

ด่วนที่สุด
ที่ กก ๐๒๐๓/ ๒๐๒



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๑๑ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีความโดดเด่นของทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว ทั้งวัฒนธรรม ศิลปะ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย โดยแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ อีกทั้งยังมีความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในการเป็นสถานที่จัดประชุมสัมมนาขนาดใหญ่ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ดังนั้น เพื่อเป็นการขยายขีดความสามารถและศักยภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของพื้นที่กลุ่มจังหวัดดังกล่าว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงขอเสนอเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณร้อยละ ๗ ต่อปี และมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณร้อยละ ๑๐ ต่อปี อย่างไรก็ตาม ยังพบปัญหาและข้อจำกัดต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้แก่ (๑) ปัญหาการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว โดยร้อยละ ๗๖ ของนักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (๒) ปัญหาด้านความปลอดภัย การหลอกลวง และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว (๓) ปัญหาด้านการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว โดยรายได้ฯ มากกว่าร้อยละ ๔๐ เกิดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ (๔) ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงการเดินทางระหว่างจังหวัด (๕) ปัญหาด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและการเดินทางข้ามแดน และ (๖) ปัญหาด้านความไม่พร้อมของแหล่งท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้พิการและผู้สูงอายุ

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๑ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗ อนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา แล้วดำเนินการต่อไปได้

/๑.๒.๒ กฎกระทรวง...

๑.๒.๒ กฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๓๒ ตอนที่ ๒๒ ก เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้ประกาศให้จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต่อไป

๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ผ่านการบูรณาการการขับเคลื่อนหน่วยงานต่างๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) โดยอาศัยกลไกการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และการประสานความร่วมมือของท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้สามารถสร้างรายได้ในพื้นที่ได้เพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้สู่ประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อเป็นการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น ตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งมีภารกิจหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พิจารณาแล้ว จึงเห็นควรเสนอเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ ให้บรรลุเป้าหมายตามแนวนโยบายของรัฐบาลต่อไป

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เพื่อให้คณะรัฐมนตรีรับทราบแนวทางการสนับสนุน ส่งเสริม และการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ และการตรวจราชการในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ และเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสร้างรายได้ให้กับประเทศ และกระจายรายได้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของสังคมไทย จึงมีความจำเป็นต้องเสนอเรื่องดังกล่าวเป็นการเร่งด่วน

๔. สารสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๔.๑ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องของจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ประมาณร้อยละ ๗ และ ๑๐ ต่อปี ตามลำดับ โดยปี ๒๕๖๑ มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่พักค้างและไม่พักค้างสะสมตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคม มีจำนวนประมาณ ๑๔ ล้านคน

/เพิ่มขึ้น...

เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๓.๘๑ คิดเป็นสัดส่วนต่อจำนวนนักท่องเที่ยวของภาคเหนือ ประมาณร้อยละ ๔๐ และสัดส่วนต่อจำนวนนักท่องเที่ยวของประเทศ ประมาณร้อยละ ๔ จากการสำรวจพบว่า เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ ๗๐ ในขณะที่อีกร้อยละ ๓๐ เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีระยะเวลาพำนักร้อยละประมาณ ๓ วัน สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สะสมตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ มีจำนวนทั้งสิ้น ๙๑,๑๔๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๒๔ จากช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๐ คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการท่องเที่ยว ของภาคเหนือ ประมาณร้อยละ ๖๒ และสัดส่วนของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ ประมาณร้อยละ ๔ จากข้อมูลปี ๒๕๖๐ พบว่านักท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งต่อคน จำนวน ๗,๕๕๔.๔๕ บาท โดยจังหวัดเชียงใหม่มีค่าใช้จ่ายฯ จำนวน ๙,๕๓๔.๔๔ บาท/ครั้ง/คน ลำพูน จำนวน ๑,๓๑๕.๑๘ บาท/ครั้ง/คน ลำปาง จำนวน ๓,๑๐๓.๒๐ บาท/ครั้ง/คน และแม่ฮ่องสอน จำนวน ๔,๗๙๙.๓๒ บาท/ครั้ง/คน นอกจากนี้ จากสถิติปี ๒๕๖๑ ตั้งแต่เดือนมกราคมจนถึงเดือนตุลาคม พบว่ามีการกระจุกตัวของ นักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ประมาณร้อยละ ๗๖ คิดเป็นจำนวน ๘,๑๕๖,๓๐๕ คน และสร้างรายได้ จำนวน ๘๓,๓๒๔,๓๐๐ ล้านบาท ซึ่งมากกว่าร้อยละ ๙๐ ของรายได้ในกลุ่มจังหวัดฯ ขณะที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน แม้ว่าจะมีนักท่องเที่ยวน้อยที่สุดในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนเพียง ๗๑๗,๑๔๔ คน (ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนตุลาคม ๒๕๖๑) แต่มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากเป็นอันดับที่ ๒ ของกลุ่มจังหวัด จำนวน ๓,๖๖๑ ล้านบาท ซึ่งมากกว่าจังหวัดลำปาง และลำพูน ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ถึง ๓,๐๐๐ ล้านบาท

๔.๒ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และ ชาวต่างชาติ เนื่องจากทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวมีศักยภาพและมีความหลากหลายในระดับสูง ทั้งในเชิงของประเภทแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบของกิจกรรมทางการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีความโดดเด่นด้วยมรดกทางวัฒนธรรมล้านนา การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น (๑) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ขุนยวม อุทยานแห่งชาติแม่เงา อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อนลำปาง และอุทยานแห่งชาติแม่ปิง เป็นต้น (๒) แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เช่น วัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศ พระมหาธาตุพนมเทินีล วัดพระธาตุดอยกองมู พิพิธภัณฑ์อนุสรณ์สถานไทย-ญี่ปุ่น วัดพระธาตุลำปางหลวง สะพานรัษฎาภิเศก วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร อนุสาวรีย์พระนางจามเทวี และอนุสาวรีย์ครูบาศรีวิชัย เป็นต้น (๓) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เช่น อุทยานราชภักดิ์ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ภูโคลน กาดกองต้า โรงไฟแม่เมาะ และโครงการพระราชดำริบ้านทุ่งจี้ เป็นต้น และ (๔) กิจกรรมและประเพณีที่มีชื่อเสียง เช่น งานมหกรรม ไม้ดอกไม้ประดับเชียงใหม่ เทศกาลโตกช้างลำปาง งานประเพณี “สรงหลวง กลองใหญ่ ปีใหม่เมือง นครลำปาง” งานเทศกาลสงกรานต์ ประเพณีสงกรานต์พระหริภุญชัย งานนมัสการพระธาตุดอยกองมู ประเพณีปอยส่างลอง หรือบวชลูกแก้ว ประเพณีลอยกระทง ประเพณีลอยโคมยี่เป็ง และงานนมัสการพระธาตุลำปางหลวง เป็นต้น

๔.๓ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพในการเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว ในเชิงโครงสร้างพื้นฐาน และความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีระบบโครงข่ายคมนาคมทางถนน และทางอากาศที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ทั้งทางถนน ทางราง และทางอากาศ โดยมีท่าอากาศยานนานาชาติ ๑ แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยาน นานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ และท่าอากาศยานภายในประเทศ จำนวน ๒ แห่ง ที่มีสายการบินพาณิชย์เชื่อมโยง กับกรุงเทพฯ ได้แก่ ท่าอากาศยานแม่ฮ่องสอน และท่าอากาศยานจังหวัดลำปาง ทั้งนี้ ในอนาคตรัฐบาล

ได้กำหนดแผนในการพัฒนาโครงข่ายระบบคมนาคมเพื่อสนับสนุนการเดินทางเชื่อมโยงกับพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เช่น (๑) โครงการพัฒนาเส้นทางรถไฟความเร็วสูง (กรุงเทพฯ-เชียงใหม่) และ (๒) โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ ช่วงเด่นชัย-เชียงใหม่ และ (๓) โครงการมอเตอร์เวย์เชียงใหม่-เชียงราย เป็นต้น

๔.๔ ข้อจำกัดและอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แก่ (๑) ปัญหาการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (๒) ปัญหาการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น ด้านความปลอดภัย และการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว (๓) ปัญหาด้านค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวยังอยู่ในระดับต่ำบางพื้นที่ (๔) ปัญหาด้านการเชื่อมโยงการเดินทางระหว่างจังหวัด เนื่องจากลักษณะของภูมิประเทศที่เป็นภูเขาสลับกับที่ราบสูง (๕) ปัญหาด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และข้อจำกัดในการเดินทางข้ามแดน เช่น ข้อจำกัดของการใช้บัตรผ่านแดนชั่วคราว (border pass) และข้อจำกัดของการเข้าประเทศไทยซ้ำ (Re-entry) ของนักท่องเที่ยวนอกอาเซียน (Non-ASEAN Nationality) และ (๖) ปัญหาด้านความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวทางกายภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้พิการและผู้สูงอายุ

๔.๕ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับส่วนกลาง และระดับส่วนภูมิภาค เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งสรุปแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้เป็น ๒ ระดับ ดังนี้

๔.๕.๑ แนวทางการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด : เป้าหมายการพัฒนา “เมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจสร้างสรรค์ สะท้อนเอกลักษณ์ของอารยธรรมล้านนาสู่การเป็นเมืองมรดกโลกด้านวัฒนธรรม” โดยเป็นแนวทางที่มุ่งเน้นใช้ฐานของวัฒนธรรมล้านนาที่โดดเด่น มาต่อยอดการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาขีดความสามารถในการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

๑) สนับสนุนการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ ด้านศิลปหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น ตามหลักเกณฑ์ของ UNESCO เพื่อพัฒนาสู่การประกาศเป็นพื้นที่มรดกโลกต่อไป เพื่อส่งเสริมให้มีการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ด้านศิลปหัตถกรรมตามหลักเกณฑ์ของ UNSECO และยกระดับให้เป็นเมืองมรดกโลก

๒) พัฒนาระบบการจัดการนักท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้นการยกระดับความปลอดภัย พร้อมทั้งการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๓) สนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงบนเรื่องราวของวัฒนธรรม ศิลปะ ประวัติศาสตร์ และชาติพันธุ์

๔) สนับสนุนการนำภูมิปัญญา และเอกลักษณ์ของพื้นที่และชุมชน มาใช้สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

๕) ยกกระดับมาตรฐานการบริการและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามแนวคิดการท่องเที่ยวเพื่อรองรับคนทั้งมวล (Universal Design)

๖) ประกาศตัวเป็นผู้นำในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนา ในเวทีระดับสากล โดยเริ่มจากการขับเคลื่อนผ่านกรอบความร่วมมือ ACMECS และ GMS

๔.๕.๒ แนวทางการพัฒนาระดับจังหวัด โดยได้กำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (strategic position) ของแต่ละจังหวัด ดังนี้

๑) จังหวัดเชียงใหม่ เป้าหมายการพัฒนา “MICE City เมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ และศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(๑) สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของเมืองในการเป็น MICE city และจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นมิติด้านความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกให้แก่ของนักท่องเที่ยวทั้งมวล

(๒) สนับสนุนให้เป็นศูนย์กลางการรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระจายสู่เมืองรอง

(๓) สนับสนุนให้เป็นสถานที่หลักในการจัดประชุมระดับอนุภูมิภาค ระดับภูมิภาค และระดับโลก เช่น ACMECS ASEAN และ UNWTO

๒) จังหวัดลำพูน เป้าหมายการพัฒนา “ประตูแห่งวัฒนธรรมล้านนา” มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(๑) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของเอกลักษณ์ และภูมิปัญญาล้านนา

(๒) ส่งเสริมการนำเสนอกิจกรรมทางประเพณี และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์สู่การรับรู้ระดับสากล

(๓) สนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์และการพัฒนาสู่เมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต้นแบบ หรือ No Foam City

๓) จังหวัดลำปาง เป้าหมายการพัฒนา “เมืองสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม ศิลปะ ภูมิปัญญา และทรัพยากร” มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(๑) สนับสนุนการพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ ให้สามารถนำเสนอในรูปแบบ Edutainment บนฐานเอกลักษณ์ของวัฒนธรรม ศิลปะ ภูมิปัญญาและทรัพยากรของท้องถิ่น

(๒) สนับสนุนการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการเรียนรู้วัฒนธรรม ศิลปะ ภูมิปัญญาผ่านการลงมือปฏิบัติ

(๓) สร้างสรรค์เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับจังหวัดเชียงใหม่ และลำพูน โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับสายการบินพาณิชย์ เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองรอง ในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว และเพื่อลดความหนาแน่นของท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่

๔) จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป้าหมายการพัฒนา “วัฒนธรรมชาติพันธุ์ แหล่งธรรมชาติ เมืองสามหมอก” มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(๑) สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดจิตสำนึกที่ดีต่อความหลากหลายทางชาติพันธุ์ วัฒนธรรม และความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ

(๒) สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยร้อยเรียงตามประวัติศาสตร์ และเรื่องราวของแต่ละชาติพันธุ์

(๓) สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทั้งในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น สปา น้ำพุร้อนและโคลนร้อน อาหารเพื่อสุขภาพ และโยคะ

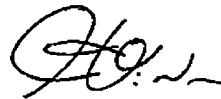
(๔) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อความ “แม่ฮ่องสอน ครั้งหนึ่งในชีวิตที่ต้องมา” เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์การเดินทางด้วยรถยนต์

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขอเสนอเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๐๐ ต่อ ๑๕๕๙

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๐๕๖๑