



๑๔๐
วันที่ ๒๓ ๖๓
เวลา ๑๖.๐๐

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส34784 น. 2 ค. ๒๒.
รับที่ : ๕7240/๖3 กว๑
วันที่ : ๐2 ก.ค. ๖3 เวลา : 16:00

ที่ วธ ๐๒๐๘/๒๕๕๕

กระทรวงวัฒนธรรม
๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร
เขตห้วยขวาง กทม. ๑๐๓๑๐

๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง ร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- | | | |
|------------------|---|---------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี | จำนวน ๙๐ ฉบับ |
| | ๒. หนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | จำนวน ๙๐ ฉบับ |
| | ส่วนที่ ๑๑๐๘/๗๑๕๗ ลงวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ | |
| | ๓. ร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัย | จำนวน ๙๐ ชุด |
| | และสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) | |
| | ๔. เอกสารสรุปสาระสำคัญร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัย | จำนวน ๙๐ ชุด |
| | และสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) | |

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม ขอเสนอร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) พร้อมวิทัศน์สรุปภาพรวม มาเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้ เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กำกับการบริหารราชการกระทรวงวัฒนธรรม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

ตามที่ รัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของสื่อซึ่งมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในสังคม ยุคปัจจุบัน และมีอิทธิพลที่ส่งผลกระทบต่อค่านิยม วิถีชีวิต และวัฒนธรรม ดังนั้น จึงได้มีการประกาศ “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑” เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านพัฒนาสื่อให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์และ ไม่เป็นภัยต่อสังคม บูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและทุกภาคส่วนของสังคม ในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารจากสื่อซึ่งมีอิทธิพล และส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและ ค่านิยมที่ดีงามของประชาชน

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ข้อ ๙ กำหนดให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ (๑) เสนอนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการ ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อคณะรัฐมนตรี

/๑.๓ ผลการดำเนิน...

๑.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยมีคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ เป็นกลไกในการประสาน การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์และไม่เป็นภัยต่อสังคม มีการบูรณาการ การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและทุกภาคส่วนของสังคม รวมถึงขับเคลื่อนภารกิจด้านการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังทางสังคมด้วยมิติวัฒนธรรมทั่วประเทศ โดยมีกลไกระดับจังหวัดผ่านคณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัด เพื่อให้ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการจัดสื่อที่เป็นภัยต่อสังคม รวมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการ องค์กรสถาบันการศึกษาในการผลิต สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ๑๗๖๕ เป็นศูนย์ปฏิบัติการในการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และที่สำคัญได้ผลักดันให้เกิดการจัดตั้ง “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อเป็นแหล่งทุนในการสนับสนุนให้เกิดการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างกว้างขวาง รวมถึงการเฝ้าระวังและการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ อีกทั้ง ส่งเสริมให้มีการจัดเวทียกย่องเชิดชูเกียรติ ผู้ผลิตสื่อ และสื่อประเภทต่าง ๆ อาทิ การจัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ งานรวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย ๕ ภูมิภาค การคัดเลือกสุดยอดละครโทรทัศน์ไทยในสมัยรัชกาลที่ ๙ การคัดเลือกสุดยอดสื่อสร้างสรรค์แห่งปี การอบรมและประกวดคลิปวิดีโอ “รู้เท่าทันสื่อ” ทั่วประเทศ

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนภารกิจการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นการวางรากฐาน การพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ในทุกช่วงวัย เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบ วินัย มีจิตสำนึกที่ติดต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้และความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง รอบตัวที่รวดเร็วบนพื้นฐานของการมีสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ซึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนา ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด จำเป็นต้องมีการบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อให้การขับเคลื่อนบรรลุผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม มุ่งไปสู่การสร้าง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง ด้วยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนเพื่อปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมของคนในสังคม ดังนั้น การเสนอร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) จึงเป็นเรื่องสำคัญเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาประเทศเพื่อให้บรรลุ เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งที่ผ่านมามีการดำเนินงาน ดังนี้

๑.๓.๑ คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ มอบหมายให้ คณะอนุกรรมการจัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดทำยุทธศาสตร์ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยเปิดเวทีให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และนักวิชาการด้านสื่อได้ร่วมพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ ต่อร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวแล้ว จำนวน ๕ ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์การพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ และเมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ กระทรวงวัฒนธรรม ได้จัดส่งร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ให้สำนักเลขาธิการ คณะรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา

๑.๓.๒ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ส่งคืนร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ พร้อมแจ้งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้ทุกส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐเสนอแผนระดับที่ ๓ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อพิจารณาก่อนการเสนอคณะรัฐมนตรี ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมได้ปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ฯ ตามแนวทางการเสนอแผนระดับ ๓ และจัดทำข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด ส่งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๑.๓.๓ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีหนังสือถึงกระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ แจ้งผลการพิจารณาเห็นชอบในหลักการของร่างแผนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ของคณะอนุกรรมการด้านพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์และการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคมภายใต้คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พร้อมแจ้งให้หน่วยงานเจ้าของแผนระดับ ๓ จะต้องพิจารณาความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์เมื่อมีผลใช้บังคับ ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมได้ปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว และได้ปรับเป็น “ร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)” โดยได้มีหนังสือแจ้งผลการดำเนินงานไปยังสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแล้ว พร้อมทั้งจัดส่งร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อฯ ไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งส่งคืนเรื่องดังกล่าวพร้อมความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/๒๓๕๐๓ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เนื่องจากมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งคณะรัฐมนตรีชุดใหม่

๑.๓.๔ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๐๘/๗๑๔๗ ลงวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ แจ้งว่า สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเห็นชอบในหลักการร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๖ ประเด็น โดยให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและดำเนินการเสนอแผนพัฒนา (ฉบับปรับปรุง) ต่อคณะรัฐมนตรี รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมได้ดำเนินการปรับปรุงร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และร่างแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ตามความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยสภาพการณ์ของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ทำให้กระบวนการเรียนรู้ของคนในสังคมเริ่มเปลี่ยนแปลงไป สื่อกลายเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งใหม่ที่สามารถกระตุ้นการรับรู้และดึงดูดความสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากเด็กและเยาวชน โดยจะเห็นได้ว่ารูปแบบและเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนในสื่อหลายประเภท ยังคงมีไม่เพียงพอ รวมถึงการรู้เท่าทันสื่อยังไม่เกิดขึ้นอย่างเข้มแข็งในหมู่ประชาชนโดยทั่วไป จึงอาจก่อให้เกิดปัญหาที่กระทบต่อสังคมในมิติทางวัฒนธรรม มิติทางเศรษฐกิจ มิติทางอาชญากรรม และมิติทางด้านความมั่นคง ทั้งนี้ จากสถานการณ์ดังกล่าว รัฐบาลได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของสื่อที่มีอิทธิพลต่อคนในสังคม จึงได้ออกประกาศ “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑” ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ เสนอนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อคณะรัฐมนตรี ดังนั้น กระทรวงวัฒนธรรมจึงเห็นถึงความจำเป็นที่ต้องเสนอให้คณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลที่ส่งผลกระทบต่อค่านิยม วิถีชีวิต และวัฒนธรรม และเป็นปัจจัยหนึ่งที่สร้างผลกระทบให้แก่สังคมทั้งในด้านบวกและด้านลบ นอกจากนั้น การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่รวดเร็วได้ส่งผลกระทบในวงกว้าง จำเป็นต้องเร่งผลักดันให้เกิดการจัดสื่อรายขยายสื่อดี และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคม โดยผู้ผลิตสื่อมีความรับผิดชอบต่อสังคม และประชาชนสามารถเลือกบริโภคสื่ออย่างมีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติเกิดกลไกความร่วมมือและการบูรณาการการดำเนินการระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน รวมถึงหน่วยงานในรูปแบบอื่น ๆ กระทรวงวัฒนธรรม จึงขอความอนุเคราะห์สำนักลขาธิการคณะรัฐมนตรีเสนอเรื่องดังกล่าว ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีในโอกาสแรก

๔.สาระสำคัญของร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑

เนื่องจากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ได้มุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๑) ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม รวมถึงแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน ประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อ ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายด้านดังกล่าวบรรลุตามเป้าหมาย กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้ดำเนินการผ่านคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ จัดทำ “แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)” เพื่อเป็นกรอบทิศทางการขับเคลื่อนงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของประเทศ โดยบูรณาการการดำเนินการร่วมกับทุกภาคส่วนของสังคม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์ สื่อมีคุณภาพสูงภายใต้หลักแห่งคุณธรรมและจริยธรรม ประชาชนใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ บนพื้นฐานวัฒนธรรมที่ดีงาม

พันธกิจ

๑) ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

๒) ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย เกิดการรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสม

๓) พัฒนากลไกการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

๔) สนับสนุนการปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายให้ทันสมัย

เป้าหมาย

๑) ผู้ผลิตสื่อมีจริยธรรม มีผลผลิตสื่อที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือส่งเสริมให้เกิดสื่อเชิงนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น

๒) ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้เท่าทันสื่อ มีจริยธรรม และความรับผิดชอบในการสื่อสาร มีทักษะและพฤติกรรมในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ

๓) กลไกการบูรณาการ การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งเครือข่ายวัฒนธรรม ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม มีความเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ

๔) กฎหมายมีความทันสมัย และกลไกในการบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๑) การสนับสนุนการผลิต และการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

(๒) ผู้ผลิตสื่อผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบที่หลากหลาย และทั่วถึง อย่างมีจริยธรรม และความรับผิดชอบ

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดรูปแบบและแนวทางใหม่ ๆ ในการผลิตและเผยแพร่สื่ออย่างสร้างสรรค์รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้เกิดเป็นอุตสาหกรรมสื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ ตลอดจนประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ความต้องการ และความจำเป็นของประชาชนทุกกลุ่ม

(๕) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อให้มีคุณภาพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและมีความพร้อมในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ สนับสนุนให้มีการพัฒนาประมวลจริยธรรม และแนวปฏิบัติที่ดีของสื่อแต่ละแขนง ซึ่งรวมถึงเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และการส่งเสริมหรือจูงใจให้สื่อสร้างจรรยาบรรณของสื่อมวลชน เป็นมาตรฐานกลางขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อมีองค์ความรู้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างแรงจูงใจในการผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อคุณภาพอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ พัฒนาอุตสาหกรรมสื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้งศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อที่มีความหลากหลาย และครอบคลุมทุกพื้นที่

หน่วยงานหลัก กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรุงเทพมหานคร องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สมาคมสภามหาวิทยาลัย (ประเทศไทย) องค์การที่เกี่ยวข้อง สถาบันสื่อ องค์การวิชาชีพสื่อ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์
เฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์**

- (๑) ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (๒) ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ มีภูมิคุ้มกัน
มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถเลือกรับ และใช้สื่อได้อย่างเหมาะสม
- (๓) เครือข่ายภาคประชาชนสามารถเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัย
และไม่เหมาะสม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ พัฒนาแนวทางเพื่อสร้างและสนับสนุนการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
สนับสนุนให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อระหว่างภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ทั้งเครือข่ายวัฒนธรรม
หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น ๆ มีการรณรงค์เพื่อสร้างวัฒนธรรม
ในการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ
รวมถึงศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความรู้เท่าทันสื่อ การเฝ้าระวัง และพฤติกรรมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ของประชาชนทุกกลุ่ม

หน่วยงานหลัก กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมประชาสัมพันธ์
กรุงเทพมหานคร องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสรรค์เสริมสุขภาพ สำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานกองทุนพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สมาคมสภามหาวิทยาลัย (ประเทศไทย)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้าง
การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนผ่านการสื่อสารสาธารณะ**

- (๑) มีการบูรณาการแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งเครือข่าย
ของกระทรวงวัฒนธรรม ตลอดจนเครือข่ายของภาครัฐ ภาคประชาสังคม เอกชน รวมถึงหน่วยงานในรูปแบบอื่น ๆ
อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องร่วมกันอย่างเป็นระบบ
- (๒) สร้างแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ
- (๓) สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยใช้การสื่อสารสาธารณะ
- (๔) ใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวก
ให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

มาตรการ จัดทำแผนปฏิบัติการให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ
มีการสร้างกลไกความร่วมมือ และการมีส่วนร่วม ที่เป็นรูปธรรมระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้อง ทั้งเครือข่ายวัฒนธรรม ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม เอกชน รวมถึงหน่วยงาน
ในรูปแบบอื่น ๆ สนับสนุนให้มีการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ รวมถึงศึกษาวิจัยแนวทางและปัจจัยสนับสนุน
ในการบูรณาการกลไกการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วม และเกิดการสื่อสาร
สาธารณะอย่างกว้างขวาง

หน่วยงานหลัก กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ กรุงเทพมหานคร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สมาคมสภามหาวิทยาลัย (ประเทศไทย) สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ องค์การ สถาบันสื่อ องค์การวิชาชีพสื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๑) บูรณาการกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกัน

(๒) สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อมีองค์ความรู้ด้านกฎหมายครบถ้วนรอบด้าน

มาตรการ สร้างและพัฒนากลไกการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อ พัฒนาองค์ความรู้ สนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย สร้างองค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องการบังคับใช้กฎหมายให้สังคมได้รับทราบ รวมถึงศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย ให้มีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์มากยิ่งขึ้น

หน่วยงานหลัก กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงกลาโหม กระทรวงยุติธรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สมาคมสภามหาวิทยาลัย (ประเทศไทย)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ผู้ผลิตสื่อมีจริยธรรม มีผลผลิตสื่อที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือส่งเสริมให้เกิดสื่อเชิงนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น

๒) ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้เท่าทันสื่อ มีจริยธรรม และความรับผิดชอบในการสื่อสาร มีทักษะและพฤติกรรมในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ

๓) กลไกการบูรณาการ การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งเครือข่ายวัฒนธรรมตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม มีความเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ

๔) กฎหมายมีความทันสมัย กลไกในการบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพ

๔.๒ การขับเคลื่อนร่างแผนพัฒนาฯ กระทรวงวัฒนธรรมได้รวบรวมแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มาพร้อมนี้แล้ว โดยได้กำหนดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ดำเนินการรับมาตรการตามยุทธศาสตร์ไปพิจารณาตามอำนาจหน้าที่และกรอบภารกิจ โดยกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการและการใช้งบประมาณของหน่วยงานตนเอง รายละเอียดตามปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๔.๓ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ข้อ ๙ กำหนดให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ จำนวน ๙ ข้อ โดย (๑) เสนอนโยบาย
ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อคณะรัฐมนตรี

๕. ข้อเสนอของกระทรวงวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรม ขอเสนอร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) พร้อมวิสัยทัศน์ประกอบการนำเสนอ เพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ดังนี้

๕.๑ ให้ความเห็นชอบร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และร่างแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนแผนพัฒนา

๕.๒ มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการขับเคลื่อนร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และร่างแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนแผนพัฒนา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอิทธิพล คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

โทร ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๔๘

โทรสาร ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๔๙