

ด่วนที่สุด
ที่ ดศ ๐๑๐๐.๔/๒๖๕๓



สสค.

ส่ง : กสค. ✓

รับที่ : ธ1752/65

15 ก.พ. 2565 เวลา 14.00 น.



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานความก้าวหน้าโครงการอาคารแสดงประเทศไทย งาน World Expo 2020 Dubai พร้อมวิดิทัศน์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงพาณิชย์ ด่วนมาก ที่ พณ ๐๙๐๙/๑๓๓๑ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๐
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๑๓๗๒๐
ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๐
๓. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๓๙๖๘๙
ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐
๔. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๕/๑๙๓๒๑ ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓
๕. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๕/๒๕๓๙๗ ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๔

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. วิดิทัศน์รายงานความก้าวหน้าโครงการอาคารแสดงประเทศไทย

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
ขอเสนอเรื่อง รายงานความก้าวหน้าโครงการอาคารแสดงประเทศไทย งาน World Expo 2020 Dubai
พร้อมวิดิทัศน์ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี
ตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓)
เรื่องที่คณะรัฐมนตรีมีมติให้เสนอคณะรัฐมนตรี รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ในด้านการสร้างรายได้
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ)
กำกับการบริหารราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอ
คณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑) กระทรวงพาณิชย์ในฐานะผู้แทนไทยในองค์การนิทรรศการนานาชาติ
(The Bureau of International Expositions: BIE) ได้เสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติในหลักการ
ให้ประเทศไทยเข้าร่วมงาน World Expo 2020 Dubai ระหว่างวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๑๐ เมษายน ๒๕๖๔
ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยมอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงาน
หลักรับผิดชอบการเข้าร่วมงานฯ ดังกล่าว และให้กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องเป็นหน่วยงาน
สนับสนุนการเข้าร่วมงานฯ ดังกล่าว ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑

๒) คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๐ ลงมติอนุมัติตามที่กระทรวง
พาณิชย์เสนอ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ ต่อมาเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์) ได้มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)
หรือ depa เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการดังกล่าว

/๓) กระทรวง ...

๓) คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการของแผนการดำเนินงานเข้าร่วมกิจกรรมการจัดนิทรรศการ World Expo 2020 Dubai และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดต่อไป ตามหนังสือที่อ้างถึง ๓

๔) คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ รับทราบการลงคะแนนรับรองข้อเสนอเลื่อนกำหนดจัดงาน World Expo 2020 Dubai ตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอ อันสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) รัฐบาลสหรัฐอเมริกาปรับเอมิเรตส์ในฐานะประเทศเจ้าภาพจัดงาน World Expo 2020 Dubai จึงได้ยื่นข้อเสนอเลื่อนกำหนดจัดงานต่อองค์การนิทรรศการนานาชาติ จากเดิมวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๔ เป็นวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยยังคงใช้ชื่องาน “Expo 2020 Dubai” ทั้งนี้ ข้อเสนอดังกล่าวได้รับการรับรองจากประเทศสมาชิกสมัชชาใหญ่ (BIE General Assembly) จำนวน ๒ ใน ๓ โดยมีกระทรวงพาณิชย์เป็นผู้มีสิทธิออกเสียงในฐานะผู้แทนไทย ตามหนังสือที่อ้างถึง ๔

๕) คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ รับทราบรายงานความก้าวหน้าโครงการอาคารแสดงประเทศไทย งาน World Expo 2020 Dubai และสถานะด้านงบประมาณตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอ และให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงอุตสาหกรรมและสำนักงานงบประมาณไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามหนังสือที่อ้างถึง ๕

๑.๒ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

๑) สืบเนื่องจากมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ตามหนังสือที่อ้างถึง ๕ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินการจัดหาแหล่งเงินจากแหล่งอื่น โดยได้เปิดรับการสนับสนุนจากภาคเอกชนในรูปแบบสปอนเซอร์ และเปิดรับการสนับสนุนจากประชาชนทั่วไปในรูปแบบการบริจาค โดยได้รับสนับสนุนงบประมาณจากภาคเอกชนและประชาชนทั่วไปเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเลื่อนกำหนดจัดงาน เป็นเงิน ๑๒,๔๘๔,๑๖๓ บาท (ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจากการเลื่อนงานตามที่เสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เป็นเงิน ๑๑,๑๑๑,๘๕๐ บาท รวมกับ ภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๕ และภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๗ เป็นเงิน ๑,๓๗๒,๓๑๓ บาท) ขณะเดียวกันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ๓ หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวัฒนธรรม และกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับข้อคิดเห็นของสำนักงานงบประมาณ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๒) สศต. ได้ควบคุมการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงาน โดยอาคารแสดงประเทศไทยได้เปิดการจัดแสดงเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้ จากการจัดแสดงในช่วง ๓ เดือนแรก อาคารแสดงประเทศไทยได้รับความสนใจจากผู้ชมและสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้เข้าชมแล้วกว่า ๗๐๐,๐๐๐ คน

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

โครงการ World Expo 2020 Dubai เป็นโครงการที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี ตลอดจนเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยในระดับโลกตลอดระยะเวลา ๖ เดือนของการจัดแสดงงาน

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เพื่อให้กิจกรรมในช่วง ๓ เดือนหลังของการจัดแสดงงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และประเทศไทยได้ประโยชน์สูงสุดจากการเข้าร่วมงาน World Expo 2020 Dubai ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในวงกว้าง จากการเข้าร่วมงานในระยะ ๓ เดือนแรก กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบความก้าวหน้าโครงการดังกล่าว

๔. สารสำคัญ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ขอรายงานความก้าวหน้าของโครงการอาคารแสดงประเทศไทย งาน World Expo 2020 Dubai ในช่วง ๓ เดือนแรกของการจัดแสดงงาน (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๔) โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

๔.๑ ภาพรวม

นับตั้งแต่วันเปิดอาคารจัดแสดงประเทศไทย ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นมา อาคารแสดงประเทศไทยต้อนรับผู้เข้าชมแล้วทั้งสิ้น ๗๑๓,๙๔๕ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔) เฉลี่ยวันละ ๗,๗๖๐ คน

ในแง่ความนิยมของผู้เข้าชมจากอาคารแสดงประเทศไทย อาคารแสดงประเทศไทย ได้รับคะแนนความนิยมจากสาธารณชนอยู่ในลำดับที่ ๑ ในโซน Mobility และลำดับที่ ๔ จากอาคารจัดแสดงระดับประเทศทั้งหมดในงาน World Expo 2020 Dubai โดยจากข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ผลการจัดอันดับความนิยมอย่างไม่เป็นทางการ ๑๐ อันดับแรกประกอบด้วย อันดับ ๑ ซาอุดีอาระเบีย อันดับ ๒ ปากีสถาน อันดับ ๓ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อันดับ ๔ ไทย อันดับ ๕ ญี่ปุ่น อันดับ ๖ เยอรมนี อันดับ ๗ รัสเซีย อันดับ ๘ ออสเตรเลีย อันดับ ๙ สวิตเซอร์แลนด์ และ อันดับ ๑๐ เปรู

จากความนิมดังกล่าว ทำให้อาคารแสดงประเทศไทยได้รับความสนใจจากทั้งสื่อไทยและสื่อต่างประเทศเข้าถ่ายทำและสัมภาษณ์ผู้บริหารอาคารจัดแสดงฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีองค์ประกอบสำคัญของอาคารแสดงประเทศไทย ๓ ประการ ซึ่งได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนต่างชาติ ได้แก่

๑) เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอของนิทรรศการภายในอาคารทั้ง ๔ ห้อง ซึ่งนำเสนอความงดงามของศิลปวัฒนธรรมไทย การเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงภูมิภาคและพัฒนาการของประเทศไทย พระอัจฉริยภาพของสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจนการต่อยอดความร่วมมือจากรากฐานที่ดีของประเทศไทยเพื่อขับเคลื่อนสู่อนาคต ซึ่งเนื้อหาดังกล่าวได้รับการกลั่นกรองและควบคุมการจัดทำโดยคณะทำงานจากกว่า ๓๐ หน่วยงาน เพื่อให้เนื้อหา มีความสมบูรณ์ กระชับ และทันสมัย ผ่านรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจด้วยแอนิเมชันฝีมือคนไทยเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ของไทย พร้อมทั้งเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้อาคารแสดงประเทศไทยสามารถดึงดูดกลุ่มผู้ชมได้หลากหลาย อาทิ กลุ่มนักเรียนในระหว่างวัน กลุ่มผู้ชมทั่วไปในช่วงเย็นถึงค่ำ และกลุ่มครอบครัวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์

๒) ความนิยมของร้านอาหารไทย ซึ่งอาคารแสดงประเทศไทยได้คัดเลือกผู้ประกอบการร้านอาหารที่ไทยมีประสบการณ์ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นผู้ดำเนินการ โดยตลอดระยะเวลา ๓ เดือนที่ผ่านมา ร้านอาหารไทยได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมชาวสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และชาวต่างชาติอย่างต่อเนื่องโดยมีลูกค้ารวมแล้วกว่า ๔๐,๐๐๐ คน หรือประมาณร้อยละ ๕ ของผู้เข้าชมอาคารทั้งหมด

๓) การแสดงประจำวันบริเวณเวทีหน้าอาคารแสดงประเทศไทยจำนวน ๔ ชุด ได้แก่

- (๑) การแสดงชุด Thai Fighting Spirit นำเสนอศิลปะแม่ไม้มวยไทยประยุกต์ร่วมกับเกมและแอนิเมชัน
- (๒) การแสดงชุด Thai Rhythm นำเสนอการแสดงสีภาค โดยประยุกต์ร่วมกับศิลปะกราฟฟิตี้ฝีมือคนไทยและ

จังหวัดนครราชสีมา (๓) การแสดงชุด Thai Miracle นำเสนอการแสดงโขนตอนหนุมานจับนางสุพรรณมัจฉาร่วมกับการแสดงร่วมสมัย และ (๔) การแสดงชุด Loy Krathong นำเสนอประเพณีลอยกระทงและบรรยากาศความสนุกสนานในช่วงเทศกาลลอยกระทง โดยการแสดงดังกล่าวผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนชุดการแสดงในแต่ละวัน ทำการแสดงวันละ ๕ รอบ ระหว่างช่วงเวลา ๑๖.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ทั้งนี้ จากความโดดเด่นของอาคารฯ ซึ่งออกแบบให้มีเวทีการแสดงและพื้นที่ลานกิจกรรมบริเวณหน้าอาคาร จึงทำให้การแสดงทั้ง ๔ ชุดถือเป็นกิจกรรมสำคัญประจำวันของอาคารฯ ซึ่งสามารถดึงดูดผู้ชมในพื้นที่ Mobility District ซึ่งอาคารแสดงประเทศไทยตั้งอยู่ได้เป็นจำนวนมาก

๔.๒ กิจกรรมสำคัญ

อาคารแสดงประเทศไทยมีกิจกรรมสำคัญในระยะ ๓ เดือนแรกของการจัดแสดง ดังนี้

๑) การทดสอบระบบอาคาร (Test Run) ในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๔ โดยประเทศเจ้าภาพได้เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ชมทั่วไปเข้าชมอาคารจัดแสดงประเทศต่าง ๆ เป็นครั้งแรก ผลปรากฏว่าการแสดงและนิทรรศการของอาคารแสดงประเทศไทย ได้รับความสนใจจากผู้ชมจำนวนมาก

๒) กิจกรรมเปิดตัวอาคารแสดงประเทศไทย วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ จัดโดยสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองดูไบ และคณะกรรมการบริหารประจำสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ (ทีมประเทศไทย) โดยกิจกรรมดังกล่าวได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนในสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์กว่า ๓๐ ราย ตลอดจนคณะทูตและกงสุลใหญ่จากประเทศต่าง ๆ รวมกว่า ๑๐๐ ราย

๓) พิธีเปิดอาคารแสดงประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ในวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยมี นายดอน ปรมดีวินัย รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เป็นประธานในพิธีเปิด และ นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะ Commissioner General ของอาคารแสดงประเทศไทยให้การต้อนรับ โดยได้รับเกียรติจากคณะทูตและผู้แทนจากประเทศสมาชิกอาเซียนเข้าร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีเปิดอาคาร

๔) เทศกาลอาหารไทยและสุขภาพ โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย วันที่ ๔ - ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ สาธิตการทำอาหารไทยและน้ำสมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพแก่ผู้ชมชาวต่างชาติ พร้อมนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางด้านการแพทย์และสุขภาพของนักเดินทางจากทั่วโลก

๕) เทศกาลลอยกระทง วันที่ ๑๓ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เผยแพร่วัฒนธรรมอันดีงามของประเทศไทย และ เป็นโอกาสในการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครผู้ปฏิบัติงานจากอาคารแสดงประเทศต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมประกวดนางนพมาศซึ่งถือเป็นกิจกรรมสำคัญของเทศกาลดังกล่าว

๖) งานวันชาติไทย วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยมี นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานในกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ (๑) ช่วงพิธีการงานวันชาติ เผยแพร่พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ตลอดจนนำเสนอการแสดงวัฒนธรรมไทยจากกระทรวงวัฒนธรรมและศิลปินชั้นนำ และ (๒) การหารือทวิภาคีร่วมกับประเทศเจ้าภาพและร่วมงานเลี้ยงรับรองโดยประเทศเจ้าภาพ

นอกจากนี้ ในวันเดียวกันสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ยังได้ร่วมเป็นเจ้าภาพงานเลี้ยงรับรอง ณ อาคารแสดงประเทศไทย โดยมุ่งนำเสนอประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของนักเดินทางไมซ์จากทั่วโลกแก่ผู้เข้าร่วมงานซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารและผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ผู้บริหารอาคารแสดงประเทศต่าง ๆ ตลอดจนบริษัทผู้ประกอบการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในธุรกิจไมซ์ รวมกว่า ๒๐๐ คน

๗) กิจกรรมเฉลิมฉลองครบรอบ ๔๕ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทย-สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จัดโดยสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอาบูดาบี และ สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองดูไบ วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยมี นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เป็นประธานในพิธี โดยในกิจกรรมดังกล่าวได้รับเกียรติจากผู้บริหารระดับสูงจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เข้าร่วมงานกว่า ๒๐๐ คน นอกจากนี้ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ อาคารแสดงประเทศไทยโดยสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอาบูดาบี ยังได้จัดนิทรรศการนำเสนอเนื้อหาและพัฒนาการความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทย-สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ แก่ผู้เข้าชมอาคารแสดงประเทศไทยโดยทั่วไป

๘) วันอาเซียน วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยอาคารแสดงประเทศไทยร่วมกับ สำนักเลขาธิการอาเซียน หน่วยงานเจ้าภาพอาคารจัดแสดงอาเซียน ร่วมจัดกิจกรรมชบวนพาเหรดและการแสดงทางวัฒนธรรม

นอกเหนือจากกิจกรรมสำคัญข้างต้น อาคารแสดงประเทศไทยยังได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนร่วมแสดงศักยภาพของประเทศไทยในโอกาสต่าง ๆ ได้แก่ (๑) บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) (๒) บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) (๓) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (๔) บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (๕) บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (๖) กลุ่มธุรกิจ TCP (๗) โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (๘) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (๙) Sea ประเทศไทย (๑๐) บริษัท ดีวี8 จำกัด (มหาชน) (๑๑) บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด (๑๒) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ (๑๓) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๔.๓ การรับรองบุคคลสำคัญ

ตลอดระยะเวลา ๓ เดือนแรกของการจัดแสดงงาน อาคารแสดงประเทศไทยมีโอกาสด้อนรับบุคคลสำคัญระดับราชวงศ์ รัฐบาล และ องค์การระหว่างประเทศ อาทิ

ระดับพระราชวงศ์

- H.H. Sheikh Abdullah bin Zayed Al Nahyan
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศและความร่วมมือระหว่างประเทศ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- H.H. Maitha Bint Ahmed bin Juma Al Maktoum สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- H.H. Maitha bin huriz Al Maktoum สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- Princess Sora bint Saud Al-Saud ซาอุดีอาระเบีย

ระดับผู้แทนรัฐบาล

- H.E. Reem Al Hashimy
รัฐมนตรีแห่งรัฐว่าด้วยความร่วมมือระหว่างประเทศ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
Director General ของงาน Expo 2020 Dubai
- H.E. Mr. Saif Abdulla Mohamed Khalfan Al Shamisi
เอกอัครราชทูตสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ประจำประเทศไทย
- H.E. Ahmed Ali Al Sayegh
รัฐมนตรีแห่งรัฐ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

องค์การระหว่างประเทศ

- H.E. Dato Lim Jock Hoi
เลขาธิการสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน)
- Mr.Jai-chul Choi
ประธานองค์การนิทรรศการนานาชาติ (BIE) หน่วยงานผู้ถือสิทธิ์การจัดงาน Expo

๔.๔ ปัญหาและอุปสรรค

๑) สภาพอากาศในเมืองดูไบ ในช่วงการเตรียมงานในเดือนกันยายนต่อเนื่องจนถึงช่วงเดือนตุลาคมมีอากาศร้อนจัด ไม่เหมาะกับการปฏิบัติงานหรือทำกิจกรรมภายนอกอาคารเป็นระยะเวลานาน

๒) มาตรการรักษาระยะห่างจากสถานการณ์โควิดทำให้จำนวนผู้เข้าชมอาคารลดลง และมีระยะเวลาเข้าชมอาคารนานขึ้น โดยในระยะ ๒ เดือนแรก ได้มีการปรับลดผู้เข้าชมอาคารจากแผนเดิมซึ่งกำหนดไว้ที่ ๑๒๐ - ๑๕๐ คนต่อรอบ ลดลงเหลือ ๕๐ - ๘๐ คนต่อรอบ

อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายเดือนธันวาคม ซึ่งสถานการณ์โควิดทั่วโลกมีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้น อาคารแสดงประเทศไทยได้มีการปรับลดจำนวนผู้เข้าชมอาคารอีกครั้ง คงเหลือไม่เกิน ๕๐ คนต่อรอบ พร้อมทั้งเพิ่มมาตรการต่าง ๆ เพื่อดูแลความสะอาดภายในอาคารและสวัสดิการของผู้ปฏิบัติงาน ได้แก่ เพิ่มจุดบริการเจลแอลกอฮอล์ภายในอาคาร เพิ่มรอบทำความสะอาดและฆ่าเชื้อบริเวณผิวสัมผัสทุกชั่วโมง จัดให้มีการทำความสะอาดและฉีดพ่นฆ่าเชื้อในทุกวันหลังปิดอาคาร กำหนดพื้นที่ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เพื่อรักษาระยะห่างจากผู้เข้าชมงาน กำหนดให้เจ้าหน้าที่สวมถุงมือระหว่างปฏิบัติงานและรับการตรวจหาเชื้อโควิดทุก ๓ วัน

๔.๕ แผนงานกิจกรรมสำคัญในช่วงครึ่งหลังของการจัดแสดง

ในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๕ อาคารแสดงประเทศไทยมีกำหนดจัดกิจกรรมเพื่อแสดงศักยภาพด้านต่าง ๆ ของประเทศไทย ดังนี้

วันที่	กิจกรรม	หน่วยงานเจ้าภาพ
๕ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕	เทศกาลดิจิทัลและนวัตกรรม นำเสนอผลงานโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของไทย และโครงการเน็ตประชารัฐ	กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๕ มกราคม - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	เทศกาลดิจิทัลและนวัตกรรม นำเสนอสินค้าและบริการของดิจิทัลสตาร์ทอัพไทย	สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล
๑๔ มกราคม - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	เทศกาลดิจิทัลและนวัตกรรม นำเสนอนวัตกรรมสินค้าฮาลาลทั้งในกลุ่มอาหารและไม่ใช่อาหาร	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓๐ มกราคม - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	นวัตกรรมพลังงาน นำเสนอนวัตกรรมการสำรวจพลังงานเพื่อความยั่งยืน	บริษัท ปตท.สำรวจและ ผลิตปิโตรเลียม
๒๐ กุมภาพันธ์ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๕	เทศกาลพลังงานและสิ่งแวดล้อม นำเสนอนวัตกรรมด้านพลังงานแห่งอนาคต	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่ง ประเทศไทย
๑ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕	สัปดาห์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ไทย นำเสนอวัฒนธรรมไทย อาทิ มวยไทย นวดไทย และอาหารไทย พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนคนไทยในสหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์ในการร่วมเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองดูไบ
๑๑ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕	เทศกาลแห่งความสุข นำเสนอศิลปวัฒนธรรมไทย และ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
๑๑ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕	เทศกาลแห่งความสุข นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรตามฤดูกาล	กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์
๑๗ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕	Thai Select นำเสนออาหารไทยซึ่งได้รับมาตรฐาน Thai Select	สำนักงานส่งเสริมการค้าใน ต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ กระทรวงพาณิชย์
๒๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	เทศกาลสงกรานต์	อาคารแสดงประเทศไทย

ทั้งนี้ จากกิจกรรมดังกล่าว คาดว่าจะสามารถนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยได้ในทุกมิติ และสามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าชมงานได้ตลอดการจัดแสดงในช่วงครึ่งหลัง

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมพิจารณาแล้ว เห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบรายงานความก้าวหน้าโครงการอาคารแสดงประเทศไทย งาน World Expo 2020 Dubai พร้อมวิดิทัศน์รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ (ฉุกเฉิน)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : julanop.sa@depa.or.th