

ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๒๑๐.๐๑/๕๕๘



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๒

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๖๐๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๒

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอ รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้
เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุม
คณะรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินการ
พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๑.๒ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี บูรณาการการจัดทำข้อมูล
เพื่อการประชาสัมพันธ์โดยให้นำเสนอ (๑) ข้อมูลในภาพรวมที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจได้ง่ายโดยจัดทำ
ในลักษณะเป็นภาพหรือกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographics) ที่มีรูปแบบทันสมัยและดึงดูดความสนใจ
(๒) ข้อมูลที่เป็นรายละเอียดแต่ละเรื่องให้นำเผยแพร่ต่อสาธารณชนในสถานที่ที่มีประชาชนเป็นจำนวนมาก

เช่น ศูนย์การค้า...

เช่น ศูนย์การค้า สถานีรถไฟฯ ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทราบด้วยและให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทบทวนการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยนำผลการดำเนินงานของโฆษกกระทรวงและโฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีมาประมวลด้วย

๒. เหตุผลความจำเป็น

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จำเป็นที่จะต้องมีการติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกเดือนเพื่อนำผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาปรับปรุงการดำเนินงานของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔. สาระสำคัญ

๔.๑ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมและประมวลผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (ธันวาคม ๒๕๖๒) มีดังนี้

๑) การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็นวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ร.๙ (วันพ่อแห่งชาติและวันชาติ) วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ ประเด็นพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จฯ เยอวราช เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ และประเด็นการเสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนครโดยขบวน “พยุหยาตราทางชลมารคและสถลมารค” เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๕.๓๐ นาฬิกา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๑,๒๗๗ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๒,๐๗๓,๐๙๗ คน จำนวนการกดไลค์ ๒๕๕,๐๗๙ ครั้ง การแชร์ ๑๑,๕๙๐ ครั้ง และการแสดงความคิดเห็น ๑,๗๕๕ ครั้ง โดยเป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๑๐๐

๒) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็น มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล เช่น โครงการ ๑๐๐ เดียวเที่ยวทั่วไทย โครงการ “ชิม ช้อป ใช้” เฟส ๓ เป็นต้น ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ โดยทาง สื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๑๑,๗๘๙ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๑,๐๓๔,๑๕๔ คน จำนวนการกดไลค์ ๓๑๗,๐๓๑ ครั้ง การแชร์ ๔๙,๑๕๓ ครั้ง และการแสดงความคิดเห็น ๒๑,๗๒๘ ครั้ง เป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๖๑.๓๒ โดยความคิดเห็นเชิงบวก สะท้อนความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจที่เข้าถึงหมู่บ้านและชุมชน ส่วนความคิดเห็นเชิงลบ ร้อยละ ๓๘.๖๒

ประชาชนไม่มั่นใจว่านโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจะเกิดประโยชน์ได้อย่างแท้จริง และเห็นควรเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบปรับโครงสร้างสินเชื่อ (Refinance) หรือการพักหนี้กองทุนหมู่บ้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนอีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ Admin Page ของกรมประชาสัมพันธ์ได้เข้ามาตอบชี้แจงว่า รัฐบาลมีหลายมาตรการที่ใช้กระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อดูแลประชาชนอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ไม่ได้มีเพียงแค่ โครงการ “ชิม ชอป ใช้” หรือ โครงการ ๑๐๐ เดียวทั่วไทย ซึ่งเป็นเพียงหนึ่งในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเฉพาะช่วงปลายปีเท่านั้น ส่วนการปรับโครงสร้างสินเชื่อหรือรีไฟแนนซ์ ก็เป็นอีกมาตรการที่รัฐบาลเห็นความจำเป็นของลูกหนี้ที่มีเจ้าหนี้หลายราย จึงเปิดโอกาสให้ปลดภาระหนี้ ผ่านโครงการคลินิกแก้หนี้ โดยมอบหมายธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับธนาคารพาณิชย์อีก ๑๖ แห่ง ช่วยเหลือการปรับโครงสร้างหนี้ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ call center ๐๒-๖๑๐๒๖๖๖ หรือ www.คลินิกแก้หนี้.com

ส่วนการพักหนี้กองทุนหมู่บ้านนั้น เป็นมาตรการสำคัญที่รัฐบาลสนับสนุนสมาชิกกองทุนหมู่บ้านอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว และ ครม.มีมติ เมื่อ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เห็นชอบ/อนุมัติวงเงินพักชำระหนี้ประมาณ ๗.๕ หมื่นล้านบาท หรือ ๕๐% ของวงเงินที่ปล่อยกู้ให้สมาชิก เช่นเดียวกับที่ธนาคารออมสินและ ธกส. ก็มีโครงการพักชำระหนี้ ตั้งแต่เดือน กันยายน ๒๕๖๒ – ธันวาคม ๒๕๖๓ สามารถสอบถามข้อมูลกับเจ้าหน้าที่ธนาคารที่ท่านติดต่ออยู่เป็นประจำหรือที่ผู้ใหญ่บ้านในหมู่บ้านของท่าน เพราะเรื่องนี้เป็นเรื่องที่แต่ละหมู่บ้านต้องทำความเข้าใจร่วมกัน (ประชาคมหมู่บ้าน)

๓) นโยบายรัฐบาลในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๓ เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็น มาตรการอำนวยความสะดวกและการดูแลความปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๓,๗๓๗ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๔๓๗,๘๔๑ คน จำนวนการกดไลค์ ๑๐๙,๒๑๙ ครั้ง การแชร์ ๗,๘๔๒ ครั้ง และการแสดงความคิดเห็น ๑,๐๒๘ ครั้ง เป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๘๒.๔๙ โดยความคิดเห็นเชิงบวกประชาชนร่วมให้กำลังใจผู้ปฏิบัติหน้าที่ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๓ ส่วนความคิดเห็นเชิงลบ ร้อยละ ๑๖.๕๕ ประชาชนเห็นว่าการบังคับใช้กฎหมายยังไม่เป็นธรรม ทั้งนี้ Admin page ของกรมประชาสัมพันธ์ ได้เข้ามาตอบชี้แจงว่า การที่เจ้าหน้าที่ต้องดำเนินการตามกฎหมาย จับ ปรับ ผู้ฝ่าฝืนกฎจราจร มาแล้วจับ ไม่สวมหมวกกันน็อก ฯลฯ ที่บางคนมองว่าเป็นเรื่องเล็กน้อย เพราะคนเหล่านี้ ไม่มีสามัญสำนึกในวินัยจราจร จึงเป็นเหตุให้เกิดอุบัติเหตุ ทำให้มีคน เจ็บ พิการ ตาย เป็นจำนวนมากโดยเฉพาะในช่วงเทศกาลปีใหม่ ซึ่งมีการเดินทางมากกว่าช่วงเวลาทั่วไป ดังนั้น ปัญหาจากอุบัติเหตุและการจับกุมผู้ทำผิดกฎจราจรของเจ้าหน้าที่จะหมดไป ถ้าทุกคนมีจิตสำนึกป้องกันตัวเอง ไม่ขับรถเร็ว ไม่ประมาท เมาไม่ขับ และปฏิบัติตามกฎจราจรอย่างเคร่งครัด

๔) ประเด็นที่น่าสนใจในโอกาสที่นายกรัฐมนตรีลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์แก้ไขปัญหาภัยแล้ง จ.ชัยภูมิ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ พบว่าก่อนการลงพื้นที่ของนายกรัฐมนตรี มีผู้แสดงความคิดเห็นผ่านสื่อโซเชียลของกรมประชาสัมพันธ์ ในเชิงลบมากกว่าเชิงบวก แต่ในระหว่างและหลังการลงพื้นที่ ปรากฏว่ามีผู้แสดงความคิดเห็นเชิงบวกมากกว่าเชิงลบ (ความคิดเห็นทั้งหมด ๘๗๖ ความเห็นเป็นความเห็นเชิงบวก ๘๔๐ ความเห็น เชิงลบ ๒๗ ความเห็น คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๘๙ และ ๓.๐๘ ตามลำดับ) ซึ่งเป็นข้อสังเกตว่าในช่วงก่อนการลงพื้นที่อาจมีการจัดตั้งการแสดงความคิดเห็นในเชิงลบ เพื่อบั่นทอนความน่าเชื่อถือของรัฐบาล แต่เมื่อประชาชนได้มีโอกาสรับฟัง ข้อมูล ข้อเท็จจริง จากนายกรัฐมนตรีและคณะ

ประชาชนกลับมีความเชื่อมั่นและให้กำลังใจการทำงานของเจ้าหน้าที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ในประเด็นเชิงลบ Admin Page ของกรมประชาสัมพันธ์ได้ตอบชี้แจงว่า เนื่องจากปริมาณฝนในช่วงฤดูฝนที่ผ่านมาปริมาณน้อย อีกทั้งส่วนหนึ่งตกบริเวณท้ายเขื่อน ทำให้ไม่มีน้ำเข้าสู่ระบบกักเก็บ ซึ่งนอกเหนือการควบคุม ภาครัฐได้มีความพยายามในการแก้ไขปัญหาหลากหลายวิธี เพื่อบริหารจัดการน้ำที่มีอยู่ให้เพียงพอกับความต้องการ ซึ่งต้องวางแผนไปถึงฤดูฝนปีหน้าและอาจมีบางภาคส่วนได้รับผลกระทบ เช่น ภาคการเกษตร ที่ไม่มีน้ำเพียงพอ ภาครัฐจึงได้มีการประชาสัมพันธ์ให้ปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเป็นการปลูกพืชใช้น้ำน้อย รวมทั้งโครงการจ้างงานเกษตรกรบางส่วนที่ขาดโอกาสจากการทำการเกษตร เพื่อให้ประชาชนมีรายได้เลี้ยงปากท้องในช่วงที่เกิดสถานการณ์ภัยแล้ง นอกจากนี้ การสร้างเขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ไว้ในฤดูแล้ง ปัจจุบันไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากยังมีกลุ่มผู้คัดค้าน รัฐบาลจึงจำเป็นต้องสร้างฝายหรืออ่างเก็บน้ำขนาดเล็กเพื่อใช้บรรเทาปัญหาการขาดแคลนน้ำควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึกในการประหยัดน้ำ เพื่อให้ประชาชนรู้จักใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดอีกด้วย

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนมกราคม ๒๕๖๓ ได้แก่ มาตรการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง

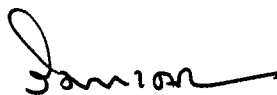
๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๒

๕.๒ มอบหมายให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี แลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๘๖๐๙-๑๑