



พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่ ๒๕ ๕๑ ๖๔
เวลา ๑๖:๓๐

สลด.
ส่ง : กวด.
รับที่ : ๘9278/64
25 ส.ค. 2564 เวลา 16.15 น.



ที่ กก ๕๒๐๑/ ๓๓๕๕

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติการสนับสนุนการจัดโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๘
เป็นระยะเวลา ๕ ปีงบประมาณ

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สำเนามติคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔
วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
๓. สำเนามติคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔
วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔
๔. รายละเอียดโครงการ The Michelin Guide Thailand
๕. รายละเอียดการขออนุมัติก่อนนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณตามพระราชบัญญัติ
การเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๒๗

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอเสนอ
เรื่อง ขออนุมัติการสนับสนุนการจัดโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๘
เป็นระยะเวลา ๕ ปีงบประมาณ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี ตามพระราชกฤษฎีกา
ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งสอดคล้อง
ตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งเป็นไปตามพระราชบัญญัติ
วิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๔๐ วรรคสาม และมาตรา ๔๒ วรรคหนึ่ง เกี่ยวกับการก่อนผูกพัน
ข้ามปีงบประมาณ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) กำกับการบริหารราชการกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามที่ ททท. ได้สนับสนุนโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ในวงเงิน ๔,๑๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๑๔๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
เป็นระยะเวลา ๕ ปีงบประมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และยกระดับสินค้า
ทางการท่องเที่ยวด้านอาหารของประเทศไทยให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล รวมทั้งสร้างความน่าสนใจ
และดึงดูดนักท่องเที่ยวศักยภาพกลุ่มตลาดระดับบนที่มีความสนใจด้านอาหารให้เดินทางเข้ามาเรียนรู้
และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ก่อให้เกิดการกระจายรายได้เข้ามาสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่คนในท้องถิ่น
และเศรษฐกิจของประเทศไทยในภาพรวม เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นจุดหมาย
ปลายทางยอดนิยม (Preferred Destination) โดยเริ่มต้นดำเนินโครงการในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นฉบับแรก
ใช้ชื่อ “The Michelin Guide Bangkok 2018” เป็นการสำรวจและให้เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน
ของมิชลิน ในเขตกรุงเทพมหานคร และมีการขยายจังหวัดในการสำรวจต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันได้ดำเนินการ
มาถึงปีที่ ๔ ใช้ชื่อ “The Michelin Guide Bangkok, Chiang Mai, Phuket & Phang-Nga 2021”
สำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล จังหวัดเชียงใหม่ ภูเก็ต และพังงา ในปีนี้ ๕ นอกจากจะสำรวจ
พื้นที่เดิมแล้ว ยังได้ขยายพื้นที่ไปจังหวัดพระนครศรีอยุธยาด้วย

/ทั้งนี้ ...

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี ๒๕๖๐-๒๕๖๓ มีรายละเอียด ดังนี้

(๑.) ผลการดำเนินงานโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี ๒๕๖๐-๒๕๖๓ ประมาณมูลค่าสื่อ ๗๒๙,๒๗๗,๕๐๔ บาท และประมาณจำนวนการรับรู้ ๖๑๐ ล้านคน

(๒.) ผลการดำเนินโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี ๒๕๖๐-๒๕๖๓ จากการสำรวจโดย Ernst & Young หรือ EY หนึ่งในสี่บริษัทตรวจสอบบัญชีรายใหญ่ของโลก พบว่าการดำเนินโครงการฯ ส่งผลในเชิงบวกครอบคลุมในมิติทางเศรษฐกิจและมิติสังคม ดังนี้

๒.๑ มิติทางเศรษฐกิจและสังคม :

๒.๑.๑ เกิดการจ้างงานจากโครงการฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมในภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาคอุตสาหกรรมอาหาร ภาคการเกษตร การประมง สินค้าบริการประเภทอาหารและเครื่องดื่มกว่า ๔,๘๐๐ ตำแหน่ง (ข้อมูลจากปี ๒๕๖๒)

๒.๑.๒ เกิดการจัดกิจกรรมทางด้านอาหารในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๓

๒.๑.๓ การดำเนินโครงการ The Michelin Guide Thailand สามารถเสริมภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารของประเทศไทย (Gastronomy Destination) ได้แก่ ด้านจุดหมายปลายทางของอาหารถิ่นหลากหลาย อาหารริมทางรสเลิศ และอาหารคุณภาพ โดยจะเห็นได้ว่าภาพลักษณ์ด้านอาหารในภาพรวมของประเทศไทยได้รับการเผยแพร่ในวงกว้างผ่านสื่อโฆษณาประเภทออฟไลน์และออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

-การเผยแพร่ Content อาหารไทย ผ่านสื่อโฆษณาประเภทออฟไลน์และออนไลน์ ในต่างประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

-การเผยแพร่ Content อาหารไทย ผ่านสื่อโฆษณาประเภทออฟไลน์ และออนไลน์ ในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖

(๓.) ผลสัมฤทธิ์ในเชิงทัศนคติ : จากการดำเนินโครงการ The Michelin Guide Thailand ตลอดระยะเวลา ๔ ปี พบว่า

๓.๑ เกิดการพัฒนาและยกระดับคุณภาพของร้านอาหารในประเทศไทย เพื่อรักษามาตรฐานของร้านอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐

๓.๒ จำนวนร้านอาหารระดับ Street Food ถึง Fine Dining ที่ได้รับรางวัลจากโครงการ The Michelin Guide Thailand เมื่อเทียบปีที่ ๑ กับปีที่ ๔ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓๗

๓.๓ ส่งเสริมภาพลักษณ์ร้านอาหารริมทาง (Street Food) ของประเทศไทยที่มีมูลค่าทั้งในเชิงคุณภาพที่คุ้มค่าเงิน (Value for Money) และความหลากหลาย ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ของเชฟไทยสู่เวทีระดับโลก

-ประเทศไทยได้รับรางวัลมิชลิน ประเภท Bib Gourmands เป็นอันดับ ๑ ในภูมิภาคเอเชีย (ไม่รวมประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากมีหลายเล่ม อาทิ The MICHELIN Guide Tokyo, Michelin Guide Kyoto)

-เชฟคนไทย ได้รับเชิญไปเผยแพร่วัฒนธรรมทางด้านอาหารในเวทีระดับโลก

๓.๔ โครงการ The Michelin Guide Thailand มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยม ผ่านวัฒนธรรมอาหารที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าและศักยภาพของ “อาหารไทย” ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ดังนี้

-จำนวนร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่ดำเนินกิจการตามมาตรฐานสากล และได้รับรางวัลมิชลินในต่างประเทศ เช่น ร้านอาหารไทยในสหรัฐอเมริกาได้รับการแนะนำโดยมิชลิน จำนวน ๒๐ ร้าน ประเทศเบลเยียม จำนวน ๑๑ ร้าน

-โครงการ The Michelin Guide Thailand ได้ดึงดูดเซฟชั้นนำชาวต่างประเทศให้เดินทางมาทำงานในประเทศไทย และส่งเสริมให้เกิดการลงทุนเปิดร้านอาหารระดับ Hi-End มากยิ่งขึ้น

๑.๒ คณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ มีมติอนุมัติหลักการสนับสนุนการจัดทำโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ เป็นระยะเวลา ๕ ปีงบประมาณ ในวงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๑๖๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แต่เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ททท. จึงได้ทบทวนงบประมาณให้เหมาะสม โดยขอให้บริษัท Michelin Travel Partner France จำกัด เสนอสิทธิประโยชน์ในวงเงินเท่ากับการสนับสนุนครั้งที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) คือ ๔,๑๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ และคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการสนับสนุนการจัดโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ในวงเงิน ๔,๑๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๑๓๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสามสิบล้านสามแสนบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในการเป็น High Value Tourism ผ่านวัฒนธรรมทางด้านอาหารที่มีความหลากหลายในแต่ละภูมิภาค พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านอาหารในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ เพื่อสร้างโอกาสให้กิจการของตนพัฒนาให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยม (Preferred Destination) ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ผ่านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวด้านอาหาร (Gastronomy Tourism) ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าทางการท่องเที่ยวหนึ่งในยุทธศาสตร์ ของ ททท. สำหรับเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศไทย ภายใต้แนวคิด โมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) ที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านการดำเนินโครงการ The Michelin Guide Thailand ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

Michelin Travel Partner France ซึ่งเป็นผู้ผลิตคู่มือแนะนำร้านอาหารที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยเป็นที่รู้จักในนาม “Micheline Guide” ได้ยื่นข้อเสนอโครงการ The Michelin Guide Thailand ต่อ ททท. เพื่อให้การสนับสนุนการผลิตคู่มือแนะนำร้านอาหารไทยในประเทศไทยที่ผ่านการคัดสรรตามมาตรฐานของมิชลิน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ เป็นระยะเวลา ๕ ปีงบประมาณ จึงเป็นกรณีที่ต้องทำสัญญาหรือข้อตกลงที่มีระยะเวลาเกินกว่า ๑ ปีงบประมาณ ถือเป็นกรณีก่อนผูกพันข้ามปีงบประมาณ ซึ่งโครงการนี้เกิดขึ้นหลังจากจัดทำเรื่องของงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ แล้ว แต่ ททท. เห็นว่าเป็นโครงการที่สมควรได้รับการสนับสนุนต่อเนื่องในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมผ่านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวด้านอาหาร (Gastronomy Tourism) และเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) สร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศไทย ภายใต้แนวคิด โมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) ที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงถือเป็นกรณีที่มีความจำเป็นและเร่งด่วนที่ ททท. ต้องเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติให้ ททท. ก่อหนี้ผูกพันงบประมาณ โดยเรื่องนี้จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) และตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๔๐ วรรคสาม และมาตรา ๔๒ วรรคหนึ่งเกี่ยวกับการก่อก่อนหนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณ

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

การสนับสนุนจัดโครงการ The Michelin Guide Thailand จะสิ้นสุดในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้โครงการดังกล่าวที่ประเทศไทยได้ดำเนินการไปแล้วและประสบความสำเร็จอย่างดียิ่ง ยังคงดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง ททท. จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการต่อสัญญาในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้การส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมผ่านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวด้านอาหาร (Gastronomy Tourism) ให้ยังคงเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ และก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องต่อไป

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงขอให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีโปรดพิจารณา นำเรื่องนี้กราบเรียนนายกรัฐมนตรีนายกรัฐมนตรี เพื่อนุมัติในการนำเสนอคณะรัฐมนตรีโดยเร็วที่สุด และหลังจากได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีแล้ว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. จะได้ตอบรับข้อเสนอรวมถึงผู้ว่าการ ททท. จะดำเนินการในขั้นตอนการลงนามสัญญาหรือข้อตกลงกับ Michelin Travel Partner France เพื่อให้สามารถเริ่มดำเนินโครงการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้โดยเร็วต่อไป

๔.สาระสำคัญข้อเท็จจริงและกฎหมาย

๔.๑ คณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ มีมติอนุมัติหลักการสนับสนุนการจัดทำโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ เป็นระยะเวลา ๕ ปีงบประมาณ ในวงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๑๖๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แต่เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ททท. จึงได้ทบทวนงบประมาณให้เหมาะสม โดยขอให้บริษัท Michelin Travel Partner France จำกัด เสนอสิทธิประโยชน์ในวงเงินเท่ากับการสนับสนุนครั้งที่ผ่านมา และคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการสนับสนุนการจัดโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ในวงเงิน ๔,๑๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๑๓๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท (อัตราแลกเปลี่ยน ๑ ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ ๓๓ บาท) และให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติให้ ททท. ก่อหนี้ผูกพันเป็นเวลา ๕ ปีงบประมาณ

๔.๒ สรุปสาระของโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ดังนี้

(๑.) กระบวนการดำเนินโครงการ

๑.๑ คัดเลือกและรวบรวมรายชื่อร้านอาหารที่อยู่ในระดับมาตรฐานของมิชลิน มีขั้นตอนที่ครอบคลุมถึงการลงพื้นที่สำรวจร้านอาหาร การตรวจสอบคุณภาพและรสชาติอาหารโดยผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลกที่ผ่านการอบรมตามเกณฑ์ของมิชลิน โดยมิชลินเป็นผู้รับผิดชอบในการคัดเลือกทีมงาน และแต่งตั้งคณะผู้ตรวจสอบเพื่อดำเนินการคัดเลือกร้านอาหารตามข้อมูลพื้นฐานของความเป็นมืออาชีพ และวัฒนธรรมจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก และเป็นการจัดอันดับร้านอาหารที่ยุติธรรมตามระเบียบวิธีการของมิชลิน

๑.๒ จัดพิมพ์หนังสือ The Michelin Guide Thailand ทุกปี เพื่อแนะนำร้านอาหารที่ผ่านกระบวนการประเมินผลด้วยหลักเกณฑ์ ระบบการให้คะแนนที่ได้รับความเชื่อถือจากนานาชาติ และได้รับการรับรองจากมิชลินว่ามีคุณภาพและควรค่าแก่การมาเยี่ยมชม

๑.๓ จัดงานแถลงข่าว สร้างการรับรู้ถึงความร่วมมือระหว่าง ททท. และบริษัท Michelin Travel Partner France จำกัด ในการจัดทำโครงการฯ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านอาหารในประเทศไทย ที่มีมาตรฐานระดับสากล

๑.๔ จัดงานมอบรางวัล Chef Awards Ceremony ให้แก่ร้านอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพจากมิชลิน

๑.๕ ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพร้านอาหารในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพการดำเนินงานร้านอาหารที่ได้รับการรับรองจากมิชลินว่ามีคุณภาพและมีมาตรฐานสม่ำเสมอ อีกทั้งเป็นกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้านอาหารให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๒.) สิทธิประโยชน์

๒.๑ อนุญาตให้ ททท. ใช้ตราสัญลักษณ์ Michelin ในการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ (โดยต้องได้รับการพิจารณาอนุญาตจากมิชลินก่อน)

๒.๒ จัดพิมพ์คู่มือ The Michelin Guide Thailand สำหรับแจกปีละ ๕,๐๐๐ เล่ม โดยมีตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand ปรากฏอยู่ในหนังสือ พร้อมทั้งจัดทำ Editorial เกี่ยวกับประเทศไทย และหน้าโฆษณารวมไม่เกิน ๑๐ หน้า ทั้งนี้ คู่มือจะประกอบด้วย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีรูปแบบหนังสือและการจัดโฆษณาเป็นไปตามคู่มือ Michelin Brand ทั้งนี้ ทางมิชลินได้จัดทำ Application “MICHELIN Guide Worldwide” ทั้งระบบ iOS และ Android ที่สามารถดาวน์โหลดใช้เป็นคู่มือได้

๒.๓ จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวคู่มือ The Michelin Guide Thailand พร้อมมอบรางวัล รวมถึงจัดงาน Gala ทุกปี โดยมีตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand ปรากฏอยู่ในงานและในสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อในประเทศและต่างประเทศ โดยมีผู้ที่มีชื่อเสียงด้านอาหารนานาชาติเข้าร่วมงาน โดย ททท. ได้รับสิทธิในเข้าร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวน ๒๐ คน และสิทธิในการเชิญแขก VIP เข้าร่วมงาน Gala จำนวน ๕๐ คน และได้รับพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในการจัดงานดังกล่าว ทั้งนี้ มิชลินจะผลิตป้ายรางวัล MICHELIN Star Plaques พร้อมจดหมายแสดงความยินดีลงนามร่วมกันระหว่าง ททท. และมิชลิน สำหรับมอบให้กับร้านที่ได้รับรางวัลดาวมิชลินด้วย

๒.๔ จัดงานแถลงข่าวประกาศเตรียมเปิดตัวจังหวัดใหม่ของปีต่อไป โดยมีตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand ปรากฏอยู่ในงานและในสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การรับรู้การจัดโครงการฯ ไปยังสื่อในประเทศและต่างประเทศ โดย ททท. ได้รับสิทธิเข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐ คน ทั้งนี้ กรณีที่ในปีต่อไปไม่มีการเพิ่มจังหวัดใหม่ จะจัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์อื่นทดแทนโดยมีสิทธิประโยชน์ ที่ไม่น้อยไปกว่าการจัดงานแถลงข่าว

๒.๕ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยที่ได้รับการแนะนำในคู่มือ The Michelin Guide Thailand ผ่านสื่อออนไลน์ของบริษัทฯ โดยมีตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand หรือแบนเนอร์ ททท. เพื่อเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ www.tourismthailand.org

๒.๖ จัดทำ EDITORIAL CONTENT (บทความพร้อมรูปประกอบ) ให้ ททท. ปีละ ๑๒ ครั้ง เผยแพร่ทางช่องทาง Online ของ Michelin Guide Thailand

๒.๗ กำหนดการขยายพื้นที่สำรวจเพิ่มอย่างน้อย จำนวน ๓ จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเพิ่มเติมใหม่อีกอย่างน้อย ๒ จังหวัด (สัญญาเดิมไม่ได้กำหนดไว้ชัดเจนระบุเพียงในปีแรกจะสำรวจในกรุงเทพมหานคร และอาจขยายไปยังจังหวัดอื่น)

๒.๘ มอบสิทธิรางวัล MICHELIN THAILAND SERVICE AWARD By TAT ให้แก่ ททท. โดยมีตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand ปรากฏอยู่บนถ้วยรางวัลและเสื้อของเซฟท์ที่ได้รับรางวัล (เป็นรางวัลใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากสิทธิประโยชน์เดิม)

(๓.) ความคุ้มค่าที่ประเทศไทยจะได้รับจากการสนับสนุนโครงการฯ

๓.๑ ความคุ้มค่าการดำเนินงานโครงการฯ ที่ผ่านมา โดยผลการวิจัยผลการดำเนินโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี ๒๕๖๐-๒๕๖๓ แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้ส่งผลในเชิงบวกครอบคลุมในมิติสังคมและมิติทางเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ และมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมผ่านวัฒนธรรมอาหารที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตลอดจนเพิ่มมูลค่าและศักยภาพของ “อาหารไทย” ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ดึงดูดเซฟชันนำชาวต่างประเทศให้เดินทางมาทำงานในประเทศไทย และส่งเสริมให้เกิดลงทุนเปิดร้านอาหารระดับ Hi-End มากยิ่งขึ้น

๓.๒ ความคุ้มค่าจากการสนับสนุนโครงการฯ ครั้งใหม่

ททท. พิจารณาความคุ้มค่าในการขอรับการสนับสนุนโครงการครั้งใหม่ ดังนี้

๓.๒.๑ ความคุ้มค่าในการให้โครงการ The Michelin Guide Thailand เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ททท. จะใช้โครงการ The Michelin Guide Thailand เป็นเครื่องมือสำคัญ ในการผลักดันนโยบายของรัฐบาลที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และสร้างความเข้มแข็งให้ประเทศไทย ภายใต้แนวคิดโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) อาทิ การให้ความรู้เรื่อง Zero Food Waste by Michelin Guide ให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจ หรือสร้างองค์ความรู้ด้านอาหารจากเซฟชันนำที่ได้รับรางวัลมิชลินให้แก่เยาวชนไทย

๓.๒.๒ ความคุ้มค่าในการส่งเสริมการลงทุน และยกระดับภาพลักษณ์ให้ร้านอาหารที่รับรางวัลเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมากยิ่งขึ้น ในจังหวัดเมืองหลักและขยายไปสู่จังหวัดเมืองรองผ่านโครงการ The Michelin Guide Thailand

โครงการ The Michelin Guide Thailand ได้กำหนดขยายพื้นที่สำรวจเพิ่มอย่างน้อย จำนวน ๓ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเพิ่มเติมใหม่ อีกอย่างน้อย ๒ จังหวัด โดยยังคงสำรวจจังหวัดเดิมที่เคยสำรวจใน ๕ ปีที่ผ่านมา ทำให้มีการขยายการสำรวจพื้นที่เพิ่มเติมจากจังหวัดเมืองหลักไปสู่จังหวัดเมืองรอง ส่งผลให้เกิดการลงทุน และการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม และยกระดับภาพลักษณ์ให้ร้านอาหารที่รับรางวัลในจังหวัดนั้นเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมากยิ่งขึ้น และที่สำคัญ คือ จะส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวกลุ่ม Hi-end เดินทางไปยังจังหวัดเมืองรองมากยิ่งขึ้น

๓.๒.๓ ความคุ้มค่าในเรื่องสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น

บริษัท Michelin Travel Partner France จำกัด ได้เพิ่มสิทธิประโยชน์ในเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณที่มากขึ้นจากครั้งที่ผ่านมา ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างการรับรู้โครงการฯ และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วโลกผ่านวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวด้านอาหารมากยิ่งขึ้น โดยมอบสิทธิรางวัล MICHELIN THAILAND SERVICE AWARD BY TAT หรือรางวัลสำหรับบุคลากรผู้ให้บริการยอดเยี่ยม ซึ่งเป็นรางวัลใหม่ที่ได้มีการมอบเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และจะมอบเป็นประจำทุกปี โดยมีตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand ปรากฏอยู่บนถ้วยรางวัลและเสื้อของเซฟชันที่ได้รับรางวัล

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

โครงการ The Michelin Guide Thailand ที่ขอก่อนนี้ผูกพันในปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ต้องใช้งบประมาณ รวมจำนวน ๕ ปี เป็นเงิน ๔,๑๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๑๓๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท โดยแบ่งจ่ายเป็นรายปี ๆ ละ ๘๒๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๒๗,๐๖๐,๐๐๐ บาท (อัตราแลกเปลี่ยน ๑ ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ ๓๓ บาท) มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ ปีที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๕) ททท. จะปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๘๒๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๒๗,๐๖๐,๐๐๐ บาท เพื่อดำเนินการ ในโอกาสแรกก่อน

๕.๒ ปีที่ ๒-๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๙) ททท. จะขอตั้งงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปีต่อ ๆ ไป และจะจัดทำแผนการปฏิบัติงานแผนการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวนปีละ ๘๒๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๒๗,๐๖๐,๐๐๐ บาท ต่อปี

๖. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ขอเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติให้ ททท. ก่อหนี้ผูกพัน ในการสนับสนุนการจัดโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ในวงเงิน ๔,๑๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๑๓๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสามสิบห้าล้านสามแสนบาทถ้วน) โดยแบ่งจ่ายเป็นรายปี ๆ ละ ๘๒๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๒๗,๐๖๐,๐๐๐ บาท (อัตราแลกเปลี่ยน ๑ ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ ๓๓ บาท) โดยงบประมาณที่ใช้ในปี ๒๕๖๕ จะจัดสรรงบประมาณของ ททท. และในปีที่ ๒-๕ ททท. จะตั้งค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป รายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีอนุมัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๑๕๑๖-๗

โทรสาร ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๔๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Apiwut.pans@gmail.com