

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๕๓๑๑/๑๕๑๖



กวด. 72
14 พ.ค. 64
14.00

สคค.
ส่ง : กวค. น 2 สุว
รับที่ : ๕5758/64
19 พ.ค. 2564 เวลา 13.30 น.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม

๒๑ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือที่ นร ๐๔๐๓(กร๖) /๕๓๖๗ ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ รองนายกรัฐมนตรี (นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์) เห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สำเนารายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓
๓. สำเนารายงานการประชุมสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
๔. สำเนาพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓
๕. ร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
๖. ข้อเสนองบประมาณส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๗. รายการ QR Code

ด้วยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้จัดทำร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี โดยเรื่องที่เสนอตั้งกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งเป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ ตามมาตรา ๑๑(๑) ที่กำหนดให้ต้องเสนอเรื่องนี้ต่อคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์) กำกับการบริหารราชการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม ...

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑.๑.๑ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นแผนที่ใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises : SME) ของประเทศ ที่ผ่านมามีแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแล้ว รวม ๔ ฉบับ โดยแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ มีกำหนดสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

อย่างไรก็ตาม ด้วยเหตุที่เกิดสถานการณ์โควิด-๑๙ ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SME ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจเกินกว่าจะคาดการณ์ได้ หลายภาคธุรกิจต้องหยุดชะงักไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้เป็นระยะเวลายาวนาน ก่อให้เกิดปัญหาการขาดรายได้ ขาดสภาพคล่อง อันนำไปสู่ความพยายามลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ด้วยการลดและการเลิกจ้างงาน นำไปสู่การขาดความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจโดยรวม และส่งผลกระทบแบบลูกโซ่เป็นผลกระทบเชิงสังคมในที่สุด

สสว. จึงเห็นควรจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ ขึ้นเป็นแผนระยะสั้น ประกอบกับคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติได้มีการจัดทำแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ จึงเป็นการสมควรที่จะจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ ด้วยเจตนารมณ์เดียวกัน

๑.๑.๒ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ เป็นแผนระดับ ๓ ที่จัดทำขึ้นอย่างสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และ แผนระดับที่ ๒ คือแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ (๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑.๑.๓ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ ได้ให้ความเห็นชอบร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ และข้อเสนองบประมาณส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๑.๑.๔ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ได้ให้ความเห็นชอบร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๑.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑.๓.๑ ด้วย SME มีจำนวนมาก และมีความหลากหลายทั้งในแง่ของรูปแบบธุรกิจ ขนาดกิจการ และระยะการเติบโตตามวงจรธุรกิจ การส่งเสริม SME จึงมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก และด้วยเหตุที่รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญของ SME ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ จึงกำหนดให้ SME เป็นวาระแห่งชาติ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจึงให้ความสำคัญและให้ความร่วมมือในการส่งเสริม พัฒนา ศักยภาพของ SME ในมิติต่างๆ ตามภารกิจของแต่ละหน่วยงานมากยิ่งขึ้น เกิดผลสำเร็จในการส่งเสริม SME มากขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จดังกล่าวยังไม่มากเพียงพอที่จะให้ SME เป็นกำลังสำคัญที่จะนำประเทศพ้นกับดักรายได้ปานกลางดังที่คาดหวัง

๑.๓.๒ ในส่วนของการดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐ การบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริม SME เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จากการจัดทำงบประมาณ ในลักษณะบูรณาการ ส่งผลให้การบริหารจัดการงานส่งเสริม SME ในภาพรวมมีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีงบประมาณดังกล่าวรวมทั้งสิ้น ๑,๒๑๐ ล้านบาท มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวม ๒๔ หน่วยงาน (จาก ๑๐ กระทรวง)

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ มาตรา ๑๑(๑) กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเสนอขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ด้วยผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ที่มีต่อธุรกิจของ SME และส่งผลกระทบต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งดำเนินการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบให้สามารถประคับประคองธุรกิจให้อยู่รอดในช่วงเวลานี้ ในขณะเดียวกัน การดูแล SME ที่ยังสามารถดำเนินธุรกิจได้ให้ยังคงความสามารถต่อไปอย่างต่อเนื่องก็เป็นอีกประเด็นที่รัฐพึงให้ความสำคัญ รวมทั้งการเตรียมความพร้อมให้กับ SME เพื่อสามารถกลับเข้าสู่การแข่งขันได้อีกครั้ง การจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะเป็นกรอบแนวทางสำหรับการกำหนดนโยบาย มาตรการ โครงการต่างๆ จึงจำเป็นต้องนำเสนอแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการในทิศทางเดียวกัน และเกิดความต่อเนื่อง

๔. สาระสำคัญ และข้อเท็จจริง

๔.๑ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินการจัดทำร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ โดยผ่านการศึกษาโครงสร้างและสถานการณ์ SME การศึกษาเปรียบเทียบการจัดทำแผนและยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME ของประเทศต่างๆ การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SME หน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบายหรือยุทธศาสตร์ที่มีผลเกี่ยวเนื่องกับ SME รวมทั้งองค์การเอกชนซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ประกอบการ SME โดยตรง

๔.๒ สาระสำคัญของแผนฯ มีดังนี้

๔.๒.๑ วิสัยทัศน์ SME อยู่รอดผ่านพ้นจากวิกฤติปรับตัวพร้อมกลับสู่การแข่งขันภายใต้บริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ

๔.๒.๒ พันธกิจ

๑) ช่วยเหลือ SME ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ให้สามารถประกอบตัวฟื้นฟูธุรกิจกลับมาได้

๒) เสริมศักยภาพ SME ให้พร้อมรับบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่การแข่งขันเมื่อสถานการณ์โควิด-๑๙ คลี่คลาย

๓) สร้างเสริมปัจจัยแวดล้อมให้อำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในการเริ่มต้นและเติบโตได้

๔.๒.๓ เป้าหมาย SME ไทยสามารถประกอบธุรกิจให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยยังคงไว้ซึ่งรายได้และการจ้างงาน และปรับตัวพร้อมเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจเมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ประเทศ โดยมีตัวชี้วัด ดังนี้

๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๕

๒) อัตราการขยายตัวของการจ้างงานของ SME เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑.๘ ต่อปี

๔.๒.๔ แนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วย ๓ แนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ ๑ การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ เป็นการให้ความช่วยเหลือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเงิน ไม่ว่าจะเป็นการลดรายจ่าย การสร้างรายได้ รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อให้ SME ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ โดยมี ๔ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ ๑) เสริมสภาพคล่องให้ SME เพื่อประกอบธุรกิจให้อยู่รอดต่อไปได้ ๒) สร้างโอกาสในการขาย และการขยายตลาดของ SME ๓) ปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง และ ๔) เสริมสร้างความรู้และทักษะอาชีพให้กับแรงงานที่ได้รับผลกระทบ

/ แนวทางที่ ๒ ...

แนวทางที่ ๒ การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขัน

ในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ เป็นการเตรียมความพร้อมแก่ SME ทั้งในด้านความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ ด้านการนำเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการดำเนินการ ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อให้ SME ไทยสามารถแข่งขันได้ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาคและระดับสากล โดยมี ๗ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ ๑) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรและธุรกิจ ๒) พัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างมูลค่าจากการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ๓) พัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME ๔) พัฒนาทักษะแรงงานให้เป็นแรงงานเคลื่อนภาคธุรกิจที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ๕) ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน ๖) ส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในระดับสากล และ ๗) สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

แนวทางที่ ๓ การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสะดวก

แก่ SME เร่งปรับปรุงสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ให้ทันสมัย สามารถสร้างโอกาสและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในทุกระดับ ทุกกลุ่มสาขา และทุกพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ โดยมี ๘ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ ๑) ปรับแก้กฎหมาย และวิธีปฏิบัติให้เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ ๒) พัฒนารฐานข้อมูล SME (SME big data) สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบาย ๓) มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูลและบริการ ๔) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาธุรกิจที่ SME สามารถเข้าถึงได้ตลอด ๕) พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพ SME ๖) พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการเพื่อการพัฒนาธุรกิจ (BDSP) ๗) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ และ ๘) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการพัฒนานวัตกรรม

๔.๒.๕ ข้อเสนองบประมาณส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดย

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ มาตรา ๑๑ (๙/๑) กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดทำงบประมาณในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยบูรณาการร่วมกันเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สสว. ได้ใช้ร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยประสาน บูรณาการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำข้อเสนองบประมาณที่สอดคล้องกับเป้าหมาย แนวทาง และประเด็นการพัฒนาที่ได้กำหนดไว้ภายใต้ร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ ดังกล่าว ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

เพื่อพิจารณาเห็นชอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของประเทศ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระพงศ์ มาลัย)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs

โทร. ๐ ๒ ๒๙๘ ๓๐๙๘

โทรสาร ๐ ๒ ๒๙๘ ๓๑๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ vanin@sme.go.th