



สำนักเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง
รหัสเรื่อง : ส29333 ส.ก.ลง
วันที่ : ๑17785/61 ก.ล.ก. ✓
วันที่ : 19 ต.ค. 61 เวลา : 15:37

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๑๒๒๒

คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๗) ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๖๐๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๑

ด้วยคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะกรรมการการเลือกตั้งรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอ
คณะกรรมการการเลือกตั้งตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการการเลือกตั้ง พ.ศ.๒๕๕๔
มาตรา ๔ (๑๒) ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะกรรมการการเลือกตั้ง
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการ
การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการ
ดำเนินการ พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอ
คณะกรรมการการเลือกตั้งทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน ทั้งนี้ ให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๑.๒ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะกรรมการการเลือกตั้ง
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี บูรณาการการจัดทำข้อมูล
เพื่อการประชาสัมพันธ์โดยให้นำเสนอ (๑) ข้อมูลในภาพรวมที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจได้ง่ายโดยจัดทำใน
ลักษณะเป็นภาพหรือกราฟฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographics) ที่มีรูปแบบทันสมัยและดึงดูดความสนใจ
(๒) ข้อมูลที่เป็นรายละเอียดแต่ละเรื่องให้นำเสนอเผยแพร่ต่อสาธารณชนในสถานที่ที่มีประชาชนเป็นจำนวนมาก เช่น
ศูนย์การค้า สถานีรถไฟฯ ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นให้คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติทราบด้วย และให้คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทบทวนการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงาน
และแผนการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยนำผลการดำเนินงาน
ของโฆษกกระทรวงและโฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีมาประมวลด้วย

/๒. เหตุผลความจำเป็น...

๒. เหตุผลความจำเป็น

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จึงจำเป็นที่จะต้องมีการติดตามประเมินการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกเดือนเพื่อนำผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาปรับปรุงการดำเนินงานของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔. สารสำคัญ

๔.๑ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมและประมวลผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๑ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนที่ผ่านมา (กันยายน ๒๕๖๑) มีดังนี้

๑) การดำเนินงานภายใต้โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็น "แอปพลิเคชันเงินประจักษ์" และ "อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ" โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๒๒,๙๒๕ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๓,๕๗๕,๔๕๗ คน จำนวนการกดไลค์ ๑๖,๗๗๒ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๖,๖๓๕ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๓๕๖ ครั้ง

๒) การติดตามสถานการณ์น้ำและการเตรียมพร้อมรับมือจากพายุ เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็น "สถานการณ์น้ำประจำวัน" "การควบคุมปริมาณน้ำในเขื่อน" และ "การเตือนภัยสภาวะอากาศ" โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๙๓๖ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๑,๘๖๑,๘๓๖ คน จำนวนการกดไลค์ ๘,๙๒๕ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๓,๗๘๘ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๙๐๔ ครั้ง

๓) การปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน เน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็น "แนวทางและเป้าหมายการปฏิรูปประเทศ" และ "โครงการตามแผนการปฏิรูปประเทศ" โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ๖๐๐ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๑,๐๐๕,๒๒๔ คน จำนวนการกดไลค์ ๔,๘๑๖ ครั้ง จำนวนการแชร์ ๑,๘๕๕ ครั้ง และจำนวนการแสดงความคิดเห็น ๑๖๘ ครั้ง

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนต่อไป (ตุลาคม ๒๕๖๑) มีดังนี้

๑) โครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจ

๒) โครงการตลาดประชารัฐ

๓) โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

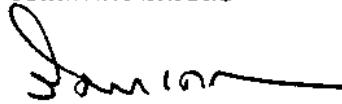
๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๑

๕.๒ มอบหมายให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี แลงข่าวและชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสารที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๙

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๐