

ด่วนที่สุด

ที่ สทช ๒๓๐๑/๒๓๗๒๓.๐๖



พ.ศ. ๒๕๖๓
วันที่ 14 ส.ค. 63
เวลา 14.00 น.

สำนักเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง
รหัสเรื่อง : ส34951
วันที่ : ๑๔๘๐/๖๓ กอศ
วันที่ : 14 ส.ค. 63 เวลา : 13:40

สำนักงาน กสทช.

๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘

แขวงสามเสน เขตพญาไท

กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณา

อ้างถึง หนังสือสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๒๔๙๓ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง ขอให้สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการการเลือกตั้งที่มีต่อ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) นั้น

สำนักงาน กสทช. ขอเรียนว่า ได้พิจารณา (ร่าง) นโยบายและแผนฯ ดังกล่าวข้างต้นแล้ว พร้อมยินดีให้ความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินการตาม (ร่าง) นโยบายและแผนฯ โดยใคร่ขอเรียนข้อสังเกตบางประการ ซึ่งเป็นประเด็นเฉพาะ จำนวน ๒ ประเด็น และความเห็นต่อภาพรวม จำนวน ๒ ประเด็น ตามลำดับ ดังนี้

๑) แนวทางที่ ๓ โครงการสำคัญที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓.๒ หมดพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๑ การจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศบนสื่อกระแสหลักให้แก่สื่อสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ เห็นว่า การจัดให้มีรายการเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์มีความสอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อยู่แล้ว ซึ่งในส่วนนี้กฎหมายกำหนดให้ กสทช. มีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้รับใบอนุญาตในฐานะสื่อควรต้องจัดให้มีรายการในลักษณะดังกล่าวไว้ในห้วงเวลาที่เหมาะสมตามกฎหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการนำเสนอและการสื่อสารของสื่อ ดังนั้น เพื่อให้บทบาท กสทช. ยังคงเป็นตามกฎหมาย จึงเห็นควรให้ กสทช. ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวทั้งในมิติของสื่อและหน่วยงานภาครัฐที่มีความมุ่งหมายหลักในการก่อให้เกิดรายการในลักษณะดังกล่าว จึงขอปรับเปลี่ยนบทบาทของ กสทช. เป็นหน่วยงานร่วมสนับสนุน

๒) แนวทางที่ ๓ โครงการสำคัญที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓.๒ หมดพัฒนาสื่อเผยแพร่ กิจกรรมที่ ๔ กำหนดหลักเกณฑ์การเผยแพร่ การติดตามการตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร ที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เพื่อส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามเสรีภาพอย่างมีจรรยาบรรณ โดยกำหนดให้ กสทช. เป็นหน่วยงานหลัก (เจ้าภาพ) และมีหน่วยงานสื่อสารมวลชนภาครัฐและเอกชนเป็นหน่วยงานร่วม มีเป้าหมายที่ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ละเมิดต่อสิทธิส่วนบุคคลที่ลดลงในแต่ละปีนั้น ขอเรียนว่า ข้อมูลข่าวสารที่ละเมิดต่อสิทธิส่วนบุคคลสามารถเกิดขึ้นผ่านหลายช่องทาง รวมถึงช่องทางที่ไม่ใช่สื่อวิทยุและโทรทัศน์ ในขณะที่กรอบอำนาจของ กสทช. ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลข้อมูลข่าวสารครอบคลุมเฉพาะที่มีการสื่อสารผ่านช่องทางวิทยุและโทรทัศน์เท่านั้น นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้างต้นมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องมาก การวัดพัฒนาการที่ดีขึ้นของเรื่องดังกล่าวอาจต้องพิจารณาตัวชี้วัดอื่นประกอบด้วย ในประเด็นนี้ จึงขอเสนอปรับเปลี่ยนให้หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ครอบคลุมมีบทบาทเป็นหน่วยงานหลักแทน กสทช.

๓) การกำหนดตัวชี้วัดรวมในส่วนของการให้ประชาชนไทยมีความตระหนักรู้ และมีความเข้าใจ เรื่องสื่อสารที่สำคัญ รวมทั้งมุ่งเน้นให้ชาวต่างชาติซึ่งอาจหมายรวมถึงประชากรโลกมีทัศนคติเชิงบวกและมีส่วนร่วมต่อเรื่องการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการต่างประเทศที่กำหนดไว้ร้อยละ ๗๐ ซึ่งมีระยะเวลาการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดรวม ๒ ปี ๕ เดือน อาจเป็นระยะเวลาที่มีความกระชั้นชิดและส่งผลต่อการประเมินประสิทธิภาพในผลความสำเร็จได้

๔) ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของหน่วยงานที่ทำหน้าที่บริหารแผน ขึ้นอยู่กับการบูรณาการขับเคลื่อนร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ จึงจะส่งผลให้การบริหารกลไกและกระบวนการขับเคลื่อนมีความเชื่อมโยงและบูรณาการอย่างชัดเจน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล)

รองเลขาธิการ รักษาการแทน

เลขาธิการ กสทช.

สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์

โทร. ๐ ๒๒๗๑ ๗๖๐๐ ต่อ ๕๐๕๕ หรือ ๕๐๑๐ โทรสาร ๐ ๒๒๗๑ ๐๕๗๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ bc.research@nbt.go.th