

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๒๕๕๑



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ศ35616
วันที่ : ๑10890/63
วันที่ : ๐6 ต.ค. 63 เวลา : 14:52

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๓๑๐ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๒๕๓๕๑

ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

๓. รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ด้วย คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ขอเสนอเรื่อง สรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งสอดคล้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ในด้าน (๓) การศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กำกับการบริหารราชการกรมประชาสัมพันธ์ และในฐานะประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

ตามหนังสือที่อ้างถึง ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” มีอำนาจหน้าที่ตาม ข้อ ๙ (๑) กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีอำนาจหน้าที่เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศนำไปใช้เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานระดับหน่วยงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๘) กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี

๓. ความเร่งด่วน...

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากขณะนี้สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้ว คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้คณะรัฐมนตรีได้รับทราบ

๔. สาระสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ขึ้น เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

๔.๑ ผลการดำเนินงานสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดำเนินงานโดยคณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งมีรองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจฤจิ เป็นประธานอนุกรรมการ ซึ่งได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐกำหนดและจัดทำรายละเอียดของเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่องที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล รวมทั้งเรื่องโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ รวมทั้งสิ้น ๑๒ เรื่อง โดยที่แต่ละเรื่องมีหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานร่วมดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน โดยใช้สื่อของแต่ละหน่วยงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนทั่วประเทศ

คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนฯ ได้ประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเป็นภาพรวมของประเทศ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้เครื่องมือ Social Listening Tools และแบบสอบถามแบบสั้น (Pulse survey) รวมทั้งประเมินผลการรับรู้ฯ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ โดยร่วมกับที่ปรึกษาจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (ศูนย์สำรวจความคิดเห็นนิด้าโพล) โดยประชาชนได้มีข้อเสนอต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐสรุปได้ ดังนี้

๔.๑.๑ เรื่องบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและเบี่ยยังชีพ ประชาชนกลุ่มผู้ได้รับสิทธิรับรู้และเห็นว่าบัตรสวัสดิการแห่งรัฐช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและลดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ประชาชนส่วนใหญ่มีความเห็นเพิ่มเติมว่า สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ควร ๑) เน้นการประชาสัมพันธ์ถึงข้อดีของบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เชื่อมโยงกับเรื่องอื่น ๆ ว่า สามารถแก้ไขปัญหาระยะยาวให้กับประชาชนได้ เช่น การใช้ฐานข้อมูลผู้ถือบัตรในการพัฒนาอาชีพและแก้ปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืนซึ่งจะทำให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ ๒) ควรนำเสนอตัวอย่างความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม และ ๓) ชี้แจงและอธิบายให้ชัดเจนภายใต้แบรนด์ของหน่วยงานรัฐเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนในการใช้สิทธิ์และลดกระแสเชิงลบจากประชาชน

๔.๑.๒ เรื่องการจ้างงานผู้สูงอายุ ประชาชนเห็นว่า หน่วยงานภาคเอกชนเริ่มมีการประชาสัมพันธ์การจ้างงานผู้สูงอายุแต่ยังเข้าถึงประชาชนไม่มากนัก ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน ควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเห็นถึงความสำคัญของการที่ผู้สูงอายุมุ่งงานทำในแง่มุมต่าง ๆ เช่น ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในวัยทำงาน การสร้างคุณค่าและช่วยลดปัญหาภาวะซึมเศร้าให้กับผู้สูงอายุ นอกจากนี้ กรมการจัดหางาน ควรเพิ่มเติมวิธีการสมัครงานโดยเปิดโอกาสให้คนในครอบครัวสมัครงานแทนผู้สูงอายุได้ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์วิธีการรับสมัครงานดังกล่าวให้แพร่หลายในวงกว้าง

๔.๑.๓ เรื่องลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงบริการสุขภาพ พบว่า ประชาชนยังรับรู้ค่อนข้างน้อย และมีความสับสนระหว่างโครงการ ๓๐ บาทรักษาทุกโรคของรัฐบาลชุดที่ผ่านมา ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ควรดำเนินการ ดังนี้ ๑) ประชาสัมพันธ์ประเภทของบริการสุขภาพ สิทธิประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากบริการแต่ละประเภทเพื่อแสดงให้ประชาชนเห็นถึงวิวัฒนาการและความแตกต่าง

จากโครงการ ๓๐ บาทรักษาทุกโรคของรัฐบาลชุดที่ผ่านมา และ ๒) ขยายพื้นที่บริการคลินิกหมอครอบครัว ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งเขตเมืองและเขตชนบททั่วประเทศ รวมทั้ง สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์มาจาก บุคคลในพื้นที่หรือท้องถิ่นเพื่อเป็นการสร้างความไว้วางใจให้กับประชาชน

๔.๑.๔ เรื่องการบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย พบว่า ประชาชนในเขตพื้นที่โครงการชลประทานและเกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และอุทกภัยของภาครัฐแบบเฉพาะหน้า เฉพาะสถานการณ์ แต่ยังไม่ทราบถึงวิธีการรับมือและแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน ประชาชนจึงเสนอว่า กรมชลประทาน ควรเร่งเผยแพร่ผลงานการบริหารจัดการน้ำทั้งในช่วงฤดูแล้งและฤดูฝน ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศที่ต้องใช้น้ำในการ ประกอบอาชีพภาคการเกษตร และสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายองค์กรผู้ใช้น้ำ และขอให้ สำนักงานทรัพยากรน้ำ แห่งชาติ เร่งสื่อสารถึงมาตรการหรือวิธีแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยในระยะยาวอย่างยั่งยืนตามที่ได้วางแผนไว้ในแผนแม่บทการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชน รวมทั้ง เน้นการปลูกจิตสำนึก และการมีส่วนร่วม ของประชาชนในพื้นที่ เช่น การวางแผน การใช้ประโยชน์ดูแลรักษาแหล่งน้ำสาธารณะ เป็นต้น

๔.๑.๕ เรื่องการทำประมงตามมาตรฐาน IUU ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจในเรื่องการออกกฎหมายควบคุมจำนวนวันการทำประมง ๒๔๐ วันต่อปี และมาตรการของภาครัฐที่สนับสนุนการนำเข้าสัตว์น้ำจากต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ประมงไทย ดังนั้น ประชาชนจึงเสนอว่า กรมประมง ต้องเร่งสื่อสารเชิงรุกโดยอาจพิจารณาใช้ช่องทางการสื่อสาร ออนไลน์โดยเฉพาะ Twitter เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนอย่างสม่ำเสมอ เป็นการลดกระแสเชิงลบ ในประเด็นที่รัฐออกกฎหมายที่อาจกระทบต่อการประกอบอาชีพของชาวประมงไทย

๔.๑.๖ เรื่องศูนย์ดำรงธรรม ประชาชนส่วนใหญ่มีการรับรู้เกี่ยวกับศูนย์ดำรงธรรม แต่ยังไม่เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือของศูนย์ดำรงธรรมมากนัก ดังนั้น สำนักงานปลัด กระทรวงมหาดไทย จึงควร ๑) สื่อสารถึงผลสำเร็จของการช่วยเหลือประชาชน โดยยกกรณีตัวอย่างการช่วยเหลือ ประชาชนที่เป็นรูปธรรมเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสและความเท่าเทียมในการให้บริการแก่ประชาชนทุกระดับ และเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนว่าสามารถแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและยุติธรรม ๒) ควรเพิ่ม ช่องทางการเข้าถึงการร้องเรียนให้มากขึ้น รวมทั้ง ควรมีการจัดตั้งศูนย์ดำรงธรรมให้ครบทุกอำเภอ และ ๓) คำนิ้งถึงการเก็บรักษาข้อร้องเรียนที่มีข้อมูลที่เป็นความลับจากผู้ร้องทุกข์

๔.๑.๗ เรื่องยุติธรรมสร้างสุข พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังรับรู้และเข้าใจค่อนข้างน้อย โดยผู้ที่รับรู้ส่วนใหญ่จำนวนเกือบครึ่งไม่รู้ช่องทางการเข้ารับบริการหรือการขอความช่วยเหลือ ดังนั้น สำนักงาน ปลัดกระทรวงยุติธรรม ควรดำเนินการ ๑) ประชาสัมพันธ์ ความหมาย ความสำคัญ บทบาท ช่องทางและบริการ ของโครงการยุติธรรมสร้างสุขให้เป็นที่รู้จักของประชาชนในวงกว้าง และ ๒) ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน การให้ความช่วยเหลือประชาชนที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความใกล้ชิดกับประชาชน ซึ่งจะทำให้ประชาชน มีความเชื่อมั่นว่ากฎหมายสามารถเป็นที่พึ่งพิงให้แก่ประชาชนได้

๔.๑.๘ เรื่องป้องปรามทุจริตภาครัฐ พบว่า ประชาชนขาดความเชื่อมั่นในกระบวนการ ยุติธรรม การทำสำนวนคดีไม่เป็นกลาง ไม่โปร่งใส และไม่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน/ร้องทุกข์ ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) ควรดำเนินการ ๑) แสดงถึงความโปร่งใส ในกระบวนการยุติธรรมอย่างเร่งด่วนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน โดยเฉพาะกระบวนการยุติธรรม ที่ไม่สามารถลงโทษคนผิดที่มีอำนาจในสังคมไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและเสถียรภาพของรัฐบาล ในระยะยาว และ ๒) การรับเรื่องราวร้องทุกข์ควรเป็นความลับ เพื่อให้มั่นใจว่าประชาชนผู้ร้องทุกข์จะไม่โดน ช่มชู้จากอิทธิพลใด ๆ

๔.๑.๙ เรื่องเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) พบว่า ประชาชนทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่โครงการส่วนใหญ่ไม่รับรู้และไม่เข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของโครงการต่าง ๆ ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวกับการจ้างงานในพื้นที่ ซึ่งประชาชนยังรับรู้และเข้าใจน้อย ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ควร ๑) เน้นการสื่อสารในเนื้อหาที่เกี่ยวกับประชาชน ต้องชี้แจงให้ประชาชนเห็นถึงความโปร่งใสของโครงการและโอกาสทางเศรษฐกิจที่ประชาชนจะได้รับ เช่น การจ้างงานคนในพื้นที่ ระบบเทคโนโลยีสื่อสารในพื้นที่ เป็นต้น ซึ่งไม่ควรสื่อสารเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุนหรือผู้ประกอบการเพียงอย่างเดียว ๒) ควรแสดงถึงผลงานเชิงเปรียบเทียบกับผลงานของหลายรัฐบาลที่ผ่านมา โดยเน้นประเด็นความคืบหน้าที่เป็นรูปธรรม และ ๓) จัดการกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน

๔.๑.๑๐ เรื่องเขตพัฒนาพิเศษภาคใต้ (SEC) พบว่า ประชาชนให้ความสนใยน้อยมาก ดังนั้น ประชาชนจึงมีข้อเสนอว่า สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ควร ๑) สื่อสารมุ่งให้ผู้ประกอบการมาลงทุนโดยเน้นการใช้ทรัพยากรในพื้นที่และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น และ ๒) ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่ประชาชนในท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่จะได้รับ

๔.๑.๑๑ เรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) พบว่า ยังเป็นการสื่อสารเพื่อแจ้งให้ทราบเท่านั้น จึงยังไม่ทำให้เกิดแรงขับเคลื่อนหรือมีส่วนร่วมจากประชาชน ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ควรสื่อสารเน้นประเด็นการสร้างโอกาส สร้างงานให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น และประโยชน์ที่ผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่จะได้รับ และ กรมการจัดหางาน ควรสื่อสารถึงประเภทและตำแหน่งงานที่เกิดจากการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสกลับไปทำงานในท้องถิ่นของตนเอง

๔.๑.๑๒ เรื่องโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) รัฐบาลมีการควบคุมการระบาดของโรคฯ ได้เป็นอย่างดีถึงแม้จะล่าช้าอยู่บ้างในช่วงแรก ทั้งนี้ ประชาชนมีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ๑) ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.) ทำหน้าที่สื่อสารสถานการณ์โควิดได้อย่างชัดเจน แต่ควรกำหนดหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลด้านเงินช่วยเหลือเยียวยาให้ชัดเจนเพื่อป้องกันไม่ให้ประชาชนเกิดความสับสน ๒) ควรกำหนดหน่วยงานให้ชัดเจนเพื่อทำหน้าที่คัดกรองข่าวสาร โดยเพิ่มบทบาทของการดูแล Fake News เพื่อเป็นหลักประกันในเรื่องข่าวสารและข้อมูลที่ถูกต้องต่อประชาชน และ ๓) ควรเร่งสื่อสารเรื่องการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังโควิดซึ่งถือว่าเป็นประเด็นที่สำคัญอย่างยิ่งในการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบ

๔.๒ ผลการดำเนินงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐและประชาสัมพันธ์เชิงรุก ให้องค์ความรู้เพื่อบริหารจัดการข่าวลวง (Fake News) ดำเนินงานโดยคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ซึ่งมีนายเกษมสันต์ วีระกุล เป็นประธานอนุกรรมการ โดยร่วมกับโฆษกกระทรวงและผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวสารของทุกกระทรวงผ่านคณะปฏิบัติการข่าวสาร ๖ ด้าน เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ แยกแยะประเด็นจากเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ๑๒ เรื่อง รวมทั้งข่าวสารที่เป็นสถานการณ์รายวันทั้งภาวะปกติและภาวะวิกฤต ผ่านระบบ ID IA IR Chat ซึ่งคณะอนุกรรมการได้มีการ Monitor และ Response เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐที่เข้าถึงได้ง่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Website ข่าวจริงประเทศไทย Facebook ข่าวจริงประเทศไทย และ Application Line เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนได้ทราบข้อเท็จจริงและใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในการเปรียบเทียบกับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของการถูกล่อลวงจากข่าวปลอม (Fake News) สรุปการดำเนินงานภาพรวมของหน่วยงานรัฐได้ ดังนี้

๔.๒.๑ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างองค์ความรู้ ต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) โดยเฉพาะในช่วงการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนอย่างกว้างขวาง จึงได้ดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินงานร่วมกับศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.) จัดแถลงข่าวสถานการณ์ความคืบหน้าประจำวันให้ประชาชนได้รับรู้และเตรียมพร้อมในการดำรงชีวิตประจำวันเพื่อไม่ให้เกิดความตื่นตระหนก

๒) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายความช่วยเหลือของรัฐบาลเพื่อป้องกันความสับสน โดยเฉพาะกรณีคุณสมบัติของผู้ได้รับสิทธิ์ช่วยเหลือเงินเยียวยาเดือนละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ เดือน ในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชน โดยมีหน่วยงานภาครัฐทุกกระทรวงร่วมดำเนินงาน รวมทั้ง กรมประชาสัมพันธ์ได้ร่วมกับกระทรวงการคลังเปิดให้ใช้พื้นที่ในการให้บริการประชาชนเพื่อตรวจสอบสิทธิ์การขอรับความช่วยเหลือเงินเยียวยาอีกด้วย

๓) ผลิตและเผยแพร่รายการ “เปลี่ยนโฉมประเทศไทย” โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยนำเสนอมาตรการฟื้นฟูเยียวยาแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบรวมถึงนำเสนอข้อมูลข่าวสารตลอดจนแนวโน้มของสถานการณ์ข้อมูลข่าวสารที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้เพื่อเป็นการแจ้งให้ประชาชนเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์นั้น โดยออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. นอกจากนี้ ได้มีการออกอากาศรายการฯ ผ่านเพจข่าวจริงประเทศไทย และ Facebook Live NBT ๒ HD ด้วย ซึ่งได้ผลิตและเผยแพร่รายการมาแล้วจนถึงปัจจุบันรวม ๒๑ ตอน

๔.๒.๒ เพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ หน่วยงานภาครัฐได้ร่วมกันเพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ สรุปได้ดังนี้

- ๑) กลุ่มเด็ก นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง และครู
 - Facebook ศธ. ๓๖๐ องค์กร (ของกระทรวงศึกษาธิการ)
 - ALTV Online Streaming ผ่านเว็บไซต์ (ของ Thai PBS)
- ๒) กลุ่มเยาวชน และคนวัยทำงาน
 - VIPA Online Video and Audio Streaming ผ่านเว็บไซต์ (ของ Thai PBS)
 - Podcast กระทรวงการต่างประเทศ (ของกระทรวงการต่างประเทศ)
- ๓) ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มอายุ
 - เพจข่าวจริงประเทศไทย , Line Application , Facebook Live NBT ๒ HD และ Podcast PRD (ของกรมประชาสัมพันธ์)
 - Podcast อสมท (ของ อสมท)
 - เว็บไซต์ Thailand News (ของกระทรวงการต่างประเทศ)

๔.๒.๓ จัดทำระบบตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ที่มีมาตรฐาน ปัจจุบันการแชร์ข้อมูลข่าวสารผ่านโซเชียลเป็นไปอย่างรวดเร็วอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด สร้างความตระหนกแก่ประชาชน ซึ่งเป็นการสร้างและแพร่กระจายข่าวปลอม (Fake News) อย่างรวดเร็วและกว้างขวางทำให้เกิดความเสียหายทั้งภายในและภายนอกประเทศ ดังนั้น คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารฯ จึงได้ออกแบบและพัฒนาโปรแกรมระบบการวิเคราะห์ข่าวและการแจ้งเตือนข่าวปลอมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมอัจฉริยะ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) โดยภาพรวมของระบบตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ที่มีมาตรฐาน มีการดำเนินงาน ๕ ขั้นตอน ดังนี้

๑) ระบบจัดเก็บข่าวจริง (Fact News Database) ฐานข้อมูลข่าวจริง จะได้จากการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล ซึ่งมาจากฐานข้อมูลของภาครัฐและเอกชน รวมถึงสื่อมวลชน

๒) ระบบจัดเก็บข่าวจากสื่อออนไลน์ (Social News Database) ฐานข้อมูลข่าว จากสื่อออนไลน์จะได้จากการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นใน Social Media ที่ระบุไว้

๓) ระบบวิเคราะห์ข่าวจริง ข่าวปลอม (Fake News Analyzer) ประมวลผล และวิเคราะห์โดยใช้ Soft Ware และโปรแกรมอัจฉริยะ (AI : Artificial Intelligence) ที่ถูกออกแบบและพัฒนา ให้สามารถเปรียบเทียบ แยกแยะจากฐานข้อมูลข่าวจริงและสามารถบอกได้ว่าน่าจะเป็นข่าวปลอมกี่เปอร์เซ็นต์

๔) ระบบแสดงผลการวิเคราะห์ข่าว (Fake News Dashboard) การแสดงผล จากวิเคราะห์ข่าวจะถูกแสดงผลผ่านหน้าจอ Dashboard

๕) ระบบจัดการการแจ้งเตือนข่าวปลอม (Case Management) การแจ้งเตือน สามารถแจ้งเตือนแบบอัตโนมัติผ่านทาง e - mail หรือ Line ไปยังผู้รับผิดชอบ (หน่วยงานเจ้าของข่าวนั้น)

ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารฯ อยู่ระหว่างดำเนินการ ร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดทำระบบนี้

๔.๓ ผลการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ดำเนินงานโดยคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ซึ่งมีรองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา เป็นประธานอนุกรรมการ สรุปได้ดังนี้

๔.๓.๑ **พัฒนาหลักสูตรเดิมให้เป็นหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล** โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะเดิม (Up - Skill) และสร้างทักษะใหม่ (Re - Skill) โดยมุ่งหวังให้นักประชาสัมพันธ์และนักสื่อสารมวลชนของประเทศสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์และมีคุณภาพ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้พัฒนาหลักสูตรใหญ่ ๓ หลักสูตร ได้แก่

๑) หลักสูตรพัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัลรุ่นที่ ๗ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน

๒) หลักสูตรเทคนิคการนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนในยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๑ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับผิดชอบกำหนดยุทธศาสตร์และเรื่องสื่อสารสำคัญประจำปี (National Agenda) ของหน่วยงาน

๓) หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ ๖๐ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

ซึ่งทั้ง ๓ หลักสูตรได้มีการฝึกอบรมเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศด้วยหลักสูตรอื่น ๆ เช่น เทคนิคการเป็นพิธีกร , นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ ๑๒ , กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียล , เทคนิคการถ่ายภาพข่าวและรายการโทรทัศน์ , ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง , การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร , งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล เป็นต้น

๔.๓.๒ **การนำหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ไปบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ** โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีการนำหลักสูตรฯ จำนวน ๑๑ หลักสูตร ไปบรรจุในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสิ้น จำนวน ๑๒ หน่วยงาน ดังนี้

ที่	ชื่อหลักสูตร	หน่วยงานที่นำหลักสูตรไปบรรจุและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน
๑.	การสื่อสารยุคดิจิทัล	- กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ - กระทรวงการคลัง - กรมการแพทย์

ที่	ชื่อหลักสูตร	หน่วยงานที่นำหลักสูตรไปบรรจุและฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน
๒.	นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR	- กรมสรรพสามิต
๓.	พัฒนาการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล	- กรมอุตุนิยมวิทยา
๔.	การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล	- องค์การสะพานปลา
๕.	งานสัมมนาผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล	- กระทรวงการต่างประเทศ
๖.	กลยุทธ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล	- สำนักงานศาลปกครอง
๗.	เสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการจับประเด็นและ การเขียนข่าว	- สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
๘.	การเป็นผู้นำในองค์กรยุคดิจิทัล	- กรมธุรกิจพลังงาน
๙.	อบรมผู้บริหารระดับกลาง และ ผู้บริหารระดับต้น	- สำนักงานประมง
๑๐.	นักบริหารกรุงเทพมหานคร ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง	- สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร
๑๑.	เทคนิคการบริหาร	- สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

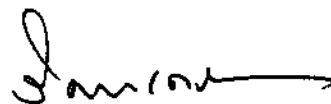
๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓

๕.๒ มอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ตามข้อ ๔.๑.๑ - ๔.๑.๑๒ รับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน กรมการจัดหางาน สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กรมชลประทาน สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ กรมประมง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๙