



ที่ กค ๑๐๐๕/๑๗๗๖๐

กระทรวงการคลัง
ถนนพระรามที่ ๖
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๓ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง สรุปผลการดำเนินมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ “ชิมช้อปใช้” และมาตรการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ “ชิมช้อปใช้”

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๒๗๒๓๒ ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๒
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๓๔๘๐๗ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๒
๓. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๓๗๒๖๓ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. สรุปมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ “ชิมช้อปใช้” และมาตรการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ “ชิมช้อปใช้”

ด้วยกระทรวงการคลังขอเสนอ เรื่อง สรุปผลการดำเนินมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ “ชิมช้อปใช้” และมาตรการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ “ชิมช้อปใช้” (มาตรการฯ) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) เรื่องที่คณะรัฐมนตรีมีมติให้เสนอคณะรัฐมนตรี รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติในด้าน (๒) การสร้างรายได้และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และ (๕) การพัฒนาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์) กำกับกับการบริหารราชการกระทรวงการคลังได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดยเรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ ๒ และ ๓ คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ และวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เห็นชอบมาตรการฯ ตามที่กระทรวงการคลังเสนอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ กระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ และสนับสนุนการใช้จ่ายผ่านระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์โดยภาครัฐ (g-Wallet)

๑.๒ มาตรการฯ เป็นการให้สิทธิประโยชน์แก่ประชาชนสัญชาติไทยที่มีอายุ ๑๘ ปีบริบูรณ์ขึ้นไปในวันลงทะเบียน และมีบัตรประจำตัวประชาชน รวมจำนวนไม่เกิน ๑๕ ล้านคน โดยผู้ลงทะเบียนจะได้รับสิทธิประโยชน์จากการใช้จ่ายผ่าน g-Wallet แอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” กับผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเข้าร่วมมาตรการฯ และติดตั้งแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” ตั้งแต่วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ ตามมาตรการฯ ระยะที่ ๑ วันที่ ๒๗ กันยายน - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ระยะที่ ๒ ขยายมาตรการฯ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ และระยะที่ ๓ ขยายมาตรการฯ ถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ดังนี้

(๑) รัฐบาลสนับสนุนวงเงินสำหรับบัญชี g-Wallet “เปาตัง ช่องที่ ๑” (g-Wallet ช่องที่ ๑) จำนวน ๑,๐๐๐ บาทต่อคน

(๒) กรณีที่ผู้ลงทะเบียนเติมเงินเข้าบัญชี g-Wallet “เปาตัง ช่องที่ ๒” (g-Wallet ช่องที่ ๒) เพื่อใช้จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก รวมถึงบริการต่าง ๆ ตามปกติของที่พักนั้น ค่าซื้อสินค้าท้องถิ่น ค่าซื้อสินค้าจากร้านธงฟ้าประชารัฐ หรือค่าบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยวในท้องถิ่นนั้น เช่น สปา การเช่าพาหนะ ค่าบริการนำเที่ยวในพื้นที่ เป็นต้น รวมทั้งค่าบริการแพ็คเกจที่พักพร้อมการเดินทางหรือบริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนค่าสินค้าและบริการผ่านระบบที่ตรวจสอบการทำการธุรกรรมได้ (ร้านชิมช้อปใช้) รัฐบาลจะสนับสนุนเงินชดเชยในรูปแบบเงินคืน (Cashback) เข้าบัญชี g-Wallet ช่องที่ ๒ ดังนี้

(๒.๑) ร้อยละ ๑๕ ของยอดชำระเงินที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน ๔,๕๐๐ บาทต่อคน (วงเงินใช้จ่ายไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาทต่อคน)

(๒.๒) ร้อยละ ๒๐ ของยอดชำระเงินที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน ๔,๐๐๐ บาทต่อคน สำหรับวงเงินใช้จ่ายในส่วนที่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาทต่อคน (วงเงินใช้จ่ายไม่เกิน ๒๐,๐๐๐ บาทต่อคน)

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เนื่องจากมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี ๒๕๖๒ ระยะที่ ๒ ตามที่กระทรวงการคลังเสนอ ซึ่งรวมถึงมาตรการฯ โดยให้ความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพิจารณาดำเนินการต่อไป ซึ่งสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เห็นสมควรให้มีการประเมินผลสัมฤทธิ์และความคุ้มค่าของมาตรการฯ และรายงานผลดำเนินการให้คณะรัฐมนตรีทราบ กระทรวงการคลังจึงเห็นควรรายงานสรุปผลการดำเนินการมาตรการฯ การวิเคราะห์ผลการดำเนินการมาตรการฯ และความเห็นของกระทรวงการคลังให้คณะรัฐมนตรีทราบ

๓. สารสำคัญ

กระทรวงการคลังขอเรียนสรุปผลการดำเนินการมาตรการฯ การประเมินผลความคุ้มค่า และแบบสำรวจความพึงพอใจของมาตรการฯ และความเห็นกระทรวงการคลัง ดังนี้

๓.๑ ผลการดำเนินการมาตรการฯ

(๑) มีผู้ได้รับสิทธิ์จำนวน ๑๔,๓๕๔,๑๕๙ คน มีผู้ใช้สิทธิ์จำนวน ๑๑,๘๐๒,๐๗๓ คน และมีร้านค้าที่มีผู้ไปใช้สิทธิ์จำนวน ๑๐๓,๐๕๓ ร้าน

(๒) มียอดใช้จ่ายผ่าน g-Wallet รวม ๒๘,๘๑๙.๙ ล้านบาท แบ่งเป็น

(๒.๑) การใช้จ่ายผ่าน g-Wallet ช่องที่ ๑ ผู้ใช้สิทธิ์จำนวน ๑๑,๗๓๗,๙๙๗ คน มียอดใช้จ่ายรวม ๑๑,๖๗๑.๘ ล้านบาท

(๒.๒) การใช้จ่ายผ่าน g-Wallet ช่องที่ ๒ มีผู้ใช้สิทธิ์ ๔๘๗,๘๒๐ คน มียอดใช้จ่ายรวม ๑๗,๑๔๘.๑ ล้านบาท (ไม่รวมยอดใช้จ่ายในร้านค้าทั่วไปที่ไม่ได้รับสิทธิ์เงินชดเชยจำนวน ๑๔๗ ล้านบาท)

(๓) การใช้งบประมาณสำหรับมาตรการฯ ในส่วนเงินสนับสนุนและเงินชดเชยเป็นจำนวนรวม ๑๒,๙๓๐.๗ ล้านบาท แบ่งเป็น

(๓.๑) เงินสนับสนุนสำหรับผู้ที่ใช้จ่ายผ่าน g-Wallet ช่องที่ ๑ จำนวน ๑๑,๖๗๑.๘ ล้านบาท

(๓.๒) เงินชดเชยสำหรับผู้ที่ใช้จ่ายผ่าน g-Wallet ช่องที่ ๒ มีผู้ใช้สิทธิ์ที่ดำเนินการตามเงื่อนไขของมาตรการฯ จำนวน ๒๘๗,๓๖๗ คน ยอดใช้จ่ายที่มีสิทธิ์ได้รับเงินชดเชยจำนวน ๑๗,๑๐๕.๓ ล้านบาท (ไม่รวมยอดใช้จ่ายในร้านค้าทั่วไปและยอดใช้จ่ายที่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาทต่อคน) โดยมียอดเงินชดเชย ๑,๒๕๘.๙ ล้านบาท ซึ่งกระทรวงการคลังได้จ่ายเงินชดเชยสำหรับกลุ่มดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

(๔) กระทรวงการคลังได้มีการตรวจสอบข้อมูลผู้ที่เข้าข่ายมีพฤติกรรมหรือธุรกรรมที่ผิดปกติ สรุปได้ ดังนี้

(๔.๑) ประชาชน: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ได้มีการส่งข้อความ (SMS) ไปยังประชาชนที่เข้าข่ายมีพฤติกรรมหรือธุรกรรมที่ผิดปกติจำนวน ๑๙๕,๒๙๙ คน เพื่อให้ติดต่อเข้าชี้แจงข้อมูลและให้ถ้อยคำกับกระทรวงการคลังภายในระยะเวลาที่กำหนด มิเช่นนั้น จะถือว่าไม่ประสงค์รับเงินชดเชยคืนตามมาตรการฯ โดยมีผู้ติดต่อเข้ามาให้ข้อมูลรวมทั้งสิ้น ๔,๗๔๖ คน ซึ่งกระทรวงการคลังได้ตรวจสอบแล้ว โดยได้จ่ายเงินคืนให้กับประชาชนจำนวน ๑,๕๔๑ คน เป็นจำนวนเงิน ๑๒.๕๕ ล้านบาท และอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและหลักฐานเพิ่มเติมอีก ๒๖๕ คน หากพบว่าเป็นไปตามเงื่อนไขจะจ่ายเงินคืนต่อไป

(๔.๒) ร้านค้า: กระทรวงการคลังได้ตรวจสอบผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าข่ายมีพฤติกรรมหรือธุรกรรมที่ผิดปกติจำนวน ๕,๓๐๒ ร้าน โดยผลการพิจารณาพบว่าผิดเงื่อนไขจำนวน ๓,๒๐๑ ร้าน จึงได้รับการรับชำระค่าสินค้าด้วยแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” ของร้านค้าดังกล่าว

๓.๒ การประเมินผลความคุ้มค่าและแบบสำรวจความพึงพอใจของมาตรการฯ

กระทรวงการคลังได้มีคำสั่ง ที่ ๑๔๔๘/๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานประเมินผลและความคุ้มค่าของมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ “ชิมช้อปใช้” (คณะทำงานประเมินผลฯ) ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๒ และคณะทำงานประเมินผลฯ ได้สรุปการประเมินผลความคุ้มค่าของมาตรการฯ และการประเมินความพึงพอใจของมาตรการฯ ได้ดังนี้

(๑) การประเมินความคุ้มค่าของมาตรการฯ

(๑.๑) มิติที่ ๑ การกระจายตัวของการไปใช้จ่าย: จากข้อมูลผู้ใช้สิทธิผ่าน g-Wallet ช่องที่ ๑ พบว่า มีการเดินทางไปใช้สิทธิในทั่วภูมิภาคและทุกจังหวัด โดยส่วนใหญ่เดินทางไปเที่ยวในภูมิภาคที่เป็นภูมิลำเนา

(๑.๒) มิติที่ ๒ การใช้จ่ายในเมืองหลักเมืองรอง: เมื่อแยกเป็นเมืองหลัก (๒๒ จังหวัด) และเมืองรอง (๕๕ จังหวัด) พบว่า มีผู้ใช้สิทธิเดินทางไปเที่ยวเมืองหลักมากกว่าเมืองรอง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕๕ และร้อยละ ๔๕ ตามลำดับ ในขณะที่การใช้จ่ายในเมืองรองสูงกว่าเมืองหลัก โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๐ และร้อยละ ๔๐ ของยอดใช้จ่ายรวม ตามลำดับ

(๑.๓) มิติที่ ๓ อัตราการใช้สิทธิและอัตราการใช้จ่าย: รูปแบบการใช้จ่ายของผู้ได้รับสิทธิภายใต้มาตรการฯ ทั่วประเทศมีลักษณะคล้ายกัน คือ มีการใช้จ่ายผ่าน g-Wallet ช่องที่ ๑ ในช่วงมาตรการระยะที่ ๑ มากที่สุด โดยการใช้จ่ายผ่าน g-Wallet ช่องที่ ๑ ในระยะที่ ๒ และระยะที่ ๓ น้อยลงตามลำดับ ในขณะที่การใช้จ่ายผ่าน g-Wallet ช่องที่ ๒ มีลักษณะในทางตรงกันข้าม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้ได้รับสิทธิจะใช้จ่ายเงิน ๑,๐๐๐ บาท ที่ได้รับจากรัฐบาลผ่าน g-Wallet ช่องที่ ๑ ก่อนแล้วจึงใช้จ่ายเงินของตนเองผ่าน g-Wallet ช่องที่ ๒

(๑.๔) มิติที่ ๔ รายได้ของผู้ประกอบการ: การใช้จ่ายภายใต้มาตรการส่วนใหญ่ ถูกใช้ไปร้าน “ช้อป” (ร้านในกลุ่ม OTOP ร้านวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งร้านธงฟ้าประชารัฐ และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) และยอดการใช้จ่ายของร้าน “ชิม” (ร้านอาหารและเครื่องดื่ม) “ช้อป” และ “ใช้” (เช่น โรงแรม โฮมสเตย์ เป็นต้น) รวมกันมีมูลค่ามากกว่าร้านค้าทั่วไปถึง ๗.๘ เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นว่าร้านค้ารายย่อยได้รับรายได้จากมาตรการฯ มากกว่าร้านค้ารายใหญ่

(๑.๕) มิติที่ ๕ ผลบวกต่อการใช้จ่าย การท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์มวลรวม
จังหวัด (Gross Provincial Product: GPP): มาตรการฯ มีผลบวกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ผ่านตัวทวีคูณ (Multiplier) ๓.๓ เท่า ซึ่งคาดว่าจะส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ร้อยละ ๐.๑ - ๐.๓ และมีผลบวกต่อเศรษฐกิจรายจังหวัดซึ่งสะท้อนได้จากการบริโภค การท่องเที่ยว และ GPP จังหวัด นอกจากนี้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้รายงาน GDP ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๒ ไว้อย่างชัดเจนว่า การขยายตัวของเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากการขยายตัวสาขาการขยายส่งขายปลีก โรงแรมที่พัก และร้านอาหารในด้านอุปทานเป็นผลมาจากมาตรการฯ และยอดการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการมีมาตรการฯ ส่งผลให้มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสูงกว่าปกติอย่างมีนัยสำคัญ

(๑.๖) มิติที่ ๖ ผลประโยชน์ทางอ้อม: ก้าวสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society)
สร้างทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) แก่ประชาชน สร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อใช้วิเคราะห์เชิงลึก และเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มาช่วยในการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจ

(๒) การประเมินความพึงพอใจของมาตรการฯ

ในการสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๓๑ มกราคม - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ มีผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งเป็นประชาชนจำนวน ๗๖,๓๘๒ คน และผู้ประกอบการหรือร้านค้า “ถุงเงิน” จำนวน ๔๕๘ ร้านค้า สรุปได้ว่าทั้ง ๒ กลุ่มมีคะแนนความพึงพอใจมากกว่ากึ่งหนึ่งซึ่งกลุ่มผู้ประกอบการมีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มประชาชน โดยความพึงพอใจของแต่ละกลุ่ม มีรายละเอียด ดังนี้

(๒.๑) ประชาชน: จากผลการสำรวจพบว่า ความพึงพอใจ ๓ ลำดับแรก ได้แก่ เงินสนับสนุน ๑,๐๐๐ บาท ร้อยละ ๗๔.๖ ความปลอดภัยในการใช้งานแอปพลิเคชัน “เป๋าดัง” ร้อยละ ๗๔.๒ และความสะดวกในการใช้จ่ายผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าดัง” ร้อยละ ๗๓.๙

(๒.๒) ผู้ประกอบการ/ร้านค้า “ถุงเงิน”: จากผลการสำรวจพบว่า ความพึงพอใจ ๓ ลำดับแรก ได้แก่ ความปลอดภัยในการใช้งานแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” ร้อยละ ๘๖.๖ ความสะดวกในการรับเงินผ่านแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” ร้อยละ ๘๔.๙ และขั้นตอนและรูปแบบการลงทะเบียน ร้อยละ ๗๐.๕

๓.๓ ความเห็นกระทรวงการคลัง

กระทรวงการคลังพิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินมาตรการดังกล่าวได้ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยมีการกระจายตัวของค่าใช้จ่ายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคและทุกจังหวัด ลงไปถึงร้านค้ารายย่อย นอกจากนี้ ยังส่งผลให้เกิดผลประโยชน์ทางอ้อม ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนในประเทศให้มีความรู้เกี่ยวกับ Digital Literacy เนื่องจากประชาชนและร้านค้าต้องเข้าร่วมมาตรการฯ ผ่าน g-Wallet ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในก้าวที่สำคัญในการผลักดันให้ประเทศเข้าสู่ Cashless Society อีกทั้ง ภาครัฐยังสามารถสร้าง Big Data เพื่อใช้วิเคราะห์เชิงลึกและเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานในการใช้ Digital Technology มาช่วยสำหรับดำเนินนโยบายเศรษฐกิจ

๔. ข้อเสนอของกระทรวงการคลัง

กระทรวงการคลังพิจารณาแล้ว เห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบผลการดำเนินมาตรการฯ การประเมินผลความคุ้มค่าและแบบสำรวจความพึงพอใจของมาตรการฯ และความเห็นกระทรวงการคลังตามนัยข้อ ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสันติ พร้อมพัฒน์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สำนักนโยบายภาษี

โทร. ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๒๐ ต่อ ๓๖๙๗

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๘๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ taxpolicy.fpo@gmail.com