



กษ. ๑๑๙
วันที่ ๑๙ มิ.ย. ๖๒
เวลา ๑๕.๐๐ น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ศ31169 กวค
รับที่ : ๕5437/62 ร. ๑ กลอ
วันที่ : 19 เม.ย. 62 เวลา : 14:42

ที่ กก ๕๒๐๑/๒๑๕๖

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๑๗/ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการเข้าร่วมงาน Internationale Tourismus Borse (ITB) 2019 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประมวลภาพการเข้าร่วมงาน Internationale Tourismus Borse (ITB) 2019
๒. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอเสนอเรื่อง รายงานผลการเข้าร่วมงาน Internationale Tourismus Borse (ITB) 2019 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) ซึ่งสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้กำหนดขั้นตอนการเสนอเรื่องไว้แล้ว โดยให้เสนอผ่านรองนายกรัฐมนตรี ที่กำกับการบริหารราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

เมื่อวันที่ ๖-๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เข้าร่วมงาน Internationale Tourismus Borse (ITB) 2019 ซึ่งจัดขึ้น ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เข้าร่วมงาน Internationale Tourismus Borse (ITB) 2019 ปีนี้เป็นครั้งที่ ๔๕ นำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยเข้าร่วมงาน รวม ๘๘ ราย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. ได้พิจารณาเห็นว่า ITB 2019 เป็นมหกรรมทางการท่องเที่ยวที่ใหญ่และสำคัญที่สุดของโลก เน้นการเจรจาธุรกิจส่งเสริมการขาย การประชุมเชิงวิชาการเกี่ยวกับทิศทางการตลาด เทคโนโลยีในการดำเนินกลยุทธ์การตลาด สร้างโอกาสทางการแข่งขัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ คูหาของประเทศไทยหรือ Thailand Stand ปีนี้ ตกแต่งตามแคมเปญ Amazing Thailand ภายใต้แนวคิด Open to the new shades of Thailand โดยเน้นสินค้าและบริการของแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองของประเทศไทยที่มีศักยภาพและตรงกับพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป จำนวน ๑๐ จังหวัด ประกอบด้วย เชียงราย แม่ฮ่องสอน สุโขทัย น่าน ตราด จันทบุรี ชุมพร ระนอง ตรัง และนครศรีธรรมราช โดยนำเสนอขายในแนวคิด Hub & Hook เชื่อมโยงเส้นทางเมืองหลักเดินทางท่องเที่ยวต่อเนื่องไปยังเมืองรองดังกล่าว

/นอกจาก ...

นอกจากการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของเมืองรองแล้ว ยังจะเน้นสร้างการจดจำ โดยนำเสนอขายเรื่องราวของวิถีถิ่นวิถีถิ่นของในแต่ละชุมชนเพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๑ เรื่อง การปรับปรุงมติคณะรัฐมนตรีเรื่อง หลักเกณฑ์การรายงานไปราชการ การไปร่วมประชุมศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน ณ ต่างประเทศ และการปฏิบัติงานในองค์กรระหว่างประเทศ

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

-

๔. สารสำคัญ/ข้อเท็จจริง

๔.๑ การเข้าร่วมงาน ITB 2019 ในส่วนของ ททท.

งาน ITB เป็นงานมหกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่ใหญ่และสำคัญที่สุดของโลก โดยมีการจัดงานขึ้นเป็นครั้งแรกในปี ๒๕๐๙ และในปี ๒๕๖๒ เป็นการจัดงานครั้งที่ ๕๓ ในแต่ละปีมีประเทศต่าง ๆ จากทั่วโลกเข้าร่วมงานกว่า ๑๘๐ ประเทศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศตนเอง และในปีนี้ ททท. ได้เข้าร่วมงานเป็นครั้งที่ ๔๕ ได้สำรองพื้นที่ขนาด ๕๔๐ ตารางเมตร ภายใน Hall 26B Stand no. 221 เพื่อจัดสรรเป็นพื้นที่เจรจาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยจำนวน ๙๐ โต๊ะ หรือ ๘๘ ราย โดยแบ่งตามประเภทเป็น Hotel/Resort ๗๘ ราย บริษัทนำเที่ยว ๗ ราย และอื่น ๆ ๓ ราย (ห้างสรรพสินค้า สานสัตว์ และไนท์บาซาร์) ในจำนวนนี้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ที่ไม่เคยร่วมงานมาก่อน ๑๘ ราย และเคยเข้าร่วมงานแล้ว ๗๐ ราย นอกจากนี้ยังมีพื้นที่สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ การกีฬาแห่งประเทศไทย และสถาบันสิริกิติ์ (Arts of The Kingdom Museum)

ในปีนี้ ททท. จัดรูปแบบและกิจกรรมภายในคูหาประเทศไทยด้วย Theme: Amazing Thailand ในแนวคิด Open to the new shades of Thailand โดยเน้นสินค้าและบริการของแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองของประเทศไทยที่มีศักยภาพและตรงกับพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป จำนวน ๑๐ จังหวัด ประกอบด้วย เชียงราย แม่ฮ่องสอน สุโขทัย น่าน ตราด จันทบุรี ชุมพร ระนอง ตรัง และนครศรีธรรมราช โดยนำเสนอขายในแนวคิด Hub & Hook เชื่อมโยงเส้นทางเมืองหลักเดินทางต่อเนื่องไปยังเมืองรองดังกล่าว เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น พร้อมกันนี้ได้นำเสนอเอกสารกว่า ๕๐ รายการ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ไปแจกจ่ายแก่ผู้สนใจอีกด้วย

๔.๒ กิจกรรมสำคัญภายในงาน ITB 2019

- ททท. ได้รับพระกรุณาธิคุณจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเข้าร่วมงาน เพื่อเยี่ยมชมนิทรรศการประเทศไทยและประทานสัมภาษณ์แก่สื่อมวลชน ในวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๒ ในการนี้ทรงมีพระกรุณาธิคุณเสด็จการทํากิจกรรม D.I.Y หัตถกรรมกระเป๋าจากวัสดุท้องถิ่นที่ได้จากแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง เช่น ตะกร้าจักสานกระจูด จังหวัดพัทลุงและจังหวัดนครศรีธรรมราช ตะกร้าจักสานผักตบชวา จังหวัดอ่างทอง กระเป๋าจักสานเชือกกก จังหวัดนครพนม ฯลฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองของประเทศไทย

- การจัด Networking Lunch ททท. มีกำหนดจัดงาน Networking Lunch ในงาน ITB Berlin 2019 ในวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ อาคาร City Cube Berlin โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวถึงนโยบายและสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยรวมทั้งสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ

/โดยเฉพาะ ...

โดยเฉพาะการท่องเที่ยวชุมชนในเมืองรอง แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพและตรงกับพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป เช่น ชุมชนบ้านปางห้า จังหวัดเชียงราย แม่ฮ่องสอน Doister CraftStay จังหวัดแม่ฮ่องสอน เกาะมุก ถ้ำมรกต และชุมชนบ้านน้ำราบ จังหวัดตรังเกาะพยาม จังหวัดระนอง และชุมชนจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี รวมทั้งกล่าวถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม และโครงการ ‘Upcycling the Oceans’ โดยมีสื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยวในตลาดยุโรปกว่า ๑๒๐ ราย เข้าร่วมรับฟัง

นอกจากนี้ ในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้มีการพบกับนาย Thomas Bareiß รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเศรษฐกิจและพลังงานแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี เพื่อหารือแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศ และให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนท้องถิ่นชั้นนำของสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ณ คูหาประเทศไทย

- การจัดงานThailand Mini Mart ในวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ คูหาประเทศไทย เวลา ๑๐.๐๐-๑๖.๓๐ น. เป็นกิจกรรมส่งเสริมการขาย Table Top Sales ที่จัดขึ้นภายในงาน ITB 2019 ซึ่งจัดครั้งแรกเมื่อปี ๒๕๕๕ และมีการจัดต่อเนื่องปีนี้เป็นปีที่ ๘ วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยที่เข้าร่วมงาน ITB 2019 ในคูหาประเทศไทย และเป็นการสร้างพันธมิตรทางด้านการท่องเที่ยวระหว่าง ททท. กับบริษัทนำเที่ยวจากตลาดยุโรป ในปีนี้ ททท. ได้เชิญบริษัทนำเที่ยวที่มีศักยภาพจากตลาดยุโรป (Buyer) เดินทางเข้าร่วมงาน Thailand Mini Mart จำนวน ๓๐ ราย จากหลากหลายประเทศในภูมิภาคยุโรปฯ โดยเน้นผู้ประกอบการจากเมืองรองในตลาดหลัก เพื่อมาเจรจากับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Sellers) จำนวน ๓๖ ราย

- กิจกรรมสาธิตภายในคูหาประเทศไทยและเวทีการแสดง ภายใต้แนวคิด “Open to the new shades of Thailand” วันที่ ๖-๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยนำเสนอแง่มุมใหม่ๆ ของประเทศไทย ผ่านกิจกรรมสาธิตจากชุมชนเมืองรอง ได้แก่ ชุมชนห้วยตองกือ จังหวัดแม่ฮ่องสอน นำเสนองานหัตถกรรมชาวปกากะญอ ผ่านกิจกรรมสาธิตที่มีเอกลักษณ์ ๔ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การทำกำไลด้วยลูกเดือยและลูกปัดสี ๒) การทำสร้อยคอด้วยลูกเดือยและลูกปัดสี ๓) การทำต่างหูด้วยเส้นด้าย ๔) การปักชื่อบนย่ามผ้า โดยทุกกิจกรรม ได้ใช้วัสดุจากทรัพยากรธรรมชาติ จากภูมิปัญญาชาวบ้านในชุมชน แสดงให้เห็นถึงจิตวิญญาณความเป็นไทยที่สืบทอดต่อกันมา เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยว และผู้เข้าร่วมงานที่สนใจ ได้ทดลองและสัมผัสประสบการณ์จริงของกิจกรรมนำเสนออย่างลึกซึ้ง

- กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยในวัน Consumer Day (วันที่ ๙-๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒) มีการจัดการแสดงบนเวทีภายในคูหาประเทศไทย โดยนำเสนอกิจกรรมการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทยหมุนเวียนตลอด ระหว่างเวลา ๑๑.๐๐-๑๗.๐๐ น. ได้แก่ การนำวัฒนธรรมการแสดง ๒ วัฒนธรรม ของภาคเหนือและภาคอีสานมาประยุกต์เข้าด้วยกัน โดยนำเครื่องดนตรีหลักของแต่ละภาคมาบรรเลงผสมผสานกับเครื่องดนตรีสากล รวมทั้งการแสดงของภาคใต้ชุดมโนราห์คล้องหงส์ ซึ่งผู้ชมสามารถมีส่วนร่วมสนุกกับการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยได้ นอกจากนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้นำกิจกรรมสาธิตมวยไทยประกอบการสาธิตการชกมวยไทยแบบปัจจุบันและมวยไทยโบราณ พร้อมทั้งเปิดให้ผู้เข้าร่วมงานได้มีโอกาสฝึกเรียนมวยไทยขึ้นพื้นฐาน เพื่อป้องกันตัวและเพื่อสุขภาพ

/การให้ข่าว...

- การให้ข่าวสารการท่องเที่ยว มีการจัดคอนเทนต์ให้ข่าวสารเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวประเทศไทยแก่ผู้สนใจทั่วไป โดยเน้นการนำเสนอสินค้าบริการและแหล่งท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด Open to the new shades of Thailand พร้อมกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย ในปีนี้เน้นการประชาสัมพันธ์เมืองรอง โดยได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบ VDO และ e-brochure ไปนำเสนอ พร้อมกันนี้ได้นำเอกสารแบบรูปเล่มกว่า ๕๐ รายการ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ไปแจกจ่ายแก่ผู้ที่สนใจ และฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้นำจอ Touchscreen interface เพื่อนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองอีกด้วย

- การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่ม LGBT (Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender) ซึ่ง ททท. เริ่มเข้าร่วมออกบูทครั้งแรกในปีที่ผ่านมา และได้ผลการตอบรับ และประสบความสำเร็จในระดับดีมาก โดยปีนี้ได้สำรองพื้นที่ขนาด ๑๒ ตารางเมตร ใน LGBT Travel Pavilion (Hall 21 b.) ก่อสร้างเป็นคูหา LGBT ของประเทศไทย เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในประเทศไทยให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่ม LGBT ซึ่งนับว่าเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพที่มีกำลังซื้อสูง โดย ททท. ได้เชิญผู้เข้าร่วมสุดท้ายจากรายการ Drag Race Thailand ร่วมแสดงเพื่อสร้างสีสันและดึงดูดความสนใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ในคูหา LGBT ของประเทศไทย

๔.๓ ผลสำเร็จจากการเข้าร่วมงาน ITB 2019

จากการเข้าร่วมงาน ITB 2019 ซึ่งเป็นงานมหกรรมส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่ใหญ่และสำคัญที่สุดของโลก นับเป็นโอกาสในการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต่างๆ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองสู่เวทีโลก ผ่านการนำเสนอภายในคูหาประเทศไทย ทั้งในรูปแบบการตกแต่งคูหาประเทศไทย เอกสารประชาสัมพันธ์ (Brochure) กิจกรรมสาธิตที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการทำ Briefing แก่สื่อมวลชนต่างประเทศ รวมทั้งยังสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ภาคธุรกิจท่องเที่ยวไทย จากการสำรวจพบว่า ในปีนี้ผู้ประกอบการไทย (Sellers) ภายใต้คูหาประเทศไทยมีจำนวนนัดหมายรวมเฉลี่ย ๒๐.๑๖ ราย และมีแนวโน้มในการทำสัญญาเฉลี่ยร้อยละ ๕๕ โดยรวมแล้วมีความพึงพอใจต่อความสำเร็จทางธุรกิจร้อยละ ๙๘.๑๐ สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยยังเป็นจุดหมายยอดนิยมทางการท่องเที่ยวและการเข้าร่วมงานนี้ เป็นเวทีให้ผู้ประกอบการไทยได้พบปะเจรจาทางธุรกิจกับคู่ค้ารายใหม่ ๆ รวมถึงรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าที่เคยพบปะกันมาแล้ว ทั้งนี้ยังเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยได้เข้าฟังสัมมนาและเยี่ยมชมคูหาต่าง ๆ เพื่ออัปเดตทิศทางของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลก เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันในเวทีโลกต่อไป

นอกจากนั้น ในการเข้าร่วมงาน ITB 2019 ประเทศไทยได้รับรางวัลต่าง ๆ ดังนี้

รางวัล “Best Asia Destination” จาก GoAsia เว็บไซต์การตลาดของสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี จากการสำรวจออนไลน์ที่ครอบคลุมในกลุ่มผู้ใช้ที่ลงทะเบียนทั้งหมด (ตัวแทนชาย ตัวแทนการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว) ในปีนี้มีผู้ลงคะแนนมากกว่า ๓,๐๐๐ คน รวม ๔๐ ประเทศ/จุดหมายปลายทาง และประเทศไทยได้รับรางวัลสูงสุดเสมอมา โดยมีผู้ว่าราชการ ททท. เป็นผู้แทนรับมอบรางวัลที่คูหาประเทศไทย ภายในงาน ITB 2019 ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา ททท. ได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการตลาดในเมืองรองของสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันไปยังจุดหมายปลายทางเมืองรองของประเทศไทย เช่น เกาะช้าง จังหวัดตราด และอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช รวมไปถึงจังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง

/รางวัล ...

รางวัล Connoisseur Circle Hospitality Awards 2019 ประเภท Special Awards: Best Destination of the Year ซึ่งเป็นรางวัลที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงการจัดงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่สุดของโลก งาน ITB โดยการมอบรางวัลนั้นเริ่มจัดครั้งแรกในปี ๒๕๕๘ โดยนิตยสาร Connoisseur Circle ซึ่งเป็นนิตยสารกลุ่ม Luxury Lifestyles พิมพ์เผยแพร่ในตลาดที่ใช้ภาษาเยอรมัน (สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สมาพันธรัฐสวิส และสาธารณรัฐออสเตรีย) เกณฑ์การตัดสินรางวัลพิจารณาจากความเห็น (reviews) ของนักเขียนและนักข่าวสายการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่เดินทางบ่อย ๆ และจากเว็บไซต์ Trust You ซึ่งเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มที่รวบรวมและบริหารจัดการความเห็น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงธุรกิจโรงแรมหรือแหล่งท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยว โดยมีนายธเนศวร์ เพชรสุวรรณ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด ททท. เป็นผู้แทนร่วมรับรางวัล ณ โรงแรม Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบรายงานผลการเข้าร่วมงาน ITB 2019 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระศักดิ์ โควรสุรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กองตลาดยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๑๒๗๐-๑๒๗๔

โทรสาร ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๓๗