

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๙๐๘/๒๒๕๕



ศก. 184
วันที่ 31 พ.ค. 62
เวลา 13.40

รับที่	5345	ทก
วันที่	31 พ.ค. 2562	เวลา 13.12

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดียของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. วิดีทัศน์ประมวลภาพผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดียของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

ด้วยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ รักษาการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดีย (เจนไน-มุมไบ) ระหว่างวันที่ ๑๖-๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จึงขอรายงานผลการเดินทางมาเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ รักษาการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดีย (เจนไน-มุมไบ) เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าการลงทุนของไทยในรัฐหิมาจัลและรัฐมหาราษฏระทางภาคใต้ และตะวันตกของอินเดียตามลำดับให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นตามแผนยุทธศาสตร์เจาะตลาดอินเดียรายรัฐของกระทรวงพาณิชย์

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญในการเร่งผลักดันการส่งออกไปตลาดอินเดียให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปดำเนินธุรกิจในอินเดียอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเล็งเห็นว่าภูมิภาคเอเชียใต้โดยเฉพาะอินเดียเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง มีประชากรมากกว่า ๑,๓๐๐ ล้านคน โดยเฉพาะกลุ่มวัยทำงานและกลุ่มที่มีรายได้ระดับกลางที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การขยายตัวของสังคมเมืองส่งผลให้มีความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น ประกอบกับที่ผ่านมามีอินเดียไม่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งยังได้รับานิสงส์จากการย้ายฐานการผลิตและการลงทุนของสหรัฐฯ และจีนอีกด้วย อินเดียจึงนับเป็นตลาดส่งออกเป้าหมายสำคัญที่มีศักยภาพรองรับสินค้าและบริการของไทยได้อีกเป็นจำนวนมาก

การเดินทางเยือนรัฐหิมาจัลและรัฐมหาราษฏระ สาธารณรัฐอินเดียของรัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ในครั้งนี้เป็นการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์เจาะตลาดอินเดียในรัฐเป้าหมายให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการขยายตัวของการส่งออกในตลาดอินเดียที่ร้อยละ ๘ ในปี ๒๕๖๒ ในการนี้ กระทรวงพาณิชย์จึงเห็นควรรายงานผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดียพร้อมด้วยวิดิทัศน์เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ

๓. สรุปสาระสำคัญ

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้ปฏิบัติภารกิจสำคัญระหว่างการเดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดีย (เจนไน-มุมไบ) สามารถสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๓.๑ การเปิดงานสัมมนาเรื่อง “ธุรกิจบริการโรงแรมและวัสดุก่อสร้างและกิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจ” (Hospitality & Construction Materials & Business Networking Event) จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.) ร่วมกับสภาธุรกิจไทย-อินเดีย ณ นครมุมไบ ประเทศอินเดีย มีผู้เข้าร่วมงานจากภาคเอกชนของไทยและอินเดียรวมกันกว่า ๑๓๐ รายในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ๔ สาขา ได้แก่ ที่พักอาศัยและอสังหาริมทรัพย์ โรงแรม ก่อสร้าง และโครงสร้างพื้นฐานชุมชนเมือง พร้อมทั้งเป็นสักขีพยานในการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) รวม ๔ ฉบับ ได้แก่ ๑) สค. และหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งบอมเบย์ หรือชื่อเดิมของนครมุมไบ (Bombay Chamber of Commerce & Industry) ๒) สค. และเวิลด์เทรดเซ็นเตอร์มุมไบ (World Trade Center Mumbai) ๓) หอการค้าไทยและหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งรัฐคุชราตภาคใต้ (Southern Gujarat Chamber of Commerce & Industry) และ ๔) สภาธุรกิจไทย-อินเดียและสภาวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดเล็กและขนาดย่อมไทย-อินเดีย (Indo-Thai Chamber of MSMEs)

๓.๒ การพบปะประธานสมาพันธ์อุตสาหกรรมแห่งอินเดียภาคใต้ (Confederation of Indian Industry (CII) – Southern region) และสมาชิกสมาพันธ์ฯ ในกลุ่มธุรกิจต่างๆ รวม ๙ สาขา ได้แก่ ยางและยางล้อ ชิ้นส่วนยานยนต์ ขนส่งและโลจิสติกส์ พืชน้ำมัน บริการร้านอาหารและโรงแรม เคมีภัณฑ์ ก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐานและอากาศยาน เขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) และธุรกิจบริการให้คำปรึกษาและการลงทุน รวมทั้งผู้บริหารบริษัทชั้นนำอื่นๆ ในรัฐทมิฬนาฑูและรัฐมหาราษฏระ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ระหว่างกัน โดยเฉพาะหารือแนวทางส่งเสริมการค้าการลงทุนของไทยในอินเดียให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น ตลอดจนชักชวนให้นักธุรกิจอินเดียพิจารณาเข้ามาลงทุนในระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ของไทยให้มากขึ้น

๓.๓ การพบผู้บริหารบริษัท Emerald Resilient Tyre Manufacturers Ltd. ผู้ผลิตยางล้อเพื่อหาช่องทางขยายการส่งออกยางพาราของไทยสู่ตลาดอินเดียให้เพิ่มขึ้น โดยได้รับการยืนยันว่ายางพาราของไทยมีคุณภาพและราคาที่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้ และประสงค์ให้ไทยแนะนำรายชื่อผู้ส่งออกที่เชื่อถือได้ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมนำคณะผู้แทนการค้ายางพาราของไทยพบกับสมาคมผู้นำเข้าของอินเดียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายมีเวทีพบปะและเจรจาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

๓.๔ การพบผู้บริหารกลุ่มบริษัท Parisons และสมาคมผู้สกัดตัวทำละลายแห่งอินเดีย (Solvent Extractors' Association) ผู้นำเข้าน้ำมันปาล์ม เพื่อหาช่องทางขยายการส่งออกน้ำมันปาล์มของไทยสู่ตลาดอินเดีย ซึ่งจะช่วยบรรเทาปัญหาราคาน้ำมันปาล์มในประเทศตกต่ำ โดยอินเดียเป็นประเทศที่บริโภคน้ำมันพืช (edible oil) มากเป็นอันดับ ๑ ของโลกและต้องพึ่งพาการนำเข้า โดยมีสัดส่วนการนำเข้าน้ำมันปาล์มราวร้อยละ ๗๐ ของการนำเข้าทั้งหมด ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ น้ำมันปาล์มของไทยแข่งขันได้ในตลาดอินเดีย ได้แก่ ราคาและคุณภาพ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมาเลเซียได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีภายใต้ความตกลง Comprehensive Economic Cooperation Agreement (CECA) สำหรับน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Stearin) ในอัตราร้อยละ ๔๕ ขณะที่ไทยยังคงเสียภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ ๕๐ ภายใต้ความตกลง ASEAN-INDIA FTA นอกจากนี้ อินโดนีเซียอยู่ระหว่างเจรจากับอินเดียเพื่อให้ได้สิทธิพิเศษทางภาษีเช่นเดียวกับมาเลเซียที่จะมีผลในเดือนธันวาคม ศกนี้ โดยผู้นำเข้าอินเดียได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายไทยเพื่อพิจารณา อาทิ การเร่งเจรจากับรัฐบาลอินเดียเพื่อขอสิทธิพิเศษทางภาษีเช่นเดียวกับมาเลเซียและอินโดนีเซีย การหาตัวแทนในอินเดียเพื่อช่วยกระจายสินค้า รวมทั้งให้ผู้ส่งออกไทยพิจารณาเข้าร่วมงาน Palm Oil Trade Fair and Seminar (POTS), India 2019 ที่จะจัดขึ้นที่นครมุมไบในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ศกนี้ เพื่อรับทราบสถานการณ์ความเคลื่อนไหวล่าสุดของตลาดน้ำมันปาล์มในอินเดีย เป็นต้น

๓.๕ การมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหารไทยในเมืองเจนไนและนครมุมไบ รวม ๒ แห่ง โดยปัจจุบันมีร้านอาหารไทยในอินเดียที่ได้รับมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมทั้งสิ้น ๘ แห่ง

๓.๖ การเยี่ยมชมห้างสรรพสินค้าและไฮเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำของอินเดีย อาทิ Big Bazaar เมืองเจนไน และ Food Hall นครมุมไบ ซึ่งนำเข้าสินค้าอาหารและผลไม้ไทย เพื่อหาแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยให้เติบโตยิ่งขึ้น

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้วเห็นว่า ควรนำเรื่องราวงานผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดีย (เจนไน-มุมไบ) ของรัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางสาวชุติมา บุญยประภัศร) ข้างต้น เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ โดยมีเหตุผลสนับสนุน ดังนี้

๔.๑ การเดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดียในครั้งนี้เป็นการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์เจาะตลาดอินเดียรายรัฐของกระทรวงพาณิชย์ให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น อันจะช่วยเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการขยายการค้าและการลงทุนสู่ตลาดอินเดียได้อย่างยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้ การค้าระหว่างไทยและอินเดียในปี ๒๕๖๑ มีมูลค่ารวม ๑๒,๔๖๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า โดยกระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าหมายการส่งออกไปอินเดียขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ ในปี ๒๕๖๒

๔.๒ ผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐอินเดียในครั้งนี้สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนของประเทศไทยกับอินเดีย โดยเฉพาะการเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อเชื่อมต่อการค้าของไทยทั้งในระดับภูมิภาคและอนุภูมิภาค พร้อมทั้งเพื่อให้มีการติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวนโยบายเศรษฐกิจของอินเดีย รวมถึงภูมิภาคเอเชียได้อย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

๑๗๖๓ บุณยประภัศร

(นางสาวชุติมา บุญยประภัศร)

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ รักษาการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑

โทรศัพท์ ๐-๒๕๐๗-๘๒๓๙

โทรสาร ๐-๒๕๔๗-๔๒๑๓-๔