

ด่วนที่สุด

ที่ อว (ปคร) ๐๒๑๐/๔๕๘๕



กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ถนนพระรามที่ ๖ ราชเทวี กทม. ๑๐๕๐๐

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 8913
วันที่ 18 ส.ค. 2563 เวลา 8.50

เลขที่ 150-22
วันที่ 18 ส.ค. 63
เวลา 11-30 น.

18 ส.ค. 2563
จัดเข้าวาระ..... ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณา เพิ่มเติม

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

เรื่องที่ ๕

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๒๔๙๓ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พิจารณาแล้วเห็นควรให้ความเห็นชอบ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติดังกล่าว เพื่อเป็นกรอบแนวทางหลักในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการประสานความร่วมมือในการจัดการข่าวปลอม ตลอดจนการปลูกฝังทัศนคติ ค่านิยม และภาพลักษณ์ที่ดีแก่สังคมไทย โดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีความพร้อมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนนโยบาย และแผนดังกล่าว ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป โดยเฉพาะแนวทางที่ ๔ กระดับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ แนวทางการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์ โดยหน่วยงานภาครัฐ ควรให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ส่งออกไปเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้รับสารหรือประชาชน โดยข้อมูลต้องมีความชัดเจน ผ่านการกลั่นกรอง มีความน่าเชื่อถือ ทันต่อสถานการณ์ สามารถนำไปเผยแพร่และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยการนำเสนอผ่านช่องทางการสื่อสารไปยังสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ (Social media) หรือสื่อดิจิทัลที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะช่วยให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ส่งถึงผู้รับได้รวดเร็ว ยิ่งขึ้น และควรพิจารณาถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันของกลุ่มเป้าหมายซึ่งมีผลต่อการรับข่าวสาร นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐและประชาชนหรือผู้รับสื่อ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายเอนก เหล่าธรรมทัศน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงฯ
โทร ๐ ๒๓๓๓ ๓๙๖๗
โทรสาร ๐ ๒๓๓๓ ๓๙๓๘