



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส35248
วันที่ : ๒๙374/63
วันที่ : 28 ส.ค. 63 เวลา : 15:40

ที่ พณ ๐๒๐๘.๕/ ๕๐๒๖

กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานสรุปผลการดำเนินงานของรัฐบาลรอบ ๑ ปี ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. รายงานสรุปผลการดำเนินงานของรัฐบาลรอบ ๑ ปี ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่องรายงานสรุปผลการดำเนินงานของรัฐบาลรอบ ๑ ปี มาเพื่อ คณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่อง และการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔(๘) รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ในด้านการสร้างรายได้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเสนอเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๒๙๕ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ ขอให้ทุกส่วนราชการจัดทำข้อมูลผลการปฏิบัติงานที่แสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ หรือประโยชน์ที่ประชาชน ได้รับที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป เป็นระยะ ๆ ตามความเหมาะสม

๒. ผลการดำเนินการ

กระทรวงพาณิชย์ขอรายงานสรุปผลการดำเนินงานของรัฐบาลรอบ ๑ ปี โดยสรุป ดังนี้

๒.๑ การประกันรายได้เกษตรกร พืชเกษตร ๕ ชนิด ประกอบด้วย ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สามารถช่วยเหลือเกษตรกรได้ ๗.๒๙ ล้านครอบครัว

๒.๒ การตั้ง กรอ.พาณิชย์ เป็นครั้งแรก โดยให้ภาคเอกชนเป็นหัวหน้า และกระทรวงพาณิชย์ เป็นหัวหน้า เพื่อแก้ปัญหาอุปสรรคและผลักดันการค้า

๒.๓ การเปลี่ยนบทบาททูตพาณิชย์เป็นเซลล์แมนประเทศ และพาณิชย์จังหวัดเป็นเซลล์แมนจังหวัด เพื่อขยายการค้าและผลักดันการส่งออก

๒.๔ การนำทีมภาคเอกชนขายสินค้าทั่วโลก โดยมีการลงนาม MOU ขายสินค้าสร้างมูลค่ารวม ๙๔,๘๒๒ ล้านบาท เกิดการเจรจาธุรกิจ ๒๓๑ คู่ และสามารถสร้างมูลค่าจากการจัดงานแสดงสินค้าและ จัดคณะผู้แทนการค้า รวม ๕๔,๑๙๒.๖๘ ล้านบาท

๒.๕ การผลักดันการค้าชายแดน ด้วยการขจัดปัญหาอุปสรรคต่างๆ สามารถสร้างมูลค่าการค้า ชายแดนรวม ๑.๐๒ ล้านล้านบาท โดยผลักดันการเปิดด่านแม่สอดแห่งที่ ๒ ให้ผู้ประกอบการธุรกิจฝั่งไทยสามารถนำเงิน ผ่านแดน ณ ด่านเจดีย์สามองค์ ครั้งละ ๒ ล้านบาท จากเดิม ๕ แสนบาท ให้เปิดด่านหนองเอี่ยน-สตึงบพ โดยใช้ตู้ คอนเทนเนอร์จัดตั้งเป็นการชั่วคราวแทน ก่อนก่อสร้างอาคารด่านถาวร แกะไขด่านนาตาล-ปากแซง โดยให้แจ้งฝ่าย ความมั่นคงทราบเมื่อต้องการส่งออกวัสดุก่อสร้าง สินค้าอุปโภค-บริโภคไปยัง สปป.ลาว เจรจาเปิดด่านปางดงเบ ชาร์ และด่านบ้านประกอบให้สามารถส่งสินค้าไปยังมาเลเซียแบบรถต่อรถได้ทุกประเภทสินค้า และเจรจากับจีน เพื่อเปิดด่านไฮวอ์กวน และด่านตงซิงได้สำเร็จ รวมทั้งจัดงานมหกรรมการค้าชายแดนกระตุ้นเศรษฐกิจชายแดน และเจรจาจับคู่ธุรกิจ

๒.๖ การจัดงานลดราคาสินค้า โดยร่วมกับภาคเอกชนจัดงาน “พาณิชย์ ลดปัง ข้ามปี New Year Grand Sale ๒๐๒๐” ลดราคาเฉลี่ยร้อยละ ๓๐ คิดเป็นมูลค่า ๒๑,๖๐๐ ล้านบาท และร่วมกับผู้ประกอบการสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ และห้างในท้องถิ่นทั่วประเทศจัดงาน “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน ล็อต ๑-๕” ลดราคาสูงสุดถึงร้อยละ ๘๐ มีสินค้าเข้าร่วม จำนวน ๘,๗๖๓ รายการ

๒.๗ การเป็นประธานรัฐมนตรีการค้า RCEP จนได้ข้อสรุปการเจรจาครบ ๒๐ ข้อบท ปัจจุบันอยู่ระหว่างขัดเกลากฎหมาย คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓

๒.๘ การยกระดับโชว์ห่วยเป็นสมาร์ทโชว์ห่วยได้กว่า ๒๘,๐๐๐ แห่ง โดยสามารถยกระดับสมาร์ทโชว์ห่วยขึ้นเป็นสมาร์ทโชว์ห่วยเดลิเวอรี่ จำนวน ๒,๖๕๕ ร้านค้า

๒.๙ การยกระดับราคาเศษกระดาษช่วยชาเล้ง ปัจจุบันมีการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการและผู้ประกอบอาชีพชาเล้ง ผู้ค้าของเก่าขึ้นเป็นครั้งแรก และมีการประกันราคาซื้อเศษกระดาษขั้นต่ำกิโลกรัมละ ๒ บาท ส่งผลให้ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดิมถึง ๔ เท่า คาดว่าจะสามารถช่วยผู้ประกอบการชาเล้งได้ประมาณ ๑.๕ ล้านครัวเรือน

๒.๑๐ การสร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ โดยเร่งสร้างโอกาสและขยายตลาดให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ สามารถสร้างมูลค่าการคำนวณ ๑,๕๖๑ ล้านบาท

๒.๑๑ การสร้างนักรุกกียุคใหม่ให้มีความพร้อมเข้าสู่การค้ายุค New Normal โดยส่งเสริมการพัฒนา Startup จำนวน ๒,๘๖๕ ราย และอบรมพัฒนาให้ผู้ประกอบการค้าออนไลน์รวม ๑๖,๒๒๒ ราย สามารถสร้างนักรุกกียุคใหม่ รวม ๑๙,๐๘๗ ราย

๒.๑๒ การควบคุมราคายา-ค่าบริการ โดยโรงพยาบาลเอกชนต้องแจ้งราคายา-ค่าบริการก่อนการรักษาผ่านระบบ QR Code ให้ผู้ป่วยทราบทุกครั้ง

๒.๑๓ การผลักดันวิสัยทัศน์ “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ภายใต้ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” โดยมีเป้าหมาย ๑ สร้าง ๓ เพิ่ม ได้แก่ สร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลก และ ๓ เพิ่ม ได้แก่ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน เพิ่มจีดีพีของประเทศ และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการทุกระดับ

๒.๑๔ การผลักดันโครงการ “อาหารไทย อาหารโลก” ภายใต้ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอาหารคุณภาพของโลก

๒.๑๕ การเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าที่มีอัตลักษณ์ในท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ สามารถเพิ่มสินค้า GI จำนวน ๑๙ รายการ คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ให้แก่สินค้าดังกล่าวไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี

๒.๑๖ การจัดงานศิลปาชีพพอใจวิถีใหม่ได้ร่วมพระบารมี เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง คาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าการจำหน่ายไม่ต่ำกว่า ๕๐ ล้านบาท (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๖๔๘๗

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๒๒๔