

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๑๐.๐๑/๕๕๓๔



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
วันที่ 13110 ๑๕๓๕
พ.ศ. ๒๕๖๒ 15/5

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๒

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างอิง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๖๐๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๒

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอ รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๒ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้
เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุม
คณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ตามหนังสือที่อ้างอิง ๑ นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินการ
พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๑.๒ ตามหนังสือที่อ้างอิง ๒ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี บูรณาการการจัดทำข้อมูล
เพื่อการประชาสัมพันธ์โดยให้นำเสนอ (๑) ข้อมูลในภาพรวมที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจได้ง่ายโดยจัดทำใน
ลักษณะเป็นภาพหรือกราฟฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographics) ที่มีรูปแบบทันสมัยและดึงดูดความสนใจ
(๒) ข้อมูลที่เป็นรายละเอียดแต่ละเรื่องให้นำเผยแพร่ต่อสาธารณชนในสถานที่ที่มีประชาชนเป็นจำนวนมาก เช่น
ศูนย์การค้า สถานีรถไฟฯ ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติทราบด้วย และให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทบทวนการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงาน
และแผนการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยนำผลการดำเนินงาน
ของโฆษกกระทรวงและโฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีมาประมวลด้วย

๒. เหตุผลความจำเป็น

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จำเป็นที่จะต้องมีการติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกเดือนเพื่อนำผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาปรับปรุงการดำเนินงานของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔. สารสำคัญ

๔.๑ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมและประมวลผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๒ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (กันยายน ๒๕๖๒) มีดังนี้

๑) มาตรการแก้ไขและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากปัญหาภัยธรรมชาติ เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็นการแก้ไขและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย การแก้ไขและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากปัญหาอุทกภัย และมาตรการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๒,๐๕๖ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๖,๙๔๐,๘๕๕ คน จำนวนการกดไลค์ ๕๖๙,๒๘๕ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๓๑,๑๓๐ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๔๔,๗๐๕ ครั้ง

๒) นายกรัฐมนตรีลงพื้นที่ตรวจราชการ จังหวัดนครศรีธรรมราช เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็นนายกรัฐมนตรีลงพื้นที่ตรวจราชการ จังหวัดนครศรีธรรมราช ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๓๔๘ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๖๖๗,๔๘๕ คน จำนวนการกดไลค์ ๑๒๔,๘๖๔ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๓,๔๕๔ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๕,๖๐๔ ครั้ง

๓) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี ๖๒ เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี ๖๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๔๓๘ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๗๙๒,๐๐๕ คน จำนวนการกดไลค์ ๑๔,๕๘๓ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๓,๔๑๓ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๒,๔๖๖ ครั้ง

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ มีดังนี้

๑) การช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบอุทกภัย

๒) ปัญหาฝุ่นละออง PM ๒.๕

๓) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ “ชิม ช้อป ใช้”

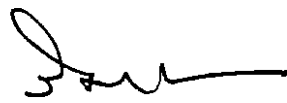
๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๒

๕.๒ มอบหมายให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี แลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๘๖๓๔

โทรสาร ๐ ๒๓๖๙ ๒๕๗๙