

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๑๐.๐๑/ ทวท



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๗/ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘

๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๖๐๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๑

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอ
คณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๕๘
มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการ
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการ
ดำเนินการ พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๑.๒ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี บูรณาการการจัดทำข้อมูล
เพื่อการประชาสัมพันธ์โดยให้นำเสนอ (๑) ข้อมูลในภาพรวมที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจได้ง่ายโดยจัดทำใน
ลักษณะเป็นภาพหรือกราฟฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographics) ที่มีรูปแบบทันสมัยและดึงดูดความสนใจ
(๒) ข้อมูลที่เป็นรายละเอียดแต่ละเรื่องให้นำเผยแพร่ต่อสาธารณชนในสถานที่ที่มีประชาชนเป็นจำนวนมาก เช่น
ศูนย์การค้า สถานีรถไฟฟ้า ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติทราบด้วย และให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทบทวนการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงาน
และแผนการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยนำผลการดำเนินงาน
ของโฆษกกระทรวงและโฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีมาประมวลด้วย

๒. เหตุผลความจำเป็น

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จึงจำเป็นต้องมีการติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกเดือนเพื่อนำผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาปรับปรุงการดำเนินงานของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔. สารสำคัญ

๔.๑ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมและประมวลผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (ธันวาคม ๒๕๖๑) มีดังนี้

๑) การสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็นการสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ/โครงการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยแห่งรัฐ) และโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัย ชุดที่ ๒ ระยะที่ ๑ และโครงการอาคารเช่าสำหรับผู้มีรายได้น้อย โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๒,๘๗๙ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๓,๖๖๑,๘๓๖ คน จำนวนการกดไลค์ ๑๘๗,๓๑๑ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๒๒,๑๗๑ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๓,๔๔๒ ครั้ง

๒) การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๔๙๘ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๒,๘๑๒,๒๗๑ คน จำนวนการกดไลค์ ๖,๘๖๒ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๓๘,๘๘๐ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๒๖๘ ครั้ง

๓) มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมัน เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็นการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร (ปาล์มน้ำมัน/ยางพารา) และมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมัน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน (ระยะสั้น) และสร้างความเข้มแข็ง (ระยะยาว) โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๖๑,๗๘๒ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๑,๕๗๔,๘๐๕ คน จำนวนการกดไลค์ ๕๑,๔๔๘ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๑๑,๐๐๖ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๒,๒๖๕ ครั้ง

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (มกราคม ๒๕๖๒) มีดังนี้

- ๑) การช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากพายุปากบึก
- ๒) รัฐบาลขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ
- ๓) สหภาพยุโรปประกาศปลดใบเหลืองด้านการประมงของประเทศไทย

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๑

๕.๒ มอบหมายให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี แลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๘๖๓๔

โทรสาร ๐ ๒๓๖๙ ๒๕๗๙