



สวค. 11  
วันที่ 8 มค 62  
เวลา 16.10

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
รหัสเรื่อง : ส30256  
รับที่ : 5448/62  
วันที่ : 08 ม.ค. 62 เวลา : 16:00

ที่ กก ๕๒๐๑/๖๕

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๖ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง สรุปรายงานการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว World Travel Market (WTM) 2018 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอเสนอเรื่องสรุปรายงานการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว World Travel Market (WTM) 2018 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

#### ๑. เรื่องเดิม

๑.๑ งาน World Travel Market (WTM) เป็นงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญที่สุดในตลาดนักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร ที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากทั่วโลก ประกอบด้วย องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติ จากประเทศต่าง ๆ ธุรกิจโรงแรม บริษัทนำเที่ยว สายการบิน บริษัทรถเช่า และธุรกิจบริการท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้นำเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในฐานะผู้ขาย (Exhibitor หรือ Seller) โดยจัดพื้นที่เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนพบปะเจรจาธุรกิจกับบริษัทนำเที่ยว (Tour Operator) ที่มาร่วมงานในฐานะของผู้ซื้อ (Buyer/Trade Visitor) และสื่อมวลชน โดยในแต่ละปีจะมีผู้ประกอบการร่วมออกคูหาในทรรศการกว่า ๕,๐๐๐ ราย และมีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

๑.๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีกำหนดการเดินทางไปราชการ ณ สหราชอาณาจักร ในวันที่ ๓-๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เพื่อเป็นประธานในพิธีเปิดคูหาประเทศไทย ในงาน World Travel Market (WTM) 2018

#### ๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๑ เรื่อง การปรับปรุงมติคณะรัฐมนตรีเรื่อง หลักเกณฑ์การรายงานไปราชการ การไปร่วมประชุมศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน ต่างประเทศและการปฏิบัติงานในองค์กรระหว่างประเทศ เนื่องจากการเดินทางไปราชการต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว

/๓. ความเร่งด่วน ...

### ๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

### ๔. สารสำคัญ/ข้อเท็จจริง

#### ๔.๑ การเข้าร่วมงาน World Travel Market (WTM) 2018 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานในพิธีเปิดดูหาประเทศไทย ในงาน World Travel Market (WTM) 2018 ในวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ Excel London กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ร่วมกับนายเทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานกรรมการ ททท. และนายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

งาน WTM จัดติดต่อกันมาตั้งแต่ปี ค.ศ. ๑๙๘๐ และในปีนี้ ททท. เข้าร่วมงาน WTM เป็นครั้งที่ ๓๘ ในวันที่ ๕-๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ Excel London กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร โดยชูจุดขายเอเชียไทยแลนด์ “วิถีถิ่น วิถีถิ่น” เพื่อดึงนักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรสู่ประเทศไทย และเพื่อช่วยเพิ่มการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น โดยได้สำรองพื้นที่ขนาด ๔๒๐ ตารางเมตร ก่อสร้างเป็นคูหาประเทศไทยหมายเลข AS800 โดยจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็นพื้นที่สำหรับสถาบันสิริกิติ์ ๑๐ ตารางเมตร บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ๘ ตารางเมตร บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ๕.๖ ตารางเมตร การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ๑๘ ตารางเมตร ฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว ททท. ๑๗.๕ ตารางเมตร และพื้นที่โต๊ะเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย ๑๖๐ ตารางเมตร จำนวน ๔๑ โต๊ะ หรือ ๔๑ หน่วยงาน แบ่งเป็น โรงแรมและรีสอร์ท จำนวน ๒๘ ราย บริษัทนำเที่ยว จำนวน ๙ ราย และประเภทอื่น ๆ (เช่น สมาคมฯ/รถบัสนำเที่ยวฯ) จำนวน ๔ ราย

#### โครงสร้างคูหาประเทศไทยและเนื้อหากิจกรรมภายในงาน

-การออกแบบโดยใช้แนวคิด Open to the New Shades of Thailand โดยใช้สีทองผสมลวดลาย New Shades และลายไทย โครงสร้างด้านบนมีแนวคิดมาจากโครงว่าวจุฬาของไทย ผสมลายฉลุเครื่องจักสานเพื่อให้เกิดความอ่อนช้อย

-พื้นที่โต๊ะเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย จำนวน ๔๑ โต๊ะ

-พื้นที่นำเสนอ VDO โฆษณา โดยผ่าน LED Wall จำนวน ๓ จอ ขนาด ๔.๕x๒.๕ เมตร/ ๓.๕x๒ เมตร (Double Size) และ ๒.๕x๑.๕ เมตร

-พื้นที่นำเสนอภาพแหล่งท่องเที่ยว จัดแสดงบริเวณผนังชั้นล่างของคูหาประเทศไทย โดยเลือกภาพจากการประกวดภาพถ่ายของ ททท. จำนวน ๕๐ ภาพ

-พื้นที่สาธิตการทำ Cocktail โดยนำเสนอ Cocktail รสลาบ รสผัดไทย และรสเมี่ยงคำ โดยบาร์เทนเดอร์ชาวไทยที่มีความเชี่ยวชาญจากร้านอาหารไทย

-พื้นที่จัดแสดงของฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว ททท. ภายใต้แนวคิด Eat Thai, Visit Thai โดยการนำเสนอกิจกรรมให้ผู้สนใจได้เลือกเมนูอาหารไทย พร้อมกับให้ข้อมูลส่วนผสมในการทำอาหาร และเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยอาหาร ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้นำไปสู่การเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทย พร้อมการแจกของที่ระลึก

/พื้นที่โซน ...

-พื้นที่โซน Amazing Thailand Travel Tech โดยฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว ททท. นำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวหน้าใหม่ที่ชนะการประกวดโครงการ TAT Startup จำนวน ๖ ราย ได้แก่ AIRPORTELS, Infinite FREAK, UMT, TakeMeTour, MuayThaiOK และ Golfdigg มาเปิดตัวในงาน WTM 2018 เพื่อให้เห็นโอกาสในการทำธุรกิจท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

พื้นที่หน่วยงานภายนอกที่ร่วมจัดแสดงในคูหาประเทศไทย

-สถาบันสิริกิติ์ นำเสนอสินค้าศิลปหัตถกรรมในโครงการ Art of the Kingdom Museum พร้อมสาธิตการทำคร่ำ เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙

-การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) นำเสนอข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเน้นการนำเสนอการสาธิตการชกมวยไทย และมีการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้ทดลองชกมวยไทยด้วย

-บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เผยแพร่กิจกรรมด้านการตลาดและเส้นทางบินของสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส

-บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ประชาสัมพันธ์และนำเสนอขายเส้นทางบินของสายการบินไทย และในปีนี้อากาศการบินไทยทำการบินเส้นทางกรุงเทพ-ลอนดอน ครบรอบ ๔๕ ปี การบินไทยได้นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการแบบพรีเมียมที่เหนือระดับในเส้นทางกรุงเทพสู่ลอนดอน วันละ ๒ เที่ยวบิน เมื่อได้เข้ามาชมออกบูธอยู่ในคูหาของ ททท. เป็นปีแรก

กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทย

พิธีเปิดคูหาประเทศไทย

ในวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ คูหาประเทศไทย ททท. จัดให้มีกิจกรรมพิธีเปิดงาน โดยมีแขกวิไอพีเข้าร่วมในพิธี ประกอบด้วย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประธานกรรมการและกรรมการ ททท. ผู้ว่าราชการ ททท. ผู้บริหาร ททท. และสื่อมวลชนไทยและต่างประเทศร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ รูปแบบการจัดพิธีเปิดเป็นการให้ประธานในพิธีนำดอกไม้ที่ทำเป็นรูป “รอยยิ้ม” ที่สื่อถึงรอยยิ้มของคนไทยที่เป็นที่รู้จักเป็นอย่างดี นำไปวางติดใต้โลโก้ Amazing Thailand เพื่อตอกย้ำภาพลักษณ์แบรนด์ประเทศไทย

การจัดพิธีมอบบัตร Thailand Privilege Card ให้แก่นักดำน้ำชาวอังกฤษ

ในวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๓๐ น. ณ คูหาประเทศไทย ได้จัดให้มีพิธีมอบบัตร Thailand Privilege Card ให้แก่ Mr. Bill Whitehouse, Vice Chairman of the British Cave Rescue Council (BCRC) ซึ่งเป็นผู้ที่สื่อสารโดยตรงกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตั้งแต่การเริ่มประสานงานจัดหานักดำน้ำเข้ามาช่วยค้นหาทีมเยาวชนหมู่ป่าอะคาเดมีที่ถ้ำหลวงขุนน้ำนางนอน จังหวัดเชียงราย โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้มอบรางวัล

ในวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ คูหาประเทศไทย ได้จัดให้มีพิธีมอบบัตร Thailand Privilege Card ให้แก่ Mr. Rob Harper ซึ่งเป็นหนึ่งในทีมกู้ภัยในถ้ำชาวอังกฤษชุดแรกที่เดินทางมาให้ความช่วยเหลือทีมเยาวชนหมู่ป่าอะคาเดมี ที่ถ้ำหลวงขุนน้ำนางนอน จังหวัดเชียงราย พร้อมกับ Mr. John Volanthen และ Mr. Richard Stanton โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้มอบรางวัล

การจัดงาน Amazing Thailand Networking Lunch at WTM 2018: New Shades of Thailand on Responsible Tourism

ในวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๑.๓๐-๑๓.๓๐ น. ททท. จัดงาน Amazing Thailand Networking Lunch at WTM 2018: New Shades of Thailand on Responsible Tourism ณ ห้อง South Gallery Room 27 & 28, Excel London เพื่อเป็นเวทีในการอัพเดทและนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประธานกรรมการและกรรมการ ททท. ผู้ว่าการ ททท. และสื่อมวลชนไทยและต่างประเทศเข้าร่วมงาน และสำหรับปีนี้ ได้จัดให้มีการมอบรางวัล The Responsible Thailand Awards แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย จำนวน ๖ ราย (จำนวน ๖ รางวัล) ที่มีผลงานดีเด่นในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนซึ่งการมอบรางวัลดังกล่าวจะช่วยสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคต โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้มอบรางวัล

งาน Amazing Thailand Night: Royal Gala Dinner

ในวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๙.๐๐-๒๒.๐๐ น. ททท. จัดงาน Amazing Thailand Night: Royal Gala Dinner ณ ห้อง Ballroom โรงแรม The Dorchester เพื่อเป็นเวทีในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างทีมงานของประเทศไทยกับบริษัทนำเที่ยว โรงแรม และสื่อมวลชนในสหราชอาณาจักร โดยมีทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธี โดยบรรยากาศภายในงานเลี้ยงจัดแต่งเป็น Theme ของการแสดงละครเพลง

งานเลี้ยง Amazing Thailand Happy Hour

ในวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๕.๓๐-๑๗.๓๐ น. ททท. จัดงานเลี้ยง Amazing Thailand Happy Hour ณ บริเวณคูหาประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดเป็นงานเลี้ยงพบปะสังสรรค์ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Seller) กับบริษัทนำเที่ยว (Buyer) เพื่อสร้างโอกาสให้ทั้งสองฝ่ายได้มีเวลาในการทำความรู้จักกันมากยิ่งขึ้นเพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การซื้อขายธุรกิจท่องเที่ยวมากขึ้นในอนาคต โดยจัดในรูปแบบของ Networking มีการเลี้ยงอาหารว่างที่เป็นอาหารไทย ทั้งนี้ ททท. ได้รับการสนับสนุนเครื่องดื่มจากเบียร์สิงห์และเบียร์ช้าง

กิจกรรม LGBT Networking

ในวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๐๐-๑๒.๓๐ น. ททท. จัดกิจกรรม LGBT Networking ณ บริเวณชั้น ๒ คูหาประเทศไทย โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญคือ Mr. Uweren Jong, Editor-in-Chief of Out There Magazine มาให้ข้อมูลตลาด LGBT แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยที่มาร่วมงานกับ ททท. และเปิดโอกาสให้ได้ทำความรู้จักและพบปะกับบริษัทนำเที่ยวในสหราชอาณาจักรที่ขายตลาด LGBT เพื่อเป็นประโยชน์ในการทำธุรกิจท่องเที่ยวตลาด LGBT ร่วมกันในอนาคต

๔.๒ ผลสำเร็จจากการเข้าร่วมงาน World Travel Market (WTM) 2018

-งาน WTM เป็นงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดในตลาดสหราชอาณาจักร ในแต่ละปีจะมีผู้ประกอบการจากทั่วโลกมาร่วมออกคูหาหนิทรศการกว่า ๕,๐๐๐ ราย และมีผู้เข้าชมงานจากทั่วโลกกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย ในส่วนของประเทศไทย ในปีนี้ ภาคเอกชนไทยให้ความสนใจสมัครไปร่วมงานโดยจองพื้นที่อยู่ในคูหาของประเทศไทยกับ ททท. ในฐานะผู้ขายธุรกิจท่องเที่ยว (Seller) จำนวน ๔๑ ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาซึ่งมีจำนวน ๓๕ ราย จึงเป็นการสร้างโอกาสที่ดีให้กับภาคเอกชนไทยได้พบปะเจรจาซื้อขายธุรกิจท่องเที่ยวกับคู่ค้าซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวชั้นนำในต่างประเทศ

/เพิ่มมากขึ้น ...

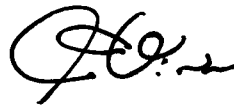
เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนได้รับทราบแนวโน้มทางการท่องเที่ยวของโลก ซึ่งจากการสำรวจข้อมูลภายหลังการจัดงานพบว่าภาคเอกชนไทยส่วนใหญ่ที่ไปร่วมงานได้ให้ความเห็นว่าได้รับความพึงพอใจจากการเข้าร่วมงานกับ ททท. ในครั้งนี้ ในระดับดี-ดีมาก และประสงค์จะสมัครเข้าร่วมงานกับ ททท. อีกในปีต่อไป นอกจากนี้ ททท. ยังสามารถใช้โอกาสในการเข้าร่วมงาน WTM เป็นเวทีในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยในปีนี้ได้ชูจุดขายอเมซิงไทยแลนด์ “วิถีกิน วิถีถิ่น” ซึ่งเป็นการนำเสนออาหารไทยที่เป็นที่นิยมและรู้จักเป็นอย่างดีในต่างประเทศเป็นเครื่องมือในการช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรและประเทศต่าง ๆ เดินทางสู่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น จากที่ในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรเดินทางมาประเทศไทยปีละประมาณ ๑ ล้านคน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอขายการท่องเที่ยวจังหวัดรองเพื่อช่วยเพิ่มการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล

#### ๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบสรุปรายงานการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว World Travel Market (WTM) 2018 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กองตลาดยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๑๒๖๕

โทรสาร ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๓๗