



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส28011-กษ68 ✓
วันที่ : ๑15986/61 ก. 2 ก้อง
วันที่ : 19 ก.ย. 61 เวลา : 13:40

ที่ นร ๐๓๐๖/๑๖๗๖๐

สำนักนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๘ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง ร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงซึ่งออกตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคบางฉบับที่ไม่เหมาะสมกับกาลปัจจุบัน พ.ศ.

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเสนอคณะรัฐมนตรี จำนวน ๑๒๐ ชุด
๒. ร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และตารางเปรียบเทียบร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ จำนวน ๑๒๐ ชุด
๓. ร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงซึ่งออกตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคบางฉบับที่ไม่เหมาะสมกับกาลปัจจุบัน พ.ศ. และตารางเปรียบเทียบกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน จำนวน ๑๒๐ ชุด

ด้วยสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ขอเสนอร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงซึ่งออกตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคบางฉบับที่ไม่เหมาะสมกับกาลปัจจุบัน พ.ศ. มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๕) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ) ซึ่งกำกับการบริหารราชการสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) ได้กำหนดให้ออกกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ซึ่งนายกรัฐมนตรีอาศัยอำนาจตามมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกันออกกฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ กฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗

๑.๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขเพิ่มเติม ปรับปรุง ยกเลิก กฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ดังนี้

๑.๒.๑ เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดโครงการประชาสัมพันธ์รับฟังความคิดเห็นต่อร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ (แก้ไขเพิ่มเติมกฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘)) ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๑.๒.๒ เมื่อวันที่...

๑.๒.๒ เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดประชุมคณะทำงาน โดยนำสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน มาใช้ในการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ให้เกิดความครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขั้นตอนกระบวนการตรากฎหมายต่อไป โดยที่ประชุม มีมติเห็นชอบกับร่างกฎกระทรวงฉบับดังกล่าว และเห็นควรให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค นำเสนอตามขั้นตอน เพื่อขอให้นายกรัฐมนตรีพิจารณาลงนามในร่างกฎกระทรวงฉบับดังกล่าว

๑.๓ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขเพิ่มเติม ปรับปรุง ยกเลิก กฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ ดังนี้

๑.๓.๑ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ประชุมหารือร่วมกับผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ผู้แทนกรมควบคุมโรค และผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน เพื่อประชุมหารือทบทวนความเหมาะสมของกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ ซึ่งออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

๑.๓.๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีหนังสือ ที่ นร ๐๓๐๖/๘๓๗๒ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และหนังสือที่ นร ๐๓๐๖/๘๓๗๓ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อขอทราบความคิดเห็นเกี่ยวกับ กฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับความเห็น ดังนี้

๑) สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้มีหนังสือแจ้งความเห็นว่า สมควรยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ เนื่องจากได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไว้เป็นการเฉพาะแล้วในพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงภาพสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๓ และประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เรื่อง รูปแบบของข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๗ ทั้งนี้ เพื่อมิให้กฎหมายมีความซ้ำซ้อน และผู้ปฏิบัติเกิดความสับสนในการปฏิบัติตามกฎหมาย

๒) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้มีหนังสือแจ้งว่า เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์อยู่ในความรับผิดชอบของกรมควบคุมโรค ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และเห็นว่าการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาอาหารตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มกาเฟอีน ภายใต้พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ บังคับใช้ตามกฎหมายได้เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพของอาหาร ไม่รวมการห้ามโฆษณาในลักษณะเชิญชวนให้บริโภค เช่น ใช้นักกีฬาเป็นผู้แสดงแบบ โดยไม่มีการกล่าวอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์หรือคุณภาพตามมาตรา ๔๑ ของพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ส่วนการโฆษณาอื่นมีกฎหมายเฉพาะการกำกับดูแล เช่น โฆษณาในลักษณะกั๊กแถมพก ให้รางวัลด้วยการเสียโชคหรือมีการให้ของแถม อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. ๒๔๗๘ ซึ่งรับผิดชอบโดยกระทรวงมหาดไทย

๑.๓.๓ เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดโครงการสัมมนารับฟังความคิดเห็นต่อ “กฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของ แอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๕๗” เพื่อรับฟัง ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย ส่วนราชการ สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบธุรกิจ เครือข่ายผู้บริโภค และบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๕๕ คน ณ สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยผลการรับฟังความคิดเห็นปรากฏว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนาส่วนใหญ่ เห็นควรให้มีการยกเลิกกฎกระทรวงฉบับดังกล่าว

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอกฎกระทรวง

สำนักงานกฤษฎีกา (สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความจำเป็นต้องออกร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ เพื่อแก้ไขเพิ่มเติมกฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งเป็นการกำหนดข้อความโฆษณาอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรม ต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ในการโฆษณาสินค้าหรือบริการ ที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบธุรกิจจัดให้มีการแถมพหุหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ซึ่งผู้ประกอบธุรกิจ ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนันแล้ว การโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ระบุหรือ ประกาศว่าผู้ประกอบธุรกิจจัดให้มีการประกวดชิงรางวัล และการโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ระบุหรือ ประกาศว่าผู้ประกอบธุรกิจจัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยไม่เปล่า และเพื่อแก้ไขเพิ่มเติม กฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งเป็นการกำหนดข้อความโฆษณาอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือ เป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ในการโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดและขายที่ดิน โดยการแบ่งขายเป็นแปลงย่อยไม่ว่าจะเป็นการขายเฉพาะที่ดินหรือขายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร โดยการแก้ไข เพิ่มเติมกฎกระทรวงทั้งสองฉบับ ซึ่งบังคับใช้มาเป็นระยะเวลานาน และอาจไม่เหมาะสมกับสภาพการณ์ และสภาพปัญหาของการบังคับใช้กฎหมายในปัจจุบันที่ผู้ประกอบธุรกิจใช้เทคโนโลยีในการโฆษณา และร่าง กฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงซึ่งออกตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคบางฉบับที่ไม่เหมาะสม กับกาลปัจจุบัน พ.ศ. เป็นการยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๕๗ เนื่องจากปัจจุบันมีกฎหมาย ที่มีบทบัญญัติในการคุ้มครองผู้บริโภคที่กำกับดูแลการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนไว้เป็นการเฉพาะแล้ว ได้แก่ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ไม่ได้มีการกำหนดระยะเวลาเกี่ยวกับการแก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง ยกเลิก กฎกระทรวงไว้ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้กฎกระทรวงทั้งสามฉบับ มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการณ์และสภาพปัญหาของการบังคับใช้กฎหมายในปัจจุบัน จึงสมควรมีการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าว

๔. สาระสำคัญ/ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๔.๑ ร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีสาระสำคัญ ดังนี้

๑) ร่างกฎกระทรวงฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) เป็นการกำหนดข้อความโฆษณาอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือ เป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ในการโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ระบุ

หรือประกาศ...

หรือประกาศว่าผู้ประกอบการธุรกิจจัดให้มีการแลกพหุหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนันแล้ว การโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการธุรกิจจัดให้มีการประกวดชิงรางวัล และการโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการธุรกิจจัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า

๑.๑) แก้ไขเพิ่มเติมให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถระบุวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการเสี่ยงโชค การประกวดชิงรางวัล และการให้ของแถมหรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า หรือต้องทำให้ผู้บริโภคเข้าใจกำหนดระยะเวลาได้

๑.๒) แก้ไขเพิ่มเติมในส่วนของข้อยกเว้นการระบุวันเริ่มต้นและสิ้นสุดในการโฆษณาทางภาพยนตร์และวิทยุทัศน์ โดยข้อความโฆษณาที่กำหนดระยะเวลาเริ่มต้นจะให้ปรากฏในส่วนที่เป็นภาพหรือในส่วนที่เป็นเสียงอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ แต่ข้อความโฆษณาที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้นจะต้องให้ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง

๑.๓) แก้ไขเพิ่มเติมในส่วนของข้อยกเว้นการโฆษณาทางกิจการโทรคมนาคม บ้ายโฆษณา ภาพยนตร์ และวิทยุทัศน์ โดยผู้ประกอบการธุรกิจจะไม่ระบุมูลค่าของของแถมพหุหรือรางวัลแต่ละสิ่งหรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภทก็ได้ แต่ผู้ประกอบการธุรกิจจะต้องระบุมูลค่ารวมของของแถมพหุหรือรางวัลทุกประเภทไว้แทน และข้อความโฆษณาทางสื่อที่ได้รับการยกเว้นต้องมีข้อความตัวอักษรหรือข้อความภาพหรือเสียงที่ระบุให้ชัดเจนว่าให้ผู้บริโภคสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากสื่ออื่นใดที่สามารถเข้าถึงได้โดยง่ายหรือหมายเลขโทรศัพท์

๑.๔) แก้ไขเพิ่มเติมในส่วนของข้อยกเว้นการโฆษณาทางกิจการโทรคมนาคม บ้ายโฆษณา ภาพยนตร์ และวิทยุทัศน์ ผู้ประกอบการธุรกิจไม่ต้องระบุเขตหรือถิ่นที่มีการจัดให้มีการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัลหรือการให้ของแถมหรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า แต่ข้อความโฆษณาทางสื่อที่ได้รับการยกเว้นต้องมีข้อความตัวอักษรหรือข้อความภาพหรือเสียงที่ระบุให้ชัดเจนว่าให้ผู้บริโภคสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากสื่ออื่นใดที่สามารถเข้าถึงได้โดยง่ายหรือหมายเลขโทรศัพท์

๑.๕) แก้ไขเพิ่มเติมให้ผู้ประกอบการธุรกิจต้องระบุวัน เดือน ปี ที่จะประกาศรายชื่อผู้ได้รับของแถมพหุหรือรางวัลจากการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล

๑.๖) แก้ไขเพิ่มเติมให้ผู้ประกอบการธุรกิจต้องระบุข้อมูลรายละเอียดตามที่กฎกระทรวงกำหนด ซึ่งต้องแสดงให้เห็น อ่าน ฟัง ได้อย่างครบถ้วนชัดเจนและไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ โดยต้องมีข้อความ ตัวอักษร ภาพ หรือเสียงที่ระบุให้ชัดเจนว่า ผู้บริโภคสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ใด

๒) ร่างกฎกระทรวงฯ ที่เกี่ยวข้องกับกฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) เป็นการกำหนดข้อความโฆษณาอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ในการโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดและขายที่ดินโดยการแบ่งขายเป็นแปลงย่อยไม่ว่าจะเป็นการขายเฉพาะที่ดินหรือขายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

๒.๑) แก้ไขเพิ่มเติมการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ให้ผู้ประกอบการธุรกิจต้องระบุข้อความเกี่ยวกับการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ตามกฎหมายส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ โดยการโฆษณาขายห้องชุดที่ยังไม่ได้จดทะเบียนเป็นอาคารชุดต้องระบุว่ายังไม่ได้รับหรือได้รับความเห็นชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ส่วนห้องชุดที่จดทะเบียนเป็นอาคารชุดแล้วต้องระบุเลขที่หนังสือ และวัน เดือน ปี ที่ได้รับความเห็นชอบเป็นหนังสือตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

๒.๒) แก้ไขเพิ่มเติมการโฆษณาทางสื่อวิทยุ จากเดิมใช้คำว่า “วิทยุกระจายเสียง” เป็น “กิจการกระจายเสียง” แก้ไขเพิ่มเติมการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ จากเดิมใช้คำว่า “วิทยุโทรทัศน์” เป็น “กิจการโทรทัศน์” และแก้ไขเพิ่มเติมให้รวมถึงสื่อภาพยนตร์และวิทยุทัศน์ เพื่อให้การโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดครอบคลุมสื่อที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น

๒.๓) แก้ไข...

๒.๓) แก้ไขเพิ่มเติมการโฆษณาทางป้ายโฆษณาหรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน การขายห้องชุดในอาคารชุดที่ยังไม่ได้จดทะเบียนเป็นอาคารชุด ให้ตัดข้อความเกี่ยวกับ “จำนวนเนื้อที่ของที่ดินของโครงการ และแผนผังแสดงเขตที่ดิน” ออก ส่วนการโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดที่จดทะเบียนเป็นอาคารชุดแล้ว ให้ตัดข้อความเกี่ยวกับ “แผนผังแสดงเขตที่ดิน” ออก

๒.๔) แก้ไขเพิ่มเติมการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต หรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ให้ครอบคลุมถึงการโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดที่ยังไม่ได้จดทะเบียน และการโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดที่จดทะเบียนเป็นอาคารชุดแล้วและการโฆษณาขายที่ดินโดยการแบ่งขายเป็นแปลงย่อยไม่ว่าจะเป็นการขายเฉพาะที่ดินหรือขายที่ดินพร้อมอาคาร

๔.๒ ร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงซึ่งออกตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค บางฉบับที่ไม่เหมาะสมกับกาลปัจจุบัน พ.ศ. เป็นการยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ เนื่องจากปัจจุบันการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา มีพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มกาเฟอีน พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้กำหนดให้มีการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคไว้เป็นการเฉพาะแล้ว จึงสมควรยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ เพื่อให้มีกฎหมายเพียงเท่าที่จำเป็นและไม่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพ จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ขอนำร่างกฎกระทรวงฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และร่างกฎกระทรวงยกเลิกกฎกระทรวงซึ่งออกตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคบางฉบับที่ไม่เหมาะสมกับกาลปัจจุบัน พ.ศ. เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างกฎกระทรวงทั้งสองฉบับดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวัจน์ ดันยวรรณะ)
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๒๓ ถึง ๑๓ (นายวิจิเนศวร์,นางสาวยุวดี,นายภาณุพงศ์)

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๖๓

E-mail : yuwadee.i@ocpb.go.th