

ที่ กก ๕๒๐๑/๖๕๖๒



ภาค. ๐๙
วันที่ 17 พ.ย. ๖2
เวลา 17.30 น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 13945 กทก
วันที่ 5 พ.ย. 2562 เวลา 17.30

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง สรุปรายงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว Amazing Thailand Road Show to Nordic & Baltic 2019 และการจัดงาน Amazing Thai Night 2019

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอเสนอเรื่องสรุปรายงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว Amazing Thailand Road Show to Nordic & Baltic 2019 และการจัดงาน Amazing Thai Night 2019 ณ กรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) ทั้งนี้รองนายกรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว Amazing Thailand Road Show to Nordic & Baltic 2019 เป็นการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบของ ททท. สำนักงานสตอกโฮล์ม โดยที่ ททท. สำนักงานใหญ่ นำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย จำนวน ๒๑ ราย ในฐานะผู้ขาย (Sellers) เดินทางไปพบปะเจรจาซื้อขายธุรกิจท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยวในตลาดนอร์ดิกและบอลติก ที่มาร่วมงานในฐานะผู้ซื้อ (Buyers) การจัดงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยในการเจรจาธุรกิจกับคู่ค้าซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศ ๒) เพื่อกระตุ้นและรักษาสถานตลาดนักท่องเที่ยวจากตลาดนอร์ดิกและบอลติกให้เดินทางมาประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ๓) เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) เดินทางมาประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ททท. ได้จัดงาน Amazing Thai Night 2019 ในคราวเดียวกัน เพื่อสร้างการรับรู้ประเทศไทยในมุมมองใหม่ในตลาดนอร์ดิก รวมทั้งเพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ของประเทศไทยให้พันธมิตรซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวในตลาดนอร์ดิกได้รับทราบข้อมูลและเกิดความประทับใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม

๑.๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีกำหนดการเดินทางไปราชการ ณ กรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน ในวันที่ ๔-๗ กันยายน ๒๕๖๒ เพื่อร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว Amazing Thailand Road Show to Nordic & Baltic 2019 เพื่อร่วมงาน Amazing Thai Night 2019 และเป็นประธานในการประชุมผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานยุโรป

/๒. เหตุผล ...

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๑ เรื่อง การปรับปรุง มติคณะรัฐมนตรีเรื่อง หลักเกณฑ์การรายงานไปราชการ การไปร่วมประชุมศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน ณ ต่างประเทศและการปฏิบัติงานในองค์กรระหว่างประเทศ เนื่องจากการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

-

๔. สารสำคัญ/ข้อเท็จจริง

๔.๑ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว Amazing Thailand Road Show to Nordic & Baltic 2019

-ททท. นำคณะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Sellers) จำนวน ๒๑ ราย เดินทางไปจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว Amazing Thailand Road Show to Nordic & Baltic 2019 ในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงวิลนีอุส สาธารณรัฐลิทัวเนีย ในวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงริกา สาธารณรัฐลัตเวีย และในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน โดยรูปแบบของการจัดงานทั้ง ๓ วัน เป็นการจัดให้มีการเจรจาซื้อขายธุรกิจท่องเที่ยวในลักษณะ Table Top Sale แบบนัดหมายล่วงหน้า (Pre-Appointment) โดยมีบริษัทนำเที่ยวในพื้นที่ (Buyers) มาร่วมงาน ที่กรุงวิลนีอุส สาธารณรัฐลิทัวเนีย จำนวน ๒๙ บริษัท ที่กรุงริกา สาธารณรัฐลัตเวีย จำนวน ๓๐ บริษัท และที่กรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน จำนวน ๒๑ บริษัท ซึ่งผลตอบรับภายหลังการจัดงานพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Sellers) และบริษัทนำเที่ยวในพื้นที่ (Buyers) ได้รับความพึงพอใจ ในระดับดี-ดีมาก

-รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทางการท่องเที่ยว Amazing Thailand Road Show to Nordic & Baltic 2019 ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรม Sheraton Stockholm กรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน โดยได้มีโอกาสพบปะหารือกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Sellers) และผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยวรายใหญ่ (Buyers) จำนวน ๕ บริษัท ประกอบด้วย ๓ บริษัทจากตลาดนอร์ดิก ได้แก่ บริษัท TUI Nordic บริษัท Thomas Cook บริษัท Apollo และอีก ๒ บริษัทจากราชาอาณาจักรเดนมาร์ก ได้แก่ บริษัท Check Point Travel และ บริษัท Stjernegaard Rejser ซึ่งนับเป็นโอกาสสำคัญในการได้สร้างความเข้าใจและแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริง ของประเทศไทยที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในเรื่องการรักษา สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังมีโอกาสแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับบริษัทนำเที่ยวรายใหญ่ในเรื่องอื่น ๆ เช่น การบริหารจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของประเทศไทยในตลาดนอร์ดิกอีกด้วย

๔.๒ การจัดงาน Amazing Thai Night 2019

-ททท. จัดงาน Amazing Thai Night 2019 ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรม แกรนด์ ไฮเต็ล สตอกโฮล์ม กรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน

-รูปแบบการจัดงานเป็นการจัดงานเลี้ยงในช่วงกลางคืนในลักษณะของการจัดงานแบบ Thai Night โดยมีพุทธระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในการจัดงาน โดยกิจกรรมภายในงานมีการจัดทำ Thailand Product Presentation ในรูปแบบของ Multimedia นำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ของประเทศไทย เช่น ชุมชนหัวตะเข้ (กรุงเทพมหานคร) ชุมชนบางกระเจ้า (สมุทรปราการ) เขาสก (สุราษฎร์ธานี) ทะเลน้อย (พัทลุง) และการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เกาะหมาก (ตราด) เป็นต้น ซึ่งในบางช่วงมีการสลับการเดินแฟชั่นโชว์ชุดผ้าไทย และการนำเสนอตัวอย่างของที่ระลึกที่มาจากเมืองรอง เช่น ดอกเกลือจากจังหวัดน่าน ผ้าย้อมเปลือกมังคุดจากจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อให้พันธมิตรซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวในตลาดนอร์ดิกได้รับทราบ และเพื่อสร้างความสนใจประเทศไทยในมุมมองใหม่ นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการร้องเพลงและการแสดงในชุดต่าง ๆ โดยชุดสำคัญคือ การนำเสนอการร้องเพลงชุด Thailand Golden Paradise Show ซึ่งเป็นการแสดงชุดสุดท้ายเพื่อสร้างความประทับใจให้กับแขกที่มาร่วมงานและเพื่อสื่อให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของประเทศไทยที่ต้องการนำเสนอสิ่งดี ๆ ทางการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวจากตลาดนอร์ดิก รวมทั้งเพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดีที่มีมาอย่างยาวนานของราชอาณาจักรไทยและราชอาณาจักรสวีเดน

๔.๓ การจัดประชุมผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานยุโรป

-ททท. จัดประชุมผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานยุโรป ๘ สำนักงาน ได้แก่ สำนักงานสตอกโฮล์ม สำนักงานลอนดอน สำนักงานปารีส สำนักงานแฟรงก์เฟิร์ต สำนักงานกรุงปราก สำนักงานกรุงโรม สำนักงานมอสโก และสำนักงานดูไบ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. ณ โรงแรมเรดิสัน บลู วอเตอร์ฟรอนท์ กรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานในการประชุมและได้มอบนโยบายการทำงานให้ ททท. สำนักงานต่างประเทศรับไปปฏิบัติ โดยเฉพาะการให้ความช่วยเหลือในเรื่องการอำนวยความสะดวกการขอรับการตรวจลงตรา ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival) ให้กับประเทศที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวแต่มีอุปสรรคและความไม่สะดวกในการยื่นขอรับการตรวจลงตรา นอกจากนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับฟังรายงานสถานการณ์การท่องเที่ยวของสำนักงานยุโรป ๘ สำนักงาน รวมทั้งการรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวให้ได้สำเร็จตามเป้าหมาย

๔.๔ ผลสำเร็จจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว Amazing Thailand Road Show to Nordic & Baltic 2019 และการจัดงาน Amazing Thai Night 2019

-การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว Amazing Thailand Road Show to Nordic & Baltic 2019 นับว่าประสบผลสำเร็จในเชิงการบริหารจัดการและในเชิงธุรกิจ โดยผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Sellers) ที่เข้าร่วมงานแสดงความคิดเห็นผ่านการทำประเมินผล ของ ททท. ว่าได้รับความพึงพอใจในภาพรวมในระดับดี-ดีมาก

-ททท. สามารถแสดงบทบาทผู้นำ (Thought Leader) ในการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย ที่ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยสามารถจัดให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Sellers) ได้มีโอกาสพบปะเจรจาซื้อขายธุรกิจท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว (Buyers) ณ กรุงวิลนีอุส สาธารณรัฐลิทัวเนีย กรุงริกา สาธารณรัฐลัตเวีย และกรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพจากตลาดนอร์ดิกและบอลติกเดินทางมาประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

-สามารถสร้างความเข้าใจและความมั่นใจให้กับคู่ค้าซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย จากการที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทยซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงเดินทางไปร่วมงานและรับฟังปัญหาและอุปสรรคในการทำงานด้วยตนเอง โดยเฉพาะการให้นโยบายเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน ความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

-ททท. สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวของประเทศไทยไปยังบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนในตลาดนอร์ดิกและบอลติกผ่านแบรนด์ Amazing Thailand และการนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยวใหม่ภายใต้แนวคิด Open to the New Shades ซึ่งรวมถึงการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยวเมืองรอง (Emerging Destinations) เพื่อช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำ

-สามารถช่วยกระชับความสัมพันธ์ที่ดีที่มีมาอย่างยาวนานระหว่างราชอาณาจักรไทยและราชอาณาจักรสวีเดน

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบสรุปรายงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย Amazing Thailand Road Show to Nordic & Baltic 2019 และการจัดงาน Amazing Thai Night 2019 ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กองตลาดยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๑๒๖๕
โทรสาร ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๓๗