

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๒๐๓/วโร๑



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานความคืบหน้าการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนบน ๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วย คณะรัฐมนตรี ได้มีมติรับทราบแนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ) เพื่อพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ ตามแนวเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor หรือ EWEC) และเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวสู่ประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Great Mekong Sub-region หรือ GMS) ดังนั้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงขอเสนอเรื่อง รายงานความคืบหน้าการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เห็นชอบให้ นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑.๑.๑ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ) ในปี ๒๕๖๑ (มกราคม – กันยายน) มีผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างชาติ จำนวน ๖,๘๔๘,๓๑๘ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๔ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓ ของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนของทั้งประเทศ อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวภายในประเทศมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูล ปี ๒๕๖๐ พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ ๙๐ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวนน้อยมาก เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๐ พบว่ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนรวมทั้งสิ้น ๖,๕๗๔,๘๐๖ คน เป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๒ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๓ ของประเทศ ในขณะที่มีรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๐ เพียง ๒๐,๕๖๔.๙๒ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๔ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แต่เป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ ๐.๘ ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมดของประเทศ โดยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวต่อครั้ง จำนวน ๒,๒๐๓.๕๖ บาท ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพียงเล็กน้อย แต่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศอยู่มาก โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่ออาหารและเครื่องดื่ม สินค้าของที่ระลึก และที่พัก ตามลำดับ อีกทั้งผู้ประกอบการที่พักเป็นผู้ประกอบการรายเล็กที่มีจำนวนห้องพักไม่ถึง ๓๐ ห้องต่อราย

๑.๑.๒ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ มีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับสูง เนื่องจากอยู่บนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor หรือ EWEC) สามารถเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวสู่ประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

(Great Mekong Sub-region หรือ GMS) และรัฐบาลได้มีแผนในการดำเนินโครงการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งในทุกระดับเพื่อเชื่อมโยงกับประเทศในอนุภูมิภาค GMS ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางราง เช่น (๑) โครงการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ ๕ (บึงกาฬ - บอลิคำไซ) (๒) โครงการขยายทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๒ เป็น ๔ ช่องทางจราจรตลอดเส้นทาง เพื่อเชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (๓) โครงการก่อสร้างปรับปรุงท่าอากาศยานอุดรธานี (๔) โครงการก่อสร้างปรับปรุงท่าอากาศยานภายในประเทศ และ (๕) โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ สายกรุงเทพฯ-หนองคาย เป็นต้น

๑.๑.๓ การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ยังคงมีข้อจำกัดต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในหลายด้าน เช่น (๑) ข้อจำกัดด้านระยะทางระหว่างแหล่งท่องเที่ยว และระยะเวลาพักค้างของนักท่องเที่ยวสั้น ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวระหว่างกันได้ (๒) ความไม่พร้อมของโครงสร้างพื้นฐานระดับท้องถิ่นเพื่อนำนักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (๓) การขาดแคลนบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีทักษะตามมาตรฐานต่อการรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (๔) มาตรฐานในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ (๕) การขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการรับรู้ของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ (๖) ข้อจำกัดในการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ข้อจำกัดของการใช้บัตรผ่านแดนชั่วคราว (border pass) (๗) ข้อจำกัดของการเข้าประเทศไทยซ้ำ (Re-entry) ของนักท่องเที่ยวนอกอาเซียน (Non-ASEAN Nationality) และ (๘) ขาดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่

๑.๑.๔ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ขับเคลื่อนการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ประกอบด้วย จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม และมุกดาหาร ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๙ พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง และคณะทำงานประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ เพื่อจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม มีวิสัยทัศน์ดังนี้ “การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม สะพานเชื่อมโยงสองฝั่งโขง” เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวตามริมฝั่งแม่น้ำโขงให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวของชาวไทยและต่างชาติดบนเอกลักษณ์ของวิถีชีวิตและการมีส่วนร่วมของชุมชนภายใต้การบูรณาการการบริหารระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้ (๑) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ (๒) เพิ่มการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว โดยการเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการด้านท่องเที่ยว (๓) ใช้เครื่องมือทางการตลาดเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับการพัฒนา และ (๔) บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการพัฒนาระบบการจัดการการท่องเที่ยว

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๑ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ อนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ และกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง และเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๓๓ ตอนที่ ๔๒ ก เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ซึ่งได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และได้แต่งตั้งคณะทำงานประจำเขต

พัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดังกล่าวให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

๑.๒.๒ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๑ รับทราบแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ และภาคเหนือตอนล่าง ๑ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาในภาพรวม “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งตะวันออกและตะวันตก บนฐานทรัพยากรธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” สนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ

๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้สนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ตามแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ที่ได้เสนอต่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๑ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาเป็น “แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง” เพื่อเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงที่มีความโดดเด่นของทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว และมีมาตรฐานในทุกมิติ เช่น ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสินค้าและบริการ ด้านการบริหารจัดการ ด้านบุคลากร และด้านความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาทั้งสิ้น ๖ แนวทาง ได้แก่ (๑) การส่งเสริมการเดินทางเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเข้าถึงของคนทั้งมวล และการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวตามแนว EWEC (๓) การยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยว (๔) การพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการยกระดับมาตรฐานสำหรับการท่องเที่ยว (๕) การยกระดับยุทธศาสตร์การตลาด และ (๖) การบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศในการพัฒนาการท่องเที่ยว

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้ลงสู่เมืองท่องเที่ยวหลัก เมืองท่องเที่ยวรอง ชุมชน และท้องถิ่นบนความได้เปรียบในเชิงพื้นที่ และโอกาสจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน ผ่านการขยายจำนวน ระยะเวลาการพำนักร และการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ในการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งมีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พิจารณาแล้ว จึงเห็นควรเสนอเรื่อง รายงานความคืบหน้าการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ให้บรรลุตามเป้าหมายและสอดคล้องตามแนวนโยบายของรัฐบาลต่อไป

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เพื่อให้คณะรัฐมนตรีรับทราบความคืบหน้าการสนับสนุน ส่งเสริม และการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ ครั้งที่ ๙/๒๕๖๑ และการตรวจราชการในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ และเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการใช้การท่องเที่ยว

เป็นเครื่องมือสร้างรายได้ให้กับประเทศ และกระจายรายได้สู่เมืองรอง และชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของสังคมไทย จึงมีความจำเป็นต้องเสนอเรื่องดังกล่าว เป็นการเร่งด่วน

๔. สำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ทั้งในระดับนโยบาย และระดับพื้นที่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ตามแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ที่ได้เสนอให้คณะรัฐมนตรีรับทราบแล้ว ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดเพชรบูรณ์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ได้เห็นชอบในหลักการให้ประกาศพื้นที่ ชุมชนบ้านวังน้ำมอก จังหวัดหนองคาย เป็นเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และได้รับรองมาตรฐานให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ รายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	มาตรฐาน	ชื่อสถานประกอบ	ระยะเวลาการรับรอง
๑	มาตรฐานโฮมสเตย์	- โฮมสเตย์บ้านนาป่าหนาด จังหวัดเลย - โฮมสเตย์บ้านคำแคนพัฒนา จังหวัดบึงกาฬ - โฮมสเตย์บ้านสีกาย จังหวัดหนองคาย - กลุ่มโฮมสเตย์บ้านจอมแจ้ง จังหวัดหนองคาย - โฮมสเตย์บ้านปะโคใต้ จังหวัดหนองคาย - โฮมสเตย์บ้านพร้าวใต้ จังหวัดหนองคาย - โฮมสเตย์บ้านภูเขาทอง หนองห้วยคร้อ จังหวัดหนองคาย - โฮมสเตย์เชิงวัฒนธรรมบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี	๒๕๕๕ - ๒๕๖๒ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓
๒	มาตรฐานเรือรับจ้างเพื่อการท่องเที่ยว	ชมรมเรือนำเที่ยวแก่งคุดคู้ จังหวัดเลย	มีนาคม ๒๕๖๑ - มกราคม ๒๕๖๓
๓	มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวประเภท รีสอร์ท ระดับ ๓ ดาว	โรงแรม ภูเพชร ฮิลล์ รีสอร์ท จังหวัดเลย	๒๙ กันยายน ๒๕๖๐ - ๒๘ กันยายน ๒๕๖๓
๔	มาตรฐานบริการอาหารเพื่อการท่องเที่ยว	ร้านอาหาร เอส แอนด์ พี สาขาเซ็นทรัลอุดร จังหวัดอุดรธานี	มีนาคม ๒๕๖๑ - มกราคม ๒๕๖๓
๕	มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวระดับสากล	- ท่าอากาศยานอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี - พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี	มีนาคม ๒๕๖๑ - มกราคม ๒๕๖๓ มีนาคม ๒๕๖๑ - มกราคม ๒๕๖๓

๖	มาตรฐานการให้บริการ ในสถานที่จำหน่ายของ ที่ระลึก (สินค้าอัญมณี)	ร้านเพชรชมพู่จิวเวลรี่ สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี	มีนาคม ๒๕๖๑ - มกราคม ๒๕๖๓
๗	มาตรฐานบริการรถตู้ ปรับอากาศสำหรับ นักท่องเที่ยว	หจก. อุดรแก้วทัวร์ จังหวัดอุดรธานี	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ - มกราคม ๒๕๖๒

นอกจากนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดประชุมเพื่อพิจารณาร่างกฎกระทรวง
จำนวน ๓ ฉบับ เพื่อลดข้อจำกัดและอำนวยความสะดวกในการผ่านแดนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เมื่อวันที่
๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายหลังการสิ้นสุดของมาตรการยกเลิกอัตราค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา
ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival : VoA) ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในวันที่
๑๓ มกราคม ๒๕๖๒ โดยร่างกฎกระทรวงทั้ง ๓ ฉบับ ประกอบด้วย (๑) (ร่าง) กฎกระทรวงกำหนดประเภท
การตรวจลงตราตามมาตรา ๑๒(๑) ประเภทนักท่องเที่ยว ชนิดใช้ได้สองครั้ง ภายในระยะเวลาหกเดือน
เป็นการชั่วคราว พ.ศ. ... (๒) (ร่าง) กฎกระทรวงยกเลิกการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมค่าขออนุญาตเพื่อกลับ
เข้ามาในราชอาณาจักรอีก ตามมาตรา ๓๙ คนหนึ่งใช้ได้ครั้งเดียว เป็นการชั่วคราว พ.ศ. ... และ (๓) (ร่าง)
กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการตรวจการยกเว้นและการเปลี่ยนประเภทการตรวจ
ลงตรา (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ... ซึ่งที่ประชุมดังกล่าวมีมติเห็นชอบในหลักการของร่างกฎกระทรวงดังกล่าว โดยมี
ระยะเวลาบังคับใช้ ๒ เดือน และขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำกลับไปพิจารณาเตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน
ตามแนวทางการพัฒนาฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีรายละเอียด ดังนี้

แนวทางการพัฒนาและ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	แผนงาน/โครงการที่สำคัญ
<u>แนวทางที่ ๑</u> การส่งเสริม การเดินทางเชื่อมโยง ระหว่างประเทศไทย กับประเทศเพื่อนบ้าน	- โครงการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มบุคคลพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส งบประมาณ (๓๕๐,๐๐๐ บาท) - กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับเมืองชายแดน สปป.ลาว ในพื้นที่ที่ติดกับ ชายแดน สปป.ลาว คือ อำเภอเมือง อำเภอโพนพิสัย อำเภอท่าบ่อ อำเภอ สังคม อำเภอศรีเชียงใหม่ และอำเภอรันทวาปี (๗๙๓,๐๐๐ บาท)
<u>แนวทางที่ ๒</u> การพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว การยกระดับแหล่ง ท่องเที่ยวเพื่อการเข้าถึง ของคนทั้งมวล และ การส่งเสริมกิจกรรม ท่องเที่ยวตามแนว EWEC	- โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และสิ่งแวดล้อมเพื่อการส่งเสริม การท่องเที่ยว (๑๒.๓๑ ล้านบาท) - โครงการยกระดับการบริหารการจัดการ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการส่งเสริมการตลาดไมซ์และการท่องเที่ยว กิจกรรมการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี ผ่านสายการบิน (๓ ล้านบาท) - กิจกรรมการเพาะชำกล้าไม้และจัดทำกล้าไม้ขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ในชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม (๒ ล้านบาท) - กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวริมโขงวัดโพธิ์หมากจันทน์ ตำบลปะโค อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดเมืองหนองคาย (๑๖.๑๒ ล้านบาท)

<u>แนวทางที่ ๓</u> การยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยว	- โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (๘๐.๙๘ ล้านบาท) - ส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวเศรษฐกิจจังหวัดหนองคายบริเวณถนนคนเดินท่าเสด็จ ร่วมกับสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดหนองคาย (๘.๑ ล้านบาท) - กิจกรรมปรับปรุงคอนกรีตเสริมเหล็กทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวผาใหญ่ อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย แขวงทางหลวงชนบทหนองคาย (๒.๔ ล้านบาท)
<u>แนวทางที่ ๔</u> การพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการยกระดับมาตรฐานสำหรับการท่องเที่ยว	- โครงการพัฒนามาตรฐานเพื่อการบริหารการท่องเที่ยวบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (๒.๑๙ ล้านบาท) - โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (๑๓๖,๐๐๐ บาท) - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวโน้มความนิยมในการท่องเที่ยว (๘๙๙,๗๐๐ บาท) - โครงการพัฒนามาตรฐานเพื่อการบริหารการท่องเที่ยวจังหวัดเลย (๒.๑๙ ล้านบาท) - โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน (๓๐,๒๙๒ ล้านบาท) - โครงการยกระดับการบริหารการจัดการ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการส่งเสริมการตลาดไมซ์และการท่องเที่ยว กิจกรรมการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของกลุ่มคัสเตอร์ธุรกิจเป้าหมาย : การอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ) (๕๐๐,๐๐๐ บาท) - กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว (๓.๖๐ ล้านบาท)
<u>แนวทางที่ ๕</u> การยกระดับยุทธศาสตร์การตลาด	- กิจกรรมวารสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเลย (๑๐๐,๐๐๐ บาท) - โครงการส่งเสริม สนับสนุน ประชาสัมพันธ์ ทำการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (๑๐.๘๗ ล้านบาท) - โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่ตามทิศทางการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (๑๒.๗๐ ล้านบาท) - โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว (๖.๗๒ ล้านบาท) - โครงการส่งเสริมกิจกรรมเชิงกีฬาและนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง จังหวัดหนองคาย (๔ ล้านบาท)
<u>แนวทางที่ ๖</u> การบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศในการพัฒนาการท่องเที่ยว	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย ได้เข้าร่วมการประชุมคณะผู้บริหารระดับสูง ๓ ประเทศ ๔ จังหวัด (ไทย - ลาว - เวียดนาม) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก GMS โดยมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกปี โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ สำนักงานจังหวัดหนองคายเป็นหน่วยดำเนินการจัดประชุม

๔.๒ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศ ปี ๒๕๖๒ ภายใต้กรอบ “Amazing ไทยเท่” ตั้งเป้าหมายสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของปี ๒๕๖๒ ไม่น้อยกว่า ๙๒,๕๐๐ ล้านบาท ซึ่งได้จัดทำแผนส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี ๒๕๖๒ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว กระตุ้นการใช้จ่าย ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพ และการสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยกำหนดเส้นทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาคอีสาน จำนวน ๗ เส้นทาง ได้แก่ (๑) เส้นทางท่องเที่ยวสวยคลาสสิก (Romantic) (๒) เส้นทางท่องเที่ยวเรียบง่ายสบายๆ (Lifestyle) (๓) เส้นทางท่องเที่ยวพักผ่อน (Slow Life) (๔) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Culture) (๕) เส้นทางท่องเที่ยวผจญภัยและกีฬา (Adventure & Sport) (๖) เส้นทางท่องเที่ยวบันเทิงและช้อปปิ้ง (Entertainment & Shopping) และ (๗) เส้นทางท่องเที่ยวมุมมองใหม่อีสานเหนือ-กลาง-ใต้ (Unseen)

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้พิจารณาแล้ว ดังนั้น จึงขอเสนอเรื่อง รายงานความคืบหน้าการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๐๐ ต่อ ๑๕๖๖

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๐๕๗๒