



สสค.

ส่ง : กสค.

รับที่ : ๕7896/64

16 ก.ค. 2564 เวลา 17.20 น.



ที่ กค ๑๐๐๘/ ๑๐๓๔๑

กระทรวงการคลัง

ถนนพระรามที่ ๖

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๓

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี
๒. พระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐
๓. สรุปรายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๓

ด้วยกระทรวงการคลังขอเสนอ เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ (รายงานฯ) รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๓ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีตามพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๒๐ (๑๐) ประกอบพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการสร้างรายได้และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการคลังได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

สำนักงาน คปภ. ได้จัดทำรายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการรัฐมนตรีเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี สำหรับครั้งนี้ สำนักงาน คปภ. ได้จัดทำรายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๓ และได้รายงานให้คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ทราบแล้ว เมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

มาตรา ๒๐ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ได้กำหนดให้สำนักงาน คปภ. มีหน้าที่จัดทำรายงานประจำปีแสดงผลงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของ คปภ. และสำนักงาน คปภ. เสนอต่อคณะกรรมการรัฐมนตรี รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๓. สารระสำคัญ และข้อเท็จจริง

รายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๓ ที่สำนักงาน คปภ. ได้จัดทำเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการรัฐมนตรีรับทราบ มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

๓.๑ ภาพรวมธุรกิจประกันภัยของไทย รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๓

ธุรกิจประกันภัยเดือนมกราคม – ธันวาคม ปี ๒๕๖๓ มีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งสิ้น ๘๕๒,๗๒๙ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๐.๒๒ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของธุรกิจประกันชีวิต จำนวนรวมทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๑๓ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๑.๗๓ และเบี้ยประกันภัย

/รับโดยตรง...

รับโดยตรงของธุรกิจประกันวินาศภัย จำนวนรวมทั้งสิ้น ๒๕๒,๓๑๖ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๓.๕๕ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับอัตราการเติบโตของธุรกิจประกันภัยของปี ๒๕๖๔ สำนักงาน คปภ. คาดการณ์ว่าธุรกิจประกันภัยจะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ (-๐.๘๗) ถึง ๑.๑๓

๓.๒ รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบายรัฐบาลของสำนักงาน คปภ. และนโยบายที่กำหนดโดย คปภ. ภายใต้แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) ซึ่งประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

๓.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมประกันภัย

การดำเนินการ : (๑) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ โดยปรับปรุงแก้ไขประกาศและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น การปรับปรุงแก้ไขประกาศ คปภ. เกี่ยวกับการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง ระยะที่ ๒ (RBC 2) การออกประกาศ คปภ. ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันชีวิต/บริษัทประกันวินาศภัยให้สามารถกระจายความเสี่ยงในการลงทุนได้ดียิ่งขึ้น เป็นต้น (๒) ยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจประกันภัย โดยทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทประกันชีวิต/วินาศภัย และกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินการในการป้องกันและปราบปรามการฉ้อฉลประกันภัย และ (๓) คัดกรองสิทธิประโยชน์ผู้เอาประกันภัยและยกระดับพฤติกรรมทางตลาดของระบบประกันภัย โดยให้บริษัทประกันภัยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมธรรม์ประกันภัยที่เสนอขายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และปรับปรุงแก้ไขข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลตัวแทนและนายหน้าประกันภัย

ปัญหา/อุปสรรค : ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ ธุรกิจประกันภัยมีโอกาสได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งภายในประเทศและความผันผวนของระบบเศรษฐกิจการเงินโลก ได้อย่างรุนแรงและรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อประเมินความเสี่ยงที่ได้ดำเนินการไว้แล้ว จึงต้องมีการติดตามและทบทวนอย่างต่อเนื่อง

๓.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความรู้และการเข้าถึงการประกันภัย

การดำเนินการ : (๑) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัย เช่น การประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการประกันภัย การอบรมความรู้ประกันภัย (Training for the Trainers) สำหรับการประกันภัยข้าวนาปีและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น (๒) ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้สอดคล้องกับความต้องการและความเสี่ยงของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยรายย่อย สำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เช่น การประกันภัยที่ให้ความคุ้มครองโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) โดยเฉพาะการประกันภัยรถยนต์นั่งรับจ้างสาธารณะ (แท็กซี่) กรรมธรรม์ประกันภัยกลุ่มปีใหม่ ๑๐ บาท นิวนอร์มอลลิส (ไมโครอินซัวร์نس) กรรมธรรม์ประกันภัยลำไย เป็นต้น และ (๓) ส่งเสริมการเข้าถึงการประกันภัยเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ โดยปรับปรุงสัญญาประกันภัยสุขภาพมาตรฐานให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในเรื่องการปฏิรูประบบสาธารณสุข และ (๔) ขยายช่องทางการเข้าถึงการประกันภัยของประชาชน โดยการใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ประกอบการเสนอขาย (Online) การออกกรรมธรรม์ (e-policy) และการชดใช้เงินหรือค่าสินไหมทดแทน (e-claim)

ปัญหา/อุปสรรค : ประชาชนบางส่วนอาจยังไม่เข้าใจเงื่อนไขความคุ้มครองที่เพียงพอ การได้รับข้อมูลหรือบริการที่ไม่เหมาะสมของคนกลางประกันภัยและบริษัทประกันภัย โดยเฉพาะเมื่อมีการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน นอกจากนี้ การปรับปรุงสัญญาประกันสุขภาพมาตรฐานให้รองรับกับเทคโนโลยีและวิวัฒนาการทางการแพทย์ที่เปลี่ยนแปลงไป ให้มีแนวปฏิบัติที่เป็นแนวทางเดียวกันและสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐต้องอาศัยความร่วมมือหลายภาคส่วนเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

๓.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขัน

การดำเนินการ : (๑) เสริมสร้างการแข่งขันผ่านการผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยโดยพัฒนากระบวนการให้ความเห็นชอบผลิตภัณฑ์ประกันภัย (๒) พัฒนาการกำกับและกระบวนการให้ความเห็นชอบ/อนุมัติผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยพัฒนาระบบการขอรับความเห็นชอบกรรมธรรม์ประกันภัยผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (I-SERFF) และ (๓) ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดประกันภัยในภูมิภาคอาเซียน โดยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ธุรกิจประกันภัยกับต่างประเทศ และสร้างความร่วมมือและพัฒนากำกับดูแลธุรกิจประกันภัยกับหน่วยงานกำกับดูแลในต่างประเทศ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานกำกับดูแลในต่างประเทศ

ปัญหา/อุปสรรค : จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) สำนักงาน คปภ. ต้องประเมินสถานการณ์และผลกระทบของบริษัทประกันภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยดำเนินการอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับสถานการณ์ นอกจากนี้ กฎเกณฑ์และข้อบังคับของแต่ละประเทศมีความแตกต่าง และมีระดับการพัฒนาไม่เท่ากัน จึงต้องมีการพิจารณาประเด็นข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องร่วมกัน เพื่อไม่ให้เป็นข้อจำกัดในการเข้าถึงตลาดประกันภัยในประเทศอื่น

๓.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัย

การดำเนินการ : (๑) พัฒนาและยกระดับการกำกับบุคลากรประกันภัยให้เป็นมืออาชีพ โดยจัดอบรมสัมมนาให้บุคลากรประกันภัยทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน คปภ. (๒) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาในระบบประกันภัย โดยดำเนินโครงการศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลทางด้านสถิติประกันภัย เพื่อออกแบบรูปแบบรายงานฐานข้อมูล ด้านสถิติประกันภัยที่สามารถใช้ประกอบการวิเคราะห์ธุรกิจประกันภัยทั้งในภาพรวมและรายบริษัท (๓) เสริมสร้างศักยภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการประกันภัย โดยพัฒนาระบบงานและฐานข้อมูลการประกันภัยในด้านต่าง ๆ รวมทั้งลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบเพื่อตรวจสอบการจัดทำประกันภัยรณาคับกับกรมการขนส่งทางบก (๔) ผลักดันให้การประกันภัยเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง โดยจัดทำโครงการประกันภัยชาวนาปีและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปีการผลิต ๒๕๖๓ รวมทั้งหารือร่วมกับสมาคมโรงพยาบาลเอกชนเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปรับปรุงมาตรฐานกลางของรายการและจำนวนเงินค่ารักษาพยาบาลและค่าใช้จ่ายอันจำเป็นเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลที่บริษัทประกันภัยหรือกองทุนทดแทนผู้ประสบภัยต้องจ่ายให้แก่ผู้ประสบภัยจากรถ (๕) เสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานกำกับ โดยเสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานกำกับ ให้มีความพร้อมรองรับความท้าทายในอนาคต โดยผลักดันร่างกฎหมายแม่บทว่าด้วยการประกันภัย และทบทวนความเหมาะสมของกฎหมายอนุบัญญัติ (Regulatory Guillotine) ต่าง ๆ

ปัญหา/อุปสรรค : ข้อมูลด้านการประกันภัยมีความซับซ้อนและเชื่อมโยงหลายภาคส่วนจำเป็นต้องทำความเข้าใจและระดมความเห็นในการจัดทำโครงสร้างฐานข้อมูล ซึ่งการพัฒนาระบบต้องใช้เวลาในการสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้พัฒนาระบบและผู้ที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของสำนักงาน คปภ. รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๓

การประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการและแผนการดำเนินงานในปี ๒๕๖๓ ของสำนักงาน คปภ. ซึ่งประกอบด้วย ๑๖ ตัวชี้วัด มีค่าคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักรวมอยู่ที่ ๔.๖๒๕ จากคะแนนเต็ม ๕

๓.๔ รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกับสำนักงาน คปภ. รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๓

สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการจัดจ้าง บริษัท อินฟอร์เมชั่น โพรไวเดอร์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด ตรวจสอบความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการประกันภัยกับสำนักงาน คปภ. ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค โดยในปี ๒๕๖๓ ได้สำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒,๓๔๐ ราย ประเมินผลความพึงพอใจ ๓ ด้าน คือ ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านการเข้าถึงบริการ และด้านความเป็นธรรม โดยผลการสำรวจรอบ ๑๒ เดือน ของปี ๒๕๖๓ มีระดับความพึงพอใจภาพรวมอยู่ที่ระดับพึงพอใจมากที่สุด คือ อยู่ที่ร้อยละ ๙๒.๒๐

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการคลังเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบรายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๓ ของสำนักงาน คปภ. ตามข้อ ๓. ข้างต้น ซึ่งเป็นการดำเนินการตามบทบัญญัติมาตรา ๒๐ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
สำนักนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน
โทร. ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๒๐ ต่อ ๓๖๘๖
โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๓๓๖๙
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ mewalee@gmail.com