๕.๒ แผนงานพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค มาตรา ๑๒ (๔)	๒,๔๙๓,๙๐๐
๕.๓ แผนงานประเมินผล มาตรา ๑๗	๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	๓๙๕,๑๔๗,๐๙๘

๔.๒ ข้อกฎหมาย

๔.๒.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

มาตรา ๔๖ สิทธิของผู้บริโภคย่อมได้รับความคุ้มครอง

บุคคลย่อมมีสิทธิร่วมกันจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์

สิทธิของผู้บริโภค

องค์กรของผู้บริโภคตามวรรคสองมีสิทธิรวมกันจัดตั้งเป็นองค์กรที่มีความเป็นอิสระเพื่อให้เกิดพลังในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคโดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการจัดตั้ง อำนาจในการเป็นตัวแทนของผู้บริโภค และการสนับสนุนด้านการเงินจากรัฐ ให้เป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติ

๔.๒.๒ พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒

มาตรา ๑๖ ให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่จะเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคตามที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเสนอ

ในการจัดสรรเงินอุดหนุนตามวรรคหนึ่ง ให้คณะรัฐมนตรีจัดสรรให้เพียงพอต่อการดำเนินงานโดยอิสระของสภาองค์กรของผู้บริโภค

ในกรณีที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเห็นว่าจำนวนเงินที่คณะรัฐมนตรีจัดสรรให้ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามวรรคสอง สภาองค์กรของผู้บริโภคจะมีหนังสือขอให้คณะรัฐมนตรีทบทวนเพื่อจัดให้เพียงพอก็ได้

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

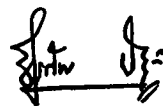
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบเงินอุดหนุน

๖. ข้อเสนอของส่วนราชการ

สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๓๙๕,๑๔๗,๐๙๘ บาท (สามร้อยเก้าสิบห้าล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเก้าสิบแปดบาทถ้วน) ตามความนัยพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ทั้งนี้ เพื่อให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีนำไปจัดทำคำขอของงบประมาณเพื่อจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคในคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ)
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง

โทร. ๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๓, ๐ ๒๑๒๓ ๘๗๖๑

โทรสาร ๐ ๒๑๒๓ ๘๗๗๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opm.go.th