

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๑๑๑๖



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รหัสเรื่อง : ส29106 ส1 กศ๒
รับที่ : ๑16489/61 กศ๓ ✓
วันที่ : 27 ก.ย. 61 เวลา: 15:01

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๖๖ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง สรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” มีอำนาจหน้าที่ตามข้อ ๙ (๑) ในการเสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและต้องกำหนดหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามแผนด้วย

๑.๒ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๒. เหตุผลความจำเป็น

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๘) กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากขณะนี้ใกล้สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้ว คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้คณะรัฐมนตรีได้รับทราบ

๔. สาระสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑ การสร้างการรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐสู่ประชาชนตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทั้งระดับกระทรวงและระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งจากผลการดำเนินงานในภาพรวมของประเทศพบว่า

/หน่วยงาน...

หน่วยงานภาครัฐมีการสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐมากที่สุด ซึ่งครอบคลุมประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ - ๖ โดยมีการเผยแพร่จำนวนทั้งสิ้น ๔๕,๒๙๐ ครั้ง รองลงมาเป็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ ครอบคลุมประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ และ ๔ มีการเผยแพร่จำนวนทั้งสิ้น ๙,๔๒๑ ครั้ง และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก ครอบคลุมประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ เผยแพร่จำนวนทั้งสิ้น ๓,๔๘๗ ครั้ง ตามลำดับ สำหรับยุทธศาสตร์ที่มีการสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนน้อยที่สุดคือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ซึ่งครอบคลุมประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ มีการเผยแพร่ทั้งสิ้น ๑,๒๘๓ ครั้ง

๔.๒ การดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ ๘ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๖ : การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กำหนดให้มีการเร่งรัด การดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเพื่อเป็นกลไกในการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ซึ่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ได้มีมติแต่งตั้งคณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำนวน ๓ คณะ และคณะอนุกรรมการทั้ง ๓ คณะ ได้มีการประชุมขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๒.๑ การประชุมคณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีรองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจุ เป็นประธานการประชุม ได้มีมติให้มีการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในขั้นตอนของการกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักของประเทศร่วมกัน เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐนำประเด็นที่ได้ไปใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของแต่ละหน่วยงาน

๔.๒.๒ การประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีนายเกษมสันต์ วีระกุล เป็นประธานการประชุม ได้มีมติให้มีการบริหารจัดการข่าวลวง (Fake News) โดยให้มีการจัดทำโลโก้ จัด campaign รณรงค์ต่อต้านข่าวลวง กำหนดให้มี “วันต่อต้านข่าวลวงแห่งชาติ” พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายต่อต้านข่าวลวงด้วย นอกจากนี้ ยังให้มีการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ โดยวิเคราะห์ประเด็นข่าวประจำวันให้สอดคล้องกับกลุ่มปฏิบัติการข่าวสาร ๖ ด้าน ตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ รวมทั้ง ให้มีการพัฒนาช่องทางการสื่อสาร โดยเริ่มต้นจากกำหนดให้มีการประเมินเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดจะเริ่มขับเคลื่อนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๔.๒.๓ การประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีรองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา เป็นประธานการประชุม ได้มีมติให้มีการพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศแบ่งเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับต้น (ผู้ปฏิบัติ) ระดับกลาง (หัวหน้าฝ่าย/งาน) และระดับสูง (ผู้บริหาร) รวมทั้งให้มีการพัฒนาหลักสูตร กำหนดรายวิชาให้เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพแต่ละระดับ นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีการขอความร่วมมือจากสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในการคัดเลือกบุคคลที่มีความตั้งใจและคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ และให้สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการ

พลเรือน นำหลักสูตรหรือรายวิชาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนไปบรรจุไว้ในหลักสูตรการพัฒนาข้าราชการพลเรือนของประเทศด้วย

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๙ , ๑๕๒๔

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๐