

ที่ กก ๕๒๐๑/๕๔๐๒



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๑๐ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายในกรณีฉุกเฉินและจำเป็น โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “ถึงเวลาทัวร์ ทั่วประเทศ” สำหรับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร ๐๓๒๔/๑๘๘๖๖ ลงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒
๒. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๓. รายละเอียดการขออนุมัติงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายในกรณีฉุกเฉินและจำเป็นสำหรับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๔. รายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา ๒๗ ของพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอเสนอเรื่อง ขออนุมัติงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายในกรณีฉุกเฉินและจำเป็น โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “ถึงเวลาทัวร์ ทั่วประเทศ” สำหรับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยเรื่องนี้ เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๑) รวมทั้งระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๐ (๓) และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๕ (๔) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) กำกับกับการบริหารราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ให้ หมายชอบให้นำเรื่องดังกล่าว เสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

สืบเนื่องจากในปี ๒๕๖๒ รัฐบาลยังคงมีความไว้วางใจให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้ถึงท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำอย่างจริงจัง พร้อมกับกำหนดเป้าหมายชัดเจนให้ผลักดันการกระจายรายได้สู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการเติบโตด้านรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙.๕ หรือประมาณ ๓.๓๙๘ ล้านล้านบาทควบคู่กับการส่งเสริมและรักษาอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นให้ยังคงอยู่คู่กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

จากพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยนิยมเดินทางท่องเที่ยวเฉลี่ยครั้งละประมาณ ๒ วัน โดยเดินทางท่องเที่ยวด้วยกัน ๒-๔ คน มีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง ๔,๖๗๗ บาท เป็นการใช้จ่ายใน ๕ หมวด ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ ๒๒ ค่าสินค้าของที่ระลึก ร้อยละ ๒๒ ค่าที่พัก ร้อยละ ๒๑ ค่าพาหนะเดินทาง ร้อยละ ๑๐ และค่าบริการนำเที่ยว ร้อยละ ๘ (สถิติกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑) หากมีข้อเสนอที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวและกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายใน ๓ หมวดหลัก คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าสินค้าของที่ระลึก และค่าที่พัก ย่อมมีผลต่อการสร้างการหมุนเวียนของรายได้ทางการท่องเที่ยว อันจะนำมาซึ่งการผลิต/ใช้จ่ายสินค้าและบริการภายในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และส่งผลต่อเนื่องไปยังการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างต่อเนื่อง

/การท่องเที่ยว ...

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงกำหนดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “ถึงเวลาทัวร์ให้ทั่วไทย” ในช่วงเดือนกันยายน-ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยร่วมกับหน่วยงานในภาครัฐและภาคเอกชน เช่น กระทรวงการคลัง กระทรวงมหาดไทย คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ตลอดจนทั้งกลุ่มธนาคารในประเทศไทย สมาคม สมาพันธ์ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสายการบิน ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และวิสาหกิจชุมชน ในการกระตุ้นการเดินทางและใช้จ่ายให้เกิดขึ้นอย่างถ้วนทั่วทุกพื้นที่และทุกภาคส่วนธุรกิจ ให้มากที่สุด รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดเล็ก ได้เพิ่มศักยภาพและยกระดับการบริหารธุรกิจ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและขับเคลื่อนการเพิ่มรายได้ของประเทศ

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อเป็นการกระตุ้นการเดินทางและใช้จ่ายให้เกิดขึ้นอย่างถ้วนทั่วทุกพื้นที่และทุกภาคส่วนธุรกิจให้มากที่สุด รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดเล็ก ได้เพิ่มศักยภาพและยกระดับการบริหารธุรกิจ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและขับเคลื่อนการเพิ่มรายได้ของประเทศ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๑) รวมทั้งระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่าย เพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๕ (๔)

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ททท. มีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินแผนกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวระยะสั้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มรายได้ภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง และเกิดการกระจายรายได้ไปยังส่วนต่าง ๆ ของประเทศ ลงลึกไปถึงชุมชน สร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจะต้องให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๔. สำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

ด้วยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ททท. กำหนดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “ถึงเวลาทัวร์ให้ทั่วไทย” ในช่วงเดือนกันยายน-ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยร่วมกับหน่วยงานในภาครัฐและภาคเอกชน เช่น กระทรวงการคลัง กระทรวงมหาดไทย คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ตลอดจนทั้งกลุ่มธนาคารในประเทศไทย สมาคม สมาพันธ์ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสายการบิน ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และวิสาหกิจชุมชน ในการกระตุ้นการเดินทางและใช้จ่ายให้เกิดขึ้นอย่างถ้วนทั่วทุกพื้นที่และทุกภาคส่วนธุรกิจ ให้มากที่สุด รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดเล็ก ได้เพิ่มศักยภาพและยกระดับการบริหารธุรกิจ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและขับเคลื่อนการเพิ่มรายได้ของประเทศ

การดำเนินโครงการ/กิจกรรมของ ททท. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น ททท. จึงเสนอโครงการ รวม ๒ มาตรการ ค่าใช้จ่ายจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสิบหกล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว: “ร้อยเดียว เที่ยวทั่วไทย” โดยร่วมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ที่พัก สายการบิน สปา แหล่งท่องเที่ยว และ สมาคมต่างๆ เพื่อซื้อแพ็คเกจในราคาพิเศษ เพื่อมานำเสนอขายในราคา ๑๐๐ บาท จำนวน ๑๐,๐๐๐ รายการ/ต่อรอบการจัดกิจกรรม รวมทั้งหมด ๔๐,๐๐๐ รายการ โดยการลงทะเบียนเพื่อร่วมซื้อแพ็คเกจทาง official line ของ ททท. เพื่อรับสิทธิ์ใน link สู่หน้าการซื้อ package โดยจะสามารถซื้อได้คนละ ๑ รายการเท่านั้น โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย Gen X Gen Y และกลุ่มผู้มีกำลังการใช้จ่ายในระดับปานกลาง ค่าใช้จ่ายจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว: “เที่ยววันธรรมดา ราคา SHOCK โลก” ผ่านการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรกลุ่มที่ให้บริการสินค้าทางการท่องเที่ยวกลุ่มหรูหรา (Luxury) ได้แก่ โรงแรมที่พัก บริษัทนำเที่ยว สายการบิน แอร์ไลน์สินค้าชั้นนำ ศูนย์การค้า สปา โรงพยาบาล ร้านอาหาร ร้านจิวเวลรี่ สวนสนุกและบริการต่าง ๆ โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในราคาพิเศษสุด (Sales Promotion) ด้วยการมอบสิทธิประโยชน์และโปรแกรมบริการพิเศษต่าง ๆ ให้กับ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดา ผ่านจัดทำ Mini Site เว็บไซต์ และ Mobile Platform และกลไกการกระตุ้นการตลาดผ่าน Online Campaign และการประชาสัมพันธ์โครงการให้ทั่วถึง ค่าใช้จ่ายจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “ถึงเวลาทัวร์ ให้ทั่วไทย” มีวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายในกรณีฉุกเฉินและจำเป็นสำหรับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๖. ข้อกฎหมายและมติที่เกี่ยวข้อง

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๑) รวมทั้งระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๐ (๓) และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๕ (๔)

๗. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา ดังนี้
ขออนุมัติให้ ททท. จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “ถึงเวลาทัวร์ ให้ทั่วไทย” มีวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายในกรณีฉุกเฉินและจำเป็นสำหรับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา