

ด่วนที่สุด

ที่ กษ ๒๙๐๘/๕๒๓๗



กค. 4-๖
วันที่ ๑๑ ต.ค. ๖๒
เวลา ๑๘.๔๕ น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 12271 กค
วันที่ ๑๑ ต.ค. ๒๕๖๒ เวลา ๑๖.๓๐

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๒๐๐

๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๖๐๐ ลงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. รายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

๓. หนังสือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ นร ๑๑๑๔/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑

๔. แผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอเสนอเรื่อง แผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ในคราวประชุมคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ วาระที่ ๔.๒ เรื่องพิจารณา ขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ที่ประชุมมีมติ ๑) อนุมัติแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และเห็นชอบร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี โดยมอบหมายให้ ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอร่างคำสั่งต่อประธานคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ เพื่อพิจารณาลงนามหลังจาก ที่คณะรัฐมนตรีรับทราบแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เรียบร้อยแล้ว ๒) มอบให้ฝ่ายเลขานุการฯ นำมติการประชุมเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๑.๒ ตามหนังสือที่อ้างถึง คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติ ๑. เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ ประกอบด้วย ๑.๑ แผนระดับที่ ๑ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอ) ๑.๒ แผนระดับที่ ๒ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนความมั่นคง (ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอ) ๑.๓ แผนระดับที่ ๓ หมายถึง แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นเพื่อตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ และ

/กำหนดการ...

กำหนดการเสนอแผนระดับที่ ๓ ให้ทุกส่วนงานและหน่วยงานของรัฐเสนอไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อพิจารณากลับกรองตามขั้นตอนที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอ ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) จึงต้องเสนอสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พิจารณา

๑.๓ ตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ นร ๑๑๑๔/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เรื่อง แผนยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ได้ส่งประเด็นอภิปรายและมติการประชุมคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติครั้งที่ ๔/๒๕๖๑ เรื่อง แผนยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยมีประเด็นให้การayangแห่งประเทศไทย นำไปทบทวนก่อนเสนอแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณะรัฐมนตรี รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ดังต่อไปนี้

๑) นำเสนอและวิเคราะห์บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในระยะ ๒๐ ปี ข้างหน้าที่จะส่งผลกระทบต่อแนวทางการพัฒนาและการปรับตัวภายใต้ยุทธศาสตร์ยาวพาราฯ

๒) จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง จากบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อแผนยุทธศาสตร์ยาวพาราฯ เช่น global warming ความผันผวนของราคายาวพารา ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นต้น

๓) กำหนดหน่วยงานที่จะดำเนินการขับเคลื่อนแผนให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งปัจจุบันยังต้องพึ่งพาหลายๆ หน่วยงานในการขับเคลื่อน แม้ว่าจะมีการyangแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นเจ้าภาพ แต่ยังคงขาดความชัดเจนว่าหน่วยงานใดจะเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลการพัฒนาในแต่ละด้าน รวมถึงการสร้างแรงจูงใจในการขับเคลื่อนการพัฒนา ซึ่งหากยังคงพึ่งพาประมาณอุดหนุนจากภาครัฐย่อมจะขัดต่อหลักการพัฒนาและพึ่งพาตนเองให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

๔) ควรให้ความสำคัญในประเด็นการพัฒนา Industry base เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และการดูแลผลประโยชน์ของเกษตรกร ทั้งการยกระดับรายได้และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร

๕) แสดงความเชื่อมโยงของแนวทางการพัฒนาภายใต้แผนยุทธศาสตร์ยาวพาราฯ และจัดลำดับความสำคัญของแนวทางที่จะส่งผลต่อการขับเคลื่อนและบรรลุเป้าหมายสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมyangในอนาคต รวมทั้งพิจารณาทบทวนเป้าหมายและแนวทางสร้างรายได้ของเกษตรกรให้มีความท้าทายในช่วงระยะ ๒๐ ปี ข้างหน้า

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการนโยบายyangธรรมชาติ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และเห็นชอบร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๒๐ ปี โดยมีมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอร่างคำสั่งดังกล่าวต่อประธานคณะกรรมการนโยบายyangธรรมชาติ เพื่อพิจารณาลงนามหลังจากที่คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบ แผนยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เรียบร้อยแล้ว

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาทางพาราทั้งระบบให้กับเกษตรกรชาวสวนยางและผู้เกี่ยวข้องกับยางพารา จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

๔. สารสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะเป็นหน่วยงานเจ้าของเรื่อง และเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ ได้จัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ พร้อมทั้งได้มีการปรับปรุงแก้ไขตามประเด็นข้อเสนอแนะของคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ต้องนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ ตามมติคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“ประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดี เกษตรกรมีรายได้มั่นคง”

๒. พันธกิจ (Mission) ประกอบด้วย ๘ พันธกิจ ดังนี้

๒.๑ พัฒนาเกษตรกรชาวสวนยาง/สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ให้มีความเข้มแข็งและมีรายได้ที่มั่นคง

๒.๒ ส่งเสริมการผลิตยาง และผลิตภัณฑ์ยางพาราให้มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล

๒.๓ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

๒.๔ ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจแปรรูปยาง/ไม้ยางพารา และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการแปรรูปยาง/ไม้ยางพารา

๒.๕ พัฒนาระบบตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายยาง และผลิตภัณฑ์ยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒.๖ ส่งเสริมการใช้อย่างภายในประเทศ

๒.๗ ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับยางพาราทั้งระบบให้มีความเป็นเอกภาพ มีความสมบูรณ์ถูกต้อง มีความชัดเจน และมีความทันสมัย

๒.๘ ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ/กฎหมาย และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา

๓. เป้าหมายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ไว้ดังนี้

๓.๑ ลดจำนวนพื้นที่ปลูกยางลงจาก ๒๓.๓ ล้านไร่ เมื่อปี ๒๕๕๙ เหลือ ๑๘.๔ ล้านไร่ ในปี ๒๕๗๙

๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตต่อหน่วยพื้นที่ โดยกำหนดเป้าหมายปริมาณผลผลิตยางเพิ่มขึ้นจากเฉลี่ย ๒๒๔ กิโลกรัม/ไร่ เมื่อปี ๒๕๕๙ เป็นเฉลี่ย ๓๖๐ กิโลกรัม/ไร่ ในปี ๒๕๗๙

๓.๓ เพิ่มสัดส่วนการใช้อย่างภายในประเทศจากร้อยละ ๑๓.๖ เมื่อปี ๒๕๕๙ เป็นร้อยละ ๓๕ ในปี ๒๕๗๙

๓.๔ เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราจาก ๒๕๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี
เมื่อปี ๒๕๕๕ เป็น ๘๐๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี ในปี ๒๕๗๔

๓.๕ เพิ่มรายได้จากการทำสวนยางจาก ๑๑,๙๘๔ บาท/ไร่ เมื่อปี ๒๕๕๕ เป็น
๑๙,๘๐๐ บาท/ไร่ ในปี ๒๕๗๔

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy) ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ๑๙ กลยุทธ์ ดังนี้

๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบัน
เกษตรกรชาวสวนยาง มี ๔ กลยุทธ์ ได้แก่

๑) การเพิ่มรายได้ครัวเรือนเกษตรกรชาวสวนยางและการพัฒนาศักยภาพของ
เกษตรกรชาวสวนยางสู่การเป็น Smart Farmer

๒) การส่งเสริมการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและ
การสนับสนุนการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่

๓) การพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้มีการบริหารงานแบบมืออาชีพ
และมีขีดความสามารถในการทำธุรกิจ

๔) การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่

๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน
มี ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

๑) การบริหารจัดการพื้นที่การผลิตและปริมาณผลผลิตยางพารา

๒) การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการแปรรูปยาง/ไม้ยางพารา

๓) การพัฒนาคุณภาพ และยกระดับมาตรฐานสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม มี ๔ กลยุทธ์ ได้แก่

๑) การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และการพัฒนา/จัดหาเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมเกี่ยวกับยาง/ไม้ยางพารา

๒) การเพิ่มจำนวนนักวิจัย และการต่อยอดผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์

๓) การพัฒนา/การจัดหาเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือระบบการบริหารจัดการ
เพื่อรองรับการขาดแคลนแรงงานคนในสวนยาง

๔) การประสานความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และประชาคมวิจัยระดับ
นานาชาติ

๔.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย มี ๔ กลยุทธ์ ได้แก่

๑) การพัฒนาตลาดยางที่ซื้อขายโดยมีการส่งมอบจริงให้เป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้ในการ
การอ้างอิง

๒) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพารา
ภายในประเทศ

๓) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราในต่างประเทศ

๔) การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านยางพารา

๔.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน มี ๔ กลยุทธ์ ได้แก่

- ๑) การปรับปรุงแก้ไข และการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับยางพารา
- ๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- ๓) การพัฒนาบุคลากร
- ๔) การส่งเสริมการใช้ยางภายในประเทศ และการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป

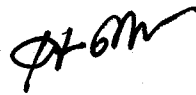
ผลิตภัณฑ์ยางพารา

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

เพื่อให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ จึงขอเสนอ
ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

การยางแห่งประเทศไทย ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

โทร. ๐ ๒๔๓๓ ๒๒๒๒ ต่อ ๓๔๒

โทรสาร ๐ ๒๔๒๔ ๗๖๙๙

Email : plan.raot@gmail.com