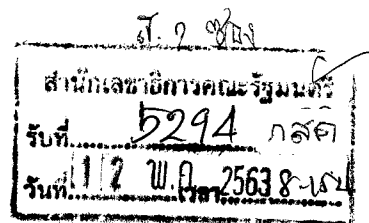


ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๑๐.๐๑/๑๖๔๖



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

ศ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๓

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘

๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๖๐๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ -
มีนาคม ๒๕๖๓

ด้วยกรมประชาสัมพันธ์ ในนามคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ขอเสนอเรื่อง รายงาน
ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๓ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ
โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุม
คณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๒) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการบริหารราชการ
แผ่นดินและด้านสาธารณสุข การพัฒนาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าว
เสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินการ
พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๑.๒ ตามหนังสือ...

๑.๒ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี บูรณาการการจัดทำข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยให้นำเสนอ (๑) ข้อมูลในภาพรวมที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจง่าย จัดทำในลักษณะเป็นภาพหรือกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographics) มีรูปแบบทันสมัยและดึงดูดความสนใจ (๒) ข้อมูลที่เป็นรายละเอียดแต่ละเรื่องให้นำเผยแพร่ต่อสาธารณชนในสถานที่ที่มีประชาชนเป็นจำนวนมาก เช่น ศูนย์การค้า สถานีรถไฟฟ้า ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทราบด้วย และให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทบทวนการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยนำผลการดำเนินงานของโฆษกกระทรวง และโฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีมาประมวลด้วย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จำเป็นที่จะต้องมีการติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อนำผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาปรับปรุงการดำเนินงานของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๔.๑ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมและประมวลผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๓ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๓) มีดังนี้

๑) การป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคโควิด-๑๙ (COVID-19) เน้นการประชาสัมพันธ์ชี้แจงสถานการณ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การป้องกันและสำรวจตัวเองในเบื้องต้น รวมทั้งขอความร่วมมือประชาชนปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ที่รัฐบาลกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายทุกช่องทาง สื่อออนไลน์มีการเผยแพร่ ทั้งหมด ๒๘,๔๓๖ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๔๕๘,๕๑๙,๗๑๕ ครั้ง จำนวนการกดไลค์ ๒๗,๐๔๔,๖๓๖ ครั้ง การแชร์ ๑,๔๕๑,๖๘๖ ครั้ง และการแสดงความคิดเห็น ๑๔๐,๖๘๖ ครั้ง เป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๘๙.๑๒ โดยความคิดเห็นเชิงบวก ให้กำลังใจเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและบุคลากรทางการแพทย์ และแสดงความเชื่อมั่นในมาตรการของรัฐบาล ส่วนความคิดเห็นเชิงลบ ร้อยละ ๑๐.๘๘ ประชาชนมองว่ามาตรการรับมือการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ มีความล่าช้า ปกปิดข้อมูลและไม่เชื่อมั่นในมาตรการของรัฐบาล

เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงของโรคโควิด-๑๙ เป็นเรื่องสำคัญ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ชี้แจงสถานการณ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนอย่างถูกต้อง ชัดเจน รวดเร็ว และมีศิลปะ กรมประชาสัมพันธ์จึงมอบหมายให้ Admin Page และเจ้าหน้าที่ทุกฝ่าย เข้าไปตอบ ชี้แจงประเด็นข้อสงสัยของประชาชน พร้อมดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการต่างๆ ดังนี้

๑. จัดตั้งศูนย์แถลงข่าว ร่วมกับสำนักโฆษกและกระทรวงสาธารณสุข เพื่อแถลง ความคืบหน้าของสถานการณ์ และตอบคำถาม / ข้อสงสัยของประชาชน เป็นประจำทุกวัน (เวลา ๑๑.๓๐ น. หรือในช่วงเวลาที่เหมาะสม) โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT เป็นแม่ข่ายให้สถานีโทรทัศน์ต่างๆ ร่วมเผยแพร่ คู่ขนานไปกับช่องทาง Social, Facebook Live ผ่านเพจต่างๆ พร้อมถ่ายทอดเสียงจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยไปยังสถานีวิทยุหลักและวิทยุชุมชนทั่วประเทศ เพื่อรับสัญญาณการถ่ายทอดอย่าง พร้อมเพรียง

๒. ให้ความรู้แก่ประชาชนในการป้องกันโรคโควิด-๑๙ และแนะนำให้สังเกต อาการเบื้องต้นว่าเข้าข่ายอาการเหล่านี้หรือไม่ ได้แก่ มีไข้สูงมากกว่า ๓๗.๕ °C / ไอ / เจ็บคอ / ครั่นเนื้อครั่นตัว / ปวดเมื่อยตามร่างกาย / หายใจเหนื่อยหอบ / หายใจลำบาก หากปรากฏอาการเหล่านี้จึงจะไปพบแพทย์ เพื่อลดความแออัดในการเดินทางไปโรงพยาบาลและเสี่ยงต่อการติดเชื้อโดยไม่จำเป็น นอกจากนี้ เน้นการประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างจิตสำนึกให้ทุกคนมีส่วนร่วมป้องกันตนเอง ด้วยการสวมหน้ากากอนามัย เว้นระยะห่างทางสังคม (Social- distancing) ตามคำแนะนำ “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ”

๓. เผยแพร่มาตรการเยียวยาประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-๑๙ อาทิ

- ขยายเวลาขึ้นชำระภาษีทุกประเภท
- ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน อาทิ ค่าน้ำประปา ค่าน้ำมิเตอร์ไฟฟ้า - ประปา /

ลดค่าน้ำ - ค่าไฟ

- ธนาคารของรัฐปล่อยเงินกู้ฉุกเฉินดอกเบี้ยต่ำ / พักชำระหนี้โดยสถาบันการเงินต่างๆ
- ลดการจ่ายเงินสมทบประกันสังคมของนายจ้างและลูกจ้าง (ลูกจ้างจ่ายเพียง

ร้อยละ ๑ จากเดิมร้อยละ ๕ / นายจ้างจ่ายร้อยละ ๔ จากเดิมร้อยละ ๕)

- จ่ายเงินเยียวยา ๕,๐๐๐ บาท แก่ผู้ประกอบการอาชีพอิสระรายย่อย

๔. ชี้แจง ขอความร่วมมือประชาชนให้ปฏิบัติตามพระราชกำหนดการบริหารราชการ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน (พ.ร.ก. ฉุกเฉิน) และข้อกำหนดตามประกาศต่างๆ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓ โดยอธิบายถึงเหตุผล ความจำเป็นของการประกาศใช้ พ.ร.ก. ฉุกเฉิน ว่าเพื่อควบคุม การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ พร้อมขอแนะนำ / ข้อควรปฏิบัติ / ข้อห้ามปฏิบัติ เช่น ประกาศเคอร์ฟิว ในช่วงเวลา ๒๒.๐๐ - ๐๔.๐๐ น. / ห้ามกักตุนสินค้าที่จำเป็น (ยา เวชภัณฑ์ อาหาร น้ำดื่ม หรือสินค้าอื่น ที่จำเป็นต่อการอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน) / การปิดสถานที่เสี่ยงต่อการติดต่อโรค (สนามมวย สนามกีฬา ผับ สถานบริการ ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ) / การคัดกรองและมาตรการสำคัญต่างๆ สำหรับผู้เดินทางข้ามจังหวัด / การปิดช่องทางเข้าประเทศ ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ / การห้ามชุมนุมทำกิจกรรมหรือการมั่วสุมกัน ในสถานที่แออัด ฯลฯ

๕. สร้างความมั่นใจในมาตรการคัดกรองกลุ่มเสี่ยง / ผู้ที่เดินทางเข้าประเทศ ต้องเข้าสู่กระบวนการกักตัวตามมาตรฐานที่รัฐบาลกำหนด (State Quarantine / Home Quarantine) โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน พร้อมผลิตสื่อเผยแพร่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนในทุกช่องทาง โดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย อาทิ Youtube “กรมประชาสัมพันธ์” ซีรีส์ “บันทึกไม่ลับ ฉบับผู้กักตัว Quarantine Diary” และ “กักตัว เดอะซีรีส์ หยุดนี้เพื่อชาติ” จำนวน ๑๔ ตอน ทอยเผยแพร่เร็ว ๆ นี้

๖. ประชาสัมพันธ์รณรงค์ปรับรูปแบบการทำงานที่บ้าน (Work From Home) และการทำงานเหลื่อมเวลา เพื่อลดความเสี่ยงจากการเดินทาง การรวมตัวของประชาชน โดยรัฐบาลสนับสนุนอินเทอร์เน็ตฟรี เดือนละ ๑๐ GB คนละ ๓ เดือน

๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหายักษ์แล้ง เน้นการประชาสัมพันธ์ประเด็นรณรงค์ประหยัดน้ำในช่วงวิกฤตภัยแล้งและรณรงค์ให้เกษตรกรปลูกพืชใช้น้ำน้อย ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์มีการเผยแพร่ทั้งหมด ๔,๒๐๕ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๒,๗๙๓,๓๒๕ ครั้ง จำนวนการกดไลค์ ๒๕,๑๒๖ ครั้ง การแชร์ ๑,๔๖๘ ครั้ง ความคิดเห็น ๑,๐๕๖ ครั้ง เป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๘๒.๙๘ โดยความคิดเห็นเชิงบวก ประชาชนส่งกำลังใจให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานแก้ไขปัญหายักษ์แล้งให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ส่วนความคิดเห็นเชิงลบ ร้อยละ ๑๖.๑๕ ประชาชนมองว่าปัญหายักษ์แล้งเกิดซ้ำซาก ไม่ได้รับการแก้ไขให้หมดสิ้นไป อยากให้รัฐบาลจริงจังกับการแก้ไขปัญหามากขึ้น และเห็นว่างบประมาณที่ใช้แก้ปัญหามิสมเหตุสมผลกับปัญหาที่กระทบต่อประชาชน

Admin Page ของกรมประชาสัมพันธ์ได้เข้ามาตอบชี้แจงว่า ปัญหายักษ์แล้งเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นจากการที่เราไม่มีแหล่งเก็บกักน้ำเพียงพอต่อการใช้งาน ซึ่งปัญหาเหล่านี้ไม่ได้เกิดเฉพาะประเทศไทย แต่เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นทั่วโลก รัฐบาลมีแนวทางแก้ไขปัญหาน้ำโดยบริหารจัดการน้ำทั้งระบบใน ๓ ระยะ คือ ๑) ระยะสั้น จัดปฏิบัติการฝนหลวงกักน้ำแล้งในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ สนับสนุนเครื่องจักร ขุดลอกและปรับปรุงแหล่งน้ำเดิม เร่งรัดก่อสร้างซ่อมแซมฝายชะลอน้ำให้ทันรับมือเก็บกักน้ำในฤดูฝน ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการอุปโภคบริโภค ๒) ระยะกลาง วางแผนขุดบ่อน้ำบาดาลกว่า ๕๐๐ บ่อ ทั่วประเทศ และขุดคลองทำแก้มลิง และ ๓) ระยะยาว เร่งรัดโครงการตามแผนบริหารจัดการน้ำ ๒๐ ปี จัดทำทะเบียนแหล่งน้ำและปรับปรุงพื้นที่เพาะปลูกลุ่มน้ำ สนับสนุนการปลูกพืชใช้น้ำน้อยแทนการปลูกข้าวนาปรังให้สอดคล้องกับสถานการณ์น้ำของประเทศ

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนเมษายน ๒๕๖๓

- มาตรการเยียวยาเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ในด้านเศรษฐกิจ

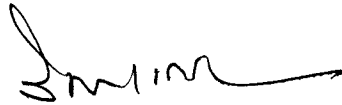
๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๓

๕.๒ มอบหมายให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจํารองนายกรัฐมนตรี แดลงข่าวและชี้แจง
ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียด
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสาร
ที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักข่าว

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๘๖๐๙-๑๑