

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒' มท(๒)



สกล. ๕- 1/๖๐  
ส่ง : กสค. ✓  
รับที่ : ธ11026/64  
B ต.ค. 2564 เวลา 15.30 น.

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
กรมประชาสัมพันธ์  
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท  
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๓๗ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี (QR Code)
  ๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๒๕๓๕๑ ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ (QR Code)
  ๓. รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (QR Code)
  ๔. สรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วย คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ขอเสนอเรื่อง สรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งสอดคล้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ในด้าน (๓) การศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กำกับการบริหารราชการกรมประชาสัมพันธ์ และในฐานะประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

## ๑. เรื่องเดิม

### ๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

ตามหนังสือที่อ้างถึง ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” มีอำนาจหน้าที่ตาม ข้อ ๙ (๑) กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีอำนาจหน้าที่เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ

### ๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศนำไปใช้เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานระดับหน่วยงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

### ๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๘) กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี

๓. ความเร่งด่วน...

### ๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากขณะนี้สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้ว คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้คณะรัฐมนตรีได้รับทราบ

### ๔. สารสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ขึ้นเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ภายใต้ต้นนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

๔.๑ ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยคณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม และประเมินผล ซึ่งได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐกำหนดและจัดทำรายละเอียดของเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๘ เรื่อง ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล แล้วร่วมกันดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนผ่านสื่อของแต่ละหน่วยงาน โดยได้ประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเป็นภาพรวมของประเทศ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้เครื่องมือ Social Listening Tools รวมทั้งประเมินผลการรับรู้ฯ ผ่านสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ ร่วมกับที่ปรึกษาจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (ศูนย์สำรวจความคิดเห็นนิด้าโพล) ซึ่งมีผลการประเมินและข้อเสนอของประชาชนต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ สรุปได้ดังนี้

#### (๑) เรื่องพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

ประชาชนรับรู้ร้อยละ ๘๒.๙๒

ความเห็นเชิงบวก : ชื่นชมและสนับสนุนโครงการอบรมพัฒนาทักษะอาชีพต่าง ๆ ของภาครัฐซึ่งก่อให้เกิดรายได้และพัฒนาทักษะอาชีพให้กับผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส

ความเห็นเชิงลบ : ขาดการส่งเสริมด้านการเพิ่มนวัตกรรมต่าง ๆ

ข้อเสนอ : ควรเพิ่มการส่งเสริมพัฒนาทักษะอาชีพอิสระและทักษะอาชีพในตลาดอุตสาหกรรม เช่น การพัฒนาทักษะสำหรับเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทักษะสำหรับอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจรในการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Giver) และควรเน้นสื่อสารเรื่องทักษะอาชีพที่มีความต้องการในตลาดวิถีใหม่ New Normal ให้ชัดเจนและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงแรงงาน และกระทรวงศึกษาธิการ

#### (๒) เรื่องสังคมปลอดภัย ไร้ความรุนแรง

ประชาชนรับรู้ร้อยละ ๙๗.๘๐

ความเห็นเชิงบวก : ประชาชนพึงพอใจกับโครงการ SMART SAFETY ZONE ๔.๐ ป้องกันอาชญากรรมในพื้นที่ที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับประชาชนที่จะเดินทางในพื้นที่ต่าง ๆ และการเตรียมออกกฎหมายแก้ไขปัญหาอาชญากรรม

ความเห็นเชิงลบ : การบริหารจัดการของภาครัฐยังมีความล่าช้า

ข้อเสนอ : เร่งสร้างการสื่อสารเพื่อให้ประชาชนรับรู้การมีอยู่/การช่วยเหลือของภาครัฐในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงยุติธรรม และกระทรวงสาธารณสุข

(๓) เรื่องมาตรการฟื้นฟู...

(๓) เรื่องมาตรการฟื้นฟู เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน

ประชาชนรับรู้ร้อยละ ๙๙.๗๖

ความเห็นเชิงบวก : เห็นด้วยกับมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายและการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด - ๑๙ โดยชื่นชมโครงการคนละครึ่งว่าช่วยลดค่าครองชีพได้เป็นอย่างดี

ความเห็นเชิงลบ : บางส่วนเห็นว่าการเยียวยาในสถานการณ์โควิด-๑๙ ยังไม่ทั่วถึงและไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการร้านอาหาร ร้านค้า และผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งเรื่องข้อเสียของ CPTPP ในแง่ของการนำไปสู่ความเสียหายเปรียบของประเทศไทย

ข้อเสนอ : ภาครัฐควรสื่อสารชี้แจงให้ประชาชนเข้าใจมาตรการของรัฐ โดยเพิ่มความถี่ในการชี้แจง ซึ่งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการคลัง และกระทรวงพาณิชย์

(๔) เรื่องรับมือภัยแล้งและอุทกภัย

ประชาชนทั่วไปรับรู้ร้อยละ ๙๓.๘๐ และประชาชนในพื้นที่เสี่ยงประสบกับภัยแล้งและอุทกภัย รับรู้ร้อยละ ๙๗.๕๕

ความเห็นเชิงบวก : การนำเสนอข่าวเหตุการณ์ดังกล่าวใช้ Influencer และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ ทำให้ประชาชนรับรู้และให้ความสนใจ

ความเห็นเชิงลบ : การดำเนินงานการแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยของภาครัฐเป็นแบบเฉพาะหน้า ทำให้ประชาชนไม่ทราบถึงวิธีการรับมือและแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอ : ควรเร่งเผยแพร่ผลงานการบริหารจัดการน้ำทั้งในช่วงฤดูแล้งและฤดูฝน ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกร และสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายองค์กรผู้ใช้น้ำเพื่อสื่อสารถึงมาตรการหรือวิธีแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(๕) เรื่องบริหารจัดการฝุ่น PM ๒.๕

ประชาชนทั่วไปรับรู้ ร้อยละ ๘๔.๑๒

ความเห็นเชิงบวก : สนับสนุนการใช้ Facebook เป็นสื่อที่ใช้ในการพูดถึงเรื่องฝุ่น PM ๒.๕ มากที่สุด โดยติดตามความเคลื่อนไหวจาก Influencer ซึ่งส่วนใหญ่เป็นประเด็นสภาพฝุ่น PM ๒.๕ การขาดแคลนและราคาของหน้ากาก ซึ่งประชาชนให้ความสนใจอย่างมาก

ความเห็นเชิงลบ : ภาครัฐควรมีการสื่อสารการแก้ไขปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ ที่เข้าใจง่าย เบ็ดเสร็จ เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพ สุขภาพ และวิถีชีวิตของประชาชนโดยตรง

ข้อเสนอ : ภาครัฐควรให้ข้อมูลเรื่องการป้องกันตัวแก่ประชาชนและนำเสนอการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยเรื่องการบริหารจัดการฝุ่น PM ๒.๕ จะต้องถูกสื่อสารในปี ๒๕๖๕ ต่อไป ซึ่งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๖) เรื่องสังคมสูงวัย

ประชาชนทั่วไปรับรู้ ร้อยละ ๘๑.๕๗ / ผู้สูงอายุรับรู้ ร้อยละ ๗๖.๘๙

ความเห็นเชิงบวก : การนำเสนอข่าวเหตุการณ์ดังกล่าวใช้ Influencer และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ ทำให้ประชาชนรับรู้และให้ความสนใจ

ความเห็นเชิงลบ : ภาพรวมนโยบายและการบริหารจัดการยังไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและคุณภาพชีวิตขั้นพื้นฐานของผู้สูงอายุเท่าที่ควร เช่น เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุมีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับค่าครองชีพในปัจจุบัน เป็นต้น

ข้อเสนอ : ควรประชาสัมพันธ์แนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้ในระดับมาตรฐานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงแรงงาน

(๗) เรื่องยุติธรรมเท่าเทียม...

(๗) เรื่องยุติธรรมเท่าเทียม

ประชาชนทั่วไปรับรู้ ร้อยละ ๗๔.๒๐

ความเห็นเชิงบวก : การเผยแพร่ข้อมูลของทางภาครัฐทำให้ประชาชนเกิดความสนใจเรื่องความเหลื่อมล้ำ สิทธิขั้นพื้นฐานในการได้เข้าถึงหลักประกันความเสมอภาคตามกฎหมาย

ความเห็นเชิงลบ : บางส่วนตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของตำรวจและอัยการผู้รับผิดชอบคดีบางกรณีไม่มีความชัดเจน ทำให้ประชาชนไม่มั่นใจในขีดความสามารถของตำรวจยุติธรรมและความศักดิ์สิทธิ์ของกฎหมาย

ข้อเสนอ : ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจความหมายเกี่ยวกับเรื่องยุติธรรมสร้างสุข บทบาทหน้าที่ และประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ เช่น การให้คำปรึกษา การช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้เสียหายและจำเลยในคดีอาญา การจัดหาทุนช่วยเหลือความเป็นต้น โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงยุติธรรม

(๘) เรื่องส่งเสริมค่านิยมที่ดีของสังคมไทย

ประชาชนทั่วไปรับรู้ ร้อยละ ๑๐๐

ความเห็นเชิงบวก : มีความพึงพอใจที่ภาครัฐสนับสนุนการส่งเสริมค่านิยมที่ดีของไทย โดยปลูกฝังให้เด็กรุ่นใหม่มีจิตอาสา รักในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ โดยมีหลักสูตรพัฒนาสังคมต่าง ๆ

ความเห็นเชิงลบ : บางส่วนต่อต้านการทำงานหรือนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ เช่น การเชื่อว่าภาครัฐใช้ทีมงาน IO อยู่เบื้องหลัง การครอบงำสื่อของรัฐและการกลั่นแกล้งสื่อการแสดงความคิดเห็นบนสื่อออนไลน์หรือพื้นที่สาธารณะ และการ Call Out ของดารานักแสดง/Influencer

ข้อเสนอ : เน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีจิตสาธารณะ เคารพกฎกติกาของสังคม เติบโตสถาบันหลักของชาติ และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวปฏิบัติในการดำรงชีวิตผ่านสื่อออนไลน์ให้ครบทุกช่องทาง โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม

๔.๒ ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างความตระหนักรู้ ทักษะคิดเชิงบวก และการมีส่วนร่วมของประชาชนไทยและชาวต่างประเทศต่อการต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐกำหนดและจัดทำรายละเอียดของเรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗ เรื่อง เพื่อผลักดันให้เรื่องสื่อสารที่สำคัญฯ สามารถส่งต่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไปยังประชาคมโลกได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

เรื่องที่ ๑ : ความพร้อมและศักยภาพด้านสาธารณสุขของไทย Medical Hub โดยประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรการรักษาความปลอดภัยทางสาธารณสุขของไทย การกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มาตรฐานสถานที่กักตัวที่รัฐกำหนด และการประกันสุขภาพสำหรับชาวต่างด้าวและการตรวจลงตราเพื่อการรักษาพยาบาลประเภทต่าง ๆ ผ่านรูปแบบการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ในแพลตฟอร์ม YouTube และ Facebook ด้วยหัวข้อการนำเสนอ อาทิ “Weekly Disease Forecast” “Smart Living with COVID - 19”

เรื่องที่ ๒ : การท่องเที่ยววิถีใหม่ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความปลอดภัยการท่องเที่ยววิถีใหม่ให้แตกต่างและประทับใจ พร้อมทั้งตอกย้ำความเชื่อมั่นคุณค่าในแบรนด์ท่องเที่ยวไทยสู่การเป็น Preferred Destination และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรการรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว กิจกรรมวิถีชีวิตและเทศกาลงานประเพณีอย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ Facebook Twitter และ E-News letter ทั้งในรูปแบบข่าวรายวัน บทความ Infographic Press Trips และงานแถลงข่าวรายเดือน

เรื่องที่ ๓ : ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของไทย โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ซึ่งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้จำนวนมาก ในรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก รายการ บทความ สปอตโฆษณา

เรื่องที่ ๔ : อัตลักษณ์ไทย...

เรื่องที่ ๔ : อัตลักษณ์ไทย มีการจัดกิจกรรมในรูปแบบนิทรรศการและการแสดง เช่น อาหาร ภาพยนตร์และวิถีทัศน์ แฟชั่น มวยไทย เทศกาล ประเพณี เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ไทยและส่งเสริมภาพลักษณ์ไทย นำความเป็นไทยสู่สากล โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายทั้งระดับผู้แทนประเทศไปจนถึงประชาชนทั่วไป

เรื่องที่ ๕ : การบริหารจัดการควบคุมแรงงานต่างด้าว มุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการหรือนายจ้างเป็นหลัก เนื่องจากเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการจ้างแรงงานต่างด้าว โดยผลิต สปอตประชาสัมพันธ์ “สายด่วน ๑๖๙๔” เป็นภาษาลาว ควบคุมไปกับการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และควบคุม การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ในกลุ่มแรงงานต่างด้าว

เรื่องที่ ๖ : ความสัมพันธ์ประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสำคัญ ประชาสัมพันธ์ วาระครบรอบการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยกับประเทศต่าง ๆ และองค์กระระหว่างประเทศ รวมถึงความร่วมมือและการให้ความช่วยเหลือทางด้านวิชาการและสาธารณสุขแก่ประเทศเพื่อนบ้าน ในรูปแบบ ของข่าวผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งในภาพรวมมียอดเข้าถึงหลายหมื่นคนต่อหนึ่งข่าว อีกทั้งยังมีอินโฟกราฟิกเชิญชวน ประชาชนส่งผลงานตราสัญลักษณ์เนื่องในโอกาสครบรอบ ๗๕ ปีการเป็นสมาชิกของไทยในสหประชาชาติ ซึ่งมียอดเข้าถึง ๓๗,๗๓๑ คน

เรื่องที่ ๗ : การให้บริการกงสุลและการคุ้มครองคนไทยในต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนในการดูแลช่วยเหลือคนไทยกลับประเทศและชาวต่างชาติที่มีความ จำเป็นต้องเดินทางเข้าประเทศไทยในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ การเปิดตัวพาสปอร์ต รุ่นใหม่ E-passport ระยะที่ ๓ และสถานะการให้บริการกงสุล ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งมียอดเข้าถึงหลักหมื่นคน

๔.๓ ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร พัฒนา สื่อสร้างสรรค์สร้างการรู้เท่าทันและการมีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยคณะอนุกรรมการบริหาร จัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและ ต่อต้านข่าวปลอม รวมถึงการสร้างและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ ช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างการรู้เท่าทันและส่งเสริม การมีส่วนร่วมของประชาชน สรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

๔.๓.๑ การดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยดำเนินงานร่วมกับศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.) จัดแถลงข่าว สถานการณ์ความคืบหน้าเป็นประจำตามสถานการณ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายของรัฐบาล มาตรการต่าง ๆ ทั้งด้านการป้องกันการแพร่ระบาด การแก้ไขปัญหา การเยียวยาช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ ในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายเข้าใจง่าย

๔.๓.๒ การดำเนินการต่อต้านการข่าวปลอม (Fake News) โดยใช้กลไกเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวงเพื่อตรวจสอบข้อมูลจากหน่วยงานเจ้าของเรื่อง และตอบโต้ชี้แจงร่วมกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตรวจสอบแก้ไขและสื่อสารชี้แจงข้อเท็จจริงแก่ประชาชนผ่านเพจข่าวจริง ประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ และ ๔ ช่องทางของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ Line@ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม/Fakebook ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม/เว็บไซต์ [www.antifakenewscenter.com/](http://www.antifakenewscenter.com/) ทวิตเตอร์ @AFNCThailand

๔.๓.๓ การพัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลและช่องทางการเผยแพร่ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีคุณภาพ และเชื่อถือได้ โดยการเพิ่มและพัฒนาช่องทาง การสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กระทรวงศึกษาธิการได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น วารสาร การศึกษาไทย ภาพกราฟิก ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ และมีช่องทางสำหรับกลุ่มเด็ก นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง และครู “Facebook ๓๖๐ องศา” มีรายการ “ALTV Online Streaming” โดย Thai PBS, การสร้าง

เครือข่ายอาสาสมัครเผ่ากระวังทางวัฒนธรรม โดยกระทรวงวัฒนธรรม สำหรับกลุ่มคนวัยทำงานมี “VIPA Online Video and Audio Streaming ผ่านเว็บไซต์ โดย Thai PBS”, ช่องทาง Podcast คู่หู โดย อสมท ช่องทาง Podcast คู่กับทูต โดยกระทรวงการต่างประเทศ และรายการบันทึกสถานการณ์ FM ๙๒.๕ MHz และรายการภาษาอังกฤษ MFS Update ทาง FM ๘๘ Mhz โดยกรมสารนิเทศ ร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สุดท้ายกลุ่มประชาชนทั่วไป การพัฒนาฐานข้อมูลรายการ “ซัวร์ก่อนแชร์” ให้ประชาชนสืบค้นข่าวและข้อมูลได้ โดย อสมท และรายการ “รู้เท่ารู้ทัน” และ “เปิดบ้าน Thai PBS” โดย Thai PBS

๔.๓.๔ การจัดทำคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ โดยคณะอนุกรรมการพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ ได้จัดทำโครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและพัฒนาคลังข่าวอัจฉริยะ เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ ดำเนินการต่อที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ โดยมีมติเห็นชอบในหลักการของ (ร่าง) โครงการพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ (Intelligence Information/Knowledge Center) เป็นโครงการที่จะมาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤตและภาวะปกติ แก้ไขปัญหาการเกิดข่าวปลอมในอนาคตที่จะรุนแรงขึ้น โดยที่ประชาชนยังสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวก และทั่วถึง รวมทั้งระบบยังถูกออกแบบให้สามารถรองรับการติดตามตรวจสอบข่าวสารในต่างประเทศหลายภาษา อาทิ อังกฤษ จีน สามารถเก็บข้อมูลความสนใจของชาวต่างชาติ เพื่อนำมาวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว การส่งออก การลงทุน และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศได้อีกด้วย โดยคณะอนุกรรมการฯ จะได้ดำเนินการเสนอรายละเอียดการดำเนินงานเพื่อเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ตามมติคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ต่อไป

๔.๔ ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๔ ยุกระดับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของประเทศในยุคดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและกำหนดเป็นแผนการทำงาน ขับเคลื่อนกิจกรรมการจัดทำกรอบ “มาตรฐานหลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” และผลักดันให้เป็นหลักสูตรสำหรับผู้บริหารด้านการประชาสัมพันธ์ระดับสูงของทุกองค์กรที่ดูแลรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน รวมถึงการวางกรอบแนวทางการดำเนินงานของโฆษกกระทรวงพร้อมเพิ่มทักษะในการสื่อสารให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ได้จัดทำกรอบหลักสูตร/ชุดวิชาเพื่อพัฒนาทักษะเดิม (Up-skill) และเพิ่มทักษะใหม่ (Re-skill) ด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลของบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่น/จังหวัด โดยหลักสูตร/ชุดวิชา Up-skill ที่ได้รับความสนใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต และการรู้เท่าทันสื่อ และหลักสูตร/ชุดวิชา Re-skill ที่ได้รับความสนใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ การจัดการกับข่าวปลอม (Fake News) การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล และการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่อง และบรรจุเนื้อหาหรือรายวิชาตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร “การสื่อสารยุคดิจิทัล” ในหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีหน่วยงานบรรจุหลักสูตรดังกล่าว จำนวน ๓๒ หน่วยงาน และฝึกอบรมแล้ว จำนวน ๑๗ หน่วยงาน รวมมีผู้ได้เข้ารับการอบรมแล้ว จำนวน ๑๕,๓๖๒ คน ทั้งในรูปแบบออนไลน์และในห้องเรียน รวมทั้งประเมินผลคุณภาพของบุคลากรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล พบว่าบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมได้นำความรู้มาปรับใช้ในการผลิตข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ทางช่องทางการสื่อสารรูปแบบดิจิทัลได้เหมาะสม ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น และเกิดประสิทธิผลมากขึ้น

๔.๕ ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาทั้ง ๔ แนวทาง ภายใต้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในระดับจังหวัดซึ่งสอดคล้องกับ ๔ แนวทางการพัฒนาภายใต้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ดังนี้

- แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ โดยสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้ประชาชนในพื้นที่ต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

จำนวน ๘ เรื่อง โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เพจ Facebook YouTube Website ของหน่วยงาน ซึ่งประชาชนเข้าถึงได้สะดวกและหน่วยงานเองยังสามารถทราบข้อมูล feedback ของประชาชนได้ง่าย และยังมี การเผยแพร่ผ่านช่องทางอื่น ๆ ของหน่วยงานในพื้นที่ ทั้งสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ เช่น รายการผู้ว่าฯ พบประชาชน รายการ อปมช. ค่ายข่าว ที่สื่อสารชี้แจงประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของประชาชนได้อย่างทันเหตุการณ์

- แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างความตระหนักรู้ ทักษะคิดเชิงบวก และการมีส่วนร่วมของ ประชาชนไทยและชาวต่างประเทศต่อการต่างประเทศ โดยร่วมกันสร้างความเข้าใจที่ดีและสร้างภาพลักษณ์ให้ประเทศถึง ศักยภาพด้านการสาธารณสุข ด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว วัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างสัมพันธภาพที่ดีของไทย กับนานาชาติประเทศ ซึ่งสอดคล้องตามเรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้ง ๗ เรื่อง ผ่านสื่อออนไลน์เป็นหลักซึ่งประชาชนเข้าถึงได้ง่ายทางเพจ Facebook YouTube Website ของหน่วยงานในพื้นที่ ในรูปแบบข่าว คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก ที่น่าสนใจ กระชับ และเข้าใจง่าย รวมทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ในรูปแบบของ ข่าว สกู๊ป รายการ เป็นต้น

- แนวทางการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ สร้างการรู้เท่าทัน และการมีส่วนร่วม โดยส่งเสริมสร้างการรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้องให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวปลอม ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และตอบโต้ข่าวปลอมตามสถานการณ์ ผ่านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายของแต่ละพื้นที่ในช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ สื่อกิจกรรม สื่อบุคคล และสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น รายการผู้ว่าฯ พบประชาชน, รายการ อปมช. ค่ายข่าว, รายการ NBT รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน, รายการเปลี่ยนโฉมประเทศไทย อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ Podcast หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

- แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ของประเทศ โดยนำหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เช่น หลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล Smart PR, หลักสูตรเทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล และเทคนิคการแถลงข่าวและการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน ไปอบรมให้กับบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่ เช่น สื่อมวลชน อปมช. ผู้นำท้องถิ่น โฆษกชุมชน เครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการ ๒๐ กระทรวง เป็นต้น

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

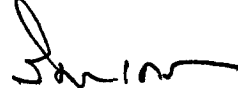
#### ๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๕

๕.๒ มอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ตามข้อ ๔.๑ รับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงวัฒนธรรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๒๔