

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๗๑๔/๗๐๔

พ.ศ. ๒๕๖๓
วันที่ ๑๖ ต.ค. ๖๓
เวลา ๑๑.๒๐ น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ ๘๘๔๒ กอช
วันที่ ๑๗ ต.ค. ๒๕๖๓ ๑๑.๒๐

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณา

สำนักงบประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
(ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๒๔๙๓
ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้สำนักงบประมาณเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี กรณีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงบประมาณพิจารณาแล้วขอเรียนว่า (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) มีสาระสำคัญในการกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ระดับชาติให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยมีจุดเน้นในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ กำหนดการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของประเทศทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต โดยการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน และภาคประชาชน รวมทั้งเป็นการยกระดับการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนของประเทศในยุคดิจิทัล นอกจากนี้ ยังได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ไปสู่การปฏิบัติ และกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ประกอบกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้พิจารณากลั่นกรองตามขั้นตอนการเสนอแผนระดับ ๓ ต่อคณะรัฐมนตรีเรียบร้อยแล้ว จึงเห็นสมควรที่คณะรัฐมนตรีจะพิจารณาให้ความเห็นชอบในหลักการ (ร่าง) นโยบาย

/และแผน...

และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) และมอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนของประเทศ ดำเนินการตามนโยบายและแผนดังกล่าว ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ ทั้งนี้ ภาระค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการภายใต้นโยบายและแผนดังกล่าว เห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ มาดำเนินการ สำหรับค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณต่อ ๆ ไป เห็นควรให้จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณ เพื่อเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามความจำเป็นและเหมาะสมตามขั้นตอนต่อไป

อย่างไรก็ดี สำนักงานประมาณมีประเด็นข้อสังเกตเพิ่มเติมดังนี้ การกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เป็นส่วนสำคัญที่จะสะท้อนความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ดังนั้น จึงเห็นควรกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้มีความชัดเจน สามารถควบคุมเพื่อให้การดำเนินงานสามารถ บรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถวัดคุณภาพของผลงาน โดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานสากล หรือมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วกัน หรือเปรียบเทียบกับฐานข้อมูลในปีที่ผ่านมา รวมทั้งควรสะท้อน ผลสำเร็จของการดำเนินงาน และจะต้องมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายในภาพรวม ของประเทศ ให้เป็นที่เข้าใจและยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายเดชาวิวัฒน์ ณ สงขลา)

ผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๔๔๐

โทรสาร ๐ ๒๒๗๙ ๗๙๗๐