



ที่ กค ๑๐๐๘/ ๑๒๑๗๔

กระทรวงการคลัง
ถนนพระรามที่ ๖
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๒

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรอนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. พระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐
๓. สรุปรายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน
ปี ๒๕๖๒

ด้วยกระทรวงการคลังขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการ
ที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๒ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
(สำนักงาน คปภ.) โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและ
ส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๒๐ (๑๐) ประกอบพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่อง
และการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการสร้าง
รายได้และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ รอนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับ
การบริหารราชการกระทรวงการคลังได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

สำนักงาน คปภ. ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการ
ที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี สำหรับครั้งนี้ สำนักงาน คปภ.
ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญของสำนักงาน คปภ. รอบ ๑๒
เดือน ปี ๒๕๖๒ และได้รายงานให้คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ทราบ
แล้ว เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๓

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

มาตรา ๒๐ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
ประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ ได้กำหนดให้สำนักงาน คปภ. จัดทำรายงานประจำปีแสดงผลงานและอุปสรรค
ในการดำเนินงานของคณะกรรมการและสำนักงานเสนอต่อคณะรัฐมนตรี รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓. สารสำคัญ และข้อเท็จจริง

รายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๒ ที่สำนักงาน คปภ. ได้จัดทำเพื่อนำเสนอให้คณะรัฐมนตรี
รับทราบมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

๓.๑ ภาพรวมธุรกิจประกันภัยของไทย รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๒

ธุรกิจประกันภัยของไทยเดือนมกราคม - ธันวาคม ปี ๒๕๖๒ มีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง
รวมทั้งสิ้น ๘๕๔,๕๓๖ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๐.๕๘ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นเบี้ยประกันภัย
รับโดยตรงจากธุรกิจประกันชีวิต ๖๑๐,๔๗๔ ล้านบาท หดตัวที่ร้อยละ ๒.๗๒ และเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงจาก
ธุรกิจประกันวินาศภัย ๒๔๔,๐๖๒ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๕.๒๐ สำหรับอัตราการเติบโตของธุรกิจประกันภัย

/ ของปี ๒๕๖๓ ...

ของปี ๒๕๖๓ สำนักงาน คปภ. คาดการณ์ว่าธุรกิจประกันภัยจะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ ๐.๔๓ - ๑.๙๙ คิดเป็นมูลค่าเบี้ยประกันภัยประมาณ ๘๖๐,๘๖๓ - ๘๘๒,๓๑๗ ล้านบาท

๓.๒. รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบายรัฐบาลของสำนักงาน คปภ. และนโยบายที่กำหนดโดย คปภ. ภายใต้แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) ซึ่งประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

๓.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมประกันภัย

การดำเนินการ : (๑) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ โดยปรับปรุงแก้ไขประกาศและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง อาทิ การปรับปรุงแก้ไขประกาศ คปภ. เกี่ยวกับการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง ระยะที่ ๒ (RBC 2) การออกประกาศ คปภ. ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันชีวิต/บริษัทประกันวินาศภัยให้สามารถกระจายความเสี่ยงในการลงทุนได้ดียิ่งขึ้น เป็นต้น (๒) ยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจประกันภัย โดยทบทวนและปรับปรุงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัลให้มีความเหมาะสมมากขึ้น และการจัดงานสัมมนากรรมการบริษัทประกันภัยเพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ (๓) คัดกรองสิทธิประโยชน์ผู้เอาประกันภัยและยกระดับพฤติกรรมทางตลาดของระบบประกันภัย โดยปรับปรุงแก้ไขข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลตัวแทนและนายหน้าประกันภัย

ปัญหา/อุปสรรค : การออกกฎเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยต้องดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงินยังมีความผันผวนสูง และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ส่งผลให้ธุรกิจประกันภัยไทยมีโอกาสดำเนินการภายใต้การเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น รวมทั้งตัวแทนและนายหน้าประกันภัยมีจำนวนมาก การกำกับดูแลอาจยังไม่ทั่วถึง ซึ่งหากตัวแทนและนายหน้าประกันภัยกระทำผิด จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงภาพลักษณ์ของธุรกิจประกันภัยทำให้ประชาชนขาดความเชื่อมั่นในระบบประกันภัย

๓.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความรู้และการเข้าถึงการประกันภัย

การดำเนินการ : (๑) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัย อาทิ การจัดประกวดสารคดีสั้น ภายใต้แนวคิด “พ.ร.บ. เคียงข้าง...ทุกการเดินทาง” การจัดโครงการอบรมความรู้ประกันภัยเข้าวนปี (Training for the trainers) การจัดโครงการ คปภ. เพื่อชุมชนสู่ภูมิภาค เป็นต้น (๒) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้สอดคล้องกับความต้องการและความเสี่ยงของประชาชน อาทิ กรมธรรม์ประกันภัยลำไย กรมธรรม์ประกันภัยเพื่อชาวประมง กรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองการเจ็บป่วยด้วยโรคไข้เลือดออก เป็นต้น และ (๓) ส่งเสริมการเข้าถึงการประกันภัยเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ โดยปรับปรุงสัญญาประกันสุขภาพมาตรฐานให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในเรื่องการปฏิรูประบบสาธารณสุข และ (๔) ขยายช่องทางการเข้าถึงการประกันภัยของประชาชน โดยการใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ประกอบการเสนอขาย (Online) การออกกรมธรรม์ (e-policy) และการชดเชยเงินหรือค่าสินไหมทดแทน (e-claim)

ปัญหา/อุปสรรค : ประชาชนบางส่วนไม่สามารถเข้าถึงการทำประกันชีวิตได้ เมื่อเปรียบเทียบค่าเบี้ยเฉลี่ยกับรายได้สุทธิของประชากร กรมธรรม์เข้าใจยาก และมีทัศนคติและประสบการณ์ที่ไม่ดีจากการประกันภัย จึงทำให้ประชาชนขาดความเชื่อมั่น นอกจากนี้ ถึงแม้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจะทำให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประกันภัยได้ตรงตามความต้องการผ่านช่องทางออนไลน์ได้มากขึ้นแต่ผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และประชาชนผู้บริโภคประกันชีวิตยังใช้ช่องทางที่ต้องการคนกลางประกันภัย จึงทำให้ช่องทางการขายประกันภัยผ่านระบบออนไลน์ยังไม่เป็นที่นิยม

๓.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขัน

การดำเนินการ : (๑) เสริมสร้างการแข่งขันผ่านการผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้มีความยืดหยุ่นและอิงกลไกตลาดมากขึ้น (๒) พัฒนาการกำกับและกระบวนการให้ความเห็นชอบ/อนุมัติผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยพัฒนาระบบการขอรับความเห็นชอบกรมธรรม์ประกันภัยผ่าน

อิเล็กทรอนิกส์ (I-SERFF) ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในระดับเคร่งครัด และปรับปรุงกระบวนการให้ความเห็นชอบผลิตภัณฑ์ให้มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และ (๓) ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดประกันภัยในภูมิภาคอาเซียน ผ่านการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) เพื่อสร้างความร่วมมือและพัฒนากำกับดูแลธุรกิจประกันภัย ร่วมกับ The Monetary Authority of Singapore (MAS) ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลภาคการเงินของประเทศสิงคโปร์ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานกำกับดูแลในต่างประเทศ

ปัญหา/อุปสรรค : ต้องมีการผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยอย่างเป็นระบบเพื่อเตรียมความพร้อมและสนับสนุนให้ภาคธุรกิจมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น ซึ่งกฎหมายในแต่ละประเทศมีความแตกต่างและมีระดับการพัฒนาที่ไม่เท่ากัน ดังนั้น ควรมีการพิจารณาประเด็นข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องร่วมกันเพื่อไม่ให้เป็นการซ้ำซ้อนในการเข้าถึงตลาดประกันภัยในประเทศอื่น

๓.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัย

การดำเนินการ : (๑) พัฒนาและยกระดับบุคลากรประกันภัยให้เป็นมืออาชีพ โดยจัดอบรมสัมมนาให้บุคลากรประกันภัยทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน คปภ. (๒) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาในระบบประกันภัย โดยผ่านการจัดประชุมผู้บริหารระดับสูงด้านการประกันภัย ประจำปี ๒๕๖๒ (CEO Insurance Forum 2019) และการประชุมสัมมนาวิชาการด้านการประกันภัย (Thailand Insurance Symposium) ประจำปี ๒๕๖๒ (๓) เสริมสร้างศักยภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการประกันภัย อาทิ การพัฒนา Application สำหรับการแจ้งเคลมประกันรถยนต์ ภายใต้ชื่อ “Me Claim” การประกวด InsurTech Ignite Hackathon ครั้งที่ ๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประกันภัย (Insurance Bureau System) เป็นต้น (๔) ผลักดันให้การประกันภัยเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง อาทิ โครงการประกันภัยข้าวนาปีและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต ๒๕๖๒ โครงการประกันภัยการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ (Thailand Travel Shield) เป็นต้น (๕) เสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานกำกับ โดยปรับปรุงร่างกฎหมายแม่บทว่าด้วยการประกันภัย และจัดทำร่างพระราชบัญญัติการประกันภัยทางทะเล พ.ศ. รวมทั้งเข้ารับการประเมินภาคการเงิน (Financial Sector Assessment Program – FSAP) สาขาการประกันภัย

ปัญหา/อุปสรรค : ต้องใช้ระยะเวลาในการทำความเข้าใจและระดมความเห็นในการจัดทำโครงสร้างฐานข้อมูล เนื่องจากข้อมูลด้านการประกันภัยมีความซับซ้อนและเชื่อมโยงข้อมูลกับหลายภาคส่วน และการผลักดันให้การประกันภัยเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงแก่ประชาชนและภาคธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกับหลายภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุนและผลักดันให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองนโยบายและความต้องการของประชาชน นอกจากนี้ กระบวนการในการแก้ไขกฎหมายต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการค่อนข้างนาน

๓.๓ รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำนักงาน คปภ. รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๒

การประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการและแผนการดำเนินงานในปี ๒๕๖๒ ของสำนักงาน คปภ. ซึ่งประกอบด้วย ๑๑ ตัวชี้วัด มีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักรวมอยู่ที่ ๓.๖๒๕ จากคะแนนเต็ม ๕

๓.๔ รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกับสำนักงาน คปภ. รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๒

สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการจัดจ้างบริษัท ซูเปอร์โพล จำกัด สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการประกันภัยกับสำนักงาน คปภ. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยในปี ๒๕๖๒ ได้สำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓,๓๙๓ ราย ประเมินผลความพึงพอใจ ๓ ด้าน คือ ด้านความเป็นธรรม ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านการเข้าถึงบริการ โดยผลการประเมินภาพรวมของสำนักงาน คปภ. ปี ๒๕๖๒ อยู่ที่ร้อยละ ๙๓.๒๐ ระดับความพึงพอใจมาก

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการคลังเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบรายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๒ ของสำนักงาน คปภ. ตามข้อ ๓. ข้างต้น ซึ่งเป็นการดำเนินการตามบทบัญญัติมาตรา ๒๐ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุดม สวานายน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สำนักนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน

โทร. ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๒๐ ต่อ ๓๖๘๖

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๓๓๖๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ mewalee@gmail.com