

กวก. ๒๓๑
วันที่ ๑ ส.ค. ๖๑
เวลา 15:30 น.



ที่ กค ๕๒๐๑/ ๒๐๑๒

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๘ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการเดินทางไปราชการ ณ ประเทศญี่ปุ่น ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอเสนอเรื่อง
รายงานผลการเดินทางไปราชการ ณ ประเทศญี่ปุ่น ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุม
คณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) กำกับการ
บริหารราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนด
เข้าร่วมงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว ครั้งที่ ๑๙ (Thai Festival Tokyo 2018) ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓
พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ สวนสาธารณะโยโยจิ กรุงโตเกียว และงานเทศกาลไทย ณ นครโอซากา ครั้งที่ ๑๖
(Thai Festival Osaka 2018) ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ สวนสาธารณะ
ไทโยโนะฮิโรบะ บริเวณปราสาทโอซากา โดยงานเทศกาลไทยเป็นเทศกาลในต่างประเทศที่มีขนาดใหญ่
และเป็นงานสำคัญงานหนึ่งที่มีแขกระดับผู้บริหารของรัฐบาลญี่ปุ่น แขกระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ
ตลอดจนนักท่องเที่ยวต่างประเทศต่าง ๆ เข้าร่วมในพิธีเปิด นอกจากนี้ยังเป็นงานประจำปีที่สถานเอกอัครราชทูต
และหน่วยงานราชการไทยในประเทศญี่ปุ่น (Team Thailand) จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ประเทศไทยในหลากหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวให้แก่ชาวญี่ปุ่นและ
ชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศญี่ปุ่นได้รู้จักประเทศไทยมากขึ้น รวมทั้งเป็นการกระชับความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น
โดยเฉพาะภาคประชาชน ให้มีความแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

๑.๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีกำหนดการเดินทาง
ไปราชการ ณ ประเทศญี่ปุ่น ในระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เพื่อเป็นประธานในพิธีเปิดงาน
เทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว ครั้งที่ ๑๙ (Thai Festival Tokyo 2018) ณ สวนสาธารณะโยโยจิ กรุงโตเกียว
ประเทศญี่ปุ่น

/๒. เหตุผลความจำเป็น...

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อให้ไปเป็นมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๑ เรื่อง การปรับปรุงมติคณะรัฐมนตรีเรื่อง หลักเกณฑ์การรายงานไปราชการ การไปร่วมประชุมศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน ณ ต่างประเทศ และการปฏิบัติงานในองค์กรระหว่างประเทศ เนื่องจากการเดินทางไปราชการต่างประเทศของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

๔. สาระสำคัญ/ข้อเท็จจริง

๔.๑ การเข้าร่วมงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานในพิธีเปิดงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว ครั้งที่ ๑๙ (Thai Festival Tokyo 2018) ณ สวนสาธารณะโยโยะกิ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ในวันเสาร์ที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ สวนสาธารณะโยโยะกิ ร่วมกับนายบรรณสาร บุณนาค เอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น นายमितสึโอะ มียาโคชิ ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น นายอิจิกะ ยามาโมโต้ สมาชิกวุฒิสภาญี่ปุ่น และนายัตตา บุณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ พร้อมทั้งร่วมเยี่ยมชมกิจกรรมและการออกงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน รวมถึงผู้ประกอบการภายในงานด้วย

สำหรับงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว ครั้งที่ ๑๙ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๒-๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ มีการออกงานของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรสาธารณกุศล ผู้ประกอบการร้านอาหาร เครื่องดื่ม และ สินค้าไทยต่าง ๆ รวมทั้งสิ้นประมาณ ๑๘๐ คูหา ประกอบด้วย ร้านอาหารไทย ร้านผลไม้ไทย ร้านเครื่องดื่ม ร้านสินค้าและบริการ NGO และวัดไทย รวมถึง Thai Village ซึ่งเป็นพื้นที่ที่รวมคูหาของหน่วยงานภาครัฐและบริษัทที่เป็นผู้สนับสนุนหลักในการจัดงานเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่เป็นเลิศของประเทศไทย

ในปีนี้ การจัดงานมุ่งแสดงถึงความหลากหลายและมุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวกับความเป็นไทยในแคมเปญ “New Shades of Thailand” โดยได้ถ่ายทอดออกมาเป็นแนวคิดหลักของงาน ๔ ด้าน คือ “Food, Fun, Friendship, Future” นอกเหนือจากอาหาร ผลไม้ สินค้าไทย และการแสดงทางวัฒนธรรมที่เป็นเสน่ห์ของงานแล้ว ปีนี้ยังมีทริคการพิเศษ “Thailand 4.0 – The Future is Here” เพื่อให้ข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับแผนการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาด้านนวัตกรรม และการส่งเสริมความเชื่อมโยงในภูมิภาค

กิจกรรมสำคัญภายในงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว

- คูหาของโครงการในพระบรมราชูปถัมภ์ อาทิ ร้านภัทรพัฒน์ ซึ่งจัดแสดงผลงานและผลิตภัณฑ์ในโครงการต่างๆ

/คูหาของสำนักงาน...

- คูหาของสำนักงานพาณิชย์ นำเสนอผลิตภัณฑ์ตัวมาสคอตหรือการ์ตูนไทยที่ส่งออกมายังประเทศญี่ปุ่น
- คูหาของสำนักงานเกษตร นำเสนอผลไม้ไทยที่หลากหลาย
- คูหาของสำนักงานอุตสาหกรรม นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปของไทยที่ใช้นวัตกรรมการผลิตอาหารที่ทันสมัย แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาคมวัฒนธรรมหัตถศิลป์ล้านนา
- คูหาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นำเสนอสินค้า บริการ และกิจกรรมการท่องเที่ยวของไทย จากเมืองรอง แพร่และน่าน
- คูหาของจังหวัด และศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- คูหาของสายการบิน เช่น การบินไทย แนะนำเที่ยวบินใหม่ และไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์ แนะนำสายการบินและมีกิจกรรมร่วมสนุก
- การแสดงบนเวทีใหญ่ อาทิ การแสดงนาฏศิลป์ไทยจากจังหวัดแพร่และน่าน การแสดงจากโรงเรียนไทยรัฐวิทยา การสาธิตมวยไทย การแสดงดนตรีของนักแสดงไทยในญี่ปุ่น การแสดงของศิลปินในระดับแนวหน้าของไทยหลากหลายแนวเพลง อาทิ BNK48 ดา เอ็นโดรฟิน และไก่ มีสเตอร์แซกแมน ตลอดจนการจับสลากรางวัลและบัตรโดยสารเครื่องบินการบินไทย
- กิจกรรมภายในคูหา ททท. นำเสนอเสน่ห์เมืองรองตามแคมเปญ “Open to the New Shades” ของ ททท. โดยได้แนะนำจังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน ประกอบด้วย Workshop การย้อมผ้าหม้อฮ่อมของแพร่ Workshop การทำตุ๊กใส่หมูของน่าน และการแต่งกายชุดไทยเพื่อถ่ายภาพ โดยผู้สนใจทำกิจกรรมจะต้องลงทะเบียนเป็น Thailand Fan Club ของ ททท. นอกจากนั้นยังมีการเขียนชื่อด้วยภาษาล้านนาลงบนพัด แจกฟรีแก่ผู้ร่วมตอบแบบสอบถาม อีกทั้ง ททท. ได้จัดพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเมืองรอง รวมทั้งนำบริษัทนำเที่ยวเสนอขายเมืองรองในประเทศไทยอีกด้วย

๔.๒ การเข้าร่วมงานเทศกาลไทย ณ นครโอซากา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้มอบหมายให้เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเดินทางไปราชการเพื่อร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดงานเทศกาลไทย ณ นครโอซากา ครั้งที่ ๑๖ (Thai Festival Osaka 2018) ในวันเสาร์ที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สำหรับงานเทศกาลไทย ณ นครโอซากา ครั้งที่๑๖ (Thai Festival Osaka 2018) จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๙- ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ สวนสาธารณะไทโยโนะฮิโรบะ บริเวณปราสาทโอซากา เป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยประจำปีที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคคันไซ โดยกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่ถูกบรรจุให้เป็นงานประจำปีในปฏิทินการท่องเที่ยวของนครโอซากา เป็นงานที่ชาวญี่ปุ่น ชาวไทยในภูมิภาคคันไซ และนักท่องเที่ยวต่างชาติในนครโอซากาให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

ในปีนี้...

ในปีนี้ มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในหลากหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว อีกทั้งเพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น ความนิยม และทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทย ผ่านอาหารไทย เครื่องดื่ม ผักผลไม้ไทย ผลิตภัณฑ์สินค้าไทย การท่องเที่ยวไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย มวยไทย ดนตรีและนาฏศิลป์ไทย นอกจากนี้ยังช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการของไทยในภูมิภาคคันไซ และช่วยส่งเสริมนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนไทยในภูมิภาคคันไซ และยังเป็นโอกาสในการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถาบันฯ ในต่างประเทศ

กิจกรรมสำคัญภายในงานเทศกาลไทย ณ นครโอซากา

- คูหานิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

- คูหาของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนไทย เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยที่สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน ๑๖ คูหา ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโอซากา สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโอซากา สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครโอซากา ธนาคารกรุงเทพ สาขานครโอซากา การบินไทย สาขาโอซากา สายการบินไทยแอร์เอเชียและไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงโตเกียว ร่วมกับกรมหม่อนไหมและมูลนิธิโครงการหลวงและสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- คูหาสาธิตทางวัฒนธรรม อาทิ การสาธิตทำขนมไทย การสาธิตแกะสลักผักผลไม้แบบไทยและการร้อยพวงมาลัย

- การออกร้านจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าและบริการต่างๆ ของไทย รวมทั้งสินค้า ๕๗ คูหา

- กิจกรรมภายในคูหา ททท. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประเทศไทย

- กิจกรรมการเผยแพร่มวยไทย โดยชมรมมวยไทย Shiseikai ซึ่งเป็นชมรมมวยไทยในนครโอซากา

- กิจกรรมการแสดงบนเวที เน้นกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ความเป็นไทย เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ และสร้างความนิยมประเทศไทยในหมู่ชาวญี่ปุ่น อาทิ การแสดงของคณะไทยมีตี Southern Breeze Thailand จากจังหวัดเชียงใหม่ คณะยุวทูตวัฒนธรรมไทยแอร์เอเชียจาก จังหวัดขอนแก่น คณะทูตวัฒนธรรม คณะนางงามจากเวที Miss Thailand World การแสดงคอนเสิร์ตเพลงลูกทุ่งไทยโดยศิลปินไทย การแสดงคอนเสิร์ตโดยเยาวชนไทยจากโรงเรียนดนตรี Music for Fun กรุงเทพฯ ตลอดจนการจับสลากรางวัลและบัตรโดยสารเครื่องบินการบินไทย

/๔.๓ ผลสำเร็จ...

๔.๓ ผลสำเร็จจากการเข้าร่วมงานเทศกาลไทย

- งานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว ครั้งที่ ๑๙ มีผู้ร่วมงานไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน โดยในส่วนของ ททท.คาดหวังว่าการแนะนำเมืองรองของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในงานเทศกาลไทยครั้งนี้ จะทำให้เกิดการกระจายการเดินทางและรายได้จากการท่องเที่ยวไปยังเมืองรองเหล่านั้นมากยิ่งขึ้น อีกทั้งจะเป็นการเปิดมุมมองแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ Mainichi Shimbun หนังสือพิมพ์ Wing Travel และหนังสือพิมพ์ Ryoko Tsushin รวมทั้งเว็บไซต์ Global News Asia ยังได้ตีพิมพ์บทสัมภาษณ์รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและบรรยากาศของการจัดงานเทศกาลไทย ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้ได้ไม่ต่ำกว่า ๓,๕๐๐,๐๐๐ คน-ครั้ง

- งานเทศกาลไทย ณ นครโอซากา ครั้งที่ ๑๖ มีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๑๙๐,๐๐๐ คน ทั้งชาวญี่ปุ่น ชาวไทยในญี่ปุ่น และชาวต่างชาติที่อาศัยและท่องเที่ยวในโอซากา โดยผู้ประกอบการในงานหลายร้านแจ้งว่าปีนี้มีลูกค้ามากตลอดทั้งวันเนื่องจากอากาศดีและมีกิจกรรมในงานอย่างหลากหลายที่ช่วยดึงดูดให้คนทั่วไปสนใจมางานเทศกาลไทยมากขึ้น กอปรกับการประชาสัมพันธ์ผ่านหลายช่องทาง รวมทั้งการติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในสถานีรถไฟใต้ดิน ๑๐๘ แห่งของนครโอซากา โดยได้รับการสนับสนุนจาก Osaka Metro นอกจากนี้สื่อมวลชนไทยและญี่ปุ่น อาทิ สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น NHK Osaka ได้รายงานการจัดงานเทศกาลไทย ทำให้ผลการจัดงานเป็นที่รับรู้ไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน-ครั้ง

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบรายงานผลการเดินทางไปราชการ ณ ประเทศญี่ปุ่น ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณากราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กองตลาดเอเชียตะวันออก

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๑๒๐๐-๑๒๒๙

โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๖๐๘