

ด่วนที่สุด
ที่ พณ ๐๔๐๔/ว



กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติกรอบงบประมาณโครงการรณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทย ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สำเนาสรุปผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ครั้งที่ ๗/๒๕๖๑
๓. โครงการรณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทย ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕*
๔. รายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรี ตามพระราชบัญญัติวินัยทางการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามมาตรา ๒๗

ด้วย กระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง กรอบงบประมาณและแนวทางการประชาสัมพันธ์ โครงการรณรงค์บริโภคข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวของไทย ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ ได้มีมติ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๑.๑ เห็นชอบกรอบงบประมาณและแนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ วงเงินงบประมาณ ๓๕๙,๗๓๓,๔๐๐ บาท (สามร้อยห้าสิบล้านเก้าพันเจ็ดแสนสามหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน) จำแนกเป็น (๑) กิจกรรมในต่างประเทศ กิจกรรมด้านมาตรฐาน และกิจกรรมในประเทศ วงเงินงบประมาณ ๒๕๙,๘๖๓,๔๐๐ บาท (สองร้อยห้าสิบล้านเก้าพันแปดแสนหกหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน) และ (๒) การจัดนิทรรศการ Expo ขนาดใหญ่ จำนวน ๑ ครั้ง ในปี ๒๕๖๓ วงเงินงบประมาณ ๙๙,๘๗๐,๐๐๐ บาท (เก้าสิบล้านเก้าพันแปดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๑.๒ มอบหมายกระทรวงพาณิชย์นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนบรรจุในวาระงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ต่อไป

๑.๓ มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพิ่มการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้กับเกษตรกรและประชาชนในเรื่องการบริหารจัดการการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ทั้งนี้ ให้ประชาสัมพันธ์ในเรื่องนี้ในปี ๒๕๖๒ โดยให้ปรับแผนงานงบประมาณเพื่อดำเนินการในปี ๒๕๖๒ ด้วย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ให้กับเกษตรกรและประชาชนผู้บริโภคถึงภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทย ที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นของผู้บริโภคตลอดจนสารที่เป็นประโยชน์ในข้าวเป็นที่ประจักษ์อย่างแพร่หลาย เพื่อกระตุ้นความต้องการใช้ข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและผู้นำเข้าในต่างประเทศ อันจะเป็นช่องทางขยายตลาดข้าวไทย ประกอบกับมติคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) มอบหมายกระทรวงพาณิชย์นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนบรรจุในวาระงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

๓. สารสำคัญ และข้อเท็จจริง

โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์บริโภคข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยตลาดในประเทศและต่างประเทศ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) เป็นการดำเนินโครงการเชิงรุกในการขยายตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยนี้จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องขั้นต่ำ ๓ ปี (ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕) เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด โดยขอเสนอการดำเนินการที่สำคัญ จำนวน ๑๑ กิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์บริโภคข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยตลาดในประเทศและต่างประเทศ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ งบประมาณรวม ๓๕๙,๗๓๓,๔๐๐ บาท ได้แก่

๓.๑ กิจกรรมในต่างประเทศ

หน่วย : บาท

กิจกรรมในต่างประเทศ (๒ กิจกรรม)	ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕
(๑) การจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเร่งรัดการส่งออก (รวม ๒๖,๑๐๗,๕๐๐ บาท) หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์	๘,๗๐๒,๕๐๐	๘,๗๐๒,๕๐๐	๘,๗๐๒,๕๐๐
(๒) การส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวต่างๆ ของไทย ผ่านทางออนไลน์และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์ สร้างความร่วมมือกับ e-Marketplace ชี้นำ (รวม ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท) หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

๓.๒ กิจกรรมด้านมาตรฐาน

หน่วย : บาท

กิจกรรมด้านมาตรฐาน (๖ กิจกรรม)	ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕
(๑) การจัดคณะผู้แทนไทยไปหารือกับผู้นำเข้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลตรวจสอบคุณภาพมาตรฐาน (รวม ๑๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท) หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์	๕,๒๐๐,๐๐๐	๕,๒๐๐,๐๐๐	๕,๒๐๐,๐๐๐
(๒) การจัดประชุมสัมมนาชี้แจงมาตรฐานข้าวไทยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (รวม ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท) หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
(๓) การจดทะเบียนเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย/เครื่องหมายการค้า ในประเทศที่เป็นตลาดสำคัญของข้าวไทย (รวม ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท) หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์	๑,๔๐๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐
(๔) การพัฒนาฐานข้อมูลโภชนาการข้าวและห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ข้าวตามมาตรฐานสากล (รวม ๓๗,๑๒๕,๙๐๐ บาท) หน่วยงาน : กรมการข้าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๑๕,๐๗๕,๓๐๐	๑๑,๐๒๕,๓๐๐	๑๑,๐๒๕,๓๐๐
(๕) การพัฒนาและส่งเสริมการตามสอบสินค้าข้าว (รวม ๑๘,๔๐๐,๐๐๐ บาท) หน่วยงาน : กรมการข้าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๘,๒๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๒๐๐,๐๐๐
(๖) การส่งเสริมการผลิตและประชาสัมพันธ์สินค้า ข้าวพันธุ์แท้เพื่อรองรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ (รวม ๗๖,๒๓๐,๐๐๐ บาท) หน่วยงาน : กรมการข้าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๒๐,๘๑๐,๐๐๐	๒๓,๙๑๐,๐๐๐	๓๑,๕๑๐,๐๐๐

๓.๓ กิจกรรมในประเทศ

หน่วย : บาท

กิจกรรมในประเทศ (๓ กิจกรรม)	ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕
(๑) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้คุณประโยชน์ ข้าวและการส่งเสริมการบริโภคข้าวอินทรีย์ และข้าวGAP (รวม ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท) หน่วยงาน : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
(๒) การประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการรณรงค์ บริโภคข้าวไทย (รวม ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท) หน่วยงาน : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
(๓) การจัดงานแสดง Thai Rice Expo (รวม ๙๙,๘๗๐,๐๐๐ บาท) หน่วยงาน : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์	-	๙๙,๘๗๐,๐๐๐	-

๔. ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติ วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนด ดังนี้

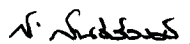
มาตรา ๒๗ การดำเนินกิจกรรม มาตรการ หรือโครงการที่ก่อให้เกิดภาระต้องงบประมาณหรือภาระทางการเงินคลังในอนาคตตามที่คณะกรรมการกำหนด ให้หน่วยงานของรัฐซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินการนั้น จัดทำแผนบริหารจัดการกิจกรรม มาตรการ หรือโครงการ ประมาณการรายจ่าย แหล่งเงินที่ใช้ตลอดระยะเวลาดำเนินการ และประโยชน์ที่จะได้รับ โดยต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติ กิจกรรม มาตรการ หรือโครงการต่อคณะรัฐมนตรี และในกรณีที่มีการดำเนินการก่อให้เกิดการสูญเสียรายได้ ของรัฐหรือของหน่วยงานของรัฐ ให้จัดทำประมาณการการสูญเสียรายได้และประโยชน์ที่จะได้รับ เสนอในการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรีด้วย ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้จัดทำรายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรีตามพระราชบัญญัติวินัยทางการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามมาตรา ๒๗ แล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับเกษตรกรและประชาชนอย่างต่อเนื่องต่อภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทยที่มีคุณภาพมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นของผู้บริโภค และเป็นที่ประจักษ์อย่างแพร่หลาย อันจะเป็นคู่ทางขยายตลาดข้าวไทย จึงขอเสนอ คณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติกรอบงบประมาณโครงการรณรงค์บริโภคข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวของไทย ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ วงเงินงบประมาณรวม ๓๕๙,๗๓๓,๔๐๐ บาท (สามร้อยห้าสิบเก้าล้านเจ็ดแสนสามหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ตามข้อ ๓ และมอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพิ่มการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้กับเกษตรกรและประชาชนในเรื่องการบริหารจัดการการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร โดยให้ปรับแผนงบประมาณ เพื่อดำเนินการในเรื่องนี้ในปี ๒๕๖๒ ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมการค้าภายใน

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒

โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๕๘๘๒

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๕๐๒