



ที่ รธ ๐๖๐๒/ ๕๓๕๒

กระทรวงวัฒนธรรม

๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง

กรุงเทพฯ ๑๐๓๓๐

๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. หนังสือรอนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
 ๒. หนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จำนวน ๙๐ ฉบับ
ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๐๘/๖๖๑๙ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑
 ๓. เอกสารรายละเอียดการปรับปรุงแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) จำนวน ๙๐ ชุด
 ๔. (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) จำนวน ๙๐ ชุด
 ๕. แผ่นซีดีประกอบการนำเสนอ จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม ขอเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) พร้อมขอเสนอวิธีทัศน์สรุปภาพรวม มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ รอนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กำกับการบริหารราชการกระทรวงวัฒนธรรม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีส่วนในการสร้างสรรค์และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติ ให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผลงานทางศิลปะนอกจากจะทำให้เยาวชนของชาติเกิดการเรียนรู้การเข้าถึงคุณค่า และสุนทรียภาพของศิลปะแล้ว ยังเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีคุณธรรม สร้างความสามัคคี และมีความสุขทางจิตใจโดยทางตรงหรือทางอ้อม ประกอบกับศิลปะร่วมสมัยเป็นทุน และพลังในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติให้ดีขึ้น จึงได้ตราพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยมีอำนาจหน้าที่ในการเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริม และพัฒนาศิลปะร่วมสมัยต่อคณะรัฐมนตรี

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๐ รับทราบนโยบายและยุทธศาสตร์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และระบุว่าเมื่อแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประกาศใช้แล้ว ให้กระทรวงวัฒนธรรมพิจารณาปรับปรุงนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แล้วเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไปด้วย

/ ๑.๓ ผลการ...

๑.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) ซึ่งเป็นแผนระดับ ๓ ตามการจำแนกระดับของแผน ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ในการทบทวนจึงกำหนดให้ใช้ชื่อ “แผนปฏิบัติการด้าน... (พ.ศ. -)” โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

๑.๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และมีการประชุมระดมความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ ภาควิชาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร นักวิชาการ และเครือข่าย พร้อมทั้งได้มีการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลตลอดจนรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) จากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย จึงได้เสนอสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพิจารณาถ้อยแถลงให้ความเห็นต่อ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ

๑.๓.๒ สำนักงานสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๐๘/๖๖๑๙ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ แจ้งมติที่ประชุมสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบในหลักการ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และมีข้อเสนอแนะให้ดำเนินการปรับปรุงเพิ่มเติม ๖ ประเด็น โดยให้ดำเนินการปรับปรุงแล้วนำเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้องต่อไป (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๑.๓.๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดการปรับปรุงแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ตามข้อเสนอแนะของสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) พร้อมทั้ง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) โดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการพิจารณาการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และคณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยได้มีมติเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เป็นการเสนอนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะร่วมสมัย เพื่อให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับชาติ และเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ ตามมาตรา ๑๐ (๑) ของพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยมีอำนาจหน้าที่ในการเสนอนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะร่วมสมัยต่อคณะรัฐมนตรี

๓.สาระสำคัญของ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินการจัดทำ “แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)” เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย โดยบูรณาการการดำเนินการร่วมกับทุกภาคส่วน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ วิสัยทัศน์ ประเทศไทยเป็นศูนย์บูรณาการการเรียนรู้และความร่วมมือ ในการพัฒนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งระบบ เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๓.๒ พันธกิจ

- ๑) พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๒) ส่งเสริมพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ
- ๓) สนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ๔) บูรณาการความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศให้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยมีบทบาทในเวทีโลก

๓.๓ เป้าหมาย

ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นเครื่องมือในการพัฒนาจิตใจ สร้างพลังทางสังคม และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายในระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

- ๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม
- ๒) ระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ
- ๓) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างเป็นรูปธรรม

๓.๔ ตัวชี้วัดหลัก

- ๑) การนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
- ๒) เปิดให้บริการหอศิลป์แห่งชาติที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาค จำนวน ๑ แห่ง
- ๓) เปิดให้บริการ Big Data ระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรม จำนวน ๑ ระบบ
- ๔) จำนวนภาคส่วนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๓.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ โดยสนับสนุนการศึกษาวิจัยให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยนำต้นทุนรากเหง้าทางเศรษฐกิจ เช่น อัตลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต เป็นต้น ถ่ายทอดเชื่อมโยงต่อยอดอดีต นำต้นทุนความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในความเกี่ยวข้องศิลปวัฒนธรรมมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นการปรับปัจจุบัน เพื่อปูทางสู่อนาคต ด้วยการนำองค์ความรู้และการประยุกต์เพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตที่มีความพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมวิชาชีพด้านศิลปะ ภาคเอกชน หน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายศิลปินที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีและพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมในพื้นที่เมืองและชุมชนให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยรวมทั้ง

พื้นที่หอศิลป์ร่วมสมัยทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการพื้นที่ให้มีทักษะความสามารถในการจัดการอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมทั้งเชื่อมโยงพื้นที่สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมการพัฒนาชุมชน องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมวิชาชีพด้านศิลปะ สมาคมวิชาชีพด้านสื่อมวลชน สมาคมนักออกแบบเรขศิลป์ไทย สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ ภาคเอกชน หน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายศิลปินที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรม โดยส่งเสริมกระบวนการหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ใช้พื้นฐานทางสังคมและบริบททางวัฒนธรรมร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ นำศิลปะและวัฒนธรรมมาผสมผสานต่อยอดนวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ให้เกิดเป็นผลงานหรือสินค้าและบริการที่มีความใหม่และมีลักษณะเฉพาะตัวส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างคุณค่าทั้งทางจิตใจและสังคม ตลอดจนสนับสนุนกลไกให้เกิดแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลงานให้ได้รับการปกป้องและคุ้มครอง นำสินค้าและบริการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมวิชาชีพด้านศิลปะ สมาคมสถาปนิกสยาม สมาคมวิชาชีพ ๔ สาขา (สาขาสถาปัตยกรรมหลัก สถาปัตยกรรมผังเมือง ภูมิสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมภายในและมัณฑนศิลป์) สมาคมนักออกแบบเรขศิลป์ไทย สมาคมมัณฑนากรแห่งประเทศไทย สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย ภาคเอกชน หน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายศิลปินที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมความร่วมมือภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศบนฐานมรดกทางวัฒนธรรม โดยส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ เสริมสร้างบทบาทในความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สร้างเครือข่ายพันธมิตรพันธมิตรกับนานาชาติ ผ่านการเผยแพร่ผลงานการสร้างสรรค์ของไทย ให้เป็นที่ยอมรับและมีสถานะที่ดี ในเวทีระหว่างประเทศ มุ่งสร้างฐานและผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลาง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระดับนานาชาติ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมวิชาชีพด้านศิลปะ สมาคมสถาปนิกสยาม ภาคเอกชน หน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายศิลปินที่เกี่ยวข้อง

๓.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) มูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

๒) คนทุกช่วงวัยมีความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สามารถต่อยอดพัฒนาภูมิปัญญาผสานกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาทักษะสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๓) พื้นที่และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๔) การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการขับเคลื่อนและทำงานร่วมกัน เกิดผลลัพธ์ตอบสนองต่อเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

๓.๗ แหล่งที่มาของงบประมาณ

งบดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงวัฒนธรรม จึงขอเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) พร้อมวิสัยทัศน์ประกอบการนำเสนอ เพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ดังนี้

๔.๑ ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๔.๒ มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการขับเคลื่อน (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอิทธิพล คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๔

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๔๕

Email : Fund.ocac@gmail.com