



ทวค 172

8 พ.ค. 62

16.00 น

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ศ31350 กวค ✓
รับที่ : 06384/82 ส. 2 กวค
วันที่ : 08 พ.ค. 62 เวลา: 15:04

ที่ นร ๕๓๒๒/๖๐๕๓

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
๒๑ ถนนวิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง เสนอรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี ๒๕๖๑ ต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด
๓. รายการ QR Code

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ มาตรา ๑๖ (๔) กำหนดให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ และมาตรา ๑ (๔) กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เสนอรายงานเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ และจัดให้มีการเผยแพร่รายงานดังกล่าวต่อสาธารณชนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรีปฏิบัติราชการหรือดำเนินการใดๆ ในการรักษาการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ในการนี้ สำนักงานฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐในบังคับบัญชาของนายกรัฐมนตรี ขอเสนอเรื่องรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

สำนักงานฯ มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ ในการศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) เป็นประจำทุกปี ซึ่งการจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นงานตามภารกิจที่ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ เพื่อเสนอรายงานดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรี และเผยแพร่ต่อสาธารณชน ในการสะท้อนถึงสถานการณ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในด้านต่างๆ ในรอบปี ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ มาตรา ๑๖ (๔) และมาตรา ๑๑ (๔)

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

สำนักงานฯ ได้ดำเนินการจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นประจำทุกปี นับตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ เป็นต้นมา โดยมีการจัดพิมพ์รายงานฯ ปีละ ๑,๐๐๐ เล่ม เพื่อเผยแพร่ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ประมาณ ๖๐๐ หน่วยงาน และเผยแพร่ต่อสาธารณชนผ่านเว็บไซต์สำนักงานฯ ด้วย ซึ่งรายงานสถานการณ์ดังกล่าว สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเป็นข้อมูลในการพิจารณาให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งเป็นการต่อยอดแนวคิดและพัฒนาองค์ความรู้สำหรับส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศทั้งในด้านการจัดทำนโยบาย การกำหนดมาตรการ การวางแผนธุรกิจ และใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ต่อไปในอนาคต

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ มาตรา ๑๖ (๔) กำหนดให้สำนักงานฯ ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ และมาตรา ๑๑ (๔) กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เสนอรายงานเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ และจัดให้มีการเผยแพร่รายงานดังกล่าวต่อสาธารณชนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ปกติ

๔. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๔.๑ โครงสร้างของรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๑

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบไปด้วย ๒ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๐ และปี ๒๕๖๑ เพื่อรายงานบทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในระดับมหภาค โดยมีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การนำเข้าและส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SME ปี ๒๕๖๐ และปี ๒๕๖๑

ส่วนที่ ๒ สถานการณ์เชิงโครงสร้างของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เปลี่ยนแปลงไปในประเด็นที่สำคัญ คือ จำนวนและการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการจัดตั้งและยกเลิกกิจการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคลในปี ๒๕๖๐ และแนวทางการส่งเสริม SME ตามระดับการเติบโตของธุรกิจ

๔.๒ สาระสำคัญของรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๑

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๑ มีสาระสำคัญโดยสรุปดังนี้

(๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๐/๒๕๖๑

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP SME) ปี ๒๕๖๐ มีมูลค่า ๖,๕๕๑,๗๑๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔๒.๔ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งประเทศ และขยายตัวร้อยละ ๕.๑ เมื่อพิจารณามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมตามขนาดวิสาหกิจ พบว่า วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มีบทบาทด้านมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสูงกว่าวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) โดยมีมูลค่า ๔,๖๓๗,๓๓๐ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๕.๖ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งประเทศ ในขณะที่มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางเท่ากับ ๑,๙๑๔,๓๘๘ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๓.๙ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๒.๔ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งประเทศ และเมื่อจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า GDP SME เกิดจากภาคการผลิตร้อยละ ๒๒.๙ ภาคการค้าร้อยละ ๒๙.๙ ภาคการบริการร้อยละ ๔๐.๙ ภาคก่อสร้างร้อยละ ๕.๐ และกิจกรรมอื่นๆ ร้อยละ ๑.๓

ส่วนสถานการณ์ในไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๑ GDP SME ขยายตัวได้ร้อยละ ๖.๐ ชะลอตัวเล็กน้อยจากการขยายตัวร้อยละ ๖.๒ ในไตรมาสก่อนหน้า แต่ยังคงขยายตัวในระดับที่สูง โดยมีมูลค่า ๑,๗๔๐,๗๑๓ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔๒.๘ ของ GDP รวมทั้งประเทศ ซึ่งสำนักงานฯ ยังคงประมาณการการเติบโตของ GDP SME ในปี ๒๕๖๑ ไว้เท่ากับร้อยละ ๕.๐ - ๕.๕ เนื่องจากการบริโภค การลงทุนของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง รวมทั้งภาคการค้าและภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ในระดับสูง

(๒) การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี ๒๕๖๐

ในปี ๒๕๖๐ การส่งออกรวมของประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น ๘,๐๐๖,๒๖๕.๑๘ ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ ๖.๐๓ คิดเป็นการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มูลค่า ๑,๙๙๐,๔๑๙.๗๑ ล้านบาท โดยหดตัวจากปี ๒๕๕๙ ร้อยละ ๙.๑๔ และมีสัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ในปี ๒๕๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๘๖

ตลาดหลักที่สำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น สำหรับสินค้าในกลุ่มที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการส่งออกในสัดส่วนสูงสุด คือ กลุ่มพิกัด ๗๑ อัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มพิกัด ๓๙ พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก และ กลุ่มพิกัด ๘๕ คือสินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

สำหรับการนำเข้าของประเทศ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๗,๕๘๗,๑๑๘.๔๑ ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ ๑๐.๑๕ ซึ่งเป็นการนำเข้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ๒,๓๘๒,๙๒๑.๓๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๑.๔๑ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด หดตัวจากปี ๒๕๕๙ ร้อยละ ๒.๖๗

(๓) จำนวนและการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๐/๒๕๖๑

วิสาหกิจทั่วประเทศในปี ๒๕๖๐ มีจำนวนทั้งสิ้น ๓,๐๕๓,๔๗๑ ราย จำแนกเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มี ๓,๐๐๔,๖๗๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๔๐ ของวิสาหกิจทั่วประเทศ โดยจำแนกตามการจัดตั้งเป็นนิติบุคคล จำนวน ๖๗๕,๖๓๓ ราย เป็นส่วนบุคคลและอื่นๆ จำนวน ๒,๒๘๕,๗๓๑ ราย และเป็นวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๘๕,๔๒๙ ราย เมื่อพิจารณาจำแนกตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่ากระจายอยู่ในภาคการค้ามากที่สุดจำนวน ๑,๒๖๘,๒๐๒ ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔๑.๖๒ รองลงมาอยู่ในภาคการบริการจำนวน ๑,๒๐๖,๗๖๓ ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๙.๖๑ ส่วนภาคการผลิตมีจำนวน ๕๒๕,๙๗๕ ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๗.๒๖ และภาคธุรกิจเกษตร จำนวน ๔๕,๙๗๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๐.๗๒

สำหรับการจ้างงานทั่วประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๔,๗๘๕,๑๗๒ คน เป็นการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดใหญ่ จำนวน ๒,๖๒๙,๕๒๕ คน และการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน ๑๒,๑๕๕,๖๔๗ คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๒.๒๒ โดยจำแนกตามการจัดตั้งเป็นนิติบุคคล มีการจ้างงาน จำนวน ๗,๑๓๙,๓๔๗ คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕๘.๗๓ และการจ้างงานส่วนบุคคลและอื่นๆ จำนวน ๕,๐๑๖,๓๐๐ คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔๑.๒๗ ของการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมทั่วประเทศ

(๔) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ปี ๒๕๖๐/๒๕๖๑

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (TSSI) ในปี ๒๕๖๐ มีค่าเฉลี่ยทั้งปีเท่ากับ ๔๘.๗ ซึ่งต่ำกว่าค่าฐานที่ ๕๐ โดยค่าดัชนีฯ มีค่าต่ำที่สุดในเดือนกันยายนที่ระดับ ๔๕.๗ และมีค่าสูงที่สุดในเดือนธันวาคม ที่ระดับ ๕๔.๗ ทั้งนี้ ปัจจัยบวกมาจากมาตรการของภาครัฐเพื่อกระตุ้นการบริโภค ได้แก่ มาตรการบัตรสวัสดิการของผู้มีรายได้น้อย มาตรการซื้อช่วยเหลือชาติ และมาตรการในการช่วยเหลือเกษตรกร และบรรเทาผลกระทบจากปัญหาน้ำท่วม ส่วนปัจจัยลบมาจากราคาเชื้อเพลิงและราคาพลังงานปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมทั้งสถานการณ์อุทกภัยในภูมิภาคต่างๆ ส่งผลต่อผลผลิตและรายได้ของเกษตรกร

สำหรับดัชนี TSSI ในช่วง ๔ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ ดัชนีปรับตัวในทิศทางที่ลดลงในช่วงเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์ จากนั้นปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยดัชนีมีค่าสูงกว่าค่าฐานที่ ๕๐ ในเดือนเมษายน ๒๕๖๑ องค์กรประกอบที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลงของค่าดัชนี ได้แก่ องค์กรประกอบด้านยอดจำหน่ายและกำไรเป็นหลัก องค์กรประกอบที่ผู้ประกอบการยังคงมีความกังวลมากที่สุดคือด้านต้นทุน

(๕) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๐/๒๕๖๑

ในช่วงปี ๒๕๖๐ ถึงเดือนเมษายน ๒๕๖๑ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต SME ของประเทศมีระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจต่ำ (น้อยกว่าระดับ ๕๐) โดยมีค่าดัชนีต่ำสุดในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ อยู่ที่ระดับ ๔๐.๕ และมีค่าดัชนีสูงสุดในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ อยู่ที่ระดับ ๕๐.๐ จะเห็นได้ว่าแนวโน้มความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นภาคการผลิตของประเทศอยู่ในระดับต่ำ และมีแนวโน้มลดลง สำหรับดัชนีคาดการณ์ ๓ เดือน ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับที่ดีกว่า แต่มีแนวโน้มเชื่อมั่นลดลงโดยค่าดัชนียังคงมีค่าสูงกว่าค่าฐานที่ ๕๐

เมื่อพิจารณาในระดับภูมิภาค พบว่าผู้ประกอบการ SME ในภาคการผลิตส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจต่ำ ยกเว้นภาคกลางและภาคตะวันออก (ไม่รวม กทม.) ที่มีทิศทางการเคลื่อนไหวของดัชนีที่มีเสถียรภาพคือใกล้เคียงกับระดับค่าฐานที่ ๕๐ และไม่เปลี่ยนแปลงมากนักในแต่ละเดือน ส่วนภาคอื่นๆ ยังคงอ่อนไหวต่อปัจจัยต่างๆ ทั้งด้านบวกและลบ โดยภาคเหนือเป็นภาคที่มีระดับความเชื่อมั่นต่ำที่สุด มีค่าดัชนีเฉลี่ย ๓๗.๔ ตามมาด้วยภาคอีสาน ๓๙.๔ ภาคใต้ ๔๐.๗ และภาคกลางฯ ๔๐.๗ ตามลำดับ

๔.๓ การเผยแพร่ และการใช้ประโยชน์รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๑

สำนักงานฯ ได้นำเสนอรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี ๒๕๖๑ เพื่อทราบต่อคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ และนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คราวการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๑

ทั้งนี้ยังได้เผยแพร่รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง บนเว็บไซต์ของสำนักงานฯ และได้ดำเนินการจัดส่งรายงานสถานการณ์ฯ ให้กับ ๕๗๓ หน่วยงาน ประกอบด้วย

(๑) กระทรวง/หน่วยงานในสังกัดกระทรวง	จำนวน ๔๐ หน่วยงาน
(๒) หน่วยงาน/ธนาคาร/เอกชน	จำนวน ๓๔ หน่วยงาน
(๓) มหาวิทยาลัยต่างๆ	จำนวน ๖๘ หน่วยงาน
(๔) หอการค้าจังหวัด	จำนวน ๗๖ หน่วยงาน
(๕) ผู้ว่าราชการจังหวัด	จำนวน ๗๗ หน่วยงาน
(๖) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	จำนวน ๗๖ หน่วยงาน
(๗) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	จำนวน ๗๖ หน่วยงาน
(๘) สำนักงานแรงงานจังหวัด	จำนวน ๗๖ หน่วยงาน
รวมทั้งสิ้น	๕๗๓ หน่วยงาน

ซึ่งสำนักงานฯ ได้ดำเนินการประมวลผลความพึงพอใจแก่ผู้ใช้รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๑ ในเบื้องต้นสามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

ภาพรวมของการใช้ประโยชน์จากรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนั้น มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างมากในการให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านการจัดทำนโยบาย/หรือยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากที่สุด

เมื่อพิจารณาด้านความพึงพอใจเนื้อหาสาระในแต่ละบทของรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่าบทที่ ๑ ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับความพึงพอใจและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด รองลงมาคือบทที่ ๔ จำนวนและการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับความถี่ของรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่าส่วนใหญ่มีความต้องการให้รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นรายปี โดยมีความต้องการรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นรูปเล่มมากที่สุด

๔.๔ สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๑

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP SME) ปี ๒๕๖๑ มีมูลค่า ๗,๐๔๖,๔๔๘ ล้านบาท ขยายตัวได้ร้อยละ ๕.๒ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔๓.๒ ของ GDP รวมทั้งประเทศ โดยสาขาธุรกิจของ SME ที่ขยายตัวได้ในอัตราที่สูง ได้แก่ สาขาการค้าปลีกค้าส่งรวมทั้งธุรกิจซ่อมแซมของใช้ในครัวเรือน สาขาการขนส่งทางบก สาขาโรงแรมและภัตตาคาร และสาขาธุรกิจที่ขยายตัวดีกว่าปีก่อน ได้แก่ สาขาการก่อสร้าง และสาขาอุตสาหกรรม

- การส่งออกของ SME ปี ๒๕๖๑ มีมูลค่า ๒,๒๙๘,๑๘๑.๔ ล้านบาท หดตัวจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๐.๖๘ แต่เมื่ออยู่ในรูปเหรียญสหรัฐจะมีมูลค่า ๗๑,๗๑๐.๖ ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ ๔.๘๘ โดยมูลค่าการส่งออกของ SME คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๘.๔๐ ของการส่งออกรวมทั้งประเทศ ตลาดส่งออกหลักสำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ กลุ่มประเทศอาเซียน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น สำหรับกลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขยายตัวได้ดี คือ กลุ่มพืช ๓๙ พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก กลุ่มพืช ๘๕ สินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และกลุ่มพืช ๐๘ ผลไม้

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (TSSI) ในปี ๒๕๖๑ สำหรับปี ๒๕๖๑ ดัชนี TSSI เฉลี่ยทั้งปีมีค่าเท่ากับ ๔๘.๐ ลดลงจากค่าเฉลี่ย ในปี ๒๕๖๐ แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการยังคงมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ดีนัก โดยองค์ประกอบด้านยอดขายและกำไร มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวม ส่วนด้านต้นทุนยังคงเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการมีความกังวลมากที่สุด ทั้งนี้ ปัจจัยบวก ได้แก่ สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวซึ่งตลอดทั้งปี ๒๕๖๑ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาให้ประเทศไทยทั้งสิ้น ๓๘.๒๘ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๕ จากปีก่อน การลงทุนภาครัฐมีการขยายตัวและกระจายไปสู่ท้องถิ่น มาตรการสนับสนุนด้านสินเชื่อกับผู้ประกอบการ SME รวมทั้งการใช้จ่ายและท่องเที่ยวในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนธันวาคม ในขณะที่ปัจจัยลบมาจากกระดึบราคาสินค้าเกษตรที่ทรงตัวต่ำ ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายและหนี้ครัวเรือนของเกษตรกร การที่ผู้บริโภคยังคงรู้สึกว่ารวยได้ไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลต่อกำลังซื้อ รวมทั้งสถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ในช่วงครึ่งปีหลัง ส่งผลต่อทั้งการคมนาคมขนส่งและพื้นที่ภาคการเกษตร

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต SME ปี ๒๕๖๑ เมื่อจำแนกตามภูมิภาค พบว่าผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก (ไม่รวม กทม.) มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นเฉลี่ยสูงที่สุดที่ระดับ ๕๑.๗ เนื่องจากเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจ การเงิน การขนส่ง การสื่อสาร เทคโนโลยี และการลงทุนที่เริ่มเป็นรูปธรรมของโครงการ EEC พ.ศ. ๒๕๖๑ ส่วนผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคอีสานและภาคเหนือมีค่าดัชนีความเชื่อมั่นเฉลี่ยที่ระดับ ๔๘.๒ และ ๓๙.๒ ตามลำดับ แม้ว่ายังคงต่ำกว่าค่าฐาน แต่ค่าเฉลี่ยสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งสถานการณ์ด้านราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ในขณะที่ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ มีค่าดัชนีเฉลี่ยที่ระดับ ๔๒.๑ ลดลงจากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากสถานการณ์ของราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญในพื้นที่ ได้แก่ ยางพาราและปาล์มน้ำมัน ที่ยังไม่มีแนวโน้มดีขึ้น

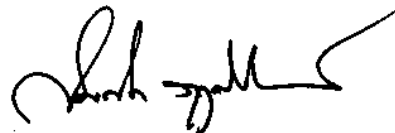
- การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี ๒๕๖๑ พบว่ามี SME นิติบุคคลที่จัดตั้งกิจการใหม่จำนวน ๗๒,๑๐๙ ราย ลดลงจากปีก่อน ๑,๗๒๑ ราย หดตัวร้อยละ ๒.๓๓ ในขณะที่นิติบุคคลที่ยกเลิกกิจการในปี ๒๕๖๑ มีจำนวน ๒๑,๗๗๕ ราย เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๔๘๘ ราย ขยายตัวร้อยละ ๒.๒๙

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

เพื่อทราบรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รองนายกรัฐมนตรี

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๓๐๔๖

โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๓๒๕๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nattakrit@sme.go.th