

ด่วนที่สุด

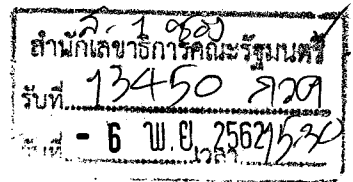
ที่ พณ ๐๙๐๙/๕๗๑



กค. ๖1

๖ พ.ย. ๖2

15.35



กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดียของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) ได้เดินทาง
เยือนสาธารณรัฐอินเดีย (มุมไบ-เจนไน) ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ จึงขอรายงานผลการเดินทางเพื่อเสนอ
คณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์
ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) พร้อมด้วย
คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ และคณะผู้แทนภาคเอกชนไทยเดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดีย (มุมไบ-
เจนไน) ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ เพื่อเป็นประธานในพิธีเปิดงานสัมมนาและกิจกรรมเจรจาการค้า
สร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างเอกชนไทยและอินเดีย ณ เมืองมุมไบ และเมืองเจนไน รวมถึงมีกำหนดพบหารือกับ
ผู้แทนสมาคมการค้า และนักธุรกิจอินเดียรายสำคัญของเมืองมุมไบ รัฐมหาราษฏระ และเมืองเจนไน รัฐทมิฬนาฑู
เพื่อมุ่งเน้นขยายโอกาสและสู่ทางการส่งออกสินค้าไทยโดยเฉพาะสินค้าเกษตรสำคัญสู่ตลาดอินเดียให้เพิ่มขึ้น
ตลอดจนสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจและความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าระหว่างกันต่อไปในอนาคต

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

อินเดียเป็นตลาดที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ ๗ ของโลก และเป็นอันดับ ๓ ของเอเชีย
มีประชากรกว่า ๑,๓๐๐ ล้านคน การบริโภคภายในประเทศจึงเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอินเดีย
เป็นผลให้อินเดียไม่ค่อยได้รับผลกระทบด้านลบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนมากนัก อีกทั้งยังได้
ประโยชน์จากการย้ายฐานการลงทุนของจีน และสหรัฐมายังอินเดียด้วย การเดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดีย
(มุมไบ-เจนไน) ครั้งนี้ ถือเป็นการกระชับความสัมพันธ์และตอกย้ำความเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic
Partnership) ระหว่างไทยและอินเดียให้แน่นแฟ้นและบังเกิดผลที่เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นโอกาสอันดี
ที่ได้หารือทวิภาคีกับหน่วยงานเอกชนของอินเดียเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าเกษตรไทยสู่ตลาด
อินเดียให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

๓. สรุปสาระสำคัญ

๓.๑ กิจกรรม ณ เมืองมุมไบ

๓.๑.๑ พิธีเปิดงานสัมมนาศักยภาพของไม้ยางพาราไทยสำหรับอุตสาหกรรม
เฟอร์นิเจอร์อินเดีย และกิจกรรมเจรจาการค้าสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างเอกชนไทยและอินเดีย

/ผลการเจรจา....

ผลการเจรจาการค้า เกิดมูลค่าการค้าซื้อทั้งสิ้น ๑,๗๕๕ ล้านบาท แบ่งเป็น สินค้า ยางพารา ๑,๓๗๐ ล้านบาท สินค้าไม้ยางพารา ๘.๓ ล้านบาท สินค้าแป้งมันสำปะหลัง ๑๔.๘๘ ล้านบาท และ สินค้าวัสดุก่อสร้าง ๔๐๐ ล้านบาท

๓.๑.๒ การเป็นสักขีพยานในการลงนามความร่วมมือ (MOU) จำนวน ๓ ฉบับ ได้แก่

(๑) สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทยและสมาคมผู้ผลิตและผู้ค้าเฟอร์นิเจอร์แห่ง อินเดีย (Association of Furniture Manufacturers & Traders- India) เพิ่มขึ้น โดยตั้งเป้าให้เกิดการซื้อขายไม้ ยางพาราระหว่างกัน มูลค่า ๕๐๐ ล้านบาท ภายในระยะเวลา ๑ ปี

(๒) สมาคมธุรกิจไทย-อินเดียและบริษัทสตาร์ทอัพของอินเดีย โดยตั้งเป้าให้เกิด การค้าขายผ่านแพลตฟอร์มไม่ต่ำกว่า ๕ ล้านบาท ภายในปีแรก และตั้งเป้าหมายเพิ่มการค้าออนไลน์ระหว่างกัน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี

(๓) สมาคมธุรกิจไทย-อินเดียและสมาคมอุตสาหกรรมบอมเบย์ (Bombay Industries Association) โดยมุ่งส่งเสริมให้นำสินค้าไทยมาใช้ในการผลิตภาคอุตสาหกรรมของอินเดียผ่านการจัดกิจกรรมร่วมกัน อย่างต่อเนื่อง อาทิ การเจรจาจับคู่ธุรกิจ การสัมมนาแนวโน้มความต้องการซื้อขาย การจัดคณะผู้แทนการค้า เป็นต้น ทั้งนี้ ตั้งเป้าให้เกิดการซื้อขายสินค้าระหว่างกันคิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑,๕๐๐ ล้านบาท ภายในระยะเวลา ๑ ปีในสินค้า หลากหลายประเภท อาทิ ยางธรรมชาติ ยางล้อ ไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ ผลไม้ และอาหาร เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการประกาศความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศและซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ขนาดใหญ่ที่สุดของอินเดีย ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่กระทรวงพาณิชย์จะดำเนินการ เปิดร้านค้าสินค้าไทยออนไลน์ (Thai Shop) บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซค้าปลีกชั้นนำของอินเดีย

๓.๑.๓ การพบหารือกับสมาคมการค้า และนักธุรกิจอินเดียรายสำคัญของเมืองมุมไบ รัฐมหาราษฏระ รวม ๕ คณะ ได้แก่

- ห้างค้าปลีกและบริษัทผู้ดำเนินธุรกิจกลุ่มอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภคที่มี การเปลี่ยนแปลงรวดเร็วในชีวิตประจำวัน (Fast Moving Consumer: FMCG) และแฟชั่น ปัจจุบันมีจำนวนกว่า ๒,๐๐๐ สาขา ครอบคลุมกว่า ๔๐๐ เมืองทั่วประเทศอินเดีย มีฐานลูกค้ากว่า ๖๐๐ ล้านราย โดยที่ผ่านมานำเข้า สินค้าอาหารจากไทยเป็นหลัก อาทิ อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง เครื่องปรุง พริกแกง ผัก ผลไม้สด เส้นก๋วยเตี๋ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป รวมประมาณปีละ ๓๕ ล้านบาท ทั้งนี้ ผู้บริหารห้างฯ ประสงค์ให้ฝ่ายไทยจัดเทศกาลสินค้า ไทยกับฝ่ายอินเดียให้บ่อยขึ้น เนื่องจากการจัดเทศกาลสินค้าสามารถกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มขึ้นได้หลายเท่าตัว นอกจากนี้ ต้องการให้มีสินค้าไทยประเภทอื่นนอกจากสินค้าอาหาร โดยเฉพาะเวชสำอาง เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ สิ่งของตกแต่งบ้าน เป็นต้น สำหรับปีนี้ตั้งเป้าเพิ่มยอดขายสินค้าอาหารไทย ๓๘.๕ ล้านบาท และ เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๑๐ ต่อปี

นอกจากนี้ ห้างค้าปลีกอีกรายหนึ่งของอินเดีย ได้กำหนดเป้าซื้อขายสินค้าอาหาร ในสาขาของห้าง รวมประมาณ ๓๐-๔๐ สาขา อาทิ ผลไม้ เครื่องดื่ม อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง เครื่องปรุง พริกแกง ผัก ผลไม้สด เส้นก๋วยเตี๋ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป มูลค่า ๑๖.๕ ล้านบาท ภายใน ๑ ปี เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๑๐

- หอการค้าและอุตสาหกรรมรัฐคุชราตตอนใต้และหอวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และขนาดจิ๋วไทย-อินเดีย ขอให้ฝ่ายไทยเร่งเจรจากับรัฐบาลกลางอินเดียบักรัฐบาลกลางอินเดียใน การลดภาษีนำเข้ายางและแป้งมันสำปะหลัง พร้อมขอให้ช่วยแนะนำผู้ผลิตและผู้ส่งออกแป้งมันสำปะหลังของไทย เพื่อเจรจาธุรกิจต่อไป ทั้งนี้ ตั้งเป้าซื้อขายสินค้าจากสมาชิกมูลค่า ๑๐๐ ล้านบาท ภายใน ๑ ปี

/สมาคมผู้ผลิต....

- สมาคมผู้ผลิตและผู้ค้าเฟอร์นิเจอร์แห่งอินเดีย อินเดียนิยมใช้ไม้สักเป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยไม้ยางพารายังไม่เป็นที่รู้จักในหมู่ผู้บริโภคอินเดีย จึงควรเร่งทำแผนประชาสัมพันธ์ ไม้ยางพาราให้ผู้บริโภคอินเดียทราบถึงข้อดีต่างๆ เช่น ราคาถูก และทนทาน ควบคู่กับการแก้ไขอุปสรรคด้านภาษี เนื่องจากปัจจุบันการนำเข้าไม้ยางพาราของไทยเสียภาษีอัตราร้อยละ ๑๘-๒๕ ขณะที่มาเลเซียเสียภาษีในอัตราร้อยละ ๗-๘ เท่านั้น

- บริษัทอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ของอินเดีย (ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่) และ นักธุรกิจกลุ่มวัสดุก่อสร้างของไทย โดยฝ่ายไทยขอให้บริษัทนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ไฮเอนด์จากไทย รวมถึงใช้บริการตกแต่งภายในของไทย นอกจากนี้ บริษัทอินเดียยังมีความสนใจร่วมลงทุนกับไทยในธุรกิจด้านโรงแรมและที่พักอาศัย โดยมีแผนจะจัดคณะนักธุรกิจอินเดียด้านอสังหาริมทรัพย์เดินทางมาประเทศไทยในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓ โดยสภาธุรกิจไทย-อินเดียเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน

- สมาคมอุตสาหกรรมแห่งบอมเบย์ แสดงความเห็นว่าการสินค้าไทยน่าจะมีโอกาสเติบโตในอินเดียได้มากขึ้น เนื่องจากรัฐบาลอินเดียพยายามโน้มน้าวประชาชนให้ลดการบริโภคสินค้าจากจีน ซึ่งหากไทยสามารถเสนอราคาที่ดีกว่าก็พร้อมนำเข้าจากไทย รวมถึงร่วมลงทุนกับบริษัทไทยต่อไปด้วย โดยตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างไทยและอินเดียในสาขาอาหาร เคมีภัณฑ์ เครื่องปรับอากาศ พลาสติกชีวภาพ ประมาณ ๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๑,๕๐๐ ล้านบาท (สรุปยอดรวมการค้าจากกิจกรรมลงนามความร่วมมือ การเจรจาวิภาคี และการจับคู่เจรจาธุรกิจ ณ เมืองมุมไบ คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๔,๔๕๐ ล้านบาท)

๓.๒ กิจกรรม ณ เมืองเจนไน

๓.๒.๑ พิธีเปิดงานสัมมนาโอกาสใหม่ทางธุรกิจของอุตสาหกรรมยางระหว่างไทยและอินเดียและกิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายเปิดตลาดยางพาราของไทยป้อนเป็นวัตถุดิบให้แก่อุตสาหกรรมผลิตยางล้อในเมืองเจนไน

ผลการเจรจาการค้า เกิดมูลค่าการค้าทั้งสิ้น ๑๒๓.๕ ล้านบาท แบ่งเป็นสินค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ยางมูลค่า ๓.๕ ล้านบาท และสินค้าไม้ยางพารามูลค่า ๑๒๐ ล้านบาท

๓.๒.๒ การเป็นสักขีพยานในการลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่างภาคเอกชนไทยและอินเดีย โดยมีเนื้อหาความตกลงจะนำเข้ายางพาราจากไทย จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๗,๕๐๐ ล้านบาท

๓.๒.๓ การพบหารือกับสมาคมการค้า และนักธุรกิจอินเดียรายสำคัญของเมืองเจนไน รัฐทมิฬนาฑู ประกอบด้วย

- สมาพันธ์อุตสาหกรรมแห่งอินเดียภาคใต้ โดยประธานได้นำสมาชิกคณะนักธุรกิจสำคัญของเมืองเจนไนในสาขาบริการโลจิสติกส์ เกษตรและอาหารแปรรูป การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การผลิตพลังงาน น้ำมันปาล์ม ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ สมาคมไม้ ยางและชิ้นส่วนยานยนต์ ผู้นำเข้าเครื่องสุขภัณฑ์เข้าเยี่ยมชมการวะและหารือกับรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของไทย พร้อมแจ้งว่าอินเดียมีความต้องการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจำนวนมากเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบผลิตอาหารและขนมประเภทเค้กและช็อกโกแลต รวมถึงต้องการนำเข้ายางสังเคราะห์ด้วย รวมทั้งขอให้ฝ่ายไทยเสนอแก่รัฐบาลอินเดียให้ยอมรับมาตรฐานสุขอนามัย

SPS สำหรับสินค้าอาหารที่มีเนื้อสัตว์เป็นส่วนประกอบ เพื่อให้การนำเข้าเนื้อสัตว์และอาหารแปรรูป เช่น ไส้กรอก มายังอินเดียสะดวกยิ่งขึ้น นอกจากนี้สมาคมไม้ของอินเดียยังแสดงความสนใจไม้ยางพาราไทย โดยที่ผ่านมายังไม่เคยนำเข้าจากไทยมาก่อน รวมถึงผู้นำเข้าเครื่องสุขภัณฑ์ระดับไฮเอนด์ที่สนใจเข้ามาลงทุนเครื่องสุขภัณฑ์ในประเทศไทยและขอทราบข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนอุตสาหกรรมเซรามิกและการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ของไทย โดยฝ่ายไทยรับทราบความประสงค์และจะดำเนินการแจ้งข้อมูลและจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาพบกับผู้นำเข้าอินเดียต่อไป

- สมาคม All India Rubber Industries Association (AIRIA) และสมาคม Automobile Tyre Manufactures Association (ATMA) ณ เมืองเจนไน โดยสมาคมอุตสาหกรรมยางแห่งอินเดียนีตร่วมมือกับการยางแห่งประเทศไทย เนื่องจากทราบว่าสมาชิกในระดับ SMEs จึงเห็นว่าทั้งสองฝ่ายจะสามารถขยายการค้าระหว่างกันได้มาก พร้อมขอให้ไทยพิจารณาการผลิตและส่งออกยางแท่งมายังอินเดียให้มากขึ้น รวมถึงยางผสม (compound rubber) ซึ่งอุตสาหกรรมอินเดียมีความต้องการมากกว่ายางธรรมชาติถึง ๒ เท่า เพื่อใช้ในการผลิตยางอุตสาหกรรมประเภทท่อ ยางกันกระแทก รองเท้า ฯลฯ และยังสามารถใช้สำหรับการผลิตยางล้อรถยนต์ได้ด้วย ด้านสมาคมผู้ผลิตยางล้อแจ้งว่า อินเดียเคยนำเข้ายางธรรมชาติจากไทยเป็นจำนวนมากในช่วงที่ผ่านมา แต่เนื่องจากราคายางธรรมชาติของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนามและอินโดนีเซีย จึงทำให้การนำเข้าลดลง ประกอบกับภาชนะนำเข้ายางธรรมชาติสูงถึงร้อยละ ๒๕-๓๐ ทำให้ยางธรรมชาติของไทยแข่งขันได้ยากขึ้น อย่างไรก็ตาม ฝ่ายอินเดียเห็นว่า ยางไทยคุณภาพดีกว่ามาก หากทำให้ราคาแข่งขันได้จะสามารถนำเข้ามายังอินเดียได้มากยิ่งขึ้น

- บริษัทผู้ผลิตยางล้อรายใหญ่ของอินเดีย โดยเฉพาะยางเรเดีย้นสำหรับรถโดยสารและรถบรรทุก ที่ผ่านมามีนำเข้ายางพาราจากไทย แต่เนื่องจากราคายางไทยสูงกว่าเวียดนามและอินโดนีเซีย จึงนำเข้าลดลง แต่บริษัทเห็นว่าสามารถนำเข้ายางจากไทยเพิ่มขึ้นได้อีกหากราคาสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ นอกจากนี้ บริษัทสนใจที่จะเข้าไปลงทุนหรือร่วมทุนผลิตยางล้อในไทยเพื่อใช้วัตถุดิบในไทยด้วย (สรุปยอดรวมการซื้อยางจากกิจกรรมลงนามความร่วมมือ การเจรจาวิภาคี และการจับคู่เจรจาธุรกิจ ณ เมืองเจนไน คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๗,๖๒๓.๕๐ ล้านบาท โดยสรุปมูลค่าการซื้อยางทั้งสองเมืองรวมทั้งสิ้น ๑๒,๐๗๓.๕๐ ล้านบาท)

สำหรับแผนดำเนินการเร่งด่วนต่อยอดจากการเดินทางครั้งนี้ ประกอบด้วย

- การลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและเว็บไซต์ bigbasket.com ในเดือนพฤศจิกายน ศกนี้

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย/เทศกาลสินค้าไทยร่วมกับห้าง Future Group และ Reliance โดยเน้นการนำเข้าสินค้าประเภทที่มีใช้อาหาร (Non-Food) มากขึ้น

- การจัดกิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าอินเดีย เน้นกลุ่มสินค้า ยางพารา ยางล้อ ไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ แป้งมันสำปะหลัง ผลไม้ อาหาร วัสดุก่อสร้าง และบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายชีวภาพ ซึ่งอินเดียมีความต้องการ

- การหยิบยกประเด็นการทบทวนอัตราภาษีนำเข้ายางพารา และแป้งมันสำปะหลังจากไทย รวมถึงการกำหนดพิกัดสินค้าและอัตราภาษีนำเข้าไม้ยางพาราไทยในเวทีเจรจาการค้ากับอินเดีย อันจะเป็นการลดอุปสรรคด้านภาษีและช่วยให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันในตลาดอินเดียในระยะยาวได้ต่อไป

/๔. ข้อเสนอของ.....

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่า ควรนำเสนอผลการเยือนให้คณะรัฐมนตรีทราบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางนโยบายและแผนขับเคลื่อนเศรษฐกิจระหว่างไทย-อินเดีย โดยเฉพาะใน ๘ รัฐเป้าหมาย คือ รัฐมหาราษฏระ รัฐคุชราต รัฐกรณาฏกะ รัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังกานา นิวเดลี รัฐเวสต์เบงกอล และรัฐเจ็ดสาวน้อย หรือรัฐทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย พร้อมทั้งเพื่อให้มีการติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหว นโยบายเศรษฐกิจของอินเดียอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์