



ที่ กษ ๑๐๒๖/๑๕๑ ๓

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๒๐๐

๗ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการเข้าร่วมงาน The International Horticultural Exhibition 2019 : Beijing Expo 2019 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๑๓๗๒๖ ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี จำนวน ๑ ฉบับ
๒. โครงการเข้าร่วมงาน The International Horticultural Exhibition 2019 (Beijing EXPO 2019) จำนวน ๑๐๐ ชุด
๓. เอกสารสรุปการเข้าร่วมงาน Beijing Expo 2019 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน ๑๐๐ เล่ม
๔. แบบรายงานผลการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี จำนวน ๑๐๐ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึงกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอรายงานผลการดำเนินการเข้าร่วมงาน The International Horticultural Exhibition 2019 : Beijing Expo 2019 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ให้คณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการเมือง การต่างประเทศ และความมั่นคง ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ นั้น

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอรายงานผลการดำเนินการเข้าร่วมงาน The International Horticultural Exhibition 2019 : Beijing Expo 2019 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

รัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนได้มีหนังสือเชิญประเทศไทยเข้าร่วมงาน The International Horticultural Exhibition 2019 หรือ Beijing Expo 2019 ภายใต้แนวคิด “Live Green, Live Better” กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๙ เมษายน – ๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน งานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนและขยายความร่วมมือในเรื่องพืชสวน และสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีความสมดุลระหว่างมนุษย์และธรรมชาติ กิจกรรมในงานประกอบด้วยการประชุมวิชาการ การสัมมนา การจัดแสดงนิทรรศการภายนอกและภายในอาคาร การจัดแสดงสวนนานาชาติ และการแสดงทางวัฒนธรรม เป็นต้น ประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันเป็นระยะเวลานาน การเข้าร่วมงานในครั้งนี้เป็นการเน้นย้ำความสัมพันธ์กันทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว นอกจากนี้ การเข้าร่วมงานดังกล่าวเป็นการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับสินค้าพืชสวนไทย การท่องเที่ยวไทย และวัฒนธรรมไทย

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๐ อนุมัติการเข้าร่วมงาน The International Horticultural Exhibition 2019 หรือ Beijing EXPO 2019 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

โดยให้...

โดยให้จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ สนับสนุนให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ และสนับสนุนค่าใช้จ่ายร่วมกับภาครัฐ ตลอดจนจัดการศึกษาเชิงลึกพฤติกรรมกรรมการบริโภคของกลุ่มผู้เข้าชมงาน รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการ และประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนทราบอย่างทั่วถึงในวงกว้าง

๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยกรมส่งเสริมการเกษตร ได้จัดทำโครงการร่วมงาน The International Horticultural Exhibition 2019 (Beijing EXPO 2019) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ การดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาคีในนามประเทศไทย สรุปผลการดำเนินการที่ผ่านมาได้ ดังนี้

๑.๓.๑ กรมส่งเสริมการเกษตรโอนจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ งบรายจ่ายอื่น แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคการเกษตร โครงการระบบส่งเสริมเกษตร แบบแปลงใหญ่ กิจกรรมระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการก่อสร้างอาคาร แสดงสินค้าและบริการข้อมูลของประเทศไทย ในการเข้าร่วมงาน The International Horticultural Exhibition 2019 (Beijing Expo 2019) ณ Yanqing District กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน ๔๘.๘ ล้านบาท ให้กรมศิลปากรเบิกแทน กรมศิลปากรสร้าง Thailand Pavilion ในพื้นที่ ๑,๖๐๐ ตารางเมตร (๑ ไร่) ภายใต้แนวคิด “The Green Way of Life, The Thai Way of Sufficiency” สอดคล้องกับแนวคิดของงาน “Live Green, Live Better” โดยการสร้างบ้านไทยภาคกลางแบบดั้งเดิมบนเนื้อที่ ๒๐๐ ตารางเมตร เพื่อจัดแสดงสินค้าและบริการข้อมูลประเทศไทย ส่วนการจัดสวนไทยเป็นไปตามแนวคิด “ซูเปอร์มาร์เก็ตรอบบ้าน” โดยได้เพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับ พืชผัก ไม้ผลและพืชสมุนไพรหลากหลายชนิด เพื่อเสริมสร้างชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ เพื่อการบริโภค และสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน จากการจำหน่ายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภคสู่ตลาด

๑.๓.๒ จัดแถลงข่าวการเข้าร่วมงานแสดงพืชสวนระหว่างประเทศ ปักกิ่ง เอ็กซีโป ๒๐๑๙ (The International Horticultural Exhibition 2019 : Beijing Expo 2019) เมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๒ และได้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ และ social media ทั้งภาษาไทยและภาษาจีน

๑.๓.๓ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้เข้าชมงานเห็นศักยภาพ ความหลากหลาย และเกิดความเชื่อมั่น ในคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสินค้าเพื่อสุขภาพของไทย โดยการจัดนิทรรศการถาวร แสดงสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ โดยมีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นหน่วยงานหลักร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเสนอตัวอย่างสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ร่วมกับการใช้สื่อผสมผสาน บอร์ดข้อมูล และเอกสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น กล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ พืชผัก ผลิตภัณฑ์จากผึ้ง ยางพารา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สมุนไพร และสปา เป็นต้น ซึ่งได้จัดเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลประจำจุดตลอดระยะเวลาจัดงาน

๑.๓.๔ จัดนิทรรศการแสดงผลสินค้าพืชสวนไทยหมุนเวียนตลอดระยะเวลาจัดงาน จำนวน ๖ ครั้ง เดือนละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๑ - ๒ สัปดาห์ เพื่อให้นิทรรศการของประเทศไทยมีความเคลื่อนไหว และได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับกรมวิชาการเกษตร กรมหม่อนไหม สำนักงาน มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร นำเสนอสินค้าเกษตรไทย ที่มีผลผลิตออกมาในช่วงเวลาต่างๆ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร และนวัตกรรมทางด้านการเกษตร ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๙ เมษายน - ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ : กล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ

ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ : ผลไม้ (ทุเรียน)

ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ : ผลไม้ (ทุเรียน มังคุด มะม่วง ส้มโอ สับปะรด ขนุน)

ครั้งที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ : พืชผักและสมุนไพร

ครั้งที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ : ผลไม้ (มะม่วง มะพร้าว ลำไย)

ครั้งที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๒๗ กันยายน - ๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ : กล้วยไม้ และผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้

๑.๓.๕ จัดนิทรรศการและให้ข้อมูลการท่องเที่ยวไทยและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และวัฒนธรรม ในลักษณะครบวงจรตลอดงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในด้านศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑.๓.๖ ศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรที่ทันสมัย การตลาด และศึกษา แนวโน้มความต้องการสินค้าของผู้บริโภคในจีน รวมถึงจัดประชุมเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย กับผู้ประกอบการชาวจีน และประเทศอื่นๆ ที่มาร่วมจัดนิทรรศการในงาน จำนวน ๓ ครั้ง ครั้งละ ๕ วัน

๑.๓.๗ จัดกิจกรรมสัปดาห์ประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยร่วมกับกรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวง วัฒนธรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารออมสิน และภาคเอกชน เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย การนวดไทย สินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรไทยโดยเฉพาะสมุนไพร ตลอดจน การท่องเที่ยวของประเทศไทยทำให้ต่างชาติได้รู้จักประเทศไทยดียิ่งขึ้น

๑.๓.๘ จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ และพิธีจุดเทียนถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๖๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ Thailand Pavilion

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อทราบผลการดำเนินการเข้าร่วมงาน The International Horticultural Exhibition 2019: Beijing Expo 2019 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

๓. สารสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๓.๑ จำนวนผู้เข้าชมงานทั้งสิ้น ๙.๓๔ ล้านคน มีผู้เข้าชมบ้านไทย (Thailand Pavilion) จำนวน ๗๑๓,๗๐๒ คน เฉลี่ย ๔,๔๐๕ คนต่อวัน และมีผู้เข้ารับข้อมูลด้านการท่องเที่ยวไทย จำนวน ๓๓๒,๖๕๘ คน เฉลี่ย ๒,๐๕๓ คนต่อวัน

๓.๒ การจัดงานครั้งนี้ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศที่ร่วมจัดงาน หน่วยงาน องค์กร และที่สำคัญคือสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยสวนนิทรรศการของประเทศไทยได้รับเกียรติให้เป็น ๑ ใน ๔ ของสถานที่ต้อนรับบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง (VVIP) ที่เข้ามาเยี่ยมชมงาน Beijing Expo 2019

๓.๓ ลักษณะการทำงานเป็นการทำงานโดยทีมประเทศไทยที่มีทั้งภาครัฐ เอกชน เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่าให้กับประเทศไทยนำไปสู่การได้รับรางวัล Golden Award จากการประกวด Outdoor Garden พร้อมทั้งใบประกาศเกียรติคุณ Merit Participation Award

๓.๔ การพัฒนาบุคลากรโดยสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ไปปฏิบัติงานร่วมกันในต่างประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาการจัดงานในรูปแบบเดียวกันนี้ให้กับประเทศไทยในอนาคต

๓.๕ การศึกษาเชิงลึกพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มผู้เข้าชมงาน ในเรื่องความนิยมพืชสวนไทยผลการศึกษาเบื้องต้นพบว่า

๓.๕.๑ ผลไม้ที่ผู้บริโภคชาวจีนนิยมบริโภคมากที่สุด เรียงตามลำดับ คือ ทุเรียน มะม่วง มังคุด แก้วมังกร และกล้วยหอม

๓.๕.๒ ผักและสมุนไพรที่ผู้บริโภคชาวจีนนิยมบริโภคมากที่สุด เรียงตามลำดับ คือ หอมหัวใหญ่ หน่อไม้ฝรั่ง กระเจี๊ยบเขียว ข้าวโพดหวาน และพริก

๓.๕.๓ กล้วยไม้ที่ผู้บริโภคชาวจีนนิยมมากที่สุด เรียงตามลำดับ คือ กล้วยไม้สกุลหวายสีม่วงและชมพู กล้วยไม้สกุลม็อคคาร่าสีแดงและชมพู และกล้วยไม้สกุลแวนดาสีม่วงและสีขาว

๓.๕.๔ ต้นไม้ประดับที่ผู้บริโภคชาวจีนนิยมมากที่สุด เรียงตามลำดับ คือ ต้นหน้าวัว ดัตตอก ต้นหมากผู้หมากเมีย ต้นปทุมมา และต้นวาสนา
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และ ๔

๕. ผลกระทบ

การเข้าร่วมงาน Beijing Expo 2019 เป็นการเน้นย้ำความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองประเทศในด้านการเกษตร โดยเฉพาะสาขาพืชสวน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนกันด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเศรษฐกิจการค้า การจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ไม้ดอกไม้ประดับที่ก่อให้เกิดมูลค่า เช่น ต้นหน้าวัวดัตตอก ปทุมมา และต้นวาสนา และด้านการท่องเที่ยวของไทย อย่างไรก็ตาม สาธารณรัฐประชาชนจีนมีกฎระเบียบในการนำเข้าส่งออกในแต่ละมณฑลที่แตกต่างกัน ดังนั้น หากประเทศไทยจะติดต่อด้านการค้ากับสาธารณรัฐประชาชนจีนควรทำในลักษณะเป็นข้อตกลงแยกรายมณฑลจะเกิดประสิทธิภาพมากกว่าการติดต่อการค้าในระดับประเทศ

๖. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

งบประมาณกรมส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๖๙.๐๕๙๖ ล้านบาท

๗. ข้อเสนอของส่วนราชการ

เพื่อโปรดทราบ รายงานผลการดำเนินการเข้าร่วมงาน The International Horticultural Exhibition 2019: Beijing Expo 2019 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมส่งเสริมการเกษตร

โทร ๐ ๒๕๗๙ ๓๐๑๕

โทรสาร ๐ ๒๕๗๙ ๓๐๑๕

E-mail: thailand.beijingexpo2019@gmail.com