

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๒๐๔/๖๐๓๕



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง มาตรการกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวไทยในช่วงต้นฤดูกาลท่องเที่ยว

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. สรุปมาตรการด้านการตรวจลงตรา (วีซ่า)

ด้วย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ขอเสนอเรื่อง มาตรการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวไทยในช่วงต้นฤดูกาลการท่องเที่ยว มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑.๑.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวเดือนมกราคม – ตุลาคม ๒๕๖๑ มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น ๓๑ ล้านคน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๘๗ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยขยายตัวสูงสุดร้อยละ ๑๙.๓๓ ในเดือนกุมภาพันธ์ และเริ่มลดลงตั้งแต่เดือนกรกฎาคมต่อเนื่องถึงเดือนตุลาคม โดยในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาประเทศไทย จำนวน ๒.๖ ล้านคน ลดลงร้อยละ ๑.๘๔ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการลดลงเกือบทุกตลาดที่สำคัญของไทย ได้แก่ จีน เกาหลี ญี่ปุ่น อินเดีย และยุโรป เช่น รัสเซีย เยอรมนี อังกฤษ เป็นต้น ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวลดลง มีทั้งปัจจัยภายใน ได้แก่ อุบัติเหตุเรือท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต การเผยแพร่ข่าวการระบาดของไข้เลือดออกในประเทศไทย และนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ถูกทำร้ายในท่าอากาศยานดอนเมือง และปัจจัยภายนอก ได้แก่ การอ่อนค่าลงของเงินตราต่างประเทศ การชะลอตัวทางเศรษฐกิจของหลายประเทศที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีน - สหรัฐอเมริกา และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งหากไม่มีการดำเนินการมาตรการในการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวไทยโดยเร็ว อาจจะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ

๑.๑.๒ กรณีนักท่องเที่ยวชาวจีน ภายหลังจากเกิดเหตุการณ์เรือล่ม ณ จังหวัดภูเก็ต เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่หดตัวลงในช่วงปลายเดือนกรกฎาคมต่อเนื่องมายังเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ หดตัวลงร้อยละ ๑๑.๔ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเดือนสิงหาคม เป็นช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางเข้าประเทศไทยจำนวนมากใกล้เคียงกับ

/ ช่วงเทศกาล...

ช่วงเทศกาลตรุษจีน เนื่องจากตรงกับช่วงปิดภาคเรียน และสำหรับเดือนกันยายน และตุลาคมก็ยังคงมีอัตรา การลดลงอย่างต่อเนื่องอีกประมาณร้อยละ ๑๔.๔ และ ร้อยละ ๑๙.๑ ตามลำดับ โดยเป็นการลดลงเดือนที่ ๔ นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในภาพรวมเดือนกรกฎาคม - ตุลาคม ตลาดจีนจะมีนักท่องเที่ยวหดตัว ประมาณร้อยละ ๑๑ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา อีกทั้ง จากการติดตามสถานการณ์การท่องเที่ยว ออกนอกประเทศของชาวจีน พบว่า มีการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวจีนไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเพิ่ม มากขึ้น เช่น เวียดนาม มาเลเซีย เกาหลีใต้ ชองกง เป็นต้น ซึ่งคาดว่ามาจากการปรับตัวของแต่ละประเทศ ในการอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางให้กับนักท่องเที่ยวมากขึ้น รวมทั้งปัจจัยด้านราคาที่น่าจะเป็นสิ่งจูงใจ สำคัญหลัก โดยเฉพาะประเทศที่มีความอ่อนไหวด้านราคาอย่างประเทศจีน

๑.๑.๓ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ติดตามสถานการณ์และข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในพื้นที่ตลาดจีนและตลาดอื่นๆ พบว่า เหตุการณ์อุบัติเหตุดังกล่าวส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวชาวจีนในการบริหารจัดการ ด้านความปลอดภัยของประเทศไทย และการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยในช่วงเวลาถัดไป ซึ่งในไตรมาส ๓ ของปีนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวตลาดจีนหดตัวลงประมาณร้อยละ ๙ และรายได้ จากการท่องเที่ยวลดลงร้อยละ ๕.๕

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันอังคารที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เห็นชอบร่างกฎกระทรวง ยกเลิกการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมตามมาตรา ๑๒ (๑) ประเภทนักท่องเที่ยวชนิดใช้ได้ครั้งเดียว เป็นการชั่วคราว พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยเป็นการยกเว้นค่าธรรมเนียมที่สามารถขอรับการตรวจลงตรา ณ ช่องทางอนุญาตของ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival) จำนวน ๒,๐๐๐ บาท สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน ๒๑ ประเทศซึ่งประสงค์จะเดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวเพื่อการท่องเที่ยวเป็นเวลาเกินสิบห้า วัน โดยกำหนดระยะเวลาการใช้บังคับเป็น ๖๐ วัน

๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

จากสถานการณ์ความผันผวนในตลาดท่องเที่ยวโลก และเหตุการณ์ที่ส่ง ผลกระทบต่อการลดลงของสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑.๓.๑ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่ หน่วยงานในพื้นที่จังหวัด สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว และสมาคมโรงแรมไทย เสนอมาตรการจัดการด้านความปลอดภัยในด้านต่าง ๆ เช่น มาตรฐานความปลอดภัยในการใช้พาหนะ ยกระดับบุคลากรด้านความปลอดภัย การจัดรายการนำเที่ยวให้เหมาะสม การสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวจีน กลุ่มการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง (FIT) ทำประกันภัย การสร้างฐานข้อมูลอาสาสมัคร (Volunteer Management System) และมาตรการส่งเสริมการตลาดคุณภาพ

๑.๓.๒ ร่วมกับกองทัพเรือภาคที่ ๓ ซึ่งมีศูนย์รับแจ้งเหตุตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเรือเร็วตรวจความพร้อมของอุปกรณ์ช่วยชีวิต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวทางทะเลอันดามัน ในฤดูกาลท่องเที่ยว

๑.๓.๓ ร่วมกับบริษัทนำเที่ยวและสายการบินในพื้นที่ตลาดจีนและตลาดเอเชีย ตะวันออก ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พื้นที่จังหวัดท่องเที่ยว หลัก ได้แก่ พัทยา ระยอง กาญจนบุรี หัวหิน ภูเก็ต เกาะสมุย และกระบี่ และจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง ได้แก่ เชียงราย สมุทรสงคราม ลำปาง เกาะช้าง โดยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทยประมาณ ๕๕๐,๐๐๐ คน

/ ๑.๓.๔ ดำเนินการ...

๑.๓.๔ ดำเนินการในการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวต่างชาติของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง จัดทำระบบการยื่นคำร้องขอรับการตรวจลงตรา ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival: VoA) ทางอิเล็กทรอนิกส์ (VOA Application Online) และตู้ Kiosk ให้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย การเปิดช่องตรวจหนังสือเดินทางอัตโนมัติ หรือ Automatic Channel การเปิดช่องตรวจพาสปอร์ตพิเศษเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน ในสนามบินหลัก ๕ แห่ง และในระยะต่อไป กระทรวงการต่างประเทศจะเริ่มดำเนินการใช้ระบบ E-Application สำหรับการตรวจลงตรา โดยนำร่องการใช้ที่ประเทศอังกฤษและฝรั่งเศสในช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ และจะเริ่มดำเนินการใช้ระบบ E-Application สำหรับสถานทูตไทย/สถานกงสุลไทย ในประเทศจีน ทั้ง ๙ แห่ง ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ ซึ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนในช่วงวันหยุดยาวเทศกาลปีใหม่และวันตรุษจีนได้

๑.๓.๕ ดำเนินมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว เช่น การจัดระเบียบท่าเทียบเรือในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ทั้ง ๒๔ แห่ง และการจัดระบบความปลอดภัยใหม่ด้วยอำนาจกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน (กอ.รมน.) จังหวัดภูเก็ต เพื่อเพิ่มมาตรการความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางน้ำ การจัดทำระบบเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) และการจัดทำประกันภัยภาคบังคับ โดยจะบังคับให้นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ทำประกันภัยเมื่อเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นต้น

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยประเทศไทยนับว่าเป็นประเด็นสำคัญต่อการบริหารจัดการในหลายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ไม่เพียงแต่ด้านการท่องเที่ยวของประเทศเท่านั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจของประเทศที่มีความมุ่งหวังจากรายได้ทางการท่องเที่ยวที่เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและสนับสนุนความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จากฐานรากถึงระบบเศรษฐกิจในภาพรวม นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวจากตลาดจีนถือว่าเป็นตลาดที่มีความสำคัญต่อการเติบโตด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ ๓๐ เกิดการหดตัวอย่างรุนแรง จึงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในวงกว้าง โดยเฉพาะต่อกลุ่มผู้ประกอบการที่พึ่งพิงตลาดนี้เป็นหลัก ซึ่งปัญหาด้านความปลอดภัยเป็นประเด็นที่อ่อนไหวมาก จึงเป็นการยากที่จะสามารถฟื้นฟูตลาดในระยะเวลานั้น ดังนั้น หากไม่มีการเร่งดำเนินการกระตุ้นตลาดเพิ่มเติม จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นต้องหามาตรการกระตุ้นนักท่องเที่ยวทั้งจากตลาดจีน และตลาดอื่นๆ เช่น ตลาดระยะใกล้ และตลาดระยะกลาง เพื่อเพิ่มกระแสการเดินทางเข้าประเทศไทยให้เข้าสู่แนวโน้มปกติให้เร็วที่สุด

๒.๒ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ซึ่งจะสอดคล้องกับช่วงระยะเวลาการจัดงาน Amazing Thailand Grand Sale “Passport Privileges” และสามารถดำเนินการได้ทันช่วงระยะเวลาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ของฤดูกาลท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั่วโลก เชื่อมโยงการเดินทางสู่ประเทศเพื่อนบ้าน แก้ไขปัญหาด้านกฎระเบียบของการเดินทางผ่านพรมแดนทางบก และเป็นการรักษาระดับขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ประกอบกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะที่มีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตามมาตรา ๑๔ หมวด ๕ แห่งพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ.๒๕๔๕ มีนโยบายที่จะผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพที่จะเดินทางเข้ามาในอนาคต จึงควรมีการทบทวนมาตรการการตรวจลงตรา (วีซ่า) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวและเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้เห็นชอบในหลักการเป็นการเร่งด่วน

๒.๓ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสจากมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม VOA ในการกระตุ้นนักท่องเที่ยวตลาดระยะใกล้ เช่น จีน อินเดีย และไต้หวัน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงขอเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณามาตรการกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวไทยในช่วงต้นฤดูกาลท่องเที่ยว ประกอบด้วยโครงการ Amazing Thailand Grand Sale “Passport Privileges” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และมาตรการการอำนวยความสะดวกด้านการตรวจลงตรา (วีซ่า) แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในช่วงต้นฤดูกาลท่องเที่ยวของไทย

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวของไทยในช่วงต้นฤดูกาลท่องเที่ยว สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับประเทศได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งเพื่อให้สามารถดำเนินมาตรการฯ ได้ทันกับช่วงระยะเวลาการท่องเที่ยว ประกอบกับจำเป็นต้องมีการประสานงาน การดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปรับปรุงกฎระเบียบ และการดำเนินการภายในเพื่อเตรียมความพร้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทราบ จึงจำเป็นต้องเสนอเรื่องเป็นการเร่งด่วน

๔. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๔.๑ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดทำโครงการเพื่อกระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวจีนให้กลับมา รวมถึงการทดแทนนักท่องเที่ยวที่ลดลงด้วยตลาดระยะใกล้ ได้แก่ ตลาดเอเชียตะวันออก เอเชียใต้ และอาเซียน ซึ่งจากการวิเคราะห์ตัวเลขการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว พบว่า มีการใช้จ่ายใช้สอยในหมวดของการช้อปปิ้งและค่าอาหารและเครื่องดื่ม สูง ดังนั้น จึงเห็นควรกระตุ้นนักท่องเที่ยวจีนและตลาดนักท่องเที่ยวระยะใกล้ด้วยโครงการ “Amazing Thailand Grand Sale “Passport Privileges” ในช่วงต้นฤดูกาลท่องเที่ยวระหว่างวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ - ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) พัฒนาภาพลักษณ์ประเทศไทย สร้างการรับรู้ และความเชื่อมั่นในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทย

๒) กระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในกลุ่มตลาดระยะกลางและใกล้

๓) กระตุ้นการใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในประเทศ

๔) เพิ่มความถี่ และ ขยายวันพักในการท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

๔.๑.๒ เป้าหมาย

๑) รักษารายได้ทางการท่องเที่ยว ไม่ให้ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี ๒๕๖๒ โดยเป้าหมายปี ๒๕๖๒ : รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๒ (ประมาณ ๒.๒๘ ล้านล้านบาท)

๒) กลุ่มเป้าหมาย เน้นการดำเนินงานในตลาดระยะกลางและใกล้ในกลุ่มนักท่องเที่ยวเดินทางเพื่อพักผ่อน (Leisure) และนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพที่มีกำลังการใช้จ่ายสูง

๔.๑.๓ ระยะเวลาดำเนินโครงการ

วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ - ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒

/ ๔.๑.๔ วิธีดำเนินการ...

๔.๑.๔ วิธีดำเนินการ / ลักษณะการดำเนินโครงการ

๑) ร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้า เจ้าของแบรนด์สินค้าชั้นนำ ยอดนิยม ศูนย์การค้าห้างสรรพสินค้า คอมมิวนิตี้ มอลล์ บัตรเครดิต จัดกิจกรรม Amazing Thailand Grand Sale “Passport Privilege” พิเศษสำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ ให้มีการเพิ่มส่วนลด On Top หรือให้สิทธิพิเศษจากปกติที่ศูนย์การค้าให้กับนักท่องเที่ยวอยู่แล้ว (หากนักท่องเที่ยวแสดง Passport ในช่วงเวลา Campaign) ส่งเสริมการจัด Sales Promotion ในหมวดสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยม เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง เครื่องใช้ไฟฟ้า และแบรนด์ต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว และส่งเสริมการจัด Shopping Event ในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากและใช้ “Passport Privileges” ณ ร้านค้า ร้านอาหาร ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ที่เข้าร่วมกิจกรรม

๒) ส่งเสริมการตลาด โดยพาคณะ FAM Trip /Blogger, Travel/ Shopping Blogger ต่างๆ เดินทางท่องเที่ยวและใช้จ่ายในพื้นที่ต่างๆ

๓) รวบรวมโปรแกรม “Passport Privileges” ของพันธมิตร และจัดทำ E-Book ประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ต่างๆ รวมถึง ณ ท่าอากาศยานฯ

๔) ส่งเสริมการตลาดร่วมกับ Travel Agent , Online Travel Tech พร้อมทั้งสนับสนุนข้อมูล สินค้าบริการ แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ต่างๆ ผ่านทุกช่องทาง เพื่อกระตุ้นการเดินทางช่วงไตรมาสสุดท้าย

๕) ทำแคมเปญประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ ที่เป็นภูมิภาคและประเทศเป้าหมายสำหรับกิจกรรม Amazing Thailand Grand Sale “Passport Privilege” ผ่านช่องทางต่างๆ ของ ททท. และพันธมิตร

๖) ขอความร่วมมือหน่วยงาน พันธมิตรจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อภายในและภายนอกท่าอากาศยานนานาชาติต่างๆ เช่น ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ดอนเมือง รวมทั้งสื่อ ณ จุดขาย ติดตั้งตามศูนย์การค้า-ห้างสรรพสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยม

๗) จัดทำ Mini Site ส่งเสริมการขายให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

๘) จัดกิจกรรม Passport Privileges Mobile Booth เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวที่ศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

อนึ่ง สำหรับสิทธิพิเศษในช่วง Amazing Thailand Grand Sale “Passport Privileges” การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้หารือร่วมกับกระทรวงการคลังในการให้สิทธิพิเศษกับนักท่องเที่ยว ในช่วงของการจัดแคมเปญ ได้แก่ การขอเปิดให้บริการพื้นที่พิเศษเพิ่มเติมแก่นักท่องเที่ยว ในการคืนภาษี (VAT Refund) ในพื้นที่ย่านแหล่งท่องเที่ยว หรือ ห้างสรรพสินค้า สำหรับการซื้อสินค้า ออกนอกราชอาณาจักร ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของกรมสรรพากร เรื่อง การแต่งตั้งตัวแทนการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับนักท่องเที่ยว และการเพิ่ม Fast Lane ณ สนามบินนานาชาติ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ นักท่องเที่ยวที่ซื้อสินค้า จิวเวลรี่ และอัญมณี ได้คืนภาษีได้รวดเร็วขึ้น

๔.๒ สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) ได้เสนอความเห็นว่าเป็นการจูงใจและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวจีน ยื่นขอวีซ่า ณ สถานทูต และสถานกงสุลไทย โดยเสียค่าธรรมเนียม ๑,๐๐๐ บาท ให้สามารถยื่นขอวีซ่า เข้าประเทศไทย ๑ ครั้ง แต่สามารถเดินทางได้ ๒ ครั้ง (Double Entries Visa) ภายในระยะเวลา ๖ เดือน

๔.๓ ปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตัวเอง (FIT) นอกจากจะเดินทางมาท่องเที่ยวเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหลักแล้ว จะนิยมเดินทางไปเที่ยวประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ประเทศลาว กัมพูชา และมาเลเซีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวชาวจีน

/ ที่มี...

ที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันนักท่องเที่ยวที่ต้องทำการตรวจลงตรา (วีซ่า) เข้ามาในไทยแล้ว เมื่อออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านจำเป็นต้องขอวีซ่าอีกครั้งหนึ่ง หากมีการทบทวนมาตรการวีซ่านี้ โดยอนุญาตให้เดินทางกลับเข้ามาในราชอาณาจักรอีก (Re-Entry Permit) แบบอนุญาตครั้งเดียว ในช่วงอายุที่เหลือน้อยของวีซ่า ก็จะเป็นการสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มนี้ เป็นการกระตุ้นและสร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยว อีกทั้ง เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวข้ามแดนเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ตามกรอบความร่วมมืออาเซียนอีกด้วย

๔.๔ การเดินทางผ่านด่านพรมแดนทางบกของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จากฐานข้อมูลกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า ในปี ๒๕๖๐ มีจำนวนเกือบ ๕ ล้านคน ขยายตัวร้อยละ ๓.๐๑ เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๕๙ ประกอบกับปัจจุบันมีชาวต่างชาติเป็นจำนวนมากที่อาศัยและทำงานในประเทศเพื่อนบ้านของไทย เช่น สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งนิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพื่อการช้อปปิ้ง พักผ่อนหย่อนใจ การแข่งกีฬาหรือชมการแข่งขัน รวมทั้งการเดินทางเข้ามาดูแลสุขภาพ อย่างไรก็ตาม จากการที่กระทรวงมหาดไทยได้ออกกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการตรวจ การยกเว้น และการเปลี่ยนประเภทการตรวจลงตรา (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ชาวต่างชาติที่ได้รับสิทธิยกเว้นการตรวจลงตราเพื่อการท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา ๓๐ วัน (ผ.๓๐) ซึ่งจะเดินทางเข้าประเทศไทยผ่านทางช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมืองหรือด่านพรมแดนที่เป็นเขตติดต่อกับพรมแดนทางบก สามารถเข้ามาในประเทศไทยด้วยการยกเว้นการตรวจลงตราได้ไม่เกิน ๒ ครั้งต่อปีปฏิทิน ยกเว้นบุคคลสัญชาติมาเลเซีย โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นมา ซึ่งมีผลบังคับใช้กับบุคคลสัญชาติที่ได้รับสิทธิ์ ผ.๓๐ เท่านั้น อาจจะเป็นการปิดโอกาสและสร้างความไม่สะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพและมีกำลังซื้อที่อาศัยและทำงานอยู่ในประเทศเพื่อนบ้านของไทยได้

๔.๕ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณาแล้ว เห็นว่า ประเทศไทยควรมีการทบทวนมาตรการด้านการตรวจลงตรา (วีซ่า) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวระยะสั้นเป็นการเร่งด่วน โดยมาตรการด้านวีซ่าจะเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยส่งเสริมร่วมกับโครงการ Amazing Thailand Grand Sale “Passport Privileges” รวมทั้งมาตรการอื่น ๆ ที่ประเทศไทยดำเนินการ เช่น มาตรการความปลอดภัย มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา VoA เป็นระยะเวลา ๒ เดือน เป็นต้น เพื่อให้สามารถกระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม โดยเห็นควรให้มีการทบทวนมาตรการด้านการตรวจลงตรา (วีซ่า) ดังนี้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๔.๕.๑ การเพิ่มความถี่ของการเดินทาง สำหรับหนังสือเดินทางที่ขอรับการตรวจลงตราแบบสามารถเดินทางได้ครั้งเดียว (Single Entry Visa) ณ สถานทูตหรือสถานกงสุลไทย จากเดิมที่สามารถเดินทางได้ ๑ ครั้ง เป็นสามารถเดินทางเข้าประเทศไทยได้ ๒ ครั้ง (Double Entries Visa) ภายใน ๖ เดือน โดยคิดค่าธรรมเนียมอัตราเดิม คือคนละ ๑,๐๐๐ บาท โดยกำหนดระยะเวลาการขอรับการตรวจลงตราที่สถานทูตหรือสถานกงสุลไทยเป็นระยะเวลา ๒ เดือน

๔.๕.๒ การให้อนุญาตกลับเข้ามาในราชอาณาจักรอีก (Re-Entry Permit) แบบอนุญาตครั้งเดียว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีวีซ่าอยู่แล้ว (ทั้งแบบ TR และ VoA) ที่ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้านของไทย รวมถึงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในภูมิภาค โดยอนุญาตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเดินทางไปเยือนประเทศเพื่อนบ้านของไทย เช่น ลาว มาเลเซีย เป็นต้น และสามารถกลับเข้ามาประเทศไทยอีกโดยไม่ต้องขออนุญาตอีกครั้ง และสามารถรักษาสถานะการอยู่ในประเทศไทยตามระยะเวลาคงเหลือที่กำหนดในวีซ่าเดิม

๔.๕.๓ แก้อไขหลักการกฎกระทรวงมหาดไทยในการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ การอนุญาตให้ชาวต่างชาติที่ได้รับสิทธิยกเว้นการตรวจลงตราเพื่อการท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา ๓๐ วัน (ผ.๓๐) ซึ่งจะเดินทางเข้าประเทศไทยผ่านทางช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมืองหรือด่านพรมแดนที่เป็น เขตติดต่อกับพรมแดนทางบก สามารถเข้ามาในประเทศไทยด้วยการยกเว้นการตรวจลงตราได้ไม่เกิน ๒ ครั้ง ต่อปีปฏิทิน ยกเว้นบุคคลสัญชาติมาเลเซีย เป็นไม่จำกัดจำนวนครั้งต่อปีปฏิทิน

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขอเสนอเรื่อง มาตรการกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวไทย ในช่วงต้นฤดูกาลท่องเที่ยว ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบในหลักการ ดังนี้

๕.๑ โครงการ Amazing Thailand Grand Sale “Passport Privileges” ระหว่าง วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ รวมทั้ง การขอเปิดให้บริการพื้นที่พิเศษเพิ่มเติม แก่นักท่องเที่ยวในการคืนภาษี (VAT Refund) ในพื้นที่ย่านแหล่งท่องเที่ยว หรือ ห้างสรรพสินค้า สำหรับการซื้อสินค้าออกนอกราชอาณาจักร ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของกรมสรรพากร เรื่อง การแต่งตั้งตัวแทน การคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับนักท่องเที่ยว

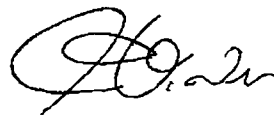
๕.๒ การเพิ่มความถี่ของการเดินทาง สำหรับหนังสือเดินทางที่ขอรับการตรวจ ลงตราแบบสามารถเดินทางได้ครั้งเดียว (Single Entry Visa) ณ สถานทูตหรือสถานกงสุลไทย จากเดิม ที่สามารถเดินทางได้ ๑ ครั้ง เป็นสามารถเดินทางเข้าประเทศไทยได้ ๒ ครั้ง (Double Entries Visa) ภายใน ๖ เดือน โดยคิดค่าธรรมเนียมอัตราเดิม คือคนละ ๑,๐๐๐ บาทโดยกำหนดระยะเวลาการขอรับ การตรวจลงตราที่สถานทูตเป็นระยะเวลา ๒ เดือน

๕.๓ การให้อนุญาตกลับเข้ามาในราชอาณาจักรอีก (Re-Entry Permit) แบบอนุญาตครั้งเดียว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีวีซ่าอยู่แล้ว (ทั้งแบบ TR และ VoA) โดยอนุญาตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศเพื่อนบ้านของไทย สามารถกลับเข้ามา ท่องเที่ยวประเทศไทยอีก โดยไม่ต้องขออนุญาตอีกครั้ง และสามารถรักษาสถานะการอยู่ในประเทศไทย ตามระยะเวลาคงเหลือที่กำหนดในวีซ่าเดิม

๕.๔ แก้อไขหลักการกฎกระทรวงมหาดไทยในการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ การอนุญาตให้ชาวต่างชาติที่ได้รับสิทธิยกเว้นการตรวจลงตราเพื่อการท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา ๓๐ วัน (ผ.๓๐) ซึ่งจะเดินทางเข้าประเทศไทยผ่านทางช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมืองหรือด่านพรมแดน ที่เป็นเขตติดต่อกับพรมแดนทางบก สามารถเข้ามาในประเทศไทยด้วยการยกเว้นการตรวจลงตราได้ไม่จำกัด จำนวนครั้งต่อปีปฏิทิน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระศักดิ์ โควรรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๐๐ ต่อ ๑๖๒๙

โทรสาร. ๐ ๒๓๕๖ ๐๕๗๒