



ก.ค. 118
รับที่ 19 ม.ย. 62
เวลา 9:15 น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ศ31642 กค.
วันที่ : 58078/62 2 กลม
วันที่ : 19 มิ.ย. 62 เวลา : 9:13

ที่ กค ๑๐๐๘/ ๑๓๐๕

กระทรวงการคลัง
ถนนพระรามที่ ๖
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. พระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐

๓. สรุปรายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๑

ด้วยกระทรวงการคลังขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ (รายงานฯ) รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๑ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุม พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการคลังได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

เนื่องจากสำนักงาน คปภ. มีหน้าที่ต้องจัดทำรายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน เพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อทราบเป็นประจำปี โดยสำนักงาน คปภ. ได้จัดทำรายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๑ และได้นำเสนอให้คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) รับทราบในการประชุม คปภ. ครั้งที่ ๕/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ ก่อนนำเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังพิจารณา นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

มาตรา ๒๐ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ ได้กำหนดให้สำนักงาน คปภ. มีหน้าที่จัดทำรายงานประจำปีแสดงผลงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของ คปภ. และสำนักงาน คปภ. เสนอต่อคณะรัฐมนตรี รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓. สารสำคัญ

กระทรวงการคลังขอเสนอรายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๑ ของสำนักงาน คปภ. (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

๓.๑ ภาพรวมธุรกิจประกันภัยของไทย รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๑

๓.๑.๑ ธุรกิจประกันภัยของไทยในช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม ปี ๒๕๖๑ มีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งสิ้นจำนวน ๘๕๕,๕๕๐ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๔.๙๙ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๐ (๘๑๘,๖๙๐ ล้านบาท) แบ่งเป็นเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของธุรกิจประกันชีวิตจำนวน ๖๒๗,๕๖๐ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๔.๕๕ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๐ (๖๐๐,๒๕๖ ล้านบาท)

/ และเบี้ยประกัน ...

และเบี้ยประกันวินาศภัยรับโดยตรงของธุรกิจประกันวินาศภัยจำนวน ๒๓๑,๙๙๐ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๖.๒๑ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๐ (๒๑๘,๔๓๔ ล้านบาท)

๓.๑.๒ แนวโน้มของธุรกิจประกันภัยไทย ปี ๒๕๖๒ สำนักงาน คปภ. คาดการณ์ว่า ณ สิ้นปี ๒๕๖๒ จะมีเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งปีจำนวน ๙๐๗,๙๒๐ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๕.๖-๖.๖ แยกเป็นเบี้ยประกันชีวิตจำนวน ๖๕๙,๔๐๘ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๕.๑-๖.๑ และเบี้ยประกันวินาศภัยจำนวน ๒๔๘,๕๑๓ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๗.๑-๘.๑

๓.๒ รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบายรัฐบาลของสำนักงาน คปภ. และนโยบายที่กำหนดโดย คปภ. ภายใต้แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) ซึ่งประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

๓.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมประกันภัย

สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการเพื่อให้บริษัทประกันภัยมีความมั่นคงเข้มแข็งทางการเงิน ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพและเป็นที่เชื่อมั่นไว้วางใจของประชาชนผ่านกลยุทธ์ที่สำคัญ และมีปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการ ดังนี้

๑) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ โดยออกประกาศ คปภ. เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการกำกับการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม (ERM) และการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงิน (ORSA) ของบริษัทประกันภัย กำหนดให้บริษัทประกันภัยทุกแห่งทำการทดสอบสถานะของบริษัทภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจมหภาคจำลอง (Scenario Test) ที่อาจเกิดขึ้นได้จริงในช่วงหนึ่งปีข้างหน้า และจัดทำร่างกฎกระทรวง ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย และการอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยเฉพาะการประกันภัยต่อในรูปแบบสาขาของบริษัทประกันภัยต่างประเทศ

๒) ยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจประกันภัย เพื่อให้บริษัทประกันภัยมีระบบการบริหารจัดการที่ดีและให้บริการที่มีคุณภาพ โดยจัดทำคู่มือการตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Audit Manual) เผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงาน คปภ. และปรับปรุงรูปแบบรายงานทางการเงิน จำนวน ๖ ฉบับ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ ๙ รวมทั้งปรับปรุงและออกประกาศ คปภ. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย การกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำในการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทประกันภัย ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการฉ้อฉล การประกันภัยต่อของบริษัทประกันภัย และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทประกันภัย

๓) ค้ำครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัย และยกระดับพฤติกรรมทางตลาดของระบบประกันภัย เพื่อให้ระบบประกันภัยมีการดำเนินการและให้บริการประชาชนด้วยความเป็นธรรม และประชาชนมีความเชื่อมั่นผ่านการกำกับตัวแทนประกันภัยและนายหน้าประกันภัย โดยปรับปรุงประกาศ คปภ. เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการออก การเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทประกันภัย และการปฏิบัติหน้าที่ของตัวแทนประกันภัย และนายหน้าประกันภัย และธนาคาร รวมทั้งปรับปรุงกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการใช้รถ โดยกำหนดอัตราค่าขาดประโยชน์จากการใช้รถ และปรับปรุงมาตรฐานกลางของรายการและจำนวนเงินค่ารักษาพยาบาลและค่าใช้จ่ายอันจำเป็นเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลให้ผู้ประสบภัยจากรถ

๔) ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ได้แก่ การขาดบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทประกันภัย การออกกฎเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยต้องดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อให้บริษัทขนาดเล็กมีระยะเวลาในการปรับตัว ประกอบกับการปรับเกณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ต้องมีการสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรของสำนักงาน คปภ. และภาคธุรกิจประกันภัย

๓.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความรู้และการเข้าถึงการประกันภัย

สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และใช้การประกันภัยเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมผ่านกลยุทธ์ที่สำคัญและมีปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการ ดังนี้

๑) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัย เพื่อเสริมสร้างความรู้และสิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัยให้กับประชาชน ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และภาคเอกชน ผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการประกันภัยในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อาทิ โครงการยุวชนประกันภัย โครงการอาสาสมัครประกันภัย โครงการ คปภ. เพื่อชุมชนสู่ภูมิภาค จัดกิจกรรมรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่และเทศกาลสงกรานต์ โครงการอบรมความรู้ประกันภัยเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการประกันภัย พิษผลในจังหวัดต่างๆ จัดพิธีมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร และงานสัปดาห์ประกันภัย ประจำปี ๒๕๖๑ ภายใต้แนวคิด “Converging Insurance Business Model with InsurTech in Digital Disruption พลิกโฉมประกันภัยไทย สู่มิติใหม่ยุคดิจิทัลเพื่อประชาชน”

๒) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้สอดคล้องกับความต้องการและความเสี่ยง โดยดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยเพื่อให้มีความหลากหลาย สอดคล้องกับสภาพความเสี่ยงและความต้องการของประชาชนที่ทันต่อสถานการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยรายย่อย สำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เช่น กรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุกลุ่ม ๗ บาท และ ๑๐ บาทพลัส ซึ่งได้เพิ่มความคุ้มครองในส่วนของการรักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุจ่ายตามจริงไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท กรมธรรม์ประกันภัยลำไย กรมธรรม์ประกันภัยโคนม และกรมธรรม์ประกันภัยประมง

๓) ส่งเสริมการเข้าถึงการประกันภัยเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ เพื่อให้มีมาตรการในการดำเนินงานเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ผ่านการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ การตระหนักถึงความสำคัญและการเลือกซื้อประกันภัยเพื่อบริหารความเสี่ยงไว้รองรับการดำรงชีวิตภายหลังเกษียณ โดยจัดจ้างวิทยาลัยประชากรศาสตร์เป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัยการประกันภัย เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้กำหนดแนวทางการพัฒนาการประกันภัยเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุที่เหมาะสมกับประเทศไทย

๔) ขยายช่องทางการเข้าถึงการประกันภัยของประชาชน โดยจัดประชุมชี้แจงเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนการดำเนินกิจกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้แทนสมาคมนายหน้าประกันภัยไทย และผู้แทนบริษัทนายหน้าประกันภัย รวมทั้ง ได้มีการพิจารณาการขอขึ้นทะเบียนการดำเนินธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งปัจจุบันมีบริษัทที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว จำนวน ๘๒ ราย

๕) ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อรายได้ของครัวเรือนและการตัดสินใจซื้อประกันภัยของประชาชนผู้มีรายได้น้อย ผลิตภัณฑ์ประกันภัยมีความซับซ้อนโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ควบการลงทุน ซึ่งมีเนื้อหาซับซ้อนและเป็นข้อมูลทางเทคนิค ทำให้เป็นข้อจำกัดหนึ่งในการสร้างความเข้าใจให้กับประชาชน รวมทั้งการสื่อสารข้อมูลหากสื่อสารไม่ครบถ้วนอาจทำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจผิดหรือคลาดเคลื่อนได้

๓.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขัน

สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการเพื่อให้บริษัทประกันภัยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมรับสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นพลวัตสูงผ่านกลยุทธ์ที่สำคัญ และมีปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการ ดังนี้

๑) เสริมสร้างการแข่งขันผ่านการผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยกำหนดกรอบแนวทางการปรับปรุงกระบวนการให้ความเห็นชอบผลิตภัณฑ์ประกันภัยร่วมกับภาคธุรกิจประกันภัย และดำเนินโครงการ “Insurance Regulatory Sandbox” ซึ่งมีโครงการที่ คปภ. เข้าดำเนินการ

ทดสอบทั้งสิ้น ๖ โครงการ เป็นโครงการเกี่ยวกับการประกันภัยรถยนต์ ๕ โครงการ และการประกันสุขภาพ ๑ โครงการ

๒) พัฒนาการกำกับและกระบวนการให้ความเห็นชอบ/อนุมัติผลิตภัณฑ์ประกันภัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยสำนักงาน คปภ. ได้นำผลการศึกษาจากโครงการวางกรอบแนวทางการผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและประกันวินาศภัย มาจัดทำแผนงานปรับปรุงกระบวนการให้ความเห็นชอบผลิตภัณฑ์ประกันภัย ซึ่งแผนดังกล่าวผ่านความเห็นชอบจาก คปภ. แล้ว

๓) ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดประกันภัยในภูมิภาคอาเซียน เพื่อให้ธุรกิจประกันภัยไทยมีบทบาทต่อการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีความสามารถพร้อมรองรับการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และเป็นศูนย์กลางการประกันภัยที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน โดยได้มีการดำเนินการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) เพื่อสร้างความร่วมมือและพัฒนากำกับดูแลธุรกิจประกันภัย ร่วมกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และหน่วยงานกำกับดูแลภาคประกันภัยของเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมทั้งผลักดัน ASEAN micro insurance product เป็นข้อเสนอที่ต้องการผลักดันในการประชุมรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังอาเซียน ครั้งที่ ๒๓

๔) ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ได้แก่ ธุรกิจประกันภัยมีความแตกต่างของขนาดค่อนข้างมาก การผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยจึงต้องดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามความพร้อมของบริษัทประกันภัย รวมทั้งแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียนมีข้อกำหนดแนวทางการกำกับดูแล และข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานของตลาดประกันภัยที่แตกต่างกัน จึงควรต้องมีการหารือและประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลและภาคธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เหมาะสม

๓.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัย

สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการเพื่อให้ระบบประกันภัยมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจประกันภัย ผ่านกลยุทธ์ที่สำคัญและมีปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการ ดังนี้

๑) พัฒนาและยกระดับบุคลากรประกันภัยให้เป็นมืออาชีพ เพื่อให้ระบบประกันภัยมีบุคลากรที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอในการขับเคลื่อนธุรกิจประกันภัย โดยปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบุคลากรประกันภัยทั้งภายในและภายนอก อาทิ หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) และหลักสูตรสำหรับผู้กำกับดูแลธุรกิจประกันภัย รวมทั้งจัดทำคู่มือปฏิบัติงานสำหรับตัวแทน/นายหน้าประกันภัย ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์เผยแพร่บนเว็บไซต์ของ สำนักงาน คปภ.

๒) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาระบบประกันภัย โดยสนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัยด้านการประกันภัยใหม่ๆ เช่น การปรับโครงสร้างธุรกิจ ยกกระดับประสิทธิภาพมาตรฐานการดำเนินงาน และยกระดับการแข่งขันในธุรกิจประกันภัย การศึกษาวิจัยการประกันภัยเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ การวางกรอบแนวทางการผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต

๓) เสริมสร้างศักยภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการประกันภัย เพื่อให้ระบบประกันภัยมีฐานข้อมูลกลางด้านการประกันภัยที่สมบูรณ์ ครบถ้วน เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจประกันภัย การสร้างระบบการบริหารจัดการข้อมูล Big Data ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลักดันให้มีการจัดตั้ง Center of InsurTech, Thailand : CIT เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความรู้เทคโนโลยีประกันภัยในการพัฒนาอุตสาหกรรมประกันภัย รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประกันภัย (Insurance Bureau System) เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประกันภัย สนับสนุนการกำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจประกันภัย

๔) ผลักดันให้การประกันภัยเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ภาครัฐสนับสนุนและใช้การประกันภัยเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง ได้แก่ โครงการประกันภัยข้าวนาปี และโครงการ

ประกันภัยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมความร่วมมือทางด้านการประกันภัยกับหน่วยงานต่างๆ อาทิ กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ (กคส.) กระทรวงยุติธรรม และสภาพนายความในพระบรมราชูปถัมภ์

๕) เสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานกำกับ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานกำกับให้มีความพร้อมรองรับความท้าทายในอนาคต ได้แก่ การผลักดันร่างกฎหมายแม่บทว่าด้วยการประกันภัย ซึ่งขณะนี้ร่างกฎหมายกลุ่มที่ ๑ ที่มุ่งเน้นให้ความคุ้มครองประชาชนโดยตรง ได้ผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ใน ๑๘๐ วัน นับแต่วันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา นอกจากนี้ได้ผลักดันให้มีการจัดทำพระราชบัญญัติประกันภัยทางทะเล และได้เตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินภาคการเงิน (Financial Assessment Program : FSAP) สาขาประกันภัย ก่อนที่ประเทศไทยจะเข้ารับการประเมินภาคการเงินในต้นปี ๒๕๖๒

๖) ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ได้แก่ ข้อมูลด้านการประกันภัยมีความซับซ้อน ประกอบกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของแต่ละบริษัทมีความหลายหลายและแตกต่างกัน จึงต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจและระดมความเห็นในการจัดทำโครงสร้างฐานข้อมูล และต้องอาศัยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อให้ระบบมีข้อบกพร่องน้อยที่สุด

๓.๓ รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำนักงาน คปภ. รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๑

การประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการและแผนการดำเนินงานในปี ๒๕๖๑ ของสำนักงาน คปภ. ซึ่งประกอบด้วย ๑๐ ตัวชี้วัด มีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักรวมอยู่ที่ ๓.๙๐ จากคะแนนเต็ม ๕

๓.๔ รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกับสำนักงาน คปภ. รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๑

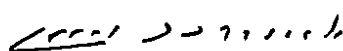
สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการจัดจ้างบริษัท อินฟอร์เมชั่น โพรไวเดอร์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการประกันภัยกับสำนักงาน คปภ. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยในปี ๒๕๖๑ ได้สำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒,๐๐๐ ราย ประเมินผลความพึงพอใจ ๓ ด้าน คือ ด้านความเป็นธรรม ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านการเข้าถึงบริการ โดยผลการประเมินภาพรวมของสำนักงาน คปภ. ปี ๒๕๖๑ อยู่ที่ระดับความพึงพอใจมาก คือ อยู่ที่ระดับคะแนน ๔.๖๙ จากคะแนนเต็ม ๕ (สำนักงาน คปภ. รัชดาภิเษก ระดับคะแนน ๔.๖๘ และสำนักงาน คปภ. ส่วนภูมิภาค ระดับคะแนน ๔.๖๙)

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการคลังเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบรายงานฯ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๑ ของสำนักงาน คปภ. ตามข้อ ๓. ข้างต้น ซึ่งเป็นการดำเนินการตามบทบัญญัติมาตรา ๒๐ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สำนักนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน

โทร. ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๒๐ ต่อ ๓๖๗๔

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๓๓๖๙