



สลก.

ส่ง : กนธ.

รับที่ : ๘๘๕๔๘/๖๔

๔ ส.ค. ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๐๐ น.



ที่ นร ๐๓๐๖/๑๒๖๙๔

สำนักนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การเสนอร่างกฎกระทรวง จำนวน ๒ ฉบับ ต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างอิง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๓/๕๓๙๓ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. หนังสือสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ที่ นร ๐๕๐๓ (กร๒)/๘๗๘๖ ลงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔
 ๒. ร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. ที่ผ่านการตรวจพิจารณาจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว
 ๓. ร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ. ที่ผ่านการตรวจพิจารณาจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว
 ๔. ตารางเปรียบเทียบร่างกฎกระทรวง

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งให้สำนักนายกรัฐมนตรีทราบ ว่าสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้ตรวจพิจารณาร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงซึ่งออกตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคบางฉบับที่ไม่เหมาะสมกับกาลปัจจุบัน พ.ศ. แล้วเสร็จ โดยปรับแก้ไขชื่อร่างกฎกระทรวงเป็น “ร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ.” และ “ร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ.” โดยมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการร่างกฎกระทรวงที่อยู่ระหว่างตรวจพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา โดยให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาร่างกฎกระทรวงดังกล่าวต่อไป และเมื่อตรวจพิจารณาเสร็จแล้วให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งหน่วยงานของรัฐเจ้าของเรื่องเพื่อยืนยันก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป ความละเอียดแจ้งอยู่แล้ว นั้น

สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณาแล้วขอยืนยันการเสนอร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. และร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ. มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องที่จะเสนอดังกล่าวนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๕) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ซึ่งกำกับการบริหารราชการสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว โดยเรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

๑. เรื่องเดิม...

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) ได้กำหนดให้ออกกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ซึ่งนายกรัฐมนตรีอาศัยอำนาจตามมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกันออกกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๒๖) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย กฎกระทรวง ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๒๘) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๓๘) และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องหมายที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗

๑.๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไข เพิ่มเติมปรับปรุง ยกเลิก กฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ดังนี้

๑.๒.๑ เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นต่อร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ (แก้ไขเพิ่มเติมกฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘)) ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ เซตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๑.๒.๒ เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดประชุมคณะทำงาน โดยนำเสนอผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนมาใช้ในการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขร่างกฎกระทรวงทั้งสองฉบับ เพื่อให้เกิดความครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นไปตามขั้นตอนกระบวนการตรากฎหมายต่อไป โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบ และให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคนำเสนอร่างกฎกระทรวงทั้งสองฉบับตามขั้นตอนต่อไป

๑.๓ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไข เพิ่มเติมปรับปรุง ยกเลิก กฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องหมายที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ ดังนี้

๑.๓.๑ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ประชุมหารือร่วมกับผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ผู้แทนกรมควบคุมโรค และผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณาเครื่องหมายที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน เพื่อประชุมหารือทบทวนความเหมาะสมของกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องหมายที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ ซึ่งออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

๑.๓.๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีหนังสือ ที่ นร ๐๓๐๖/๘๓๗๒ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และหนังสือที่ นร ๐๓๐๖/๘๓๗๓ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อขอทราบความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องหมายที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับความเห็น ดังนี้

(๑) สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้มีหนังสือแจ้งความเห็นที่ สมควรยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องหมายที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ เนื่องจากได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไว้เป็นการเฉพาะแล้วในพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

พ.ศ. ๒๕๕๑ และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง คือ กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงภาพสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๓ และประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เรื่อง รูปแบบของข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๗ ทั้งนี้ เพื่อมิให้กฎหมายมีความซ้ำซ้อน และผู้ปฏิบัติเกิดความสับสนในการปฏิบัติตามกฎหมาย

(๒) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้มีหนังสือแจ้งว่า เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์อยู่ในความรับผิดชอบของกรมควบคุมโรค ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และเห็นว่าการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาอาหารตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มกาเฟอีน ภายใต้พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ บังคับใช้ตามกฎหมายได้เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาสรรพคุณ คุณประโยชน์คุณภาพของอาหาร ไม่รวมการห้ามโฆษณาในลักษณะเชิญชวนให้บริโภค เช่น ใช้นักกีฬาเป็นผู้แสดงแบบ โดยไม่มีการกล่าวอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์หรือคุณภาพตามมาตรา ๔๑ ของพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ส่วนการโฆษณาอื่นมีกฎหมายเฉพาะการกำกับดูแล เช่น โฆษณาในลักษณะการแถมพอก ให้รางวัลด้วยการเสี่ยงโชค หรือมีการให้ของแถม อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. ๒๕๗๘ ซึ่งรับผิดชอบโดยกระทรวงมหาดไทย

๑.๓.๓ เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นต่อ “กฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๕๗” เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย ส่วนราชการ สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบธุรกิจเครือข่ายผู้บริโภค และบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๕๙ คน ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยผลการรับฟังความคิดเห็นปรากฏว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนาส่วนใหญ่เห็นควรให้มีการยกเลิกกฎกระทรวงฉบับดังกล่าว

๑.๔ สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ได้เสนอร่างกฎกระทรวงฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงซึ่งออกตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคบางฉบับที่ไม่เหมาะสมกับกาลปัจจุบัน พ.ศ. รวม ๒ ฉบับ เข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ต่อมาเมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ คณะรัฐมนตรีลงมติอนุมัติหลักการให้ปรับปรุงร่างกฎกระทรวงทั้ง ๒ ฉบับ ดังกล่าว โดยให้แก่ไขบทจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล และปรับรูปแบบการแก้ไขเพิ่มเติมกฎกระทรวงบางส่วน เป็นการปรับปรุงกฎกระทรวงทั้งฉบับแทนตามความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้วดำเนินการต่อไปได้

๑.๕ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้มีหนังสือ ที่ นร ๐๕๐๕/๓๕๗๓๑ ลงวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ขอให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงซึ่งออกตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคบางฉบับที่ไม่เหมาะสมกับกาลปัจจุบัน พ.ศ. รวม ๒ ฉบับ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

๑.๖ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้มีหนังสือ ที่ นร ๐๙๐๒/๔ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ แจ้งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีทราบว่า สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้ตรวจพิจารณาร่างกฎกระทรวงฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ (เรื่องเสรีที่ ๑๐๒/๒๕๖๓) และร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงซึ่งออกตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคบางฉบับที่ไม่เหมาะสมกับกาลปัจจุบัน พ.ศ. (เรื่องเสรีที่ ๑๐๓/๒๕๖๓) แล้วเสร็จ โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้มีหนังสือยืนยันให้ความเห็นชอบกับการแก้ไขเพิ่มเติมร่างกฎกระทรวงนี้แล้ว จึงเสนอร่างกฎกระทรวงเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป โดยร่างกฎกระทรวงทั้งสองฉบับดังกล่าว มีสาระสำคัญที่แก้ไขเพิ่มเติม ดังนี้

๑.๖.๑ ร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้แก้ไขเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) แก้ไขชื่อเป็น “ร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ.” เพื่อให้เกิดความชัดเจน ทันสมัย สอดคล้องต่อการสืบค้นข้อมูล และสอดคล้องกับแนวทางการร่างกฎหมายในกาลปัจจุบัน

(๒) ยกเลิกกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๒๖) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎกระทรวง ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๒๘) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๓๘) และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งเป็นกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยนำมาจัดหมวดหมู่รวมไว้ในร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. เพื่อความสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลและการบังคับใช้

(๓) มีการกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถระบุข้อความโฆษณาโดยย่อที่ทำให้ผู้บริโภคทราบวัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัลหรือการให้ของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า

(๔) มีการกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องมีข้อความที่ระบุให้ชัดเจนว่าผู้บริโภคสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากที่ใด

(๕) มีการกำหนดครอบคลุมถึงการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์

(๖) มีการกำหนดให้การโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดทั้งที่ยังไม่ได้จดทะเบียนและจดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุดแล้ว จะต้องแสดงข้อความว่ายังไม่ได้รับหรือได้รับความเห็นชอบแล้วตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ในกรณีที่ต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เนื่องจากปัจจุบันการจดทะเบียนอาคารชุดตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุดจะต้องได้รับความเห็นชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติด้วย

(๗) มีการแก้ไขถ้อยคำเล็กน้อยตามแบบการร่างกฎหมาย

๑.๖.๒ ร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงซึ่งออกตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคบางฉบับที่ไม่เหมาะสมกับกาลปัจจุบัน พ.ศ. ได้แก้ไขเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) แก้ไขชื่อเป็น “ร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ.” เนื่องจากเป็นการยกเลิกกฎกระทรวงฉบับเดียว จึงใส่ชื่อกฎกระทรวงฉบับนั้นเลยตามแนวทางการร่างกฎหมายในกาลปัจจุบัน

(๒) มีการแก้ไขถ้อยคำเล็กน้อยตามแบบการร่างกฎหมาย

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการร่างกฎกระทรวงที่อยู่ระหว่างตรวจพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาโดยให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาร่างกฎกระทรวงดังกล่าวต่อไป และเมื่อตรวจพิจารณาเสร็จแล้วให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งหน่วยงานของรัฐเจ้าของเรื่องเพื่อยืนยันก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

๒.๒ สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้พิจารณา ทบทวนร่างกฎกระทรวงทั้ง ๒ ฉบับดังกล่าวแล้ว มีความประสงค์ยืนยันการเสนอร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. และร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ. ต่อคณะรัฐมนตรี

๓. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความจำเป็นต้องเสนอ “ร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ.” เพื่อปรับปรุงกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๒๖) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎกระทรวง ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๒๘) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๓๘) และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งเป็นการกำหนดข้อความโฆษณาอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม โดยการปรับปรุงกฎกระทรวงดังกล่าว ซึ่งบังคับใช้มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน และอาจไม่เหมาะสมกับสภาวะการณ์และสภาพปัญหาของการบังคับใช้กฎหมายในปัจจุบันที่ผู้ประกอบการธุรกิจใช้เทคโนโลยีในการโฆษณา และ “ร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ.” ซึ่งเป็นการยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ เนื่องจากปัจจุบันมีกฎหมายที่มีบทบัญญัติในการคุ้มครองผู้บริโภคที่กำกับดูแลการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนไว้เป็นการเฉพาะแล้ว ได้แก่ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒

๔. ความเร่งด่วนของเรื่อง

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ไม่ได้มีการกำหนดระยะเวลาเกี่ยวกับการแก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง ยกเลิก กฎกระทรวงไว้ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้กฎกระทรวงที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ทั้งสองฉบับ มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะการณ์และสภาพปัญหาของการบังคับใช้กฎหมายในปัจจุบัน

๕. สารสำคัญ/ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๕.๑ ร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. มีสาระสำคัญ ดังนี้

๕.๑.๑ ยกเลิกกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๒๖) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎกระทรวง ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๒๘) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๓๘) และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ซึ่งเป็นกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยนำมาจัดหมวดหมู่รวมไว้ในร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. เพื่อความสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลและการบังคับใช้

๕.๑.๒ การกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถระบุข้อความโฆษณาโดยย่อที่ทำให้ผู้บริโภคทราบวัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการเสียงโฆษะหรือการประกวดชิงรางวัล หรือการให้ของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า

๕.๑.๓ การกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องระบุให้ชัดเจนว่าผู้บริโภคสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากที่ใด

๕.๑.๔ การกำหนดให้ครอบคลุมถึงการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๕.๑.๕. การกำหนด...

๕.๑.๕. การกำหนดให้การโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดทั้งที่ยังไม่ได้จดทะเบียน และจดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุดแล้ว จะต้องแสดงข้อความว่ายังไม่ได้รับหรือได้รับความเห็นชอบแล้ว ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ในกรณีที่ต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

๕.๑.๖. มีการแก้ไขถ้อยคำเล็กน้อยตามแบบการร่างกฎหมาย

๕.๒ ร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงพยาบาลนตรีและทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ. เนื่องจากปัจจุบันการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกาเฟอีนในโรงพยาบาลนตรีและทางป้ายโฆษณาได้มีกฎหมายว่าด้วยการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และกฎหมายว่าด้วยอาหารกำหนดให้มีการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคไว้เป็นการเฉพาะแล้ว

๖. ข้อเสนอของส่วนราชการ

สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอเรียนยื่นการเสนอร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. และร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงพยาบาลนตรีและทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ พ.ศ. ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างกฎกระทรวงทั้งสองฉบับดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุชา นาคาศัย)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๑๐ ถึง ๑๓ (นายวิธิเนศวร์,นางสาวอุไรพร)
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๖๒ ถึง ๖๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Uraiporn.g@ocpb.go.th