



พ.ศ. 401
วันที่ 9 ตุลาคม
เวลา 14.50

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส29236 ล 1 ม 1
รับที่ : ส17100/61 กกก ✓
วันที่ : 09 ต.ค. 61 เวลา : 14:22

ที่ พณ ๐๙๐๕/ ๕๗๒๒

กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศสของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศสอย่างเป็นทางการระหว่างวันที่ ๗ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑ จึงขอรายงานผลการเดินทางมาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์) ได้เข้าร่วมรับเสด็จพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ ซึ่งทรงเสด็จมาเป็นประธานเปิดนิทรรศการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในมุมมองใหม่ ณ โรงแรม Intercontinental Le Grand กรุงปารีส และมีกำหนดการเข้าพบหารือความร่วมมือกับหน่วยงานทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อเป็นการสานต่อผลจากการเดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศสของนายกรัฐมนตรีเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายของรัฐบาลไทยต่อไป นั้น

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์ได้ตั้งเป้าหมายภารกิจในการเดินทางในครั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนภาคเอกชนไทยในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หากกระทรวงอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอาจขยายผลต่อยอดความร่วมมือในด้านที่เกี่ยวข้องให้สัมฤทธิ์ผลได้ดียิ่งขึ้น

๓. สารสำคัญ ข้อเท็จจริง

๓.๑ โครงการนิทรรศการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในมุมมองใหม่ : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้นำคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมรับเสด็จพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ ซึ่งทรงเสด็จมาเป็นประธานเปิดนิทรรศการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในมุมมองใหม่ เมื่อวันที่ ๑๑ เดือนกันยายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรม Intercontinental Le Grand กรุงปารีส งานนิทรรศการนี้ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ “Welcome to Thailand” จัดแสดงนิทรรศการแสดงผลผลิตภัณธ์สินค้าไทยมากกว่า ๓๓ แบรินด์ และส่วนที่ ๒ “Universe of Sirivannavari” จัดแสดงสินค้าแบรนด์ Sirivannavari โดยพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ทรงมีพระกรุณาธิคุณ ประทานพระอนุญาตให้นำเสื้อผ้าและเครื่องประดับจากแบรนด์ SIRIVANNAVARI มาจัดแสดงด้วย งานนิทรรศการดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเป็นการยกระดับภาพลักษณ์สินค้าของไทยในสาธารณรัฐฝรั่งเศส และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ในมิติใหม่ที่สะท้อนพลวัตทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวของไทยไปยังกลุ่มตลาดบน (ระดับพรีเมียม) โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภครดังกล่าวเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

/เป็นผู้นำ...

เป็น“ผู้นำเทรนด์” (Trendsetter) สามารถสร้างกระแสความนิยมให้เกิดขึ้นได้ ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้มีแขกรับเชิญมาร่วมงานกว่า ๒๐๐ ราย

๓.๒ ทาหรือความร่วมมือกับหน่วยงานทางด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์พร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ ได้เข้าพบหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

(๑) สถาบัน Institut Français de la Mode (IFM)

เป็นสถาบันการศึกษาระดับสูง มีการสอนระดับปริญญาโทและเอกที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาของฝรั่งเศส หลักสูตรปริญญาโท มี ๕ หลักสูตร ได้แก่ การบริหารจัดการ (Management) การออกแบบแฟชั่น (Fashion Design) บริหารธุรกิจ (GFM Executive MBA) การพัฒนาผู้ประกอบการ (IFM Entrepreneurs) สินค้าแฟชั่นและสินค้าหรูหรา (MSC Fashion & Luxury) ระยะเวลาเรียน ๑ - ๒ ปี โดยเปิดกว้างสำหรับนักศึกษาต่างชาติที่สนใจเข้ามาเรียนที่สถาบัน มีการเรียนการสอนทั้งในและนอกสถานที่ ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์เกี่ยวกับศิลปะและแฟชั่นดีไซน์ของฝรั่งเศส นอกจากนี้ สถาบันยังสามารถวิจัยตลาด ผู้บริโภค หรือช่องทางการนำสินค้าแฟชั่นเข้าสู่ตลาดได้ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์มีความสนใจในบริการด้านงานวิจัยของสถาบันฯ เพื่อแสวงหาแนวทางในการพัฒนานักออกแบบไทยและผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางแฟชั่นของภูมิภาคต่อไป

(๒) หน่วยงาน La French Tech

เป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเศรษฐกิจและการคลัง ตั้งอยู่ในอาคาร Station F เป็นศูนย์รวมสตาร์ทอัพที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีพื้นที่ ๓๔,๐๐๐ ตารางเมตร จุดทำงานประมาณ ๓,๐๐๐ จุด มีบริษัทที่เข้ามาบ่มเพาะแล้วประมาณ ๑๐,๐๐๐ บริษัท ภายในมีบริษัทที่มีชื่อเสียงและบริษัทขนาดใหญ่ มาตั้งอยู่ด้วย เพื่อให้คำแนะนำ ให้บริการ หรือสร้างความร่วมมือ ตลอดจนฝึกฝนบริษัทขนาดเล็กในการคิดค้นสินค้าหรือบริการที่เฉพาะเจาะจงให้กับบริษัทใหญ่ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภค และบริการต่าง ๆ จากภาครัฐ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการค้า อาทิ หอการค้า ธนาคาร สุสการกร สำนักส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของรัฐบาลฝรั่งเศส (Business France) มารวมอยู่ในพื้นที่เดียวกันด้วย เพื่อเป็นการประหยัดเวลา ลดต้นทุนและทรัพยากร และยังช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้รวดเร็วขึ้น ซึ่งผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการให้บริการของไทยที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจและจุดแข็งของไทยต่อไป

๓.๓ พบปะหารือผู้ประกอบการไทยงานแสดงสินค้าสำคัญ : กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้นำผู้ประกอบการไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ดังนี้

(๑) งานแสดงสินค้าเมซองแอนด์อ็อบเจ็ค (MAISON & OBJET) เป็นงานแสดงสินค้าด้านของตกแต่งบ้านและสินค้าไลฟ์สไตล์ อันดับต้นๆ ของโลก ในงานดังกล่าว พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ ทรงมีพระกรุณาธิคุณประทานพระอนุญาตกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้นำเสื้อผ้าและเครื่องประดับจากแบรนด์ SIRIVANNAVARI มาร่วมจัดแสดงพร้อมกับการจัดกุหาส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ระดับสูงของไทย ประเภทสินค้าเป็นสินค้าแฟชั่น เครื่องประดับแนวดีไซน์แบรนด์ระดับสูง นอกจากนี้ ยังมีคูหาพิเศษของนักออกแบบไทย ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ และกลุ่มสินค้าแฟชั่น ๑๘ แบรนด์ นิทรรศการ/คูหาพิเศษ T – STYLE : CRAFT OBJET ซึ่งเป็นนิทรรศการกึ่ง Pop Up Shop เพื่อส่งเสริมการตลาดให้เกิดการรับรู้ถึงสินค้าไทยที่มีนวัตกรรม สินค้าที่ได้รับการพัฒนาและมีการออกแบบที่ดีให้สามารถจัดจำหน่ายได้ในเชิงพาณิชย์ โดยเน้นสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นในกลุ่มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco) กลุ่มหัตถกรรม (Craft) กลุ่มที่มี

/เอกลักษณ์...

เอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรม (Culture) รวมทั้งกลุ่มอื่นๆ ที่มีนวัตกรรมและมีการออกแบบดี

(๒) งานแสดงสินค้า Who's Next & Premiere Class เป็นงานแสดงสินค้าด้านแฟชั่น เครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง และเครื่องประดับที่มีแบรนด์ ภายในงานมีคูหานักออกแบบไทย จำนวน ๙ แบรนด์ อาทิ LALALOVE (เสื้อผ้า) PATTRICIA A. GARDE (ชุดชั้นใน) Paulka-DOTS by PAUL DIREK (เสื้อผ้า) QOYA (เสื้อผ้า/ กระเป๋า) MUSLEENA (เสื้อผ้า) เป็นต้น

(๓) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับบิจอร์กา (Bijorhca) จัดแสดงสินค้าเครื่องประดับที่มีการออกแบบโดยนักออกแบบที่มีชื่อเสียง อัญมณี นาฬิกา วัสดุอุปกรณ์สำหรับเครื่องประดับต่าง ๆ และมีการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมขีดความสามารถด้านการค้าและพัฒนาการออกแบบ ภายในงานมีผู้ประกอบการไทยที่มาร่วมงานเอง ซึ่งผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ได้สอบถามถึงผลตอบรับการเข้าร่วมงาน พบว่ามีผลการซื้อขายดี มีลูกค้าประจำที่ชื่นชอบผลงานมาซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องและบริษัทมีการออกแบบสินค้าใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยกระทรวงพาณิชย์ได้หาแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทย โดยแนะนำให้ใช้ประโยชน์จากโครงการ SME - Proactive และเชิญชวนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติที่จัดในประเทศไทยเพื่อขยายช่องทางการเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ และยังเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการรายอื่นอีกด้วย

๔. แนวทางการดำเนินงานต่อไป

๔.๑ กระทรวงพาณิชย์จะสานต่อความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่คณะผู้บริหารกระทรวงได้เข้าพบหารือเพื่อผลักดันให้เกิดความร่วมมือกันอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกัน (MOU) เพื่อผลักดันสินค้าและบริการของไทยสู่สากล โครงการพัฒนาผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อเจาะกลุ่มตลาดเป้าหมาย เป็นต้น

๔.๒ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ทันสมัยจากภูมิภาคยุโรปไปประยุกต์ใช้พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นระบบ

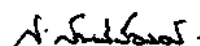
๔.๓ ประชาสัมพันธ์ขยายผลจากการจัดนิทรรศการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในมุมมองใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักในตลาดระดับบน (Premium) ของยุโรป

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่า ควรนำเสนอผลจากการเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศสของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๐๘๘ ๘๓๘๕

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๗๕๑

สื่อ ๐ ๐๙๔๕๕๒๒๓๗๖ กรุงเทพฯ