



สำนักเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง
รหัสเรื่อง : ส30680 กตค
วันที่ : ๒2620/๒2 ส-๖ ชป
วันที่ : 22 ก.พ. 62 เวลา : 15:33

ที่ นร ๐๒๑๐.๐๑/๙๖๖

คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๒

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๖๐๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๒

ด้วยคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะกรรมการการเลือกตั้งรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอ
คณะกรรมการการเลือกตั้งตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการการเลือกตั้ง พ.ศ.๒๕๔๘
มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะกรรมการการเลือกตั้ง
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการ
การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ร่วมกับกรมการประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการ
ดำเนินการ พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอ
คณะกรรมการการเลือกตั้งทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๑.๒ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะกรรมการการเลือกตั้ง
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี บูรณาการการจัดทำข้อมูล
เพื่อการประชาสัมพันธ์โดยให้นำเสนอ (๑) ข้อมูลในภาพรวมที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจได้ง่ายโดยจัดทำใน
ลักษณะเป็นภาพหรือกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographics) ที่มีรูปแบบทันสมัยและดึงดูดความสนใจ
(๒) ข้อมูลที่เป็นรายละเอียดแต่ละเรื่องให้นำเสนอต่อสาธารณชนในสถานที่ที่มีประชาชนเป็นจำนวนมาก เช่น
ศูนย์การค้า สถานีรถไฟฟ้า ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นให้คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติทราบด้วย และให้คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทบทวนการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงาน
และแผนการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยนำผลการดำเนินงาน
ของโฆษกกระทรวงและโฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีมาประมวลด้วย

๒. เหตุผลความจำเป็น

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จึงจำเป็นที่จะต้องมีการติดตามประเมินการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกเดือนเพื่อนำผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาปรับปรุงการดำเนินงานของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔. สารสำคัญ

๔.๑ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมและประมวลผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๒ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (มกราคม ๒๕๖๒) มีดังนี้

๑) การประชุม ครม. สัญจร เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็นการเตรียมประชุม ครม. สัญจร ลำปาง โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๑๕๖ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๘,๘๑๒,๒๑๙ คน จำนวนการกดไลค์ ๗๙๕ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๔๕ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๒๑ ครั้ง

๒) พายุปาบึก เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็นการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากพายุปาบึก โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๓,๗๕๙ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๑,๕๐๖,๘๐๙ คน จำนวนการกดไลค์ ๕๔,๒๓๔ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๑๐,๒๖๔ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๑,๔๐๓ ครั้ง

๓) เทศกาลปีใหม่ ปี ๒๕๖๒ เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็นการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยด้านการจราจรช่วงเทศกาลปีใหม่ และการมอบของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๙๒๐ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๑,๔๕๑,๐๖๘ คน จำนวนการกดไลค์ ๔๔,๒๓๐ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๓,๓๑๔ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๖๕๐ ครั้ง

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒) มีดังนี้

๑) การแก้ปัญหาฝุ่นละออง PM ๒.๕

๒) พระราชกฤษฎีกา ให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป

พ.ศ. ๒๕๖๒

๓) การดำเนินการตามมาตรการเร่งด่วนชั่วคราว เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานประมงทะเลเพิ่มเติม

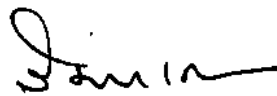
๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๒

๕.๒ มอบหมายให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี แดงขาวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๘๖๓๔

โทรสาร ๐ ๒๓๖๙ ๒๕๗๙