

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๐๐๘.๓.๑/๕๘



ปกค. 150-9
วันที่ 13 ธ.ค. 63
เวลา 15.50

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 8922
วันที่ 13 ธ.ค. 2563 10.10

สำนักงาน ก.พ.

ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๒๔๙๓ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้สำนักงาน ก.พ. เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ. พิจารณาแล้ว เห็นชอบในหลักการ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ซึ่งกำหนดเป้าหมายและแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มตระหนักรู้ เข้าใจ รวมทั้งสามารถเข้าถึงและประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมและทันต่อสถานการณ์ โดยมีความเห็นเพิ่มเติมในส่วน of แนวทางการยกระดับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล (แนวทางที่ ๔) ดังนี้

๑. ควรพิจารณาโดยคำนึงถึงเส้นทางการพัฒนานักประชาสัมพันธ์ทั้งที่เป็นข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ รวมถึงการจัดทำหลักสูตรการพัฒนาที่จำเป็นเฉพาะสำหรับนักประชาสัมพันธ์ในระดับต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการสั่งสมประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอาชีพให้สอดคล้องกัน

๒. การกำหนดหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะ (Up-skill) และเสริมทักษะใหม่ (Re-skill) ของบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน อาจจัดทำเป็นกรอบหลักสูตรกลางหรือหลักสูตรที่เป็นมาตรฐาน ประกอบด้วย โครงสร้าง วัตถุประสงค์ องค์ประกอบ และวิธีดำเนินการ เป็นต้น เพื่อเป็นต้นแบบให้หน่วยงานเครือข่ายหรือหน่วยงานในความร่วมมือที่มีศักยภาพในการดำเนินการสามารถนำไปใช้เพื่อถ่ายทอดให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ควรมีหลักสูตรการพัฒนาหรือคู่มือการจัดการการเรียนรู้สำหรับผู้สอนด้วย เพื่อให้สามารถนำไปถ่ายทอดได้อย่างเหมาะสม และบรรจุวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้

/๓. ควรมีหลักสูตร...

๓. ควรมีหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสารด้านการต่างประเทศ เพื่อรองรับภารกิจการผลิตข้อมูลข่าวสารและสื่อที่เกี่ยวข้องกับการต่างประเทศที่มีคุณภาพ สอดรับกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศสู่ประชาคมโลก

๔. การติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ควรมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สะท้อนผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ และความสำเร็จของหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศ นอกจากนี้ เห็นควรให้กรมประชาสัมพันธ์พิจารณาทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดในแต่ละแนวทางการพัฒนาทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยอาจพิจารณาควรวัดตัวชี้วัดเชิงปริมาณในส่วนของแผนปฏิบัติการ เพื่อลดระยะเวลาการดำเนินการและงบประมาณให้มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันระหว่างโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(หม่อมหลวงพัชรภากร เทวกุล)

เลขาธิการ ก.พ.

สำนักพัฒนาระบบงานตำแหน่งและค่าตอบแทน

กลุ่มให้คำปรึกษาแนะนำที่ ๔ (สำนักนายกรัฐมนตรีย)

โทร. ๐ ๒๕๔๗ ๑๐๐๐ ต่อ ๖๖๐๓ (อจธรา) และ ๖๖๒๔ (กรุณา)

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๑๐๗๔