ด่วนที่สุด

สำเนา

ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๓๔๑๘

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ (Visit Thailand Year 2022)

กราบเรียน/เรียน รอง-นรม., รัฐ-นร., กระทรวง, กรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ กก ๕๒๐๑/๕๑๗๔
ลงวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เสนอเรื่อง แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ (Visit Thailand Year 2022) ไปเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ รับทราบตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/เรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ (อย่างยิ่ง)

ณัฐฏ์จารี อนันตศิลป์

(นางณัฐฏ์จารี อนันตศิลป์)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๗๓๔ (ณัฐินี) ๑๕๒๒ (พิมพ์นภัส)
โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖ www.soc.go.th
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@soc.go.th (พิกุล)

หมายเหตุ อัยการสูงสุด : จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
รอง-นรม., รัฐ-นร., กระทรวง องค์กรอิสระ กรม : จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ที่ กก ๕๒๐๑/ ๕๖๓๔

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ (Visit Thailand Year 2022)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สำเนามติศูนย์บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบศ.) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๓. รายละเอียดโครงการปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ (Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters) พร้อมวีดิทัศน์นำเสนอแนวคิด ความยาว ๒ นาที

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มีแนวทางการดำเนินงานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับประกาศปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งเป็นไปตามมติที่ประชุมศูนย์บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบศ.) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

สืบเนื่องจากมติที่ประชุมศูนย์บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบศ.) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ โดยมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน เห็นชอบการประกาศส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ (Visit Thailand Year 2022) เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยนำเสนอคุณค่าการท่องเที่ยวของประเทศไทยมุมมองใหม่ มีความโดดเด่นและแตกต่างจากประเทศคู่แข่ง ทั้งในเรื่องศิลปะวัฒนธรรม เอกลักษณ์ท้องถิ่น วิถีชีวิตของคนไทยและมิตรไมตรี ซึ่งเป็นจุดที่สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ เรื่องเห็นชอบการจัดประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ โดยมีวาระติดตามการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลและสร้างความเข้าใจกับประชาชน จึงเห็นควรนำเสนอแนวทางการดำเนินงานปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ เป็นวาระเร่งด่วน เพื่อเป็นแนวทางการกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศให้กลับมาฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-19) ที่ได้ส่งผลกระทบด้านลบต่อเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

การประกาศปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ (Visit Thailand Year 2022) เพื่อแสดงความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ จะมีส่วนช่วยในการกระตุ้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้กลับมาดำเนินการได้อีกครั้ง ซึ่งจะส่งผลสำคัญในการเยียวยาเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย

/๔. สาระสำคัญ ...

๔. สาระสำคัญ/ข้อเท็จจริง

๔.๑ วัตถุประสงค์การดำเนินงานปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕

๑. เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือทางเศรษฐกิจในการนำรายได้เข้าประเทศ เพื่อขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจภาพรวมและสังคมของประเทศไทย

๒. เพื่อประกาศความพร้อมของประเทศไทยในการพลิกโฉม เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๕

๓. สร้างจุดขายที่แตกต่างให้กับประเทศไทย พร้อมยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยในฐานะ Quality Leisure Destination สู่การเป็น Preferred Destination

๔. เพื่อดึงดูด เชิญชวน และกระตุ้นการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

๔.๒ แนวคิดการนำเสนอปีท่องเที่ยวไทย

๑. พลิกโฉมประเทศไทย ผ่านการสื่อสารการตลาดในแคมเปญ Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters

๒. นำเสนอสินค้า บริการ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะได้รับในแนวคิด From A to Z Amazing Thailand Has it All โดยแบ่งการนำเสนอขายครอบคลุมการดำเนินงานทั้งปี ๒๕๖๕ ผ่านตัวอักษร A ถึง Z

๓. กำหนดแนวทางการสื่อสารแคมเปญ Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters โดยแบ่งแนวทางการนำเสนอสินค้า บริการ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เป็น Chapter ได้แก่

Chapter ที่ ๑ : The First Chapter นำเสนอประสบการณ์และสร้างความรู้สึกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวผ่านประสาทสัมผัสทั้ง ๕ คือ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส พร้อมทั้งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวที่เหนือความคาดหมายที่นักท่องเที่ยวจะได้รับ โดยนำเสนอตัวอย่างตัวอักษรชุดแรก ได้แก่

A-Awaken Your Senses

B-Beyond Expectation

C-Craft Your Imagination

Chapter ที่ ๒ : The One You Love เพื่อเชิญชวนคนที่คุณรัก ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มครอบครัว คู่รัก หรือกลุ่มเพื่อน ให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทย เพื่อสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่น่าประทับใจ ร่วมกัน โดยนำเสนอตัวอย่างตัวอักษร ได้แก่

N-New Expressions of Romance

O-Overjoyed with Excitement

P-Pump Your Heart with Flames of Passion

Chapter ที่ ๓ : The Earth We Care นำเสนอประเทศไทยและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เกิดเป็นภาพของ Responsible Tourism พร้อมทั้งนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม และอุดมสมบูรณ์มากขึ้นของประเทศไทยที่รอนักท่องเที่ยวมาสัมผัส และร่วมกันรักษาแหล่งท่องเที่ยวไปด้วยกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวในวิถีชีวิต ชุมชนท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ของไทย โดยนำเสนอตัวอย่างตัวอักษร ได้แก่

/R-Reconnect ...

R-Reconnect with Nature

S-Submerge Yourself in Local Culture

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานสื่อสารการตลาดประเทศไทยจะมี New Chapters นำเสนอขายสินค้า บริการ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาค้นหาและสัมผัสประสบการณ์ใหม่ ๆ มากกว่าที่เคยตลอดปี ๒๕๖๕

๔.๓ แนวคิดการดำเนินงาน

๔.๓.๑ กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

๔.๓.๒ รูปแบบการดำเนินงาน

ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ โดยเสนอภาพประเทศไทยผ่านสินค้า บริการ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยใช้แคมเปญ Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters พร้อมนำเสนอสินค้า บริการ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ผ่านตัวอักษร A ถึง Z ในแนวคิด From A to Z Amazing Thailand Has It All

๑) ออกแบบสร้างสรรค์ และผลิตชิ้นงานภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๒ นาที เพื่อสื่อสารแนวคิด

๒) ดำเนินการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการขายต่างประเทศ อาทิ

- การเปิดตัวแคมเปญ Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters ในงานส่งเสริมการขาย World Travel Market 2021 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญที่สุดระดับโลกในตลาดท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Press Conference เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ไปยังกลุ่มเป้าหมายกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว สื่อมวลชน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ

- จัดกิจกรรม Visit Thailand Year 2022 Welcome Reception with Friends of Thailand ณ JW Marriott Marquis Dubai ในช่วงงาน Expo 2020 Dubai พร้อมเปิดตัวแคมเปญ Visit Thailand Year 2022, Amazing New Chapters ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานเป็นกลุ่มชาวเอมิเรตส์ (Emiratis) รวมถึงเป็น influencer ที่มีความสำคัญในแวดวงสังคม

๓) จัดทำแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และดำเนินการผ่านการสื่อสารทุกช่องทาง เพื่อก่อให้เกิดการรับรู้สู่กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างแพร่หลาย อาทิ

- สื่อโทรทัศน์
- สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ และนิตยสารชั้นนำ)
- สื่อวิทยุ
- สื่อออนไลน์ในเว็บไซต์ยอดนิยม และเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของ ททท. Blogger Celebrity Social Media ฯลฯ
- สื่อพิเศษ (บิลบอร์ด จอ LED Wraps รถตู้ ททท. ฯลฯ)

/๔) เชิญสื่อมวลชน ...

๔) เชิญสื่อมวลชน และผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่างประเทศ เข้าร่วมสำรวจสินค้าด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายต่าง ๆ (Mega-Fam Trip)

๕) ประสานงานพันธมิตรในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โฆษณาประชาสัมพันธ์แคมเปญผ่านช่องทางต่าง ๆ ของพันธมิตร อาทิ พันธมิตรทางสายการบิน

ด้านส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ มุ่งเน้นการดำเนินการสื่อสารตลาดแบบบูรณาการและส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรทั้งภายในและภายนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเสนอขายสินค้า บริการและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหลักในแต่ละภูมิภาค

ด้านสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

๑. เริ่มการดำเนินงานในจังหวัดท่องเที่ยวพื้นที่นำร่อง ๑๗ จังหวัด ในพื้นที่ Bluezone ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดกระบี่ จังหวัดชลบุรี (เฉพาะอำเภอบางละมุง เมืองพัทยา อำเภอศรีราชา อำเภอเกาะสีชัง และ อำเภอสัตหีบเฉพาะตำบลนาจอมเทียนและตำบลบางเสร่) จังหวัดเชียงใหม่ (เฉพาะอำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอดอยเต่า อำเภอแม่ริม และอำเภอแม่แตง จังหวัดตราด (เฉพาะอำเภอเกาะช้าง) จังหวัดบุรีรัมย์ (เฉพาะอำเภอเมืองบุรีรัมย์), จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (เฉพาะตำบลหัวหินและตำบลหนองแก) จังหวัดพังงา จังหวัดเพชรบุรี (เฉพาะเทศบาลเมืองชะอำ) จังหวัดภูเก็ต จังหวัดระนอง (เฉพาะเกาะพยาม) จังหวัดระยอง (เฉพาะเกาะเสม็ด) จังหวัดเลย (เฉพาะอำเภอเชียงคาน) จังหวัดสมุทรปราการ (เฉพาะบริเวณพื้นที่ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ) จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เฉพาะเกาะสมุย เกาะพงัน และเกาะเต่า) จังหวัดหนองคาย (เฉพาะอำเภอเมืองหนองคาย อำเภอสังคม อำเภอศรีเชียงใหม่ และ อำเภอท่าบ่อ) จังหวัดอุดรธานี (เฉพาะอำเภอเมืองอุดรธานี อำเภอบ้านดุง อำเภอกุมภวาปี อำเภอนายูง อำเภอหนองหาน และ อำเภอประจักษ์ศิลปาคม)

๒. ขยายการดำเนินงานไปยังจังหวัดท่องเที่ยวอื่นทั่วประเทศ พร้อมนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการทางการท่องเที่ยว กิจกรรมและเทศกาลประเพณี ตามแนวคิดและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของ ททท.

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ขอเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ (Visit Thailand Year 2022) ภายใต้แนวคิด Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๑๕๒๘
โทรสาร ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๔๕
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Kanyapat.tand@tat.or.th

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวพิมพ์นภัส ทับเชียงทอง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
17 พ.ค. 64

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๔๐๘๐

ที่ นร ๐๔๐๓ (กร ๓)/๑๕๑๒๗ **วันที่** ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ (Visit Thailand Year 2022)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เสนอเรื่อง แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ (Visit Thailand Year 2022) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ซึ่งได้พิจารณาแล้วเห็นชอบด้วย จึงเห็นควรให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

(นายอนุทิน ชาญวีรกูล)
รองนายกรัฐมนตรี

สำเนา

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๓๓๗๒

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๗ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔

กราบเรียน/เรียน รอง - นรม., รัฐ - นร., กระทรวง, กรม

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๓๑๙๙ ลงวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๑๓ (คบศ.)/๒๔๔ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

ตามที่ได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี (๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔) เกี่ยวกับสรุปผลการประชุมคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มาเพื่อทราบ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด – 19) ได้เสนอสรุปผลการประชุมคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ไปเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ รับทราบตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) เสนอ

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ (อย่างยิ่ง)

ณัฐฏ์จารี อนันตศิลป์

(นางณัฐฏ์จารี อนันตศิลป์)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๗๓๔ (อธิษฐาน), ๑๕๒๒ (ทรัพย์สิน)
โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖ www.soc.go.th
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@soc.go.th

หมายเหตุ อส. : จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
รอง - นรม., รัฐ นร., กระทรวง, กรม, องค์กรอิสระ : จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๑๑๓ (คบศ.)/๒๔๔

คณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจ
จากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อ
ไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)
สำนักงานสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๙๖๒ ถนนกรุงเกษม กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจฯ ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๑๓ (คบศ.)/๒๔๓ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๔

ตามที่คณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) (คณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจฯ) ได้มีการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๓๐ น. ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมีนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) เป็นประธาน นั้น

ในการนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจฯ ใคร่ขอเสนอเรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ ต่อคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีแล้ว โดยมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วยจะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายดนุชา พิชยนันท์)
เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจฯ

กองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค
โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๔๐๘๕ ต่อ ๖๔๗๗
โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๙๘๘๒

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวทรัพย์สิน วันอ่อน)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๕ ต.ค. ๒๕๖๔

ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจฯ โทร ๐ ๒๒๘๐ ๔๐๘๕ ต่อ ๖๔๗๗

ที่ นร ๑๑๑๓ (คบศ.)/๒๔๓ **วันที่** ๔ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี ผ่าน รองนายกรัฐมนตรี (นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์)

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) (คณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจฯ) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ ในวันพฤหัสบดีที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๓๐ น. ผ่านระบบ VDO Conference นั้น ฝ่ายเลขานุการฯ ขอสรุปสาระสำคัญและมติที่ประชุม ดังนี้

๑. **เรื่องเพื่อทราบ**

๑.๑ ที่ประชุมได้รับทราบเรื่องที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

๑.๑.๑ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เสนอโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จากข้อมูลการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ล่าสุด ณ วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๔ มีผู้ติดเชื้อรายใหม่ ๔๒๖,๕๘๔ คน ส่งผลให้มีผู้ติดเชื้อสะสมทั่วโลก ๒๓๓,๕๒๓,๓๒๙ คน และมีผู้เสียชีวิตสะสม ๔,๗๗๗,๘๓๖ คน โดยพบว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดในภูมิภาคอเมริกาและยุโรปเป็นหลัก ขณะที่ยอดผู้ติดเชื้อรายใหม่เริ่มปรับตัวลดลงสอดคล้องกับสัดส่วนการฉีดวัคซีนในประเทศสำคัญ ๆ ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนแม้จะเริ่มมีจำนวนผู้ติดเชื้อลดลง แต่สัดส่วนผู้เสียชีวิตยังอยู่ในเกณฑ์สูง ขณะที่สิงคโปร์พบผู้ติดเชื้อรายใหม่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว สำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดภายในประเทศข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๔ มีผู้ติดเชื้อรายใหม่ ๑๐,๔๑๔ คน เมื่อรวมผู้ติดเชื้อเข้าข่าย (ผลตรวจจาก ATK) ๕,๑๐๐ คน ส่งผลให้ผู้ติดเชื้อสะสมรวม ๑,๕๙๑,๘๒๙ คน โดยเป็นผู้ติดเชื้อสะสมจากการระบาดระลอกใหม่ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๕๖๒,๙๖๖ ขณะที่มีผู้หายป่วยสะสม ๑,๔๐๗,๙๗๕ คน และมีผู้เสียชีวิตสะสม ๑๖,๖๒๐ คน โดยจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ ผู้ป่วยอาการหนักและผู้เสียชีวิตเริ่มลดลง ส่วนข้อมูลการฉีดวัคซีนพบว่ามีผู้เข้ารับการฉีดเข็มแรกจำนวน ๓๐ ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔๑.๖ ต่อประชากร และเข็มที่สองจำนวน ๑๖.๖๗ ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๓.๑ ต่อประชากร

๑.๑.๒ สถานการณ์เศรษฐกิจล่าสุด เสนอโดย สศช. เศรษฐกิจไทยในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม ๒๕๖๔ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้านการใช้จ่าย พบว่าเครื่องชี้ด้านการบริโภคภาคเอกชนในเดือนกรกฎาคมปรับตัวลดลง สอดคล้องกับความเชื่อมั่นที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ขณะที่ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนและมูลค่าการส่งออกเริ่มชะลอตัวลงจากเดือนก่อนตามอุปสงค์จากต่างประเทศที่ชะลอตัวเนื่องจากสถานการณ์การระบาดในบางประเทศที่รุนแรงมากขึ้น อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีของภาครัฐที่ยังคงเพิ่มขึ้น สำหรับด้านการผลิต ดัชนีผลผลิตภาคเกษตรขยายตัวในอัตราที่เร่งขึ้น ส่วนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมชะลอตัวลง และเริ่มปรับตัวลดลงในเดือนสิงหาคม นับเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ ๖ เดือน สอดคล้องกับอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ลดลง โดยเป็นผลจากอุปสงค์ภายในประเทศที่อ่อนแอ รวมทั้งผลจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในพื้นที่โรงงานส่งผลให้ต้องหยุดการผลิตบางส่วน ประกอบกับผลกระทบจากปัญหาข้อจำกัดในห่วงโซ่การผลิตและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

นรม. 5658
เข้า 08.37
5 ต.ค. 64
ออก 08.37
5 ต.ค. 64

รอง นรม.(ป) 1798
รับที่ 4/10/64 เวลา 10.10 น.

สำหรับภาคการท่องเที่ยวมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ ๓.๕ ขณะที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาผ่านโครงการ Phuket sandbox เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาข้อมูลความถี่สูง (High-frequency data) ล่าสุดในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ พบว่าสถานการณ์การเดินทางภายในประเทศและการทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ โดยเป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมภายในประเทศ

๑.๑.๓ ความคืบหน้ามาตรการด้านเศรษฐกิจ

๑.๑.๓.๑ **มาตรการเยียวยาแรงงานที่ได้รับผลกระทบ** ภายใต้โครงการเยียวยานายจ้างและผู้ประกันตนในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด เสนอโดยกระทรวงแรงงาน ความคืบหน้าล่าสุด ณ วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ **ผลการจ่ายเงินเยียวยาที่ดำเนินการสำเร็จแล้ว** ประกอบด้วย (๑) การจ่ายเงินเยียวยานายจ้างใน ๙ ประเภทกิจการ และอยู่ในพื้นที่ ๒๙ จังหวัด จำนวน ๑๕๐,๔๗๒ แห่ง รวมเป็นเงิน ๖,๒๗๐,๐๙๓,๐๐๐ บาท (๒) การจ่ายเงินเยียวยาผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๓ จำนวน ๓,๔๔๔,๙๒๘ ราย รวมเป็นเงิน ๑๖,๑๕๐,๕๕๗,๕๐๐ บาท (๓) ผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๙ จำนวน ๑,๓๔๒,๓๐๖ ราย รวมเป็นเงิน ๑๒,๓๐๒,๑๒๐,๐๐๐ บาท และ (๔) ผู้ประกันตนตามมาตรา ๔๐ จำนวน ๖,๙๗๔,๘๕๗ ราย รวมเป็นเงิน ๕๗,๐๑๖,๒๘๕,๐๐๐ บาท รวมจ่ายเงินเยียวยานายจ้าง ๑๕๐,๔๗๒ แห่ง ผู้ประกันตนมาตรา ๓๓ มาตรา ๓๙ และมาตรา ๔๐ จำนวน ๑๑,๗๖๒,๐๙๑ ราย คิดเป็นมูลค่าเงินรวมทั้งสิ้น ๙๑,๗๓๙,๐๕๕,๕๐๐ บาท และปัจจุบัน **อยู่ระหว่างการดำเนินการเยียวยาเพิ่มเติมให้แก่ผู้ที่ยังโอนไม่สำเร็จ** ประกอบด้วย (๑) การจ่ายเงินเยียวยาผู้ประกันตนไม่สำเร็จ จำนวน ๔๔๑,๐๗๖ ราย และ (๒) การจ่ายเงินเยียวยานายจ้างไม่สำเร็จ จำนวน ๒,๑๖๑ ราย ทั้งนี้ ปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการดำเนินการโครงการฯ ได้แก่ การไม่มีการผูกบัญชีกับการใช้บริการพร้อมเพย์ (PromptPay) บัญชีธนาคารถูกปิดหรือไม่พบบัญชีหรือบัญชีติดเงื่อนไขของธนาคาร เลขที่บัญชีไม่ถูกต้อง และไม่สามารถทำรายการทางการเงินได้

๑.๑.๓.๒ **มาตรการทางการเงินเพื่อช่วยเหลือฟื้นฟูภาคธุรกิจ** เสนอโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ความคืบหน้าล่าสุด ณ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๔ ประกอบด้วย (๑) **โครงการสินเชื่อฟื้นฟู** มีสินเชื่อที่อนุมัติแล้วจำนวน ๑๐๖,๑๕๖ ล้านบาท จำนวนผู้ได้รับความช่วยเหลือทั้งสิ้น ๓๔,๕๓๘ ราย คิดเป็นวงเงินอนุมัติเฉลี่ยจำนวน ๓.๑ ล้านบาทต่อราย สำหรับประเภทของลูกหนี้แบ่งตามวงเงินสินเชื่อเดิมแบ่งออกได้ดังนี้ (๑) วิสาหกิจขนาดย่อย (Micro) วงเงินสินเชื่อเดิมไม่เกิน ๕ ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ ๔๑.๔ ของจำนวนผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ ๘.๗ ของจำนวนวงเงินสินเชื่อทั้งหมด (๒) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) วงเงินสินเชื่อเดิมตั้งแต่ ๕ ถึง ๕๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๓ ของจำนวนผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ ๔๖.๐ ของจำนวนวงเงินสินเชื่อทั้งหมด (๓) ผู้ประกอบการที่มีวงเงินสินเชื่อเดิมตั้งแต่ ๕๐ ถึง ๕๐๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘.๐ ของจำนวนผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ ๓๙.๖ ของจำนวนวงเงินสินเชื่อทั้งหมด และ (๔) ลูกหนี้ใหม่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๔ ของจำนวนผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ ๖.๘ ของจำนวนวงเงินสินเชื่อทั้งหมด และ (๒) **โครงการพักทรัพย์ พักหนี้** (Asset Warehousing) มีมูลค่าสินทรัพย์ที่รับโอน ๑๕,๑๖๗ ล้านบาท จำนวนผู้ได้รับความช่วยเหลือแล้วทั้งสิ้น ๑๐๖ ราย โดยผู้ประกอบการธุรกิจหลายแห่งให้ความสนใจและอยู่ระหว่างเจรจากับเจ้าหนี้

๑.๑.๓.๓ **มาตรการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ (Phuket Sandbox) โครงการสมุยพลัส (Samui Plus) และโครงการส่วนขยายของภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ (๗+๗ Phuket Extension)** เสนอโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ความคืบหน้าล่าสุด ณ วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ พบว่ามีนักท่องเที่ยวสะสมตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม - ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ รวม ๘๙ วัน จำนวน ๓๗,๕๗๖ คน พบผู้ติดเชื้อจากการคัดกรอง ๑๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๓ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด ในขณะที่จำนวนการจองที่พัก

SHA+ Phuket Sandbox สะสมระหว่างเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ ถึงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ อยู่ที่ ๖๙๕,๔๑๘ คืนการเข้าพัก (Room Night) จำนวนเที่ยวบิน ๔๒๕ เที่ยวบิน ส่วนโครงการสมุยพลัส (Samui Plus) และโครงการส่วนขยายของภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ ๗+๗ (Phuket Extension) มีนักท่องเที่ยวสะสมจนถึงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๔ จำนวนทั้งสิ้น ๘๗๘ คน และ ๓๘๔ คน ตามลำดับ ทั้งนี้ มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นสำหรับโครงการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์อยู่ที่ ๒,๒๕๔ ล้านบาท โครงการสมุยพลัสอยู่ที่ ๖๖.๕๘ ล้านบาท และโครงการส่วนขยายของภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์อยู่ที่ ๑๒.๑๖ ล้านบาท

๑.๒ มติคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจฯ

ที่ประชุมรับทราบ (๑) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และสถานการณ์เศรษฐกิจไทย เสนอโดย สศช. (๒) มาตรการเยียวยาแรงงาน ภายใต้โครงการเยียวยานายจ้างและผู้ประกันตนในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด เสนอโดยกระทรวงแรงงาน (๓) มาตรการทางการเงินเพื่อช่วยเหลือฟื้นฟูภาคธุรกิจ เสนอโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และ (๔) ความคืบหน้าผลการปฏิบัติงานภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ โครงการสมุยพลัส และโครงการส่วนขยายของภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ เสนอโดย ททท.

๑.๓ ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

๑.๓.๑ มอบหมายให้ทุกหน่วยงานช่วยกันชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนและผู้ประกอบการ เพื่อร่วมมือกันระมัดระวังและปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด-๑๙ ขั้นสูงสุด (Universal Prevention for COVID-๑๙) รวมทั้งมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (Covid Free Setting) อย่างเคร่งครัด ภายหลังมีการผ่อนคลายมาตรการให้เปิดกิจการได้ เพื่อไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจในสถานประกอบการทุกประเภท

๑.๓.๒ มอบหมายให้ สศช. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจภายในประเทศอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งพิจารณาเตรียมมาตรการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจเพิ่มเติมหากจำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในระยะต่อไป

๑.๓.๓ มอบหมายให้กระทรวงพลังงานพิจารณาจัดเตรียมมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากราคาพลังงานที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระค่าครองชีพของประชาชน และต้นทุนการผลิตภายในประเทศ รวมทั้งเตรียมแผนสำรอง/แผนรองรับสภาวะฉุกเฉินด้านพลังงานในกรณีที่ราคาพลังงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

๑.๓.๔ มอบหมายให้กระทรวงแรงงานพิจารณาดำเนินการดังนี้ (๑) เร่งรัดแก้ไขปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการดำเนินงานของมาตรการเยียวยาแรงงาน รวมถึงประสานงานให้นายจ้างและผู้ประกันตนในการปรับปรุงข้อมูลการลงทะเบียน เพื่อให้สามารถจ่ายเงินเยียวยาให้แก่นายจ้างและผู้ประกันตนได้อย่างรวดเร็วและเป็นไปตามเป้าหมาย (๒) ประสานหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณามาตรการแก้ไขปัญหาการว่างงาน โดยเฉพาะในกลุ่มสาขาเศรษฐกิจที่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานต่างด้าวซึ่งไม่สามารถเดินทางกลับเข้ามาได้เนื่องจากติดข้อจำกัดของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานแรงงานคนไทยมากขึ้น (๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มแรงงาน เกี่ยวกับรายละเอียดแหล่งที่มาของงบประมาณที่ใช้สำหรับการดำเนินมาตรการเยียวยา ตลอดจนเงื่อนไขการให้ความช่วยเหลือตามโครงการเยียวยานายจ้างและผู้ประกันตนในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจว่าการดำเนินมาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาลจะไม่ส่งผลต่อสถานะทางการเงินของกองทุนประกันสังคม

๒. เรื่องเพื่อพิจารณา

๒.๑ มาตรการรักษาระดับการจ้างงานให้แก่ธุรกิจ SMEs เสนอโดยกระทรวงแรงงาน มีรายละเอียดดังนี้

๒.๑.๑ คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการฯ

ผู้เข้าร่วมโครงการต้องเป็นนายจ้างภาคเอกชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม และส่งเงินสมทบประกันสังคมมาตรา ๓๓ ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ เพื่อเข้าร่วมโครงการในเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ และรับเงินอุดหนุนในเดือนที่ ๑ - ๓ (ตั้งแต่พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ถึง มกราคม ๒๕๖๕)

๒.๑.๒ เงื่อนไขการจ่ายเงินอุดหนุน

๒.๑.๒.๑ รัฐจ่ายเงินอุดหนุนเพื่อส่งเสริมและรักษาการจ้างงานให้แก่นายจ้าง ให้กับลูกจ้างสัญชาติไทยจำนวนไม่เกิน ๒๐๐ คน ในอัตรา ๓,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน เป็นระยะเวลา ๓ เดือน (ตามเงื่อนไขข้อ ๒.๑.๑)

๒.๑.๒.๒ เงินอุดหนุนคำนวณตามยอดการจ้างจริงของทุกเดือน โดยพิจารณาจากจำนวนลูกจ้างที่นำส่งเงินสมทบประกันสังคมจากข้อมูลในระบบประกันสังคม

๒.๑.๒.๓ นายจ้างจะต้องรักษาระดับการจ้างงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕ ในระหว่างเข้าร่วมโครงการฯ (หากต่ำร้อยละ ๙๕ จะไม่ได้รับเงินอุดหนุนในเดือนนั้น ๆ) ในกรณีที่นายจ้างมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นจากยอดการจ้างงาน ณ วันเริ่มโครงการจะได้รับเงินอุดหนุนตามจำนวนการจ้างงานจริง (ไม่เกินร้อยละ ๕) ทั้งนี้ นายจ้างจะต้องจ่ายค่าจ้างไม่ต่ำกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของแต่ละจังหวัดตามประกาศของคณะกรรมการค่าจ้าง

๒.๑.๓ หน่วยงานรับผิดชอบ

ผู้ดำเนินโครงการคือ กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

๒.๑.๔ เป้าหมายการดำเนินงาน

เพื่อรักษาระดับการจ้างงานลูกจ้างสัญชาติไทยในธุรกิจ SMEs ให้แก่สถานประกอบการจำนวน ๔๘๐,๑๒๒ แห่ง ซึ่งมีลูกจ้างสัญชาติไทยจำนวน ๕,๐๔๐,๑๗๖ คน

๒.๑.๔ แนวทางการดำเนินงานและกรอบระยะเวลาในการทำงาน

๒.๑.๔.๑ การเตรียมการ ประกอบด้วย การจัดทำระบบลงทะเบียนและการตรวจสอบยอดส่งเงินสมทบ โดยกรมการจัดหางานจะตรวจสอบยอดส่งเงินสมทบจากข้อมูลของสำนักงานประกันสังคมในวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ เพื่อยืนยันจำนวนการจ้างลูกจ้างสัญชาติไทย

๒.๑.๔.๒ การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ นายจ้างยืนยันเข้าร่วมโครงการ และแจ้งเลขบัญชีสำหรับโอนเงินซึ่งต้องเป็นชื่อบัญชีเดียวกับสถานประกอบกิจการหรือเจ้าของกิจการ โดยกรมการจัดหางานจะแจ้งยอดการจ้างงาน ณ เดือนที่เข้าร่วมโครงการให้ผู้ประกอบการทราบ

๒.๑.๔.๓ การจ่ายเงินอุดหนุน กรมการจัดหางานตรวจสอบข้อมูลจำนวนลูกจ้างสัญชาติไทยกับสำนักงานประกันสังคมทุกวันที่ ๑๖ ของเดือน และจะจ่ายเงินอุดหนุนทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน

๒.๑.๕ มติคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจฯ

เห็นชอบในหลักการมาตรการรักษาระดับการจ้างงานให้แก่ธุรกิจ SMEs ตามข้อเสนอของกระทรวงแรงงาน และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการดังต่อไปนี้

๒.๑.๕.๑ มอบหมายให้กระทรวงแรงงานประสานกระทรวงการคลัง เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้กับผู้ประกอบการในส่วนของรายได้จากเงินอุดหนุนจากมาตรการรักษาระดับการจ้างงานให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs

๒.๑.๕.๒ มอบหมายให้กระทรวงแรงงานจัดทำรายละเอียดข้อเสนอมาตรการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการกลั่นกรองการใช้จ่ายเงินกู้พิจารณา ก่อนเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

๒.๑.๖ ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

๒.๑.๖.๑ มอบหมายให้กระทรวงแรงงานพิจารณาแนวทางในการดูแลลูกจ้างแรงงานให้เหมาะสม โดยต้องดูแลและป้องกันไม่ให้นายจ้างปลดลูกจ้างเดิมออกและจ้างงานเข้ามาใหม่เพื่อรับประโยชน์จากมาตรการฯ

๒.๑.๖.๒ มอบหมายให้กระทรวงการคลัง และ สศช. หารือร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาแนวทางการจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบภาษี โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการออกแบบมาตรการช่วยเหลือให้เป็นไปอย่างเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น อาทิ กลุ่มที่จดทะเบียนเข้าสู่ระบบภาษีแล้ว กลุ่มที่เพิ่งเริ่มเข้าสู่ระบบภาษี และกลุ่มที่ยังไม่เข้าร่วมในระบบภาษี เป็นต้น

๒.๒ แนวทางการขับเคลื่อนการเปิดประเทศด้านการท่องเที่ยวตามนโยบายของรัฐบาล เสนอโดย ททท. ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดของแนวทางการดำเนินการที่สำคัญดังนี้

๒.๒.๑ การขยายผลและพลิกโฉมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตเพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยวระดับโลก (World Class Destination) โดยตั้งเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศในช่วงไตรมาสที่สี่ของปี ๒๕๖๔ และไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ล้านคน หรือเฉลี่ยวันละไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน ซึ่งคาดว่าจะสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ ล้านบาท สำหรับแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ มีดังนี้

๒.๒.๑.๑ การปลดล็อกอุปสรรคการท่องเที่ยวที่สำคัญ ๘ ประการ (Ease of Traveling) ได้แก่ (๑) การลดวันกักตัวเหลือ ๗ วัน การตรวจ RT-PCR ก่อนมาและเมื่อถึงสนามบิน หลังจากนั้นให้ตรวจแบบ ATK (๒) หนังสือรับรองการเดินทางเข้าประเทศไทยออนไลน์แบบหมู่คณะ (Group COE) (๓) การอนุญาตเที่ยวบินพาณิชย์ของรัสเซียให้สามารถเดินทางเข้าสู่ภูเก็ต (๔) การผ่อนคลายคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure: SOP) ของกลุ่มผู้สัมผัสเสี่ยงสูง (High Risk Contact: HRC) สำหรับผู้โดยสารเครื่องบิน (๕) การลดค่าใช้จ่ายในการตรวจ RT-PCR (๖) การลดค่าเบี้ยประกันภัย รวมถึงการ On-Top ในรูปแบบ COVID Shield ให้ครอบคลุมเรื่องการสัมผัสเสี่ยงสูง (High Risk Contact: HRC) และ Hospitel รวมทั้งมีกองทุนสนับสนุนการชำระเงินล่วงหน้า (๗) การออก Visa on Arrival (VOA) และหนังสือรับรองการเดินทางเข้าประเทศไทยออนไลน์ หรือ COE Online และ (๘) เอกสารรับรองการฉีดวัคซีน (Vaccine Passport)

๒.๒.๑.๒ การลงทุนพัฒนาเพื่อพลิกโฉมภูเก็ตสู่สถานที่ท่องเที่ยวระดับโลก (World Class Destination) ภายใต้แนวคิด SUPRA (Safety-Upgrading-Pro-poor-Refine-Activities) วงเงินงบประมาณ ๒,๒๖๐ ล้านบาท ประกอบด้วย (๑) การเสริมสร้างความปลอดภัย (Safety) วงเงินงบประมาณ ๕๐๐ ล้านบาท (๒) การยกระดับ (Upgrading) โดยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณสุข วงเงินงบประมาณ ๕๕๐ ล้านบาท (๓) การเยียวยาและดูแลประชาชนฐานราก (Pro-Poor) ได้แก่ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงชีวภาพ หมุนเวียน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Bio-Circular-Green Tourism: BCG Tourism) การสนับสนุนการท่องเที่ยววิถีชุมชน และ การส่งเสริมอาชีพและการกระจายรายได้ วงเงินงบประมาณ ๖๐ ล้านบาท (๔) การพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้น (Refine) ประกอบด้วย การเปลี่ยนทักษะ พัฒนาทักษะ และสร้างทักษะใหม่ ๆ ให้กับแรงงาน (Re/Up/New Skill: RUN Skill) ควบคู่ไปกับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าท่องเที่ยวตามยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดเพื่อตอบโจทย์นักท่องเที่ยวคุณภาพ (GEMMSS) วงเงินงบประมาณ ๓๕๐ ล้านบาท และ (๕) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมระดับโลก (Activities) ประกอบด้วย กิจกรรมส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว กิจกรรม Thailand Festival Experiences และกิจกรรมบันเทิงและการกีฬาระดับโลก วงเงินงบประมาณ ๘๐๐ ล้านบาท

๒.๒.๑.๓ การใช้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ตามมาตรา ๒๒ ภายใต้พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อการเติบโตที่มีความยั่งยืน ผ่านการดำเนินของภาครัฐและการปรับปรุงกฎระเบียบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการสนับสนุนภาคเอกชนและภาคประชาสังคมในรูปแบบการให้การอุดหนุนเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเปลี่ยนแปลง โดยมีข้อเสนอแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ (๑) การพิจารณาเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มอีก ๒๐๐ บาท จากเดิม ๓๐๐ บาท รวมเป็น ๕๐๐ บาท โดยจะต้องกำหนดแนวทางการจัดสรรเงินที่ได้จากการเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมเพื่อใช้สำหรับส่งเสริมและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบนฐานการเติบโตที่มีความยั่งยืนเป็นการเฉพาะ โดยอยู่ในลักษณะการให้ความช่วยเหลือทางการเงินผ่านหน่วยงานภาครัฐ อาทิ ททท. และสถาบันการเงินของรัฐ เพื่อใช้ในการอุดหนุนภาคเอกชนและภาคประชาสังคม และ (๒) การแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกองทุนเพื่อกำกับดูแลการใช้เงินอุดหนุนดังกล่าว

๒.๒.๑.๔ การประกาศส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ Amazing ยิ่งกว่าเดิม (Visit Thailand Year ๒๐๒๒ Now Even More Amazing) ภายใต้แนวคิด "From A to Z Amazing Thailand Has It All" ที่มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมและส่งเสริมเอกลักษณ์ไทย ๒๖ ประการ

๒.๒.๒ มติคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจฯ

๒.๒.๒.๑ เห็นชอบในหลักการแนวทางการขยายผลและพลิกโฉมภูเก็ต โดยมอบหมายให้ ททท. ดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๒.๑.๑ มอบหมายให้ ททท. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเร่งรัดแนวทางการปลดล็อคอุปสรรคการท่องเที่ยวที่สำคัญ ๘ ประการ

๒.๒.๒.๑.๒ มอบหมายให้ ททท. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินโครงการลงทุนพัฒนาเพื่อพลิกโฉมภูเก็ตสู่สถานที่ท่องเที่ยวระดับโลก โดยแบ่งเป็น ๒ ส่วน ดังนี้ (๑) การลงทุนที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ ให้ ททท. ประสานรัฐวิสาหกิจที่เป็นหน่วยงานรับผิดชอบเร่งรัดแผนการลงทุนและดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป และ (๒) โครงการลงทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความรับผิดชอบของ

รัฐวิสาหกิจ ให้ ททท. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำรายละเอียดข้อเสนอโครงการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการกลั่นกรองการใช้จ่ายเงินกู้พิจารณา ก่อนเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

๒.๒.๒.๒ เห็นชอบในหลักการการใช้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในการช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อการเติบโตที่มีความยั่งยืน

๒.๒.๒.๓ เห็นชอบในหลักการการส่งเสริมการท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๕ และมอบหมายให้ ททท. หารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดชื่อและทิศทางของการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นแนวคิดการพลิกฟื้นประเทศไทยในหลากหลายมิติ และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเศรษฐกิจฯ พิจารณา ก่อนที่จะประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไป

๒.๒.๓ ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

๒.๒.๓.๑ มอบหมายให้ ททท. ประสานกระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเร่งรัดหารือแนวทางการดำเนินการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยวในการขอหนังสือรับรองการเดินทางเข้าประเทศไทย (Certificate of Entry: COE) รวมถึงการพิจารณาผ่อนปรนให้สามารถยื่นขอ COE ล่วงหน้าได้ ๓ เดือน และการพิจารณาความเป็นไปได้ในการยกเลิก COE

๒.๒.๓.๒ มอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเร่งรัดการพัฒนาระบบตรวจสอบเอกสารวัคซีนพาสปอร์ต และมอบหมายให้ ททท. ประสานกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการต่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการใช้งานแอปพลิเคชั่นของสมาคมขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association) หรือ IATA Travel Pass ซึ่งจะช่วยลดภาระการตรวจเอกสารเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่ประเทศไทย

๓. ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีในประเด็นอื่น ๆ

๓.๑ มอบหมายให้กระทรวงการคลังประสานกระทรวงคมนาคม และ สศช. เพื่อพิจารณาแนวทางการให้ความช่วยเหลือกลุ่มอาชีพผู้ขับรถยนต์รับจ้าง (รถแท็กซี่) และรถจักรยานยนต์สาธารณะที่มีอายุเกิน ๖๕ ปี ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่ไม่สามารถสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา ๔๐ ตามพระราชบัญญัติประกันสังคมพ.ศ. ๒๕๓๓ ฉบับแก้ไข โดยพิจารณาจากฐานข้อมูลใบอนุญาตขับรถรับจ้าง (แท็กซี่) และจักรยานยนต์สาธารณะ

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการประชุมคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ หากเห็นสมควร โปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบเสนอผลการประชุมดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

(นายดนุชา พิชยนันท์)
เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารสถานการณ์เศรษฐกิจฯ

เห็นชอบ

พลเอก

(ประยุทธ์ จันทร์โอชา)
นายกรัฐมนตรี
๕ ต.ค. ๖๔

กราบเรียน นรม. เพื่อโปรด พิจารณา

ลธน.
๕ ต.ค. ๖๔

โครงการปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕
(Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters)

หลักการเหตุผล

ด้วย สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) และการปิดประเทศไม่อนุญาตให้มีการเดินทางข้ามดินแดน ได้ส่งผลกระทบด้านลบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางเข้ามาภายในประเทศไทยได้ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถดำเนินกิจการตามปกติได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง อย่างไรก็ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด–19) ในปัจจุบันได้มีแนวโน้มที่ดีขึ้น รัฐบาลได้มีนโยบายในการเปิดประเทศเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเพิ่มมากขึ้น เพื่อมุ่งหวังการเยียวยาทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้กลับมาเป็นปกติ รวมถึงก่อให้เกิดรายได้ต่อเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย โดยในปี ๒๕๖๒ มีสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณร้อยละ ๑๘ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) และมีการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประมาณ ๔.๔ ล้านคน

ในการนี้ รัฐบาลจึงมีนโยบายให้ภาคส่วนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดำเนินงานเพื่อพลิกฟื้นและเยียวยาเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ โดยที่ประชุมศูนย์บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบศ.) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ได้มีมติเห็นชอบการประกาศส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ และได้ประกาศนโยบายเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยไม่ต้องกักตัว ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำและฉีดวัคซีนแล้ว และตั้งเป้าหมายการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบในต้นปี ๒๕๖๕ เพื่อเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศด้วยการท่องเที่ยว

ดังนั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในฐานะหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย จึงได้มีแนวทางการดำเนินงานสื่อสารการตลาดส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยนำเสนอคุณค่าการท่องเที่ยวของประเทศไทยมุมมองใหม่ มีความโดดเด่นและแตกต่างจากประเทศคู่แข่ง ทั้งในเรื่องศิลปะวัฒนธรรม เอกลักษณ์ท้องถิ่น วิถีชีวิตของคนไทยและมิตรไมตรี ซึ่งเป็นจุดที่สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี (Thai Cultural Values) รวมทั้งการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ที่ให้ประสบการณ์ที่แตกต่าง ปลอดภัย และน่าประทับใจ ยกระดับภาพลักษณ์สู่การเป็น World Class Destination โดยสร้างการรับรู้ภายใต้แบรนด์ Amazing Thailand ซึ่งเป็นแบรนด์ทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่เป็นที่รู้จักในระดับ Global มาอย่างยาวนาน เพื่อรักษาตำแหน่งทางการตลาดและสร้างความต่อเนื่องในการจดจำแบรนด์ พร้อมกันนี้ยังได้เน้นย้ำถึงความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อดึงดูดและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง

/วัตถุประสงค์...

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

๒. เพื่อประกาศความพร้อมของประเทศไทยในการพลิกโฉม เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๕

๓. สร้างจุดขายที่แตกต่างให้กับประเทศไทย พร้อมยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยในฐานะ Quality Leisure Destination สู่การเป็น Preferred Destination

๔. เพื่อดึงดูด เชิญชวน และกระตุ้นการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

แนวคิดการนำเสนอปีท่องเที่ยวไทย

๑. พลิกโฉมประเทศไทย ผ่านการสื่อสารการตลาดในแคมเปญ Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters

๒. นำเสนอสินค้า บริการ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะได้รับ ในแนวคิด From A to Z Amazing Thailand Has it All โดยแบ่งการนำเสนอขายครอบคลุมการดำเนินงานทั้งปี ๒๕๖๕ ผ่านตัวอักษร A ถึง Z

๓. กำหนดแนวทางการสื่อสารแคมเปญ Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters โดยแบ่งแนวทางการนำเสนอสินค้า บริการ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เป็น Chapter ได้แก่

<u>Chapter ที่ ๑</u> : The First Chapter นำเสนอประสบการณ์และสร้างความรู้สึกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวผ่านประสาทสัมผัสทั้ง ๕ คือ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส พร้อมทั้งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวที่เหนือความคาดหมายที่นักท่องเที่ยวจะได้รับ โดยนำเสนอตัวอย่างตัวอักษรชุดแรก ได้แก่

A-Awaken Your Senses

B-Beyond Expectation

C-Craft Your Imagination

<u>Chapter ที่ ๒</u> : The One You Love เพื่อเชิญชวนคนที่คุณรัก ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มครอบครัว คู่รัก หรือกลุ่มเพื่อน ให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทย เพื่อสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่น่าประทับใจร่วมกัน โดยนำเสนอตัวอย่างตัวอักษร ได้แก่

N-New Expressions of Romance

O-Overjoyed with Excitement

P-Pump Your Heart with Flames of Passion

<u>Chapter ที่ ๓</u> : The Earth We Care นำเสนอประเทศไทยและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เกิดเป็นภาพของ Responsible Tourism พร้อมทั้งนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม และอุดมสมบูรณ์มากขึ้นของประเทศไทยที่รอนักท่องเที่ยวมาสัมผัส และร่วมกันรักษาแหล่งท่องเที่ยวไปด้วยกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวในวิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ของไทย โดยนำเสนอตัวอย่างตัวอักษร ได้แก่

R-Reconnect with Nature

S-Submerge Yourself in Local Culture

/ทั้งนี้ในการดำเนินงาน...

ทั้งนี้ในการดำเนินงานสื่อสารการตลาดประเทศไทยจะมี New Chapters นำเสนอขายสินค้า บริการ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาค้นหาและสัมผัสประสบการณ์ใหม่ ๆ มากกว่าที่เคยตลอดปี ๒๕๖๕

ตราสัญลักษณ์สำหรับการสื่อสารแนวคิดปีท่องเที่ยวไทยในตลาดต่างประเทศ

แนวคิดการออกแบบ เพื่อสื่อสารเรื่องการเดินทางท่องเที่ยวในทุกภาคของประเทศไทย โดยได้มีการออกแบบลายเส้นตรงที่พุ่งออกไปในทิศทางต่าง ๆ เปรียบเหมือนเส้นทางของการออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่พร้อมจะเปิดรับนักท่องเที่ยวอย่างไม่มีที่สิ้นสุด โดยได้เลือกใช้โทนสีเทา เพื่อให้มีความทันสมัยและแทรกด้วยสีต่าง ๆ เพื่อสื่อถึงความหลากหลายของรูปแบบการเดินทาง

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

๒. รูปแบบการดำเนินงาน

๒.๑ ด้านการส่งเสริมการตลาด

๒.๒.๑ ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ โดยเสนอภาพประเทศไทยผ่านสินค้า บริการ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยใช้แคมเปญ Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters พร้อมนำเสนอสินค้า บริการ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ผ่านตัวอักษร A ถึง Z ในแนวคิด From A to Z Amazing Thailand Has It All

๑) ออกแบบสร้างสรรค์ และผลิตชิ้นงานภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๒ นาที เพื่อสื่อสารแนวคิด

๒) ดำเนินการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการขายต่างประเทศ อาทิ

- การเปิดตัวแคมเปญ "Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters" ในงานส่งเสริมการขาย World Travel Market 2021 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญที่สุดระดับโลกในตลาดท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Press Conference เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ไปยังกลุ่มเป้าหมายกลุ่มผู้ประการธุรกิจท่องเที่ยว สื่อมวลชน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

/ -จัดกิจกรรม...

- จัดกิจกรรม Visit Thailand Year 2022 Welcome Reception with Friends of Thailand ณ JW Marriott Marquis Dubai ในช่วงงาน Expo 2020 Dubai พร้อมเปิดตัวแคมเปญ Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานเป็นกลุ่มชาวเอมิเรตส์ (Emiratis) รวมถึงเป็น influencer ที่มีความสำคัญในแวดวงสังคม

๓) จัดทำแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และดำเนินการผ่านการสื่อสารทุกช่องทาง เพื่อก่อให้เกิดการรับรู้สู่กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างแพร่หลาย อาทิ

- สื่อโทรทัศน์
- สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ และนิตยสารชั้นนำ)
- สื่อวิทยุ
- สื่อออนไลน์ในเว็บไซต์ยอดนิยม และเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของ ททท., Blogger Celebrity, Social Media, ฯลฯ
- สื่อพิเศษ (บิลบอร์ด, จอ LED, Wraps รถตู้ ททท., ฯลฯ)

๔) เชิญสื่อมวลชน และผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่างประเทศ เข้าร่วมสำรวจสินค้าด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายต่าง ๆ (Mega-Fam Trip)

๕) ประสานงานพันธมิตรในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โฆษณาประชาสัมพันธ์ แคมเปญผ่านช่องทางต่าง ๆ ของพันธมิตร อาทิ พันธมิตรทางสายการบิน

๒.๒.๒ ส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ มุ่งเน้นการดำเนินการสื่อสารตลาดแบบบูรณาการและส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรทั้งภายในและภายนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเสนอขายสินค้า บริการและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหลักในแต่ละภูมิภาค

๒.๒ ด้านสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

๒.๑.๑ เริ่มการดำเนินงานในจังหวัดท่องเที่ยวพื้นที่นำร่อง ๑๗ จังหวัด ในพื้นที่ Bluezone ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดกระบี่ จังหวัดชลบุรี (เฉพาะอำเภอบางละมุง เมืองพัทยา อำเภอศรีราชา อำเภอเกาะสีชัง และ อำเภอสัตหีบเฉพาะตำบลนาจอมเทียนและตำบลบางเสร่) จังหวัดเชียงใหม่ (เฉพาะอำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอดอยเต่า อำเภอแม่ริม และอำเภอแม่แตง) จังหวัดตราด (เฉพาะอำเภอเกาะช้าง) จังหวัดบุรีรัมย์ (เฉพาะอำเภอเมืองบุรีรัมย์) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (เฉพาะตำบลหัวหินและตำบลหนองแก) จังหวัดพังงา จังหวัดเพชรบุรี (เฉพาะเทศบาลเมืองชะอำ) จังหวัดภูเก็ต จังหวัดระนอง (เฉพาะเกาะพยาม) จังหวัดระยอง (เฉพาะเกาะเสม็ด) จังหวัดเลย (เฉพาะอำเภอเชียงคาน) จังหวัดสมุทรปราการ (เฉพาะบริเวณพื้นที่ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ) จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เฉพาะเกาะสมุย เกาะพงัน และเกาะเต่า) จังหวัดหนองคาย (เฉพาะอำเภอเมืองหนองคาย อำเภอสังคม อำเภอศรีเชียงใหม่ และ อำเภอท่าบ่อ) จังหวัดอุดรธานี (เฉพาะอำเภอเมืองอุดรธานี อำเภอบ้านดุง อำเภอกุมภวาปี อำเภอนายูง อำเภอหนองหาน และ อำเภอประจักษ์ศิลปาคม)

๒.๑.๒ ขยายการดำเนินงานไปยังจังหวัดท่องเที่ยวอื่นทั่วประเทศ พร้อมนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการทางการท่องเที่ยว กิจกรรมและเทศกาลประเพณี ตามแนวคิดและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของ ททท.

วีดิทัศน์โครงการปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ (Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters)

VDO CONCEPT 2022: AMAZING NEW CHAPTERS

VO :AS THE WORLD ENTERS A NEW ERA,

A NEW CHAPTER OF TOURISM HAS BEGUN.

Sub TH :เมื่อโลกเข้าสู่ยุคใหม่การพลิกโฉมของการท่องเที่ยวไทยก็ได้เริ่มขึ้น

VO: THAILAND PRESENT

VO/SUPER: AMAZING NEW CHAPTERS.

Sub TH :ความมหัศจรรย์ครั้งใหม่ที่จะพลิกโฉมประเทศไทย

VO: THAILAND HAS IT ALL FROM A – Z

VO/SUPER:: AWAKEN YOUR SENSES…

Sub TH :ปลุกทุกประสาทสัมผัสของคุณให้ตื่นขึ้น

VO: START A NEW CHAPTER TO AWAKEN YOUR SENSES AND FEEL MORE ALIVE.

Sub TH :เริ่มต้นเรื่องราวใหม่ที่จะกระตุ้นทุกประสาทสัมผัสให้กลับมามีชีวิตยิ่งกว่าเดิม

VO/SUPER: BEYONDEXPECTATION

Sub TH :ทุกสิ่งเหนือความคาดหมาย

VO: START NEW EXPERIENCES THAT GO BEYOND EVERY EXPECTATION.

Sub TH :เริ่มต้นประสบการณ์ใหม่กับความประทับใจที่เหนือความคาดหมาย

VO/SUPER: CRAFT YOUR IMAGINATION

Sub TH :สร้างสรรค์จินตนาการของคุณให้เป็นจริง

VO: START NEW EXCITEMENT THAT INSPIRES ANYWHERE, ANYTIME.

Sub TH :เริ่มต้นความตื่นตาตื่นใจใหม่ที่จะสร้างแรงบันดาลใจได้ทุกที่ทุกเวลา

VO/SUPER: NEW EXPRESSIONS OF ROMANCE

Sub TH :สร้างนิยามใหม่ของคำว่าโรแมนติก

VO: START A NEW CHAPTER IN LIFE MORE ROMANTIC THAN WORDS CAN DESCRIBE.

Sub TH :เริ่มต้นบทใหม่ของชีวิต ที่สุดโรแมนติกเหนือคำบรรยาย

VO/SUPER: OVERJOYED WITH EXCITEMENT

Sub TH :ความตื่นเต้นที่ให้ความสุขเอ่อล้นไม่รู้จบ

VO: START A JOYFUL NEW DAY WHERE YOUR HEART BEATS TO THE NEW RHYTHMS.

Sub TH :เริ่มต้นวันใหม่ที่ทุกสิ่งรอบตัวจะทำให้หัวใจเต้นรัวเป็นจังหวะใหม่ที่เร้าใจยิ่งกว่าเดิม

VO/SUPER: PUMP YOUR HEART WITH FLAMES OF PASSION

Sub TH :หัวใจพองโตไปกับความน่าหลงใหลที่สุดประทับใจ

VO: START A NEW MEMORY THAT IGNITES FLAMES OF UNFORGETTABLE PASSION.

Sub TH :เริ่มต้นความทรงจำครั้งใหม่ที่น่าหลงใหลสุดประทับใจมากยิ่งขึ้น

VO/SUPER: RECONNECT WITH NATURE

Sub TH :ใกล้ชิดกับธรรมชาติอีกครั้ง

VO: START A NEW RHYTHM THAT RECONNECTS AND REFRESHES YOUR SOUL WITH NATURE.

Sub TH :เริ่มต้นปลดปล่อยทุกความรู้สึกกับธรรมชาติให้ชีวิตได้กลับมาสดชื่นยิ่งกว่าเดิม

VO/SUPER: SUBMERGE YOURSELF IN LOCAL CULTURE

Sub TH :ปล่อยใจไปกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่อบอุ่น

VO: START NEW LAUGHTER THAT ECHOES LOUDLY THROUGH LOCAL COMMUNITY-BASED TOURISM.

Sub TH :เริ่มต้นเสียงหัวเราะที่ดังขึ้น กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

VO: EXPERIENCE NEW CHAPTERS OF THAILAND

VISIT THAILAND YEAR 2022

Sub TH :สัมผัสโฉมใหม่ของปีท่องเที่ยวไทย 2565 ที่Amazing ยิ่งกว่าเดิม

VO/SUPER: AMAZING NEW CHAPTERS

VO/SUPER: AMAZING THAILAND

เอกสารประกอบวาระสำคัญของรัฐบาลจร
(การพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัด)

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ (Visit Thailand Year ๒๐๒๒)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๓

PRINCO

CD-R

700MB/80Min

2X - 56X

CD-Recordable

กก.- แนวทางการดำเนินงานส่งเสริม
ปีท่องเที่ยวไทย ๑
มติทัศน์ ครั้งที่ 45/64

sunlight. Write with special