

กวด. 95

สลด.

21 ก.ค. 64

ส่ง : กวด. 56 ก.

15.30

รับที่ : 88073/64

21 ก.ค. 2564 เวลา 15.10 น.



ที่ พณ ๐๙๑๒.๔/๓๓๒๕

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๕. ๖ กค. ๖๔

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๕)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

๒. สำเนาคำสั่งกระทรวงพาณิชย์ ที่ ๔๒๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐

๓. รายงานการประชุมคณะกรรมการด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

๔. สำเนาหนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ นร ๑๑๑๔/๒๗๕๗ ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๕. (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕)

๖. (ร่าง) แผนงานกิจกรรม/โครงการสำคัญ (Flagship) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) ที่ต้องเร่งดำเนินการ

๗. รายงานการประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐

๘. สรุปสาระสำคัญแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕)

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ขอเสนอเรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕) มาเพื่อคณะกรรมการรัฐมนตรีพิจารณา ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วยแล้ว (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมา

๑.๑.๑ กระทรวงพาณิชย์ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (คำสั่งกระทรวงพาณิชย์ที่ ๔๒๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐) ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีภารกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ และจัดทำแผนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้สมบูรณ์เสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๑.๑.๒ คณะกรรมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ดำเนินการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๕) และแผนงานกิจกรรม/โครงการสำคัญ (Flagship) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) (แผนระดับที่ ๓) และเสนอร่างแผนฯ ดังกล่าว เข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรีผ่านการพิจารณาของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

๑.๑.๓ สศช. ได้นำร่างแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๕) เสนอคณะกรรมการด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยมีมติเห็นชอบให้นำร่างแผนฯ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการฯ เสนอสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพิจารณา (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

๑.๑.๔ สศช. ได้นำร่างแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๕) เสนอสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔ โดยสภาฯ มีมติเห็นชอบร่างแผนฯ ดังกล่าว โดยให้คณะกรรมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รับความเห็นของคณะอนุกรรมการด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และสภาฯ ไปพิจารณาปรับปรุงเพิ่มเติมในรายละเอียด และนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

๑.๓.๑ กรอบแนวคิดการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการฯ ได้นำมาจากการศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กฎระเบียบ และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการประชุมขอรับความคิดเห็นจากคณะกรรมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คณะกรรมการพาณิชย์และการอุตสาหกรรม วุฒิสภา สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หน่วยงาน สมาคม ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

๑.๓.๒ คณะกรรมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ดำเนินการปรับปรุงเพิ่มเติมแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๕) และแผนงานกิจกรรม/โครงการสำคัญ (Flagship) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) ตามความเห็นของคณะอนุกรรมการ และสภาฯ เสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) ทั้งนี้ มีแผนงานกิจกรรม/โครงการสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการ (Flagship) ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ฯ จำนวน ๔๒ กิจกรรม/โครงการ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖)

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ จากการประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) เป็นประธาน ที่ประชุมได้มีมติ “เห็นชอบในหลักการของร่างแผนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อคณะกรรมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จะนำเสนอคณะรัฐมนตรีและจัดทำร่างแผนปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติต่อไป” (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๗)

๒.๒ ปัจจุบันการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กลายเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจที่ทวีความสำคัญมากขึ้น อันเป็นผลจากการพัฒนาของเทคโนโลยี และพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ใช้เทคโนโลยีทั่วโลก ซึ่งประเทศยังไม่มีแผนการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ชัดเจน ส่งผลให้การพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไร้ทิศทาง ขาดการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการและภาคธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

๒.๓ หากมีการประกาศใช้ร่างแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๕) ฉบับนี้ จะทำให้ประเทศไทยมีกรอบแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม เกิดการบูรณาการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนต่างๆ อีกทั้ง ยังสอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกในอนาคต เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจ และการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งไทยและต่างชาติ

๒.๔ การดำเนินการภายใต้ร่างแผนปฏิบัติการฉบับนี้ จะช่วยยกระดับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) และวิสาหกิจดิจิทัล (Startups) ในการเสริมสร้างขีดความสามารถ และศักยภาพเพิ่มขึ้น เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ สามารถลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจ

/ผ่านการใช้พาณิชย์...

ผ่านการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นกลไกและเครื่องมือหลักในการผลักดันตั้งที่รัฐบาล มีนโยบายต้องการปลดล็อกและยกระดับการพัฒนาผู้ประกอบการในประเทศ

๒.๕ จากเหตุผลข้อ ๒.๒-๒.๔ สอดคล้องกับมติ ครม. เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่องแนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ที่เป็นแผนปฏิบัติการด้าน... เพื่อเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี สารสำคัญของแนวทางการเสนอแผนฯ ในกรณี ๓. การดำเนินการจัดทำแผนผ่านกลไกทางบริหาร “ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการทบทวนความจำเป็นของการมีแผนฯ โดยการจัดทำแผนฯ จะต้องมีความชัดเจน ซึ่งหากไม่มีแผนฯ จะก่อให้เกิดความเสียหายหรือผลกระทบวงกว้างต่อประเทศอย่างรุนแรง โดยแผนฯ ต้องเป็นประเด็นการพัฒนาที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ”

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ได้ส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจของประเทศ ก่อให้เกิดรูปแบบการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป การเตรียมความพร้อม การพัฒนา รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นรูปธรรม จะทำให้ประเทศไทยมีความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จึงมีความจำเป็นต้องเสนอแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕) และแผนงานกิจกรรม/โครงการสำคัญ (Flagship) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการไปในทิศทางเดียวกัน ลดความซ้ำซ้อน และเกิดความต่อเนื่อง ซึ่งจำเป็นต้องเร่งดำเนินการ เพื่อให้เป็นไปตามกรอบเวลา และเป้าหมายที่วางไว้

๔. สำคัญ

สรุปสาระสำคัญแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕) (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๘) ดังนี้

๑) **วิสัยทัศน์** : พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการค้าของประเทศไทย ภายใต้ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

๒) เป้าหมายหลัก

- มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น ๕.๓ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๖๕
- มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศของผู้ประกอบการ SMEs เดิบโตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
- มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนด้านการขายต่างประเทศ (Outbound Cross Border e-Commerce) เดิบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
- มีการเชื่อมโยงข้อมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาครัฐและเอกชน และเกิดการบูรณาการในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ร่วมกัน เพื่อสามารถนำ Big Data มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินการของภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) เป้าหมายรอง

- จำนวนการออกเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) ไม่ต่ำกว่าปีละ ๑๐,๐๐๐ ราย
- สภาพแวดล้อมและปัจจัยสนับสนุนการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้านโครงสร้าง ICT (เช่น Cloud Computing System ที่มีประสิทธิภาพสูง) โลจิสติกส์ การเงิน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐ โครงการต่อปี

๔) **ยุทธศาสตร์การพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๕) ของประเทศไทย**

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (e-Marketplace) เพื่อส่งเสริมการค้าภายในประเทศและการค้าข้ามพรมแดน (Enhancement and Promotion)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสภาพแวดล้อมและปัจจัยสนับสนุนการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในทุกด้านให้พร้อมรองรับการเติบโตของการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Ecosystem and Enabling Factors)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นในธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Trust and Sustainability)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้สามารถใช้ประโยชน์จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Competency Building)

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้วจึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๕) และมอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์เป็นหน่วยงานหลักในการบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๗๘๕๓
โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๘๓-๔