



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 1551 ก.อ
รับที่(อีเมล) -
รับที่ 1 ก.พ. 2564 14:30

ที่ พณ ๐๘๑๖/ ๔๘๖

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ผลการพิจารณาให้ความเห็นรายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง การส่งเสริม เพิ่มขีดความสามารถ และ
สร้างความเป็นธรรมทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๓/๓๙๙๖๘ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการพิจารณาให้ความเห็นรายงานการพิจารณาศึกษา

ตามที่ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ได้ส่งรายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง การส่งเสริม
เพิ่มขีดความสามารถ และสร้างความเป็นธรรมทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
ของคณะกรรมการการค้าพาณิชย์และการอุตสาหกรรม วุฒิสภา โดยมีกระทรวงพาณิชย์เป็นหน่วยงานหลัก
รับรายงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดังกล่าว ไปพิจารณาร่วมกับกระทรวงการคลัง กระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง พิจารณาศึกษาแนวทางและความเหมาะสมของรายงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะดังกล่าว และสรุปผล
การพิจารณาหรือผลการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวในภาพรวม แล้วส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป นั้น

กระทรวงพาณิชย์ ได้รวบรวมข้อเสนอแนะ จากแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว ไม่มีข้อขัดข้อง
ต่อรายงานการพิจารณาศึกษาดังกล่าวในภาพรวม โดยมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะดังนี้

๑. การแข่งขันที่เป็นธรรม

การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าเป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากจะช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้
อย่างทั่วถึงและยั่งยืนขึ้น อย่างไรก็ตาม การกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ควรตั้งอยู่บนหลักไม่เลือกปฏิบัติและใช้บังคับเป็นการทั่วไปทั้งผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ

๒. การแก้ไขกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

การตราพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อาศัยอำนาจ
ตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓)
พ.ศ. ๒๕๖๒ ควรตั้งอยู่บนหลักการไม่เลือกปฏิบัติ และหลีกเลี่ยงการออกมาตรการที่จะนำไปสู่การสร้างภาระให้กับ
ผู้ประกอบการ ซึ่งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) อยู่ระหว่างการศึกษากฎหมายของ
/ต่างประเทศ...

ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล Digital Service Platform ซึ่งรวมถึง e-Commerce Platform โดยศึกษากฎหมายของญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อหาแนวทางและขอบเขตการกำกับดูแลที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ทั้งนี้ หากมีการตราพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความเห็นว่า ๑) การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการควรเป็น การรับแจ้งข้อมูลการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และให้มีการต่ออายุการประกอบธุรกิจ และไม่ควร มีค่าธรรมเนียมในการขึ้นทะเบียนเพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน ๒) ช่องทางการขึ้นทะเบียนและต่ออายุการประกอบ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด ๓) กรณีผู้ประกอบการไม่แจ้งขึ้นทะเบียน จะไม่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการต่างๆ ทั้งจากภาครัฐและเอกชน

๓. การส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย

การพัฒนาความรู้สร้างความเข้าใจให้แก่ SME ในเรื่องการค้าออนไลน์ในปัจจุบันมีหลาย หน่วยงานดำเนินการ โดยดำเนินการในขอบเขตหรือกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ซึ่งจากการรับฟังข้อคิดเห็น จากผู้ประกอบการมีข้อสังเกต ๑) การอบรม SME ให้ความรู้เรื่อง e-Commerce บางหลักสูตรมีผู้เรียนที่มี ศักยภาพต่างกันเข้ามาเรียนร่วมกันทำให้เกิดการเรียนรู้ที่ไม่เท่าทันกัน ผู้เรียนบางคนก็ไม่ประสบความสำเร็จ ไม่สามารถดำเนินการต่อได้ด้วยตัวเอง ๒) การอบรม SME ให้ความรู้เรื่อง e-Commerce ควรได้มีการ ติดตามผลว่า SME แต่ละรายเมื่อนำสินค้าขึ้นขายในออนไลน์แล้วสามารถขายได้จริงหรือไม่ ๓) การที่ ยอดขาย e-Commerce ของประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จำเป็นต้องมีการติดตามให้ทราบว่า การ ขายที่เป็นสินค้าของไทยหรือของ SME ไทยมีส่วนแค่ไหน เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตของยอดขายที่เกิดขึ้น จะเป็นประโยชน์กับประเทศไทย

๔. การจัดเก็บรายได้จากผู้ประกอบการที่ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างประเทศ

การจัดเก็บภาษีจากรายได้ของผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) กระทรวงการคลังโดยกรมสรรพากรได้เข้าร่วมการประชุม Inclusive Framework on BEPS (Inclusive Framework) ของ OECD และ G20 เพื่อร่วมกันกับประเทศสมาชิกจำนวน ๑๓๗ ประเทศ ในการพิจารณา แนวทางการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการในเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) โดยเมื่อได้ข้อยุติแล้ว กรมสรรพากรจะนำมาพิจารณาในการแก้ไขกฎหมายให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติระหว่างประเทศที่เป็นเลิศ (International Best Practice) ต่อไป ทั้งนี้ ในประเด็นของการจัดเก็บรายได้กรณีการนำสินค้าที่มีมูลค่า ต่ำกว่า ๑,๕๐๐ บาท กรมศุลกากรอยู่ระหว่างการกำหนดแนวทางและรูปแบบที่เหมาะสมในการจัดเก็บรายได้ จากของเร่งด่วนซึ่งแต่ละรายมีราคาไม่เกิน ๑,๕๐๐ บาท ภายใต้ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) เพื่อนำเสนอให้กระทรวงการคลังพิจารณาในขั้นต่อไป

๕. กลไกการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นหน่วยงานหลักซึ่งมีภารกิจในการกำกับ ตรวจสอบ ติดตาม การเข้าไปตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจ และการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ของผู้บริโภคที่ได้รับ ความเดือดร้อนหรือเสียหายอันเนื่องมาจากการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีกลไกการแก้ไขปัญหาในการไกล่เกลี่ยและ การฟ้องคดีแทนผู้บริโภค โดยได้มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาผลกระทบจาก

/การประกอบ...

การประกอบธุรกิจออนไลน์ และการทำธุรกรรมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ ปัจจุบันการซื้อขายสินค้าออนไลน์เป็นที่นิยมของผู้บริโภค ส่งผลต่อการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ของผู้บริโภค เนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนมีเว็บไซต์อยู่ต่างประเทศ การนำสินค้ามาขายไม่มีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ และหรือไม่ทราบแหล่งที่มาของสินค้า จึงมีความยุ่งยากในการสืบสวนและติดตามผู้ประกอบการมาแสดงความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ ทั้งนี้ได้มีกลไกการแก้ไขปัญหาการซื้อขายสินค้าออนไลน์ เช่น ๑) สร้างความรู้ให้กับร้านค้าเกี่ยวกับแนวทางการโฆษณาส่งเสริมการขายทางสื่ออินเทอร์เน็ตและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ๒) จัดทำฐานข้อมูลแอปพลิเคชัน OCPB CONNECT เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ ๓) การบังคับใช้กฎหมาย โดยใช้กลไกการเจรจาไกล่เกลี่ยข้อพิพาทจนได้ข้อยุติ และดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงเพื่อเปรียบเทียบปรับความผิดทางอาญา รวมทั้งดำเนินคดีแพ่งแทนผู้บริโภค และ ๔) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยจัดทำฐานข้อมูลและข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางหลากหลาย เช่น OCPB Connect ,Facebook, Line, Website และ YouTube เป็นต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โทร. ๐ ๒๕๔๗ ๕๙๕๙

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๙๗๓