

ด่วนที่สุด

ที่ ศค ๐๑๐๐.๔/๕๕๕๕



15/10/2563

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 8929
วันที่ 15 ตุลาคม 2563 เวลา 9.30

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ

เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

กวค. 150-23

วันที่ 18 ๑๐-๖3

เวลา 11-206

จัดเข้าวาระ.18.ส.ค.2563.....

๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ ทิจารณาเพิ่มเติม

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

เรื่องที่๕

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล)๒๒๔๕๓ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมพิจารณาแล้ว เห็นชอบกับ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) เนื่องจากสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕) รวมถึงมีการกำหนดแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ซึ่งครอบคลุมการประชาสัมพันธ์ของประเทศไทยในทุกมิติ ตลอดจนมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนนโยบายฯ ไปสู่การปฏิบัติ ควรส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศ นำสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย มาใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสร้างสรรค์สื่อเนื้อหาสาระต่างๆ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ จัดปัญหาข่าวลวง (Fake News) โดยข้อมูลข่าวสารที่จะนำเสนอต้องมีความถูกต้องรวดเร็ว กระชับได้ใจความ เข้าใจได้ง่าย มีรูปแบบการนำเสนอ น่าสนใจ ทันสมัย และหลากหลาย สอดคล้องกับบริบทภารกิจและประชาชนกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงาน ทำให้ประชาชนเกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งสามารถใช้สื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย เป็นช่องทางในการแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีความยินดีที่จะร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) เพื่อร่วมเป็นแรงผลักดันในการพัฒนาประเทศต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานปลัดกระทรวงฯ กองกลาง

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๗๔๔ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๐๔๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ apiporn.s@mdes.go.th