

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๙๐๙/ ๕๖๕



วค. 89
วันที่ 9 ธ.ค. 62
เวลา 15.45

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส33109
วันที่ : ๑5006/62 กวค
วันที่ : 09 ธ.ค. 62 เวลา : 15:40

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๙ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์) ได้เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๕ - ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ จึงขอรายงานผลการเดินทางเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์) กำกับกำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์) เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๕ - ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เพื่อร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2019 (CIIE 2019) และกิจกรรมเปิดตัว TOPTHAI Flagship Store ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้าแบรนด์ไทย บนเว็บไซต์ Tmall Global ตลอดจนพบหารือผู้บริหารในเครืออาลีบาบา ผู้บริหารตลาดผลไม้หลงอู และผู้นำเข้าผลไม้รายสำคัญ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ พร้อมทั้งหารือแนวทางการร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

งาน China International Import Expo (CIIE) เป็นงานมหกรรมแสดงสินค้านานาชาติประจำปีที่มีความสำคัญเป็นลำดับต้นของจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการนำเข้าตามนโยบายการเปิดกว้างทางเศรษฐกิจของจีน โดยกระทรวงพาณิชย์จีนและรัฐบาลนครเซี่ยงไฮ้เป็นผู้ร่วมจัดงาน จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี ๒๕๖๑ โดยมีประธานาธิบดีสีจิ้นผิง เป็นประธานในพิธีเปิดงาน และในปี ๒๕๖๒ ประเทศไทยได้รับเกียรติให้เป็นประเทศแขกเกียรติยศ (Guest Country of Honor) ซึ่งการเดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ในครั้งนี้ นับเป็นการเน้นย้ำสถานะความเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เชิงเศรษฐกิจ และเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างกันให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ตลอดจนเร่งขับเคลื่อนการส่งออกของไทยให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม

๓. สรุปสาระสำคัญ

๓.๑ การเข้าร่วมพิธีเปิดงาน CIIE 2019 ในวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมแห่งชาติ นครเซี่ยงไฮ้ โดยมีประธานาธิบดีสีจิ้นผิง เป็นประธานในพิธีเปิดงานและกล่าวปาฐกถาสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ การพัฒนาเศรษฐกิจโลกกำลังเผชิญกับอุปสรรคและความยากลำบาก ไม่มีประเทศใดจะจัดการปัญหาดังกล่าวได้โดยลำพัง แต่ละประเทศจึงควรมีมาตรการและท่าทีที่เปิดกว้างมากยิ่งขึ้น ตลอดจนร่วมกัน

/สร้างสรรค์ตลาด...

สร้างสรรค์ตลาดโลก สร้างกลไกแบ่งปันในระดับสากล สร้างรูปแบบความร่วมมือระดับสากล และพยายามลดการกีดกันระหว่างกันให้น้อยลง โดยได้เสนอแนะใน ๓ ประเด็น ได้แก่ (๑) ร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจโลกแบบร่วมมือและเปิดกว้าง (๒) ร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจโลกแบบสร้างสรรค์และเปิดกว้าง และ (๓) ร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจโลกแบบแบ่งปันและเปิดกว้าง โดยได้ชี้แจงนโยบายการเปิดกว้างสู่ต่างประเทศที่สำคัญ ๕ ประเด็น ได้แก่ (๑) ขยายการเปิดกว้างทางตลาดอย่างต่อเนื่อง (๒) การปรับปรุงโครงสร้างและรูปแบบการเปิดกว้างให้มีความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง (๓) ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำธุรกิจให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง (๔) เพิ่มระดับความร่วมมือแบบทวิภาคีและพหุภาคีอย่างต่อเนื่อง และ (๕) ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือตามนโยบาย “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (Belt and Road)” อย่างต่อเนื่อง โดยในพิธีเปิดงานมีผู้นำ ผู้แทนระดับสูงจากประเทศต่าง ๆ เข้าร่วมจำนวน ๑๒๖ ประเทศ มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นกว่า ๙๑๐,๐๐๐ คน จาก ๑๘๑ ประเทศ เป็นผู้ซื้อ/นักธุรกิจ จำนวนกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน โดยเป็นผู้ซื้อ/นักธุรกิจต่างชาติดีกว่า ๗,๐๐๐ ราย มีผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้า ๓,๘๙๓ ราย คาดการณ์มูลค่าซื้อขายในระยะเวลา ๑ ปี จำนวน ๗๑.๓๓ พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ ๒.๑๕๘ ล้านล้านบาท ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมแสดงสินค้า จำนวน ๔๖ ราย คาดการณ์มูลค่าซื้อขายในระยะเวลา ๑ ปี ประมาณ ๒,๐๐๐ ล้านบาท

๓.๒ การพบหารือผู้บริหารและเยี่ยมชมซูเปอร์มาร์เก็ตเหมา เฟรช (Hema Fresh หรือ Freshhippo) เปิดดำเนินการในปี ๒๕๕๙ เป็นบริษัทในเครือของอาลีบาบาที่ให้บริการด้านการค้าปลีกผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยมีสินค้าไทยวางจำหน่ายมากกว่า ๕๐๐ รายการสินค้า (Stock Keeping Unit: SKUs) ครอบคลุมสินค้าประเภทผลไม้สด เครื่องดื่ม อาหารแช่แข็ง อาหารสำเร็จรูป เครื่องสำอาง ขนมขบเคี้ยว ข้าวหอมมะลิ เครื่องปรุงรส ลูกอม น้ำมันมะพร้าว เป็นต้น โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมได้แก่ ทุเรียน ลำไย กุ้งแช่แข็ง มะพร้าว เครื่องสำอาง หมอนยางพารา สบู่ยอบกรอบ ซึ่งผู้บริหาร Hema Fresh เชื่อมั่นว่าสินค้าไทยมีโอกาสขยายตัวอีกมากในตลาดจีนรวมถึงในซูเปอร์มาร์เก็ต Hema Fresh โดยเฉพาะสินค้าเกษตร ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะเร่งผลักดันให้สินค้าไทยเข้าไปวางจำหน่ายให้มากขึ้น ทั้งนี้ คาดการณ์ยอดจำหน่ายสินค้าไทยใน Hema Fresh ปี ๒๕๖๒ ประมาณ ๔๕๐ ล้านหยวน หรือประมาณ ๒,๐๒๕ ล้านบาท

๓.๓ การพบหารือผู้บริหารระดับสูงของอาลีบาบา โดยอาลีบาบายินดีให้ความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดและการส่งออกสินค้าเกษตรร่วมกัน อาทิ หมอนยางพารา ข้าว ผลไม้ สินค้าอาหาร และสินค้าศักยภาพอื่น ๆ ในอนาคต ตลอดจนส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนิเวศพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลของไทย

๓.๔ กิจกรรมการเปิดตัวโครงการความร่วมมือการจำหน่ายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ ภายใต้ชื่อ TOPTHAI Flagship Store บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Tmall Global ของอาลีบาบา โดยมุ่งผลักดันสินค้าแบรนด์ไทยระดับท็อป และสินค้าแบรนด์ไทยที่มีคุณภาพและเอกลักษณ์เข้าสู่ตลาดจีน โดยเน้นกลุ่มสินค้าแฟชั่น ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม เครื่องสำอาง และอาหาร ตลอดจนผลักดันสินค้าผลไม้ และอาหารไทยเข้าสู่ตลาดจีน ภายใต้ร้าน Thailand Food Country Official Store บนเว็บไซต์ Tmall.com ทั้งนี้ ตั้งเป้าผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บริษัท สร้างยอดจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ล้านบาทใน ๓ ปี

๓.๕ การพบหารือผู้บริหารตลาดหลงอู่ (Longwu) และผู้นำเข้าผลไม้รายสำคัญ ตลาด Longwu เป็น ๑ ใน ๓ ตลาดนำเข้า ค้าส่ง ค้าปลีก ผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในนครเซี่ยงไฮ้ เปิดดำเนินการในปี ๒๕๔๓ โดยผลไม้ที่นำเข้าจากไทย อาทิ มะม่วง ทุเรียน มังคุด มะพร้าวสด ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคของชาวเซี่ยงไฮ้เป็นอย่างมาก คาดว่าปี ๒๕๖๒ มูลค่าการนำเข้าผลไม้ไทยของตลาดแห่งนี้จะมีมูลค่ารวมประมาณ ๑,๗๔๐ ล้านหยวน หรือประมาณ ๗,๘๓๐ ล้านบาท ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะผลักดันให้มีการนำเข้าผลไม้ไทยมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๖๓ มูลค่าการนำเข้าผลไม้ไทยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๒๐

๔. แผนการค้าเป็นงานเร่งด่วน

เพื่อขับเคลื่อนการส่งออกของไทยให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้เชิญผู้นำเข้าจากต่างประเทศในกลุ่มสินค้าข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา และผลไม้ เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจกับผู้ผลิต/ผู้ส่งออกของไทย ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ ประเทศไทย นอกจากนี้ กรมได้กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่าย/ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์ ในจีน เพื่อยกระดับการส่งออกผลไม้และสินค้าวัฒนธรรมจากผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีนมากยิ่งขึ้น ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่า ควรนำเสนอผลจากการเยือนให้คณะรัฐมนตรีทราบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางนโยบายด้านเศรษฐกิจระหว่างไทย - จีน โดยเฉพาะในเขตพื้นที่จีนตอนกลาง พร้อมทั้งเพื่อให้มีการติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวนโยบายเศรษฐกิจของจีนอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์