

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๑๐.๐๑/ ๑๕๓



สคค.

ส่ง : กสค. ✓ ๑ ๕๐๖

รับที่ : ๕๑๕๖/๖๕

๒๖ ม.ค. ๒๕๖๕ เวลา ๑๑.๒๐ น.



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๔

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘

๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๖๐๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤศจิกายน -
ธันวาคม ๒๕๖๔

ด้วยกรมประชาสัมพันธ์ในนามคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ขอเสนอเรื่อง รายงาน
ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๔ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ
โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุม
คณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๒) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการบริหารราชการ
แผ่นดินและด้านสาธารณสุข การพัฒนาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าว
เสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินการ
พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน และให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๑.๒ ตามหนังสือ...

๑.๒ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี บูรณาการการจัดทำข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยให้นำเสนอ (๑) ข้อมูลในภาพรวมที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจง่าย จัดทำในลักษณะเป็นภาพหรือกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographics) มีรูปแบบทันสมัยและดึงดูดความสนใจ (๒) ข้อมูลที่เป็นรายละเอียดแต่ละเรื่องให้นำเผยแพร่ต่อสาธารณชนในสถานที่ที่มีประชาชนเป็นจำนวนมาก เช่น ศูนย์การค้า สถานีรถไฟฯ ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทราบด้วย และให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทบทวนการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยนำผลการดำเนินงานของโฆษกกระทรวง และโฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีมาประมวลด้วย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จำเป็นที่จะต้องมีการติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกเดือนเพื่อนำผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาปรับปรุงการดำเนินงานของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔. สารระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๔.๑ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมและประมวลผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๔

๑) มาตรการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด - ๑๙ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายทุกช่องทาง สื่อออนไลน์มีการเผยแพร่ทั้งหมด ๓๙๖,๐๓๙ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๖๙,๓๗๘,๐๒๒ ครั้ง จำนวนการกดไลค์ ๒๕,๔๐๔,๓๕๙ ครั้ง การแชร์ ๔,๒๒๖,๒๐๕ ครั้ง และการแสดงความคิดเห็น ๘๐๑,๓๓๔ ครั้ง เป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๙๕.๓๕ อาทิ รัฐบาลป้องกันสายพันธุ์โอมิครอนอย่างทันท่วงที จัดสรรวัคซีนหลายยี่ห้อได้อย่างรวดเร็ว และยังมีเยียวยากลุ่มอาชีพผู้ซบถรับจ้างอีกด้วย ส่วนความคิดเห็นเชิงลบ ร้อยละ ๔.๖๕ ประชาชนต้องการให้รัฐบาลหาแนวทางแก้ไขปัญหาโควิดสายพันธุ์โอมิครอนอย่างรวดเร็ว ทบทวนการเปิดภาคเรียน พร้อมกระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีกว่านี้

ทั้งนี้ Admin Page ได้ชี้แจงว่า รัฐบาลได้ติดตามเฝ้าระวัง และประเมินสถานการณ์ โควิด - ๑๙ สายพันธุ์โอมิครอนที่พบการระบาดทั่วโลกมาโดยตลอด จะเห็นได้จากการแถลงข่าวเป็นต้น พร้อมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจ ในเวลาเดียวกัน โดยมีการดำเนินการดังนี้

- ยกระดับมาตรการป้องกันสายพันธุ์โอมิครอนอย่างทันท่วงที โดยยกเลิกการลงทะเบียนเข้าประเทศในระบบ Test & Go

- งดเว้นจัดกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มคนจำนวนมากในเทศกาลปีใหม่ ประชาสัมพันธ์เน้นย้ำให้ประชาชนดูแลตนเองตามมาตรการด้านสาธารณสุข ป้องกันการแพร่ระบาด

- การเร่งฉีดวัคซีนให้ประชาชน และเด็กนักเรียน โดย ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ ไทยฉีดวัคซีนกว่า ๑๐๐ ล้านโดส ครอบคลุมทุกกลุ่ม รวมทั้งเชิญชวนให้ประชาชนเข้ารับวัคซีนเข็ม ๓

- การเดินทางข้ามเคลื่อนเศรษฐกิจและมาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านต่าง ๆ โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง รวมทั้งออกมาตรการต่างๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบแก่ประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ เช่น การจ่ายเงินเยียวยาผู้ประกอบการอาชีพอิสระ มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs การเปิดประเทศเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวโดยมีมาตรการทางด้านสาธารณสุขรองรับ ซึ่งจะสามารถสร้างงานสร้างอาชีพ ลดปัญหาการว่างงานได้อย่างต่อเนื่อง

๒) สถานการณ์อุทกภัยและการช่วยเหลือประชาชน ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายทุกช่องทาง สื่อออนไลน์มีการเผยแพร่ทั้งหมด ๑๘,๓๐๒ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๑๐,๘๒๑,๕๗๔ ครั้ง จำนวนการกดไลค์ ๑,๘๗๑,๐๗๒ ครั้ง การแชร์ ๖๒๑,๔๐๐ ครั้ง และการแสดงความคิดเห็น ๕,๗๓๓ ครั้ง เป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๙๖.๙๕ ขอขอบคุณรัฐบาลที่ช่วยเหลือชาวบ้านที่ประสบภัยน้ำท่วมได้รวดเร็ว ส่วนความคิดเห็นเชิงลบ ร้อยละ ๓.๐๕ ประชาชนต้องการให้รัฐบาลเร่งแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของประเทศไทย

ทั้งนี้ Admin Page ได้ชี้แจงว่า รัฐบาลตระหนักเรื่องการแก้ไขปัญหาอุทกภัย จึงเร่งดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านอุทกภัยให้ครอบคลุมทุกด้านตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งมีแผนแก้ไขปัญหาทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

- การเตรียมความพร้อม ได้ประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนเพื่อวางแผนรับมือ โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สททช. กรมอุตุนิยมวิทยา ฯลฯ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง ทั้งการพยากรณ์อากาศรายวัน รายสัปดาห์ และแจ้งสถานการณ์น้ำ

- การรับมืออุทกภัย โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งลงพื้นที่อพยพประชาชนอย่างทันท่วงที พร้อมตั้งศูนย์พักพิงและมอบถุงยังชีพช่วยเหลือด้านความเป็นอยู่ ตลอดจนให้ความรู้เพื่อลดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น

- การฟื้นฟูเยียวยา เร่งดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังฯ เพื่อให้ประชาชนสามารถกลับไปใช้ชีวิตได้ตามปกติ ครอบคลุมทั้งบ้านเรือน ที่อยู่อาศัย โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดูแลด้านการเยียวยา เครื่องมือทำกินต่างๆ ค่าช่วยเหลือพืชผลทางการเกษตร และปศุสัตว์ ควบคู่ไปกับกระทรวงสาธารณสุขได้มีมาตรการดูแลสุขภาพของผู้ประสบภัยอย่างดีที่สุด ส่วนมาตรการระยะยาว รัฐบาลได้วางแผนการบริหารจัดการน้ำทุกพื้นที่ครอบคลุมภาคการเกษตร อุปโภคบริโภค บริหารจัดการฝาย โครงการเกี่ยวกับน้ำต่าง ๆ

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนมกราคม ๒๕๖๕

๑. มาตรการรับมือ “โอมิครอน” พร้อม ๆ กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศไทย
๒. มาตรการป้องกันและลดมลพิษทางอากาศ (ฝุ่น PM ๒.๕)

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๔

๕.๒ มอบหมายให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี แลกส่งข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักข่าว

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๘๖๓๔